



Conferencia en la Biblioteca Provincial “Ernesto Sábato”
Organizada por la Sociedad de Escritores de la Provincia
de Buenos Aires, Argentina
Con la adhesión de la Biblioteca Provincial Ernesto Sábato
Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires

Nuevas formas de lectura nacidas de internet

Silvia C. Enríquez
Universidad Nacional de La Plata



Algunas aclaraciones iniciales

La Plata, 7 de noviembre de 2012

No podemos hablar de lectura sin hablar de escritura, están más relacionadas que antes.

Vamos a hablar de tecnología: la escritura lo es, el libro también. Con la llegada de internet sólo se agregan nuevos avances tecnológicos (como es natural)

Texto no es sólo lengua escrita: la lingüística del texto llama texto a una estructura extendida de unidades sintácticas (palabras, frases, etc) completas y coherentes.

¿Leer en internet es leer?



La Plata, 7 de noviembre de 2012

Sí, porque leer no es leer sólo textos impresos.

Sólo cambia el soporte, ahora se lee también en una pantalla



Sin embargo se dice que debido a la existencia de internet, todos (los jóvenes) leen menos

Según

<http://www.theatlantic.com/technology/archive/2012/04/the-next-time-someone-says-the-internet-killed-reading-books-show-them-this-chart/255572/>

la realidad es la siguiente:

The Next Time Someone Says the Internet Killed Reading Books, Show Them This Chart

APR 6 2012, 6:01 PM ET  88

 Share

289

 Tweet

2,041

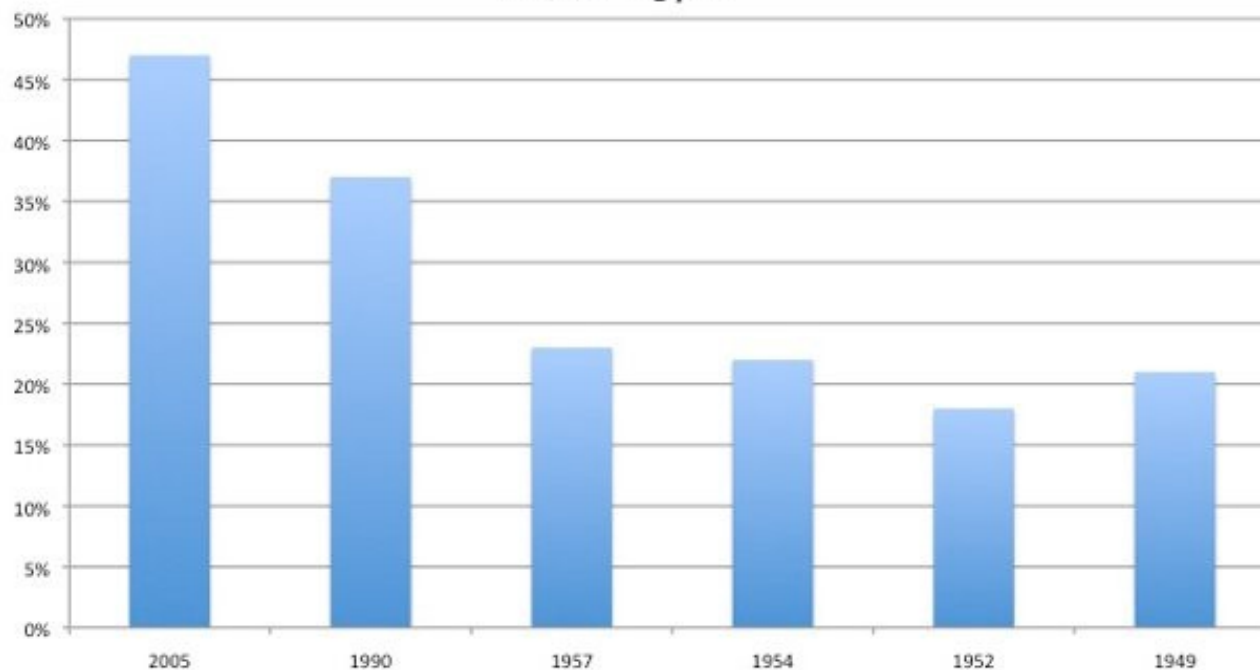
 +1

242

 Recommend

5.5k

Do you happen to be reading any books or novels at present? (% answering yes)



¿Cómo se lee en internet?

La Plata, 7 de noviembre de 2012

Objeción: se lee mal, sólo hay lectura de textos breves, poca fijeza.

