

## EL PLAN ESTRATÉGICO ARGENTINA APÍCOLA 2017 Y SU INFLUENCIA EN EL SECTOR APÍCOLA DE LA LOCALIDAD DE TANDIL

Ileana Sabrina Montes

Lic. en Relaciones Internacionales

U.N.C.P.B.A. – Facultad de Ciencias Humanas

Tandil, Buenos Aires. CP: 7000. Belgrano 1122- Dpto. 7

montesileana1986@yahoo.com.ar

### Abstract

By means of this paper is to critically analyze the current situation of beekeeping in the town of Tandil (Buenos Aires), from the objectives set out in the Strategic Plan Argentina Beekeeping 2017, approved in 2008, whose goal is aimed at that country from becoming a global market leader of value-added bee products, ensuring sustainable development in economic, environmental and social.

At first briefly reviews the national bee scene, in which Argentina is known for being the third largest producer of honey, after China and the U.S., while competing with China for the first world exporter, a situation that contrasts with low domestic consumption.

Then describes the strategic objectives that promotes the Plan, including: marketing, production, promotion and added value.

Then we analyze the main characteristics of the honey industry in the area chosen, the town of Tandil, where the stage is characterized by a large number of small producers who are mostly engaged in the informal sale of honey for direct consumption but whose demand is low, compared to a small number of collectors, packers and exporters that dominate the international market.

In general it is observed that, with few exceptions, the honey is exported in bulk, as a commodity, and its main use molasses to improve lower quality of recipient countries.

Meanwhile the honey for local consumption, is usually of inferior quality because they generally are not subject to quality controls required by the circuit of export.

To overcome the limitations of beekeeping above, highlights the collaborative efforts of

government agencies such as the National Institute of Agricultural Technology (INTA) and the Faculty of Veterinary Science, National University Centre of the Province of Buenos Aires.

As a preliminary conclusion, it is argued that the Strategic Plan Argentina Beekeeping is still valid as a tool for development of the sector, and is also essential to encourage the development of competitive products in terms of quality and differentiation, through the development of technology and knowledge sharing to ensure growth and sustainability of beekeeping in the town of Tandil.

Keywords: beekeeping, value added, cooperation, technology

### **La apicultura a nivel nacional**

Desde tiempos remotos la miel ha sido reconocida por sus cualidades nutritivas y medicinales, pero en los últimos años el aumento de la demanda de alimentos naturales en el mundo ha fomentado el incremento de su producción. Es considerada como “[...] el producto alimenticio producido por las abejas melíferas a partir del néctar de las flores o de las secreciones procedentes de partes vivas de las plantas [...], que las abejas recogen, transforman, combinan con sustancias específicas propias y almacenan y dejan madurar en los panales de la colmena”. (Programa Pruebas de desempeño de productos Informe de Análisis de Miel del INTI, 2009: 3).

Esta tendencia también se ha trasladado a la Argentina, donde la miel posee un gran prestigio dado que cuenta con los requisitos que en materia de calidad solicitan los países más exigentes. En este sentido la literatura al respecto enfatiza que entre los factores que propician la calidad de la miel en Argentina, se destacan la diversidad de climas, junto con una oferta floral importante que permite la producción de diversos tipos de miel.

Argentina se destaca por ser el tercer productor mundial de miel, luego de China y EEUU, y en cuanto al total de las exportaciones nacionales<sup>1</sup>, representan en Argentina el 90% de

---

<sup>1</sup>Los principales destinos que reciben la miel argentina son: Alemania, Reino Unido, Estados Unidos (EE.UU.), Italia, Canadá, Japón y Australia.

la producción total.

En términos generales, la miel que se exporta es a granel, sin diferenciación y el crecimiento de las exportaciones se contrapone con un escaso consumo a nivel local. Además, la miel que se destina al consumo interno suele ser de calidad inferior, dado que en general no está sujeta a controles de calidad, ya que es una venta directa informal.

