

Cinta C. García-Vázquez
cinta.garcia@decd.uhu.es
 Ignacio Tejera-Arcenillas
ignacio.tejera@dege.uhu.es

Departamento de Economía
 Universidad de Huelva

INTRODUCTION

The 2020 EUROPEAN STRATEGY proposes among its priorities an intelligent growth, which translates into the development and consolidation of knowledge, as well as the innovation as tools to driver our future growth.

It is necessary to build changing theories that explain how a region can generate wealth creation mechanisms from specific resources, which requires an analysis of the role of local actors and the interaction of multiple entities that exist in a region (Garofoli, 1994).

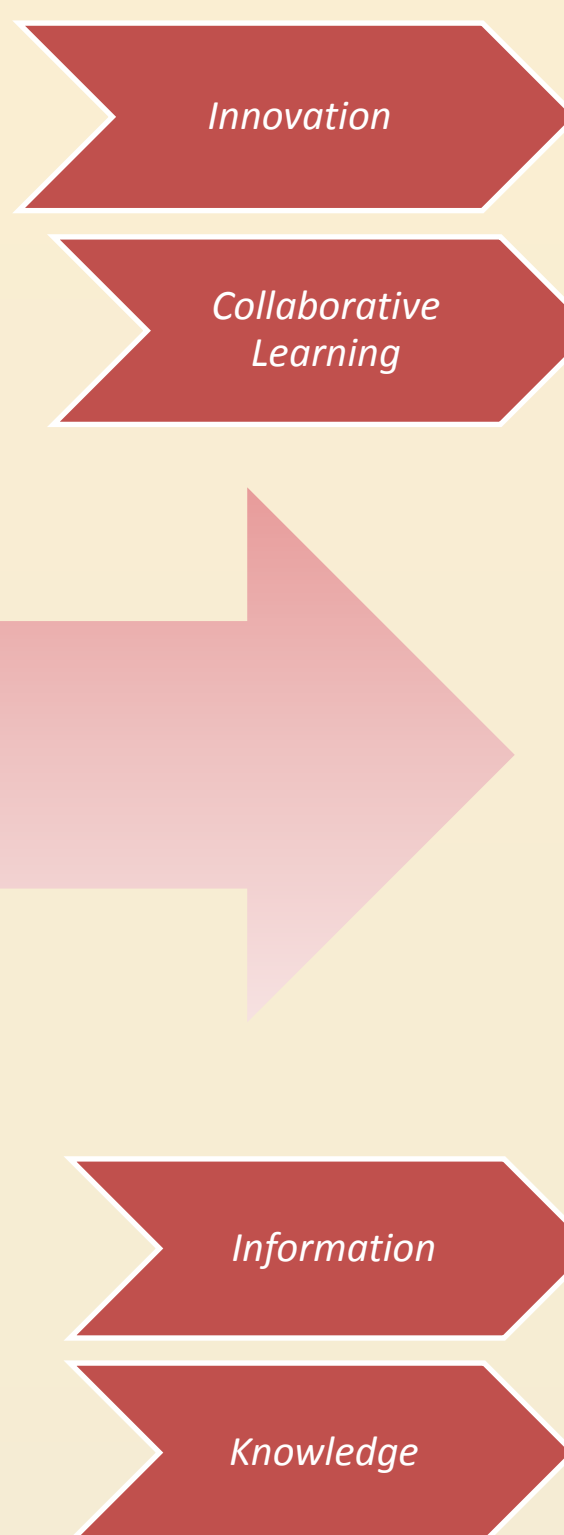


Social capital is defined as an intangible resource that enables individuals and groups to obtain benefits through social relations endowed with trust, reciprocity and cooperation. According to Durston social capital contributes to three types of benefits:

- to reduce transaction costs
- to produce public goods
- to facilitate the establishment of organizations based on effective management of social partners and civil societies.

According to Andreu and Sieber (1999) the management of knowledge is "the process that continually ensures the development and implementation of all relevant knowledge in a company to improve its ability to solve problems and to contribute the sustainability of their competitive advantages."

OBJETIVES



RESULTS

The knowledge-based organizations have been designing and implementing multiple methodologies that not only allowed them to promote organizational learning and human capital, but have also gotten more flexible products and processes, with higher levels of efficiency, innovative organizations, etc. (Price Waterhouse Coopers, 2002).