¿Pero esto es causado por la existencia de internet, o por el modo en que se enseña a leer en la escuela u otros factores?

Observación de hábitos de alumnos universitarios: quienes tienen dificultades con la comprensión de textos no comprenden lo que leen porque, entre otras razones, a la hora de leer no averiguan lo que no saben (significados de palabras, temas de los que no tienen información). Porque no se les ha pedido que opinen o saquen conclusiones, y por ello no necesariamente saben establecer relaciones lógicas.

Además hay estudios que afirman que no admiten esa falta de comprensión aun cuando se demuestre que no la tienen.

Por otra parte otros alumnos pueden comprender lo que leen sin dificultad, cuando se les pide la lectura de textos complejos y extensos y se emplea una metodología tradicional.

¿Diferencias en la calidad de la educación que recibieron previamente?

¿Ideas o hábitos inculcados (o no) en el ámbito familiar o social?

El Ministerio de Educación de Argentina habla de una desvalorización de la lecto-escritura como práctica social, y sin embargo

*“(...)las habilidades cognitivas que ostentan los alumnos de la escuela media como usuarios de tecnología pueden distar mucho de ser las que los profesores intentan enseñar. **La introducción de nuevas tecnologías ha resultado en la aparición de nuevos ‘géneros textuales’: el hipertexto, los chats, la multimedia, la literatura digital, los textos publicitarios de la web, y probablemente la lista no se agote aquí. Estos nuevos géneros combinan lenguaje, música e imágenes como un nuevo código semiótico, donde el significado es constantemente construido por el usuario a partir del uso de los hiperlinks, donde el texto se vuelve una superposición de textos que ofrecen una infinita red de posibilidades de lectura. Cada usuario decide el ‘camino’ de su lectura a partir de las conexiones a las que acceda. El texto virtual se transforma así en una entidad ‘extremadamente vaga’ respecto a su género y difícil de caracterizar de acuerdo a sus componentes formales (i.e. morfológicos, sintácticos y semánticos) (Bronckart 73:1999).*** <http://portal.educ.ar/debates/educacionytic/nuevos-alfabetismos/la-lectura-en-internet.php>

El hipertexto



The screenshot shows a video player interface. The video frame displays a man in a light blue shirt, identified as Cameron Herold, with the text "CAMERON HEROLD (click to play)" overlaid. Below the video player, there are 10 comments. The first comment is from Amira Trobo, the second from Ricardo López Rodríguez, and the third from Fares Aguirre. Each comment includes a profile picture, the user's name and affiliation, the text of the comment, and interaction options like "Responder" and "Me gusta".

10 comentarios Agregar un comentario

Amira Trobo · Colegio y Liceo San Isidro
Nada más optimista que quién comparte lo que sabe para bien de los demás.
Responder · 👍 3 · Me gusta · El 29 de octubre de 2011 a la(s) 5:29

Ricardo López Rodríguez · Decano de Postgrado en Universidad De Santander 'Udes' Sede. Cúcuta
Excelentes
Responder · 👍 1 · Me gusta · El 31 de octubre de 2011 a la(s) 8:20

Fares Aguirre · UAH Chile
gracias, muy buen aporte!!
Responder · Me gusta · El 29 de octubre de 2011 a la(s) 16:17

[Ver 7 más](#)

Texto que incluye conexiones a otros textos, formando así un gran texto interconectado.

OCT 26

Las 13 mejores conferencias TED sobre educación

El Editor de EducaRed Inspiradores

Sir Ken Robinson —escritor y conferenciante británico experto en educación, innovación y desarrollo de la creatividad— ha insistido durante toda su vida profesional en la importancia de fomentar la creatividad y la pasión en las escuelas. En su primera conferencia en TED, habló de la forma en la que la educación mata la creatividad de los niños, imponiéndoles un sistema académico que sólo los prepara para ingresar a la universidad pero no para desarrollar sus talentos naturales. En esta segunda charla —igual de exitosa que la anterior— Robinson hace un llamado para 'revolucionar la educación' utilizando los recursos que nos brindan las nuevas tecnologías y el talento de los maestros.

Sir Ken Robinson: Bring on the learning revolution!

