



XI INTI International Conference La Plata 2012



UNIENDO EMPRENDIMIENTOS ARTESANALES

Sergio Anchorena * y Fabián Delicio*

* Facultad de Humanidades, + Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina



Introducción

La crisis del 2001-2002 y que lleva al Partido de General Pueyrredon, cuya cabecera es Mar del Plata, a ubicarse entre los conglomerados urbanos con mayores tasas de desempleo, pobreza e indigencia de Argentina. El proyecto está orientado a colaborar con un grupo de artesanos que en forma colectiva buscan mejorar su situación económica.

A través del presente programa, se pretende dar viabilidad y sustentabilidad a los emprendimientos existentes, a fin de incorporarlos al circuito económico y comercial. La intención pasa por transformar microemprendimientos que constituyen estrategias de supervivencia, refugios ante la crisis económica y social, en proyectos de vida. Considerando la asociatividad una forma válida de potenciar el desarrollo de cada emprendedor en identidades, necesidades y sueños compartidos.

Del análisis de su situación individual se avanza en el establecimiento de objetivos conjuntos, elaborando estrategias de asociatividad y comercialización que potencien las iniciativas individuales de cada productor artesanal y se elabora un plan de acción conjunto y estrategias para el seguimiento y control del plan. De esta manera se logra una mejora en el sostenimiento de los hogares y de su territorio y, en consecuencia, la disminución del desempleo estructural.

Objetivo Principal

Contribuir a la co-construcción de una identidad asociativa de artesanos microempresarios en torno al diagnóstico, recursos y soluciones a sus distintas necesidades de gestión y de comercialización, promoviendo un ámbito de sociabilidad e intercambio cultural en donde se promuevan los valores de la solidaridad y la cooperación.

Metodología

Multidisciplina e integración académica

El trabajo con emprendedores constituye naturalmente un desarrollo multidisciplinario. Abarca cuestiones económicas, contables, de administración, pero también aspectos jurídicos y sociales y de comunicación e informática. Al tiempo que requiere una intervención en el plano de la cultura organizacional, lo que implica un proceso educativo. Varios de estos contenidos se corresponden con las distintas asignaturas que se dictan en la UNMdP involucran actividades de distintas profesiones que en este caso se cubren con docentes, graduados y estudiantes de cuatro facultades. El equipo de trabajo está integrado por profesionales y/o estudiantes de las siguientes disciplinas: Administración, Contabilidad, Derecho, Economía, Informática, Ingeniería Filosofía y Educación.

El trabajo de transformación socio-ecológica

En la praxis se pretende articular los cuatro conceptos: "la Transformación y la Innovación con Inteligencia Territorial mediante una Transición Socio-Ecológica" (Bozzano, 2011a) en una microescala. La co-construcción de conocimientos sobre cuestiones económicas, contables, de administración, sociales y de comunicación e informática y de la adecuación de los legales, y con un grupo pequeño, no necesitó de muchos de los soportes informáticos clásicos de la Inteligencia Territorial, el trabajo se dirigió a las preguntas centrales del proceso de transformación socio-ecológica respecto de las identidades, necesidades y sueños (de Souza Santos, 2009 y Bozzano, 2011b), en el plano de la cultura personal y de la cultura organizacional, lo que implica un proceso co-educativo.

Identidades: ¿Quiénes somos?

Los protagonistas de este proyecto del proyecto son un grupo de artesanos que participaron antes en instancias de apoyo y capacitación en el gremio docente de la UNMdP, adum a través de los distintos programas del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación y algunos han participado de anterior proyecto de extensión, que este mismo grupo ejecutó, "Apoyo a la sustentabilidad de emprendimientos de mujeres jefas de hogar". Este grupo de aproximadamente 40 artesanos se constituye como un referente territorial de la actividad productiva artesanal en una ciudad que es literalmente invadida en la temporada estival por turistas y comerciantes de todo el país. El grupo venía exponiendo sus productos artesanales en la feria que se desarrollaba en el Instituto Unzué. Sin embargo, la falta de representación colectiva, y de una construcción de una identidad conjunta, generaba conflictos entre los artesanos y vendedores ambulantes, al tiempo que complicaba el accionar de bancos de microcrédito que intentaban apoyar financieramente el trabajo de los artesanos. Es un grupo que lleva ya unos años de trabajo en conjunto exponiendo en distintos lugares y que se considera ya maduro como grupo para formalizarse a través de una asociación civil sin fines de lucro.

Por parte de la universidad el equipo de trabajo descripto arriba viene trabajando en distintos proyectos de apoyo a organizaciones de la economía social en lo que respecta a la sostenibilidad de los emprendimientos y con sindicatos en prácticas de transparencia y capacitación socio-política de delegados.

Convergen además en este proyecto la Cátedra de Prácticas Comunitarias de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, la Secretaría de Desarrollo Productivo y Asuntos Agrarios, la Subsecretaría de Economía Social y la Oficina de Empleo de la Municipalidad del Partido de General Pueyrredon.

Necesidades: ¿Qué necesitamos?

Se trabajó en talleres de participación y jornadas de discusión en los que se elaboró un diagnóstico de la situación individual y grupal. Se realizó una reunión con representantes de las organizaciones involucradas y del Banco de la Buena Fe, se efectuó un diagnóstico sobre la situación de cada emprendimiento. Se analizaron situación impositiva, tipo de producto que elabora y situación previsional de cada participante. Estos encuentros se realizaron en el salón de la Subsecretaría de la Producción de la Municipalidad y siguieron la metodología de construcción de árbol de problemas.

Sueños y Expectativas: ¿Qué queremos?

