

La costa patagónica

Comunicación y educación: sinergia por un ambiente sustentable

por **Paula Useglio** y **Marcela Colombini***

Cuatro provincias, dieciocho municipios y un solo ecosistema conforman el extenso y frágil litoral marítimo de la Patagonia argentina. A lo largo de sus casi 4000 kilómetros, **Fundación Patagonia Natural**¹ (FPN) trabaja para la conservación de la biodiversidad², con un fuerte anclaje en la educación concebida como un proceso de transferencia de conocimientos, es decir un proceso de comunicación. No se puede educar sin comunicadores, agentes multiplicadores de un proceso permanente. FPN convocó a la **Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata** y a la **Universidad de la Patagonia “San Juan Bosco”** para impulsar la primera **Especialización en Comunicación y Ambiente**, incorporando temáticas regionales. Así nació el posgrado al que asisten regularmente unos 30 comunicadores de la zona costera patagónica.

* **Paula Useglio**

Licenciada en Comunicación Social, UNR. Doctoranda en Comunicación, FPyCS, UNLP. Coordinadora del Área de Comunicación de Fundación Patagonia Natural (FPN) y el Proyecto ARG02/G31, PNUD-GEF. Coordina la Especialización en Comunicación y Medio Ambiente en la Patagonia, desde FPN.

Marcela Colombini

Consultora de los equipos de Comunicación y de Participación Pública, en el Proyecto ARG02/G31, PNUD-GEF, ejecutado por Fundación Patagonia Natural (FPN). Trabajó en radios, diarios y TV en la Argentina y en el exterior. Fue la primera Defensora del Pueblo de la Provincia del Chubut. En 2007 fue la Coordinadora General del 2o Censo Nacional de Contaminación Costera.

A orillas del mar

La Patagonia posee una costa extensa, de casi 4.000 kilómetros, que presenta una gran variedad de ambientes y un mar altamente productivo. Se entiende por zona costera a “la franja del territorio de

la Patagonia continental argentina y el sector del mar adyacente que sustenta un ecosistema integrado e interdependiente caracterizado por grandes colonias de aves y mamíferos marinos, peces e invertebrados y bosques de algas”³. Allí se reproducen 16 especies de aves marinas, 3 de pinnípedos y 15 de cetáceos. Otras aproximadamente 40 especies de aves marinas y 20 de mamíferos marinos utilizan las aguas de la plataforma continental para alimentarse o migrar⁴. También existen varios sitios de relevancia internacional para el descanso y alimentación de aves migratorias. Además, las productivas aguas costeras tienen zonas de concentración reproductiva y/o crianza de peces y crustáceos y, en algunas localidades, se observan extensas praderas de macroalgas y bancos submareales de moluscos⁵. Estas características hacen que la zona sea de gran interés para la conservación y para las economías locales y regionales. Los 18 municipios costeros corresponden a los cuatro Estados provinciales con litoral marítimo –Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego–, y su crecimiento demográfico e industrial se ha acelerado durante los últimos veinte años, respaldando el creci-

miento económico, principalmente en el uso de los recursos naturales.

La importancia del ecosistema marino patagónico se sustenta en su diversidad biológica. “La plataforma continental patagónica mantiene, por ejemplo, una de las industrias pesqueras más pujantes y de crecimiento más rápido del mundo. A su vez, las grandes concentraciones de aves y mamíferos marinos promueven una actividad turística de creciente importancia nacional e internacional y brindan posibilidades recreativas singulares a los habitantes de la comunidad. Sin embargo, las actividades de desarrollo generan problemas ambientales y pueden afectar la biodiversidad. Entre los principales, pueden mencionarse: la contaminación derivada de la exploración, explotación, carga y transporte de hidrocarburos tiene un efecto crónico sobre las aves marinas coloniales y el ecosistema marino costero en general; el descarte pesquero afecta la abundancia de los stocks comerciales, las especies sin valor comercial y los fondos marinos a través de la acumulación de desechos orgánicos y el turismo se promueve y desarrolla sin planificación ni estimación de su efecto sobre el recurso convocante. Las ciudades costeras afectan el ambiente marino a través de la contaminación urbana”⁶.