TED Ideas worth spreading



EducaRed EducaRedESP

EducaRedESP El 28 y 29 de noviembre celebramos los eventos presenciales del tema 4, con George Siemens y Alejandro Piscitelli...
fb.me/1orf3Jy4E
2 minutes ago · reply · retweet · favorite

EducaRedESP Agenda de actividades de la semana, lista para nuestro disfrute. Debates y talleres en vivo el martes 6,...
fb.me/1kH08kL51
54 minutes ago · reply · retweet · favorite

EducaRedESP Nova atividade no espaço Debater com Alberto Patiño e Vera Rexach: "Formação de professores para o uso das TIC"...
fb.me/16h9bwGeJ
3 days ago · reply · retweet · favorite

EducaRedESP #Facebook en la educación. Esta tarde taller en vivo a las 17h. encuentro.educared.org
5 days ago · reply · retweet · favorite

Join the conversation

CATEGORÍAS

- Canales
- Humor

<http://blogs.educared.org/recomendacionestictac/2011/10/26/las-13-mejores-conferencias-de-ted-sobre-educacion/#.TqIqOYn7uD5.twitter>

La Plata, 7 de noviembre de 2012

El gran hipertexto:

La WWW

Portada

María Jesús Lamarca Lapuente. *Hipertexto: El nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen.*



TESIS DOCTORAL HIPERTEXTO: EL NUEVO CONCEPTO DE DOCUMENTO EN LA CULTURA DE LA IMAGEN

María Jesús Lamarca Lapuente

Universidad Complutense de Madrid.

Facultad de Ciencias de la Información. Dpto. de Biblioteconomía y Documentación

Doctorado: Fundamentos, Metodología y Aplicaciones de las Tecnologías Documentales y Procesamiento de la Información

Director de Tesis doctoral: Dr. Félix del Valle Gastaminza

Algunas de sus características según [Ma. Jesús Lamarca Lapuente](#) (actualizado en 2011)

Conectividad [enlaces/ligas/links](#).

Multisequencialidad podemos organizar el recorrido de la lectura. La lectura (y la escritura) pierden su carácter lineal y secuencial fijo.

Estructura en red a partir de nodos y otros elementos organizadores. Según algunos teóricos esto representa el modo en que se organiza el pensamiento humano.

Multimedialidad incluye texto, imagen, audio, video, animaciones, es decir información que nos llega por distintos medios, siempre digitales

Gradualidad “El hipertexto permite presentar la información y acceder a ella desde una multitud de planos de información diferentes y también permite jerarquizar estos planos gradualmente” (Lamarca Lapuente)

The screenshot displays the homepage of elgourmet.com. At the top left is the logo, a green circle with a white 'G' and the text 'elgourmet.com'. To the right is a navigation menu with links: 'Contacto', 'Ayuda', 'Argentina' (with a dropdown arrow), and social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, and Pinterest. Below this is a horizontal menu with colored buttons: 'RECETAS' (green), 'PROGRAMACIÓN' (orange), 'NOTAS' (yellow), 'CHEFS' (light blue), and 'DICCIONARIO' (dark blue). A search bar is located below the navigation menu, containing the text 'Buscar...' and a dropdown menu set to 'Recetas', with a 'Buscar' button. Below the search bar are social media share buttons for Twitter (74), Google+ (20), and Facebook (399). The main content area features three recipe thumbnails: 'Cake de Colores' (a colorful cake), 'Popcakes, Muscadines y Paletas...' (lollipops), and 'Cilindrón' (a chocolate roll). Each thumbnail has a 'Me gusta' button with a count. To the right of the recipe thumbnails is a large advertisement for 'LATITUD 33' featuring a woman and a man, with the text 'MÁS QUE UN LUGAR. TU LATITUD.' Below the advertisement is another smaller ad for 'INTERVENCIÓN' featuring Francisco del Piero, with the text 'Francisco del Piero visitará Bogotá y Caracas para preparar los más deliciosos platos.' At the bottom of the page is a green banner with the text 'Búsqueda avanzada de recetas' and a magnifying glass icon.

<http://elgourmet.com/recetas.php>

TEMAS DE ACTUALIDAD



Tucumán: una patota mató a un chico a la salida de un boliche



Trabajadores de la Ceamse levantan las asambleas y comienza la recolección



Liberan el acceso a la Basílica de Luján



El papá de Maradona se fue a vivir con Verónica para cuidarla



Uruguay: cuánto costará la marihuana que venderá el Estado

COMENTARIOS 0

Escribir un comentario:

Conectate con:   Regístrate | Ingresá

DEBES ESTAR LOGUEADO PARA COMENTAR

Empty text area for writing a comment.