Territorial Competitiveness

Is it possible to apply the knowledge management methodologies, tested and validated in the business world, the realm of socio-economic development of territories?

which would be the advantages and disadvantages of applying this type of methodology?

Are they compatible with the pluralistic approach, partnership and participation principles for the development of territorial intelligence?

What difficulties would be found to apply these methods in the context of networks where hierarchies are blurred?

KNOWLEDGE ECONOMY

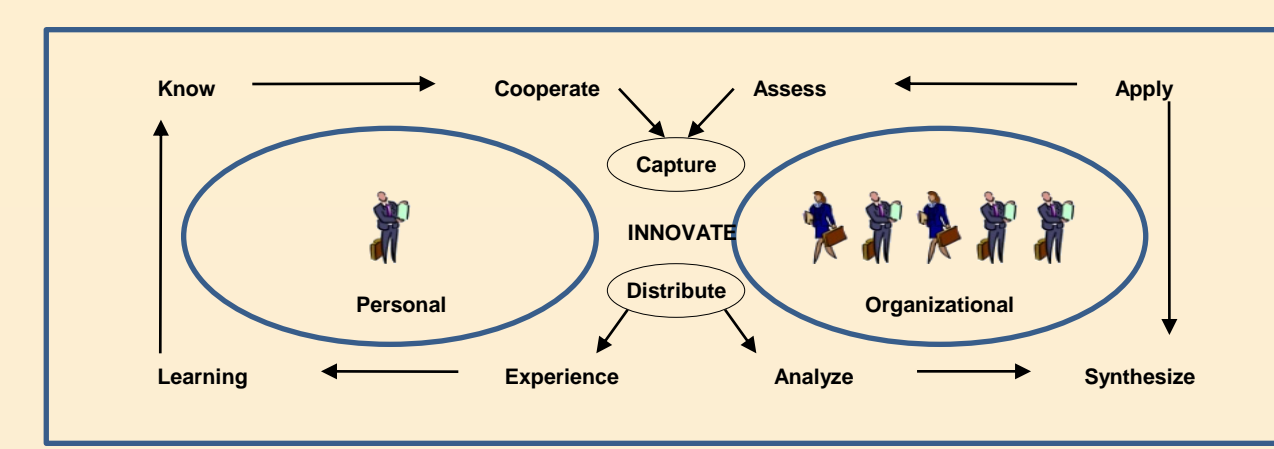
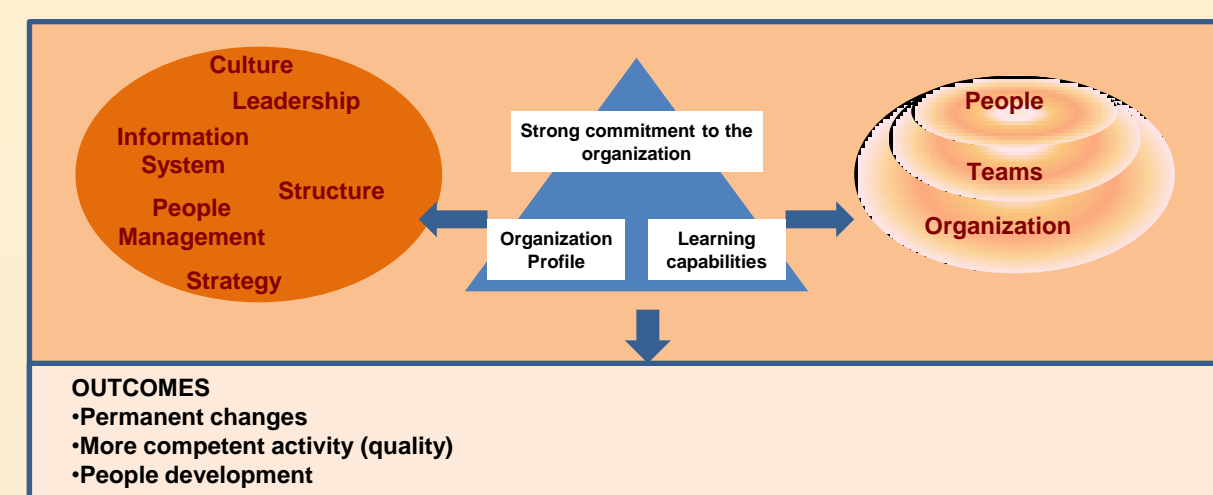
NEW PRODUCTION MODELS Local Production Systems