El bajo consumo apenas alcanza los 180gr/hab/año en Argentina, comparado con otros países europeos consumidores de miel por ejemplo, Alemania y Austria, en los cuales el consumo es de 2kg/hab/año.

Existen diversas causas que pretenden explicar su bajo consumo, entre las que se destacan los aspectos culturales, ya que frecuentemente la población desconoce sus beneficios y las diversas formas de utilización; y por otro lado las que se relacionan con el poco acceso a la misma debido a la escasez de los medios de distribución.

### **Aspectos fundamentales del Plan Estratégico Argentina Apícola 2017**

Las ventajas naturales de Argentina respecto a la producción de miel de calidad, no resultan suficientes al momento de su introducción en el mercado: se plantea un dilema frente a la existencia de una gran cantidad de productores que en su mayoría venden miel fraccionada para consumo directo de la población, pero cuya demanda es escasa; y por otro lado, un número reducido de acopiadores y exportadores que influyen en la formación de precios para el mercado de exportación en aumento.

Ante este contexto en el 2006<sup>2</sup> surgieron las primeras reuniones con miras a establecer un Plan Estratégico Apícola, a fin de consolidar “[...] un eje de trabajo en el cual confluyan todas las acciones propias de los actores de la cadena y de los organismos nacionales, provinciales y municipales con injerencia en el sector, con el fin de coordinar y lograr una mayor eficacia en la implementación de acciones y estrategias”. (Ref. Lineamientos del “Plan Estratégico Argentina Apícola 2017”, 2008: s/pág.).

El documento final fue aprobado en 2008 y como consta en el mismo, su misión consiste

---

<sup>2</sup> Entre los años 2006 y 2007 se realizaron los talleres participativos en los que intervinieron todos los actores del sector, logrando una visión compartida tendiente a alcanzar en el año 2017, el liderazgo mundial del mercado de productos apícolas altamente valorados.

en aumentar la productividad teniendo como eje el incremento de valor agregado que favorezca un desarrollo sostenible desde los ámbitos económico, ambiental y social.

El Plan está integrado por múltiples actores<sup>3</sup> que persiguen 4 objetivos fundamentales: comercialización, producción, promoción y valor agregado. La comercialización enfatiza la exportación de productos diferenciados de calidad, la producción fomenta el trabajo conjunto de los diversos actores del sector a fin de incrementar tanto la calidad como la cantidad, la promoción apunta tanto a las normas de calidad como al fomento del consumo interno y por último la búsqueda de valor agregado enfatiza la búsqueda de productos diferenciados que aumenten la competitividad. (Plan Estratégico Argentina Apícola 2017. Versión preliminar, s/f).

Actualmente se trabaja en base a políticas con énfasis en la calidad con valor agregado y el apoyo de distintos organismos e instancias locales, provinciales y nacionales para fomentar la producción y el consumo de miel de calidad.

### **El sector apícola en la ciudad de Tandil**

Conocer la realidad de la industria apícola local, implica el desafío de enfatizar las particularidades del fenómeno en el territorio elegido, no pudiendo ignorar la situación a nivel nacional.

Factores como la concentración histórica de la actividad en la región pampeana<sup>4</sup>, caracterizada, como se mencionó anteriormente por el bajo grado de diferenciación; y destinada a segmentos de la demanda de bajos precios; propiciaron que durante mucho tiempo no se prestara atención a la calidad, generando una apicultura a nivel nacional

---

<sup>3</sup>Sociedad Argentina de Apicultores (SADA), Federación Argentina de Cooperativas Apícolas (FACAP), Sociedad Rural Argentina (SRA), Confederaciones Rurales Argentinas (CRA), Federación Agraria Argentina (FAA), Cámara de Exportadores de la República Argentina (CERA), Cámara de Industriales de Productos Alimentarios (CIPA), Representantes de Consejos Apícolas Provinciales, Representantes Apícolas de los Gobiernos Provinciales, Consejo Federal de Inversiones (CFI), Servicio Nacional de Sanidad Animal (SENASA), Facultades de Ciencias Agrarias y Centros de investigación de todo el país, Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), Comisión Nacional para la Promoción de la Exportación de Miel Fraccionada (CNPEMF), Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) y Representantes de los proveedores de insumos.