466 caracteres disponibles.

InfoNews no tiene responsabilidad alguna sobre comentarios de terceros, los mismos son de exclusiva responsabilidad del que los emite. InfoNews.com se reserva el derecho de eliminar aquellos comentarios injuriantes, discriminadores o contrarios a las leyes de la Republica Argentina

MÁS NOTICIAS

<http://www.infonews.com/2012/11/05/espectaculos-46103-este-es-un-pais-que-baila-mucho.php>

Interactividad: de las personas que escriben/leen el hipertexto.

Comentarios de lectores en blogs, sitios web de diarios, etc. Posibilidad de editar los hipertextos en algunos sitios, por ej. Wikipedia.

Interactividad

http://en.wikiversity.org/wiki/Academic_writing

Resource Discuss Read Edit View history Search

Why create a Wikiversity account?

Academic writing

Contents [hide]

- 1 Academic Writing
 - 1.1 For students of English as a second language
 - 1.2 Agronomy
 - 1.3 Archaeology
 - 1.4 Architecture
 - 1.5 Art
 - 1.6 Astronomy
 - 1.7 Bacteriology
 - 1.8 Bioengineering
 - 1.9 Biological Anthropology
 - 1.10 Biology
 - 1.11 Biochemistry
 - 1.12 Biotechnology
 - 1.13 Botany
 - 1.14 Chemistry
 - 1.15 Economy
 - 1.16 Food Technology

Educational level: this is a tertiary (university) resource.

Resource type: this resource is a course.

Completion status: Deliberately incomplete for educational purposes.

Language classification: this is an English as a Second Language resource.

Active users: User [xxx](#) is actively using this resource with a real world class. Please let me know if you plan any major changes.

Interactividad del usuario con su computadora: se da en la interfaz gráfica (el diseño de la pantalla que ve el usuario).

“La interacción entre el usuario y la máquina o, entre el usuario y el hipertexto, se realiza a través de la denominada interfaz gráfica, pero las herramientas que hacen posible la interactividad son muy variadas. En esencia se basan en el uso de una serie de herramientas textuales o gráficas que aparecen en la pantalla y que permiten al usuario identificar y distinguir los contenidos del hipertexto y la forma de acceder a ellos, las posibilidades de navegación y la manera en que podrá controlar el hipertexto.

El término control es una de las claves para definir la interactividad, más allá de la simple navegación se trata de que el usuario tenga verdadero control sobre determinadas acciones. Un hipertexto bien diseñado permitirá una mayor interactividad para que el usuario no sólo se mueva por el hipertexto, navegue por la información y explore distintas rutas, sino que le ofrezca la posibilidad de visualizar información multimedia en el momento que desee, hacer búsquedas directas, encontrar información relacionada y recuperar la información atendiendo al establecimiento de filtros y adaptaciones personalizadas que el propio usuario pueda establecer, etc. Todas estas cualidades son las que conducen a que el lector de un hipertexto pase a denominarse, con toda propiedad, usuario.” <http://www.hipertexto.info>

Accesibilidad “debe ser universalmente usable por todos: personas mayores, personas con discapacidades físicas, sensoriales, y cognitivas; personas con equipos antiguos o lentos, etc.” (Lamarca Lapuente)

Información a lectores/as de este Blog

Diseñadores Web Profesionales | Diseño Gráfico y web, Tecnología e Internet

4 online

Categorías

- Accesibilidad web (6)
- Adobe (2)
- adobe air (1)
- Adobe Photoshop (1)
- Adobe Photoshop CS5 (1)
- Agencias de publicidad (7)
- Agencias Web (8)
- Android (1)
- AntiSpam (4)
- Anuncios de publicidad (1)
- Anuncios TV (6)
- Aplicaciones Adobe (1)
- Aplicaciones Google (8)
- Aplicaciones Microsoft (4)
- Aplicaciones RIA (2)
- Apple (1)
- Artículos web (50)

Las páginas web accesibles aumentan las visitas, mejoran la posición en los buscadores y reducen costes.

31 marzo 2009 — Webmaster

Reproducimos un artículo muy interesante a la hora de tener en cuenta a nuestros visitantes discapacitados o no. La usabilidad sigue siendo una asignatura pendiente en muchos diseños web, en este artículo que exponemos abajo se reflejan los beneficios de seguir unas sencillas

marzo 2009

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					
« feb		may »				

Buscar

Entradas recientes

- El cibervirus FLAME puede cambiar el mundo
- Samsung está preparando su propia Red Social ...
- Facebook tendrá que facilitar las IP de ...