BIBLIOGRAPHY

ALLES, M. (2005): "Desarrollo del talento humano basado en competencias". Editorial Granica. Buenos Aires. Argentina.
 ALVAREZ DE MON, S. (2003): *Desde la adversidad. Liderazgo: una cuestión de carácter*. Prentice Hall, 2003.
 ANDRADE, J. et. al (2003) : "Tecnologías y sistemas de información en la gestión del conocimiento en las organizaciones". En Revista Venezolana de la Gerencia. Vol.8. Nº 24. pp. Ciudad Futura. Nuevas Modalidades en Planificación y Gestión de Ciudades, Organizado por el PER. Rosario, mayo 1999. Serie Documentos de Trabajo, Nº 11, Rosario, Junio de 558-574.
 ASENSIO, M. J. (2004): "El modelo de Desarrollo Sostenible". Módulo Desarrollo Sostenible. Máster Universitario Economía Social y Desarrollo Local. Universidad de Huelva. Maillat, D. (1995): "Territorial dynamic, innovative milieus and regional policy". Entrepreneurship and Regional Development, 7: 157-165.
 URL: <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/0898562950000010#preview>. Consultada el día 03/Junio 2011
 MARTINES LUCAS, J.A. (1997): "La inscripción de empresarios en el sistema de la Seguridad Social". En revista Relaciones Laborales nº 1 (1997), pág. 324-350 (cod. rev.2-6). Consultado en la Biblioteca del Ministerio de Trabajo e Inmigración (Junio 2011)
 MATIAS CLAVERO, G. (2005): "La estrategia de Lisboa sobre la sociedad del conocimiento: la nueva economía". En Información comercial española. N. 820 (2005) p. 169-193 (cod-revi 12). Consultado en la Biblioteca del Ministerio de Trabajo e Inmigración (Junio 2011)
 MESA ESPINOSA, NARANJO PEREZ y PEREZ VIDAL (2007): "La evaluación del desempeño: herramienta vital en la dirección organizacional". En Observatorio de la Economía Latinoamericana Nº 73, enero 2007.
 URL: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/>. Consultado el día 01/Junio 2011
 MIEDES UGARTE, B. (2009): Inteligencia Territorial y los tres componentes de la gobernanza territorial. Módulo Inteligencia Territorial. Máster Oficial Políticas Territoriales de Empleo. Universidad de Huelva.
 MUÑOZ SECA, B.; RIVEROLA, J. (1997). "Gestión del Conocimiento". Biblioteca IESE de Gestión de Empresas, Universidad de Navarra, Folio, Barcelona.
 OBESO, C. (2003): *Capital Intelectual*. Ediciones Gestión 2000, S.A. Barcelona, 2003. ISBN: 84-8088-829-6
 ROJAS, L. (1994): "El gerente: paradigmas y retos para su formación". En Revista de Ciencias Sociales. Vol. 1. Nº 1.pp 01-28. FACES-LUZ.
 SANCHEZ, Mª P. (2000): *El capital humano en la nueva sociedad del conocimiento: su papel en el sistema español de innovación*. Círculo de Empresarios. Madrid, 2000. VI Premio Círculo de Empresarios. Pág. 213.
 SALAS, V. (1993): "Factores de competitividad empresarial: consideraciones generales", Papeles de Economía Española, núm. 56, pp. 379-396.
 VEIBY, KARL-ERIK (2000): What is Knowledge Management? URL: <http://www.sveiby.com.au>. Consultado el día 05/Junio 2011.
 VILLA SANCHEZ, A. y MARAURI CEBALLOS, J. (2004): *Herramientas para el desarrollo de la calidad*. Ediciones Mensajero, S.A. Unipersonal. ISBN-10: 8427126131
 LOWENTHAL, J. N. (2002): *Guía para la aplicación de un proyecto Seis Sigma*. Edición en Español: Fundación confemetal. Madrid. España. ISBN: 84-95428-84-9. Depósito Legal: M-55161-2002.
 MADORY, O. (1999): "El territorio como factor estratégico de desarrollo. Hacia un espacio de gestión metropolitana en el Gran Rosario". Trabajo presentado en el marco del Seminario de la Biblioteca del Ministerio de Trabajo e Inmigración (Junio 2011)
 MESA ESPINOSA, NARANJO PEREZ y PEREZ VIDAL (2007): "La evaluación del desempeño: herramienta vital en la dirección organizacional". En Observatorio de la Economía Latinoamericana Nº 73, enero 2007.
 URL: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/>. Consultado el día 01/Junio 2011
 MIEDES UGARTE, B. (2009): Inteligencia Territorial y los tres componentes de la gobernanza territorial. Módulo Inteligencia Territorial. Máster Oficial Políticas Territoriales de Empleo. Universidad de Huelva.
 MUÑOZ SECA, B.; RIVEROLA, J. (1997). "Gestión del Conocimiento". Biblioteca IESE de Gestión de Empresas, Universidad de Navarra, Folio, Barcelona.
 OBESO, C. (2003): *Capital Intelectual*. Ediciones Gestión 2000, S.A. Barcelona, 2003. ISBN: 84-8088-829-6
 ROJAS, L. (1994): "El gerente: paradigmas y retos para su formación". En Revista de Ciencias Sociales. Vol. 1. Nº 1.pp 01-28. FACES-LUZ.
 SANCHEZ, Mª P. (2000): *El capital humano en la nueva sociedad del conocimiento: su papel en el sistema español de innovación*. Círculo de Empresarios. Madrid, 2000. VI Premio Círculo de Empresarios. Pág. 213.
 SALAS, V. (1993): "Factores de competitividad empresarial: consideraciones generales", Papeles de Economía Española, núm. 56, pp. 379-396.
 VEIBY, KARL-ERIK (2000): What is Knowledge Management? URL: <http://www.sveiby.com.au>. Consultado el día 05/Junio 2011.
 VILLA SANCHEZ, A. y MARAURI CEBALLOS, J. (2004): *Herramientas para el desarrollo de la calidad*. Ediciones Mensajero, S.A. Unipersonal. ISBN-10: 8427126131