<sup>4</sup> La provincia de Buenos Aires concentra más del 50% de la producción nacional de miel.

dependiente de productos químicos.(Bedascarrasbure, 2009).

Esta situación se modificó cuando, en el 2003, se desencadenó la crisis de los nitrofuranos<sup>5</sup>, poniendo en seria dificultad la competitividad de la miel, lo que incentivó la puesta en práctica de herramientas científicas - tecnológicas para dar respuesta a los requisitos en materia de calidad de la miel.

Tal situación no sería ajena al ámbito local; ya que aunque no hay datos exactos de la ingerencia de la apicultura sobre el resto de la economía de Tandil, se observa una baja del número de productores a partir de 2003, que comienza a resurgir desde 2007, pero sin alcanzar los niveles anteriores. La producción de miel además se vio muy afectada por el boom de la soja, ya que la utilización de herbicidas en la fumigación, como el glisofato, afectó a las pymes de la miel dado que, como afirma Gustavo Morteo<sup>6</sup> (2010: s/pág.), “el herbicida reduce el volumen de floración natural o de siembra, y la producción de miel se ve muy diezmada”.

Existen experiencias exitosas, como la presencia de la empresa “Aleluya”<sup>7</sup>, creada en 1988, que ha logrado la venta tanto a nivel local como al extranjero de forma fraccionada, dominando el 40% del mercado local y exportando el 70% de su producción. De todos modos Aleluya puede ser considerada como una excepción a una situación generalizada, como ya se expresó anteriormente, en donde prima la venta de miel a granel.

En este escenario hay que considerar la Cooperativa Apícola de Tandil Ltda., ya que a partir de la caída de la actividad debido a la crisis de los nitrofuranos, comienzan a plantearse nuevas demandas que culminaron en la creación del laboratorio de certificación en la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (en adelante U.N.C.P.B.A.).

Hacia el 2010 la cantidad estimada de apicultores en Tandil era de entre 150 y 170, de los cuales una gran parte continúa interactuando con la Cooperativa, en las distintas partes del proceso de equipamiento o producción.

Frente a los problemas planteados en la actividad apícola local, es fundamental destacar

---

<sup>5</sup> Sustancias antimicrobianas utilizadas contra algunos agentes patógenos.

<sup>6</sup> Presidente de la Cooperativa Apícola de Tandil.

<sup>7</sup> Pertenece a Alimentos Naturales Natural Foods SA.

el rol del INTA Tandil, que trabaja a fin de aportar al desarrollo regional mediante la transferencia de conocimiento y tecnología. El Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (en adelante INTA) coordina el Proyecto Integrado de Desarrollo Apícola (en adelante PROAPI), que se inicia en 1995, conformado por un equipo de técnicos locales cuyo trabajo consiste en asesorar a productores, empresas, municipios, entre otros. Su objetivo es mejorar la productividad de las colmenas y generar las mejores condiciones para crear alimentos de alta calidad, con este propósito participan una gran cantidad de instituciones que apuntan a generar valor agregado en un producto diferenciado.

Por su parte, el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (en adelante INTI), también enfatiza la calidad, mediante la realización de pruebas de desempeño sobre la miel, el establecimiento de parámetros de composición, de requisitos comerciales y otros relacionados con la seguridad alimentaria que buscan controlar los residuos de sustancias no permitidas. (Hacia una caracterización de las mieles argentinas, 2005).

En el año 2005 la Facultad de Ciencias Veterinarias de la U.N.C.P.B.A. inauguró, en la sede de dicho campus, un Laboratorio de Calidad de Miel, cuya