Seguir

<http://profesionalnet.wordpress.com/2009/03/31/las-paginas-web-accesibles-aumentan-las-visitas-mejoran-la-posicion-en-los-buscadores-y-reducen-costes/>

Reusabilidad y apertura: los documentos digitales no se **copian** (como se hace con los textos en papel), se **accede** a ellos y se los **recupera** para usarlos, modificarlos o trasladarlos a un soporte distinto. Se desdibuja la autoría.

Debido a esta característica se habla ya desde hace tiempo del **paréntesis de Gutenberg**

La producción de textos (orales y escritos) fue en general colectiva y anónima desde los comienzos de la escritura hasta la aparición de la imprenta, y estaríamos volviendo a las prácticas del período anterior a Gutenberg.



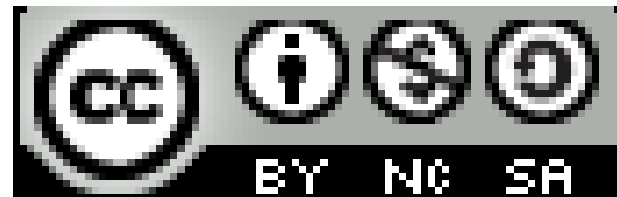
Ya ha habido numerosas referencias a mediados de la década pasada hacia estos neo-géneros y neo-formatos. Particularmente en las obras *Personas en Loop* de **Dietrich Diederichsen** y ***La utopía de la copia*** de **Mercedes Bunz**. También en la seguidilla de obras de **Nicolás Bourriaud** como fueron ***Estética Relacional***, ***Postproducción*** o ***Radicante***, que permanentemente aluden al **cut-up convertido** en género, al **mashup** y a los **VJ's** y a todas las formas de **jamming** e **improvisación**, como características cada vez mas masivas y pervasivas de una cultura que está negando permanentemente la autoría, las formas cerradas, la pertenencia a tradiciones, pero fundamentalmente el derecho de autor. No solo y tanto en términos jurídicos cuanto en términos de **inteligencia colectiva**. (A. Piscitelli (2010) “Post-Gutenberg es pre-Gutenberg”)

<http://www.filosofitis.com.ar/2010/05/24/post-gutenberg-es-pre-gutenberg-quinientos-anos-detextualidad-son-suficientes/#more-1121>

Por esta razón la propiedad intelectual de los textos ya no es tan indiscutible, y han nacido nuevos tipos de licencia:

Licencias [Creative commons](#) (empleada en esta presentación)

[Copyleft](#)



Dinamismo: la información de los sitios web se actualiza constantemente

Información en el sitio web de la tesis de Lamarca Lapuente:

Título: Hipertexto, el nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen.

Autora: María Jesús Lamarca Lapuente ([currículo personal](#))

Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid.

URL: <http://www.hipertexto.info>

[Contacta](#)

Fecha de Actualización: 05/12/2011

184 páginas web. 2.627 archivos. 2.208 imágenes. Tamaño: 52.406Kb.

34.389 enlaces (10.436 externos y 23.953 internos)

En actualización permanente

Volviendo a la idea de cómo se lee en internet

Por lo tanto, el rol de los participantes del acto de lectura y sus intenciones comunicativas cobra significación en términos de la teoría de la comunicación. Los nuevos géneros textuales demandan nuevas estrategias por parte del autor y del lector: los textos virtuales son producidos para ser recibidos (no necesariamente comprendidos) por alguien; son producidos con una intención comunicativa que el lector debe reconstruir a partir de su interacción con el mismo. La pregunta que surge es: ¿Cómo se lee un hipertexto? ¿Cómo afecta esta nueva modalidad la noción de lecto-comprensión de los alumnos de la escuela media quienes son en su mayoría usuarios de las nuevas tecnologías?

<http://portal.educ.ar/debates/educacionytic/nuevos-alfabetismos/la-lectura-en-internet.php>

Objeción: se pierde la lectura lineal, ordenada. **Respuesta:** el mundo no es lineal y no está organizado en compartimentos estanco o capítulos. (Rand J. Spiro)

Además, nuestros pensamientos son más similares a la estructura del hipertexto, no lineales.