En las últimas décadas, **la Patagonia ha tenido un crecimiento mucho mayor a otras regiones del país**, basado en la alta productividad económica de muchos de sus recursos. **No hubo, sin embargo, un acompañamiento en términos de capacidad de gestión integrada, de planificación de infraestructura, de sustentabilidad.** El efecto de estas falencias compro-

mete la biodiversidad a largo plazo y pone en riesgo la sustentabilidad de los recursos naturales renovables.

Integrar para conservar

En este contexto, **Fundación Patagonia Natural**, viene ejecutando el Proyecto Plan de Manejo Integrado de la Zona Costera Patagónica ARG/02/G31, con un financiamiento no reintegrable del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF) y administrado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). El objetivo ambiental global del proyecto es **conservar la biodiversidad marina y costera** del ecosistema de Patagonia integrando prácticas productivas compatibles con un manejo y planificación regional. El *manejo costero integrado* aspira a mejorar la calidad de vida de todos los individuos a partir de equilibrar el uso de los recursos con las necesidades de la población. El conjunto de objetivos, metas y tareas deben tener como fundamento el trabajo interdisciplinario, en cuanto a las temáticas abordadas, y participativo, para lograr el compromiso de todos los actores involucrados.

Capacitar para conservar

Los comunicadores son actores relevantes para plantear estrategias que aseguren la conservación de la biodiversidad, debido no sólo a la capacidad de instalar los temas de los que la sociedad hablará -hipótesis del establecimiento de agenda-, sino también como articuladores de conocimientos en el espacio público. Siguiendo a Washington Uranga: “Esto supone cumplir el servicio de articular dis-

cursos, saberes y prácticas de actores plurales a través del sistema de medios de comunicación”⁷. Se entiende, tal como explica Germán Rey, que “el rol de los medios es agregar valor a los cambios sociales, haciéndolos visibles, promoviendo perspectivas de interpretación, generando debates que permitan su observación crítica por parte de la comunidad. Pero también contribuyendo a la construcción de imaginarios sobre las modificaciones que va viviendo la sociedad y las memorias que permitan la continuidad de los procesos sociales, su articulación en relatos sociales comprensibles. El mercado no parece ser suficiente para el desarrollo de una prensa independiente que pueda representar las necesidades y demandas de la sociedad”⁸.

En la actualidad, el tratamiento comunicacional de los procesos ambientales en Patagonia, en el marco de las noticias, y el compromiso social del trabajador de prensa en este proceso, es complejo. El tema ambiental suele llegar a las primeras planas cuando, convertido en catástrofe, genera una “noticia de alto impacto”, reflejando el punto más trágico de **una sumatoria de deterioros menores que son descartados de la agenda**. También existen interesantes y complejas construcciones de manejo ambiental por consenso, así como lentos procesos de mejoramiento y mitigación, que a menudo no encuentran su propio lenguaje para ser difundidos como aspectos de la construcción social. **Sin parámetros de desarrollo basados en un medio ambiente sustentable, los cambios sociales difícilmente tracen nuevos y mejores horizontes.** Como explica Uranga, “los medios son apenas herramientas de

un proceso social-cultural complejo que tiene por centro al ser humano como sujeto social. La comunicación es la trama de sentido sobre la que se construye el escenario y las prácticas sociales⁹. Según el autor, “el escenario social complejo en el que vivimos está atravesado por situaciones de comunicación que lo

configuran y construyen. Los actores sociales se reconocen y necesitan vincularse, entrar en comunicación a partir de sus afinidades y sus diversidades¹⁰.

Al interior de una organización como FPN, **la comunicación es estratégica como espacio de gestión/planificación**. Lejos de

pensarse como el punto final de una transferencia, “la comunicación se asume como el momento relacionante de la diversidad sociocultural¹¹”.

En definitiva, concibiendo **el proceso comunicacional como uno de los ejes medulares del desarrollo sustentable**, en octubre de 2004, FPN organizó el 1o Encuentro Patagónico de Comunicadores “Del Medio a los Medios”, al que asistieron unos 40 periodistas relacionados con los principales medios de la región. Como conclusión, los asistentes elaboraron una serie de **diagnósticos y propuestas** que podemos resumir en los siguientes aspectos:

- A. Falta de formación específica de periodistas sobre la cuestión ambiental.
- B. Falta de recursos humanos y materiales dentro de los medios para dar seguimiento a las noticias ambientales.
- C. Dificultad para distinguir las fuentes confiables para el tratamiento de temas específicos.
- D. Dificultad de acceso a las fuentes.