The Economics of knowledge facilitates the development of Intelligent Territories

METODOLOGY



KPMG CONSULTING TEJEDOR Y AGUIRRE, 1998

A clear and practical exposition of the factors that influence the learning ability of an organization. Interaction analysis of all elements (a complex system in which the influences occur in all senses). The model mentions the management elements that directly affect the way of being of an organization: culture, leadership style, strategy, structure, people management and information, as well as communication systems. Learning outcomes:

- The ability to evolve constantly (flexibility).
- An improvement on the quality of the results.
- The company becomes more aware of their integration into larger systems and produces a greater involvement with their environment and development.
- The development of people who participate in the company's future.

ANDERSEN ARTHUR ANDERSEN, 1999

It raises the need to accelerate the flow of information that has value, from the individuals to the organization and back to individuals.

Double perspective:
 - Individual: personal responsibility to share and make the knowledge explicit to the organization
 - Organizational:

Sharing Networks
 • Virtual Forums
 • Shared learning environment

"Packaged" Knowledge. "Arthur Andersen Knowledge Space."

KNOWLEDGE MANAGEMENT ASSESSMENT TOOL KMAT

It designs an assessment and diagnostic tool built on the Model Administration Organizational Knowledge developed jointly by Arthur Andersen and APQC. The model proposes four enablers that support the process of managing organizational knowledge.

- Leadership
- Culture
- Technology
- Measurement

KNOWLEDGE CREATION PROCESS NONAKA, TAKEUCHI, 1995

Knowledge generation model with two spiral epistemological and ontological content.

Phases:

- Socialization, share experiences
 - The Externalization, convert tacit knowledge into explicit concepts - knowledge creation
 - Combination, gather explicit knowledge, categorize, compare and classify.
- The Internalization, a process of incorporation of explicit knowledge into tacit knowledge: analyze the experience gained in the implementation of new knowledge.