Por eso, los lectores hipertextuales han comenzado a hacer una serie de demandas sobre las características de los textos:

- información rápida, bien organizada en sitios ágiles;
 - textos que permitan ser ‘escaneados’(i.e. textos cortos, concisos, cortos y directos que permitan ser leídos rápidamente)
 - textos cuya jerarquía de la información esté invertida: la conclusión es introducida al inicio, y luego se brinda un resumen;
 - información significativa y de calidad; el contenido es lo más importante;
 - credibilidad de la información y quien la brinda;
 - links que sean confiables y que brinden información relevante;
 - sitios con pocos links, ya que demasiados pueden producir distracción. Sin embargo, les agrada la inmediatez de la información que ofrece un hiperlink;
 - gráficos como complemento para la comprensión de los textos;
 - el valor de la información y no la publicidad que generalmente la acompaña.
- (Morken and Nielsen, 1997)

No son demandas de un lector poco hábil



Sino de lectores que quieren comprender lo que leen y adquirir información pero con una metodología diferente de la tradicional

**¿Se puede confiar en la información
que encontramos en internet?**

Curaduría de contenidos: aprender a evaluar y seleccionar contenidos según su calidad, para lograr lo que Dolors Reig llama “adapatarnos a la enorme cantidad de conocimiento que hemos creado”.

Esta práctica se relaciona con el conectivismo (George Siemens), que explica cómo la internet nos ayuda a aprender en red, de un modo más social pero a la vez personalizado.

Literatura en internet

La Plata, 7 de noviembre de 2012

Sitios con el texto de obras literarias, en formato de archivo portable (pdf) o ebook, o con audiotextos para personas con dificultades visuales y niños

Sitios sobre literatura

Sitios de crítica literaria

Sitios web de escritores



<http://www>

Sitios de literatura para niños



<http://www.loscuentosdeariana.com/home.html>

Cuentos infantiles

Videos que incluyen texto, imagen y audio

<http://www.youtube.com/watch?v=-xb-7Cc2ITo&feature=fvsr>

El hipertexto literario

La Plata, 7 de noviembre de 2012

Sobre el modelo de algunos “hipertextos en papel”,
por ejemplo:

Finnegans Wake (J. Joyce)

Rayuela (A. Cortázar)

El jardín de senderos que se bifurcan (J. L. Borges)

Clasificación

Existen dos tipos de **narrativa hipertextual, o hiperficción:**

- I. Escritura colaborativa, o hiperficción constructiva.** El lector puede modificar la historia mediante programas de gestión de hipertexto, y por eso se habla de escrilectores. Tiene sus antecedentes en los juegos de rol.

Escritura colaborativa



[inicio](#) [nuevo relato](#) [relatos](#) [podcast](#) [noticias](#) [contactar](#) [FAQ](#)

Recomendado

- [Malaga](#)

Interesante

- [Viajes](#)

Suscripciones por RSS

[RSS](#) [PODCAST](#)
[ITUNES](#)

Relatos Más Valorados

[ver todos los relatos](#)

Título	Votos
MEJORES AMIGAS POR SIEMPRE	10.0
LA BRUJA DE LA COLONIA GUERRERO	7.7
MI LOKO LOKO	7.2
QUELEBRA	7.1
LAS CHORRADAS DE CALIXTO	6.9

Relatos Nuevos

[ver todos los relatos](#)

Título	Votos
CAPITALISMO SALVAJE. LA OTRA CARA DE LA MONEDA.	5.5
JUANVAOR	5.5

Capitalismo Salvaje. La Otra Cara de la Moneda.

Capítulos

[ver relato completo](#) [versionear este relato](#) [añadir un nuevo capítulo](#)

LAN | Volá desde La Plata

Comprando tu Pasaje en Lan.com
Traslado Gratis La Plata - Bs. As.
[www.Lan.com/Vuelos](#)

Business English Study

Study at elite University in Europe St
Gallen: A Unique Opportunity
[www.unisg.ch](#)

Consulting your business

using our revolutionary technology At
Flat fees and guaranteed results
[www.consultionic.com](#) Anuncios Google

Cap. 1 - Capitalismo Salvaje. La Otra Cara de la Moneda.
autor: Olaya Mac-Clure **email:** [olayamac\(arroba\)hotmail\(punto\)com](mailto:olayamac(arroba)hotmail(punto)com) **url:** [Olaya Mac-Clure](#) **fecha:** 31/10/2012
valoración: 5.5 **lecturas:** 26
resumen: *Una nueva perspectiva del porqué la salud, educación etc puede ser completamente gratuita en todos los países del mundo....*