A partir de allí, se empezó a diseñar una Especialización de Posgrado en Comunicación y medio ambiente, que permitiera **capacitar a los comunicadores**.

Con el objetivo de reconocer la problemática ambiental regional como contenido específico, desde FPN y la Secretaría de Investigaciones Científicas Posgrado de la FPYCS de la UNLP se pensó en un espacio de formación de profesionales, que estimulara su mirada crítica y constructiva acerca del ambiente desde la integración de variables sociales, económicas y culturales. Comunicar asuntos ambientales supone un conocimiento profundo sobre los diferentes aspectos de la relación biodiversidad/sociedad y sobre el manejo sustentable de los recursos naturales.



Requiere, además, de una responsabilidad ética frente al desafío de construir ciudadanía responsable.

Muchas de las personas que trabajan en los medios de comunicación y en instituciones y organizaciones de carácter público y privado, en Patagonia, cuentan con pocas posibilidades de acceder a cursos, seminarios y otras instancias de formación.

La **Especialización de Comunicación y Ambiente** fue concebida como una de las respuestas necesarias a la fuerte demanda de los periodistas costeros.

Su implementación alcanzó, hasta la fecha, el 85 por ciento de materias dictadas, conservando los 27 alumnos regulares iniciales. Y este detalle, nada menor, debe ser leído como una información compleja: se trata de 27 alumnos que provienen de localidades como Río Gallegos, en el extremo sur de Santa Cruz, o San Antonio Oeste, en el corazón del Golfo San Matías, Río Negro. Miles de kilómetros, entre estos supuestos extremos, significan un inmenso esfuerzo personal para asistir a las materias presenciales que se dictan en Comodoro Rivadavia, centro del Golfo San Jorge. Cada uno recorre unos 800 kilómetros de la Ruta Nacional N° 3, con nieve, hielo o viento, para permanecer en la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco sólo un día y medio,

antes de retornar por la misma ruta a sus tareas habituales y a su familia.

Son trabajadores de prensa argentinos, radicados en algunas de las zonas más áridas y sensibles de la región, apostando a crecer. La Especialización tenía que dar respuesta.

La experiencia grupal merece, también, una especial ponderación. No todos los alumnos provienen del área comunicación/periodismo, sino que la propuesta académica resultó convocante para funcionarios, empresarios y profesionales de otros campos, todos vinculados en su tarea cotidiana con el medioambiente.

El proyecto educativo de posgrado está por llegar a su fin. No obstante, sus integrantes ya están organizando encuentros posteriores para mantener el grupo, que se ha consolidado como una red que permite a cada uno superar la inmensidad de las distancias patagónicas. Hay una capacitación en marcha, pero fundamentalmente hay un grupo humano fortalecido a partir de aquella demanda expresada en el 1º Encuentro de Comunicadores.

En pocos días tendrá lugar el 5º Encuentro consecutivo. Seguiremos, todos, trabajando en nuevas propuestas que permitan profundizar el uso sustentable de nuestros recursos naturales.

Notas

¹ Fundación Patagonia Natural es una organización no gubernamental fundada en julio de 1989 con el objetivo de promover la perpetuidad de las especies de flora y fauna, proteger el ambiente patagónico y propiciar el manejo responsable de sus recursos y ecosistemas. Más información:

www.patagonianatural.org

² Biodiversidad (diversidad biológica) es la variedad de vida sobre la Tierra, los millones de plantas, animales y micro-organismos, los genes que contienen y los intrincados ecosistemas que ayudan a construir el ambiente viviente como lo conocemos hoy en día.

³ http://www.patagonianatural.org/patagoniacostera/pmzcp_marco.htm

⁴ http://www.patagonianatural.org/patagoniacostera/pmzcp_dia_bio.htm

⁵ http://www.patagonianatural.org/patagoniacostera/pmzcp_dia_bio.htm

⁶ http://www.patagonianatural.org/patagoniacostera/pmzcp_marco.htm

⁷ Uranga, Washington. "La comunicación: más proceso que acontecimiento", charla dictada durante el III Encuentro de Comunicadores de la Patagonia, "Del medio a los medios", 17 de noviembre de 2006, Puerto Madryn, Argentina.

⁸ Idem.

⁹ Idem.

¹⁰ Idem.

¹¹ Massoni, Sandra. *Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido*, Homo Sapiens Ediciones, Rosario, 2007, pág. 74.