Para responder a esta pregunta se construyó el correspondiente árbol de objetivos, que someramente se describió en el apartado correspondiente a los objetivos, contraponiendo los problemas del diagnóstico con los objetivos se diseñaron las actividades.

Resultados

Se identificó como problema central la falta de acceso a los circuitos formales de comercialización que permitieran vender sus productos de manera legal y coordinada. Entre las causas se encontraron la falta de representación conjunta, la mezcla de productores artesanales con vendedores ambulantes que no ponían valor agregado a sus productos, la falta de acceso al financiamiento, la falta de elementos comunes que los identifiquen, la falta de un lugar estable. Y entre las consecuencias la falta de ingresos dignos, la pérdida de clientes, falta de protagonismo social y territorial.

Se discutió en general sobre la posibilidad de constituir una asociación civil y los fines que debería tener. Se confeccionó un borrador de los fines de la asociación que se fue ajustando y consensuando por medio del uso de correo electrónico.

Se confeccionó un plan de marketing orientativo para el grupo de artesanos que incluyó la confección de una marca que identifica al grupo, una vez elegida, se comenzó con los trámites de inscripción. Esta actividad se está realizando con ayuda de la Subsecretaría de la Mujer de la Municipalidad.

Se analizó cada uno de los artículos del posible estatuto. Entre encuentro y encuentro, los representantes del grupo de artesanos, fue trayendo las dudas del resto del grupo, a fin de asesorarse con el equipo de trabajo.

Se acercó al grupo de artesanos al plan ALAS de ARBA y se asesoró y facilitó su inscripción en el monotributo Social. En esta tarea se contó con el apoyo de trabajadoras sociales y técnicos de la Oficina local de la gerencia de Empleo del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social de la Nación.

Desde el mes de noviembre de 2011, cada mes, se realiza una muestra y comercialización de la producción del grupo en el complejo de la Universidad Nacional de Mar del Plata, una semana de lunes a viernes, organizada por adum y avalada por la Secretaría de Coordinación del Rectorado de la UNMdP.

Obstáculos: ¿Qué queda por transformar?

Entre los obstáculos más importantes que se encontraron hasta ahora uno de los más importantes fue la regularización impositiva de algunos de los artesanos que cobran un mínimo subsidio por discapacidad (alrededor de \$ 800 mensuales), que es incompatible con el monotributo social, que les implicaría perder el subsidio.

Otros obstáculos tuvieron que ver con los procesos grupales y de liderazgo en el interior del propio grupo de artesanos, aspectos que generaron conflictos y el alejamiento de algunos de los miembros del grupo original.

Finalmente, un grupo de trabajadoras sociales de otra área de la Municipalidad asesoró erróneamente a algunos miembros del grupo de artesanos sobre la facilidad de crear y administrar una cooperativa, hecho que creó más confusión que ayuda.

Conclusiones

Se trabajó con el grupo sobre los valores que la sociedad neoliberal capitalista hace prevalecer sobre otros, y la necesidad de oponer contravalores solidarios que constituyan la identidad grupal y el anclaje territorial. Se definieron entonces algunas jerarquías que formarán parte de la visión de la asociación:

- La solidaridad en oposición al individualismo: entendida como la primacía de la búsqueda del bien común, la satisfacción de necesidades compartidas y el establecimiento de los objetivos y deseos propios con interdependencia y condicionados por la búsqueda de este bien común.
- El derecho a la vida digna por sobre la propiedad privada: considerada la dignidad como un derecho humano fundamental.
- La perspectiva holística o integradora como contrapartida a la súper-especialización: como proceso por el que un individuo aumenta su capacidad de comprensión de los hechos sociales y naturales, y aumenta su conocimiento general.
- La satisfacción de necesidades y la sostenibilidad por sobre la ambición de lucro: rompiendo con la lógica de la oposición de objetivos entre empresas y consumidores, ya que la empresa busca satisfacer las necesidades sociales presentes y futuras.
- La distribución de la riqueza por sobre el crecimiento como un fin en sí mismo: la reducción de la pobreza es un objetivo que está por encima del aumento de la riqueza, esto se deriva de los anteriores valores de solidaridad y satisfacción de necesidades.
- La gestión democrática y participativa por sobre el determinismo del mercado: la titularidad del poder reside en la totalidad de sus miembros. La delegación, en caso de que exista, es permanentemente controlada por los miembros. Son las personas las que toman decisiones en igualdad de poder, votan o llegan a consensos.
- La cooperación en lugar de la competencia: esto implica la búsqueda de objetivos compartidos, interdependientes o complementarios, que sean alcanzables con el trabajo conjunto, que fomente las sinergias logrando más en conjunto que lo que resultaría de la simple adición de logros individuales.
- La equidad por encima del pretendido equilibrio entre oferta y demanda: en el sentido de dar más a quien más necesita, en lugar de privar del consumo por la imposibilidad de pagar un precio "de mercado" que excede las posibilidades económicas de los más necesitados.

Estos ideales de transformación pretenden "crear constelaciones de saberes y prácticas suficientemente fuertes para proporcionar alternativas creíbles a lo que hoy se denomina como globalización neoliberal" (de Sousa Santos, 2009).

Referencias Bibliográficas

- De Sousa Santos, B. (2009): *Una epistemología del Sur: la reinención del conocimiento y la emancipación social*. Buenos Aires: Clacso-Siglo XXI.
- Bozzano, H. (2011a). "Conferencia introductoria: Nuevos modelos para la gobernanza territorial", Canadá: Gatineau.
- Bozzano, H. (2011b). "Transformación con inteligencia territorial: diálogos con la Epistemología del Sur en Boaventura S. Santos, y con la Ciencia Social Emancipatoria en Olin Wright", en *Journal of Territorial Intelligence Review* (en evaluación).