Personajes

[añadir un nuevo personaje](#)

ENTRÁ EN musimundo.com

<http://www.relatame.com/>

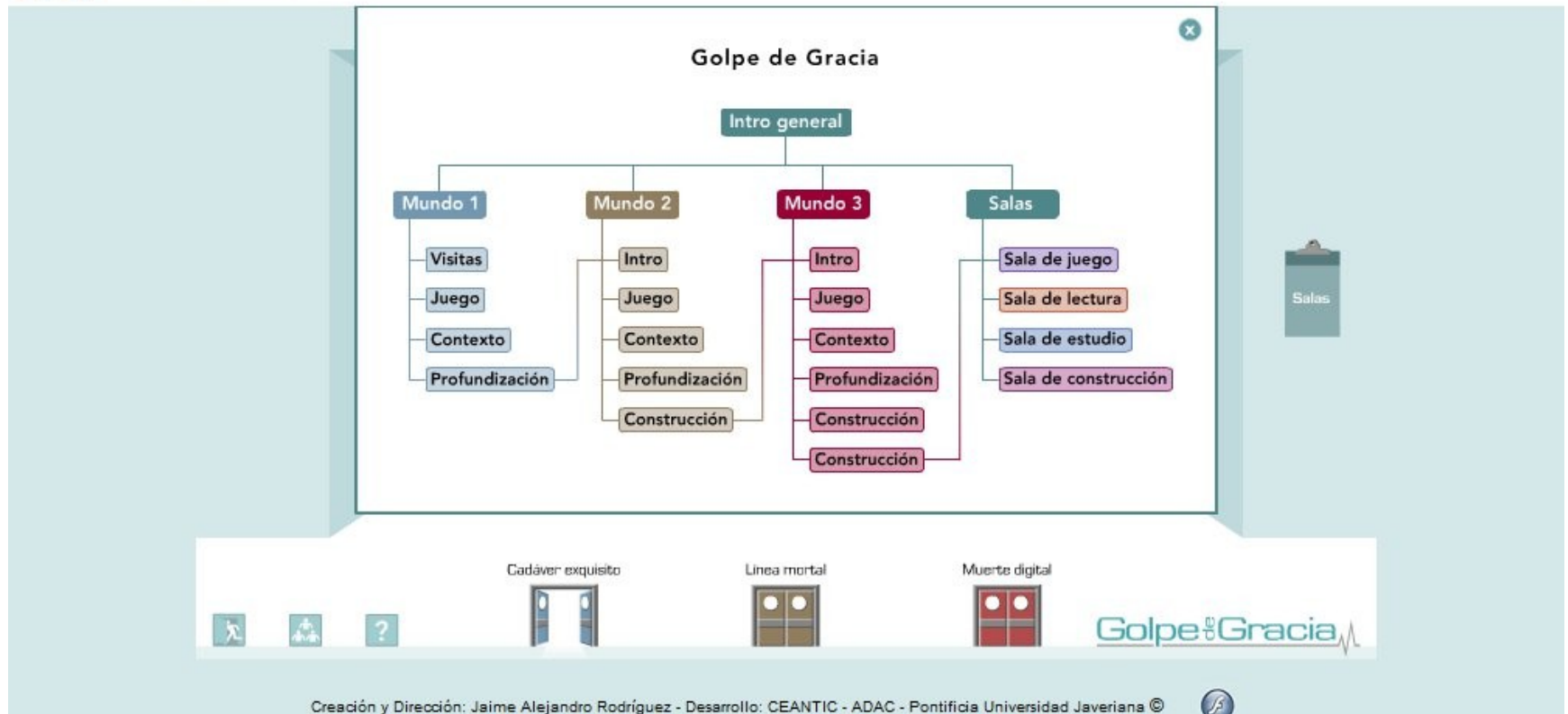
2. Hiperficción explorativa. Tiene un solo autor, pero da al lector la posibilidad de elegir distintas organizaciones de la narración

<http://www.javeriana.edu.co/golpedegracia/>

Más info en

http://www.ucm.es/info/especulo/hipertul/otras_re2.htm

Organización reticular



Hiperficción explorativa

Google

Búsqueda Aproximadamente 4.710 resultados (0,32 segundos)

Web

Imágenes

Videos

Noticias

Más

La Plata, Buenos Aires

La Web

[Golpe de gracia - Pontificia Universidad Javeriana](#)
www.javeriana.edu.co/golpedegracia/
Golpe Gracia. de. saltar intro. Línea mortal. Muerte digital. Salas. Golpe Gracia. de. Cadáver exquisito. Harás parte del drama del cura Amaury desde su lecho ...

[Mapa del sitio Descargar ...](#) **[Trailer](#)**
Mapa del sitio. Descargar trailer. x. x. cargando trailer (7.172 KB)..... %.
Créditos. Créditos Creación ... cargando trailer (7.172 ...

[Guía rápida del usuario](#)
Guía rápida del usuario. Golpe de Gracia es un hipermedia ...

[Más resultados de javeriana.edu.co »](#)

[Golpe de Gracia - Servidor recursostic.javeriana.edu.co](#)
recursostic.javeriana.edu.co/multiblogs/golpe.php?cat=116
Blog - **Golpe de Gracia**. ... **Golpe de gracia**: Hipermedia narrativo para la red. Enero 10th, 2006. **GOLPE DE GRACIA**. Por Jaime Alejandro Rodríguez Creador y ...

[moci Cibercultura o morir 1](#)

(Click sobre la imagen para ver video)

Ediciones genéticas

Crítica literaria que emplea el hipertexto como espacio en el que se puede hacer confluir la obra literaria con su contexto y otras obras relacionadas. En la línea de lo propuesto por Genette, Kristeva, Barthes y Bajtin.

Hiperedición o edición crítica de obras clásicas

Ediciones críticas al modo tradicional pero enriquecidas con enlaces que permiten incorporar más datos y facilitar la lectura del aparato crítico.

Fernando de Rojas *La Celestina*

VOCABULARIO APRECIATIVOS LOCUCIONES [!]-[?] N. PROPIOS TESORO TEXTO AYUDA INDICE CIBERTEXTOS Buscar

Fernando de Rojas, La Celestina, HOME

Note N-03

ARGUMENTO de toda la obra.
Importante texto. No aparece en la primera edición de Burgos 1499, por lo que debemos pensar que no formara parte de los papeles del autor anónimo que Rojas dice haber incluido íntegros en su edición. Se encuentra en la segunda edición de Toledo 1500 (con anterioridad a la gran ampliación o *Tragicomedia*). Debe proceder, pues, de la mano de Rojas, quien en una segunda edición creyó conveniente elaborar un bosquejo de los personajes principales, anunciando sus nombres, naturaleza, índole y clase social y, lo más importante, sugiriendo dónde y cómo tuvo lugar la primera escena de la obra.

[Atrás -- Back](#)

ARGUMENTOS Y CARTA

TRAGICOMEDIA DE CALISTO Y MELIBEA
o
LA CELESTINA

Fernando de Rojas *et alii* ⁿ

Iⁿ **ARGUMENTO GENERAL Iⁿ**

SIGUESE la comedia o tragicomedia de calisto y melibea, ⁿ compuesta en reprehension de los locos enamorados, que, vencidos en su desordenado apetito, a sus amigas llaman y dizen ser su Dios. ⁿ Assi mesmo fecha en auiso de los engaños de las alcahuetas y malos y lisonjeros siruientes.

ARGUMENTO de toda la obra ⁿ

Calisto fue de noble linaje, de claro ingenio, de gentil disposición, de linda criança, dotado de muchas gracias, de estado mediano. Fue preso en el amor de Melibea, ⁿ muger moça, muy generosa, de alta y serenissima sangre, ⁿ sublimada en próspero estado, vna sola heredera a su padre Pleberio, y de su madre Alisa muy amada. Por solicitud del pungido Calisto, vencido el casto propósito della entreueniendo Celestina, mala y astuta mujer, ⁿ con dos seruientes del vencido Calisto, engañados y por ésta tomados deseales, presa su fidelidad con anzuelo de codicia y de deleyte, vinieron los amantes y los que les ministraron, en amargo y desastrado fin. Para comienço de qual discurso el aduergo fortuna lugar oportuno. ⁿ

Esta clasificación puede cambiar en el futuro, porque los constantes avances tecnológicos continúan permitiendo nuevos desarrollos y modificaciones de lo ya conocido

Lo que queda claro es que ya nadie es, o tiene por qué ser, sólo lector. Internet nos ofrece a todos la posibilidad de hacer público lo que queramos poner por escrito, ampliando los medios por los que resulta posible hacerlo.

¡MUCHAS GRACIAS!

s.enriquez@fahce.unlp.edu.ar

La Plata, 7 de noviembre de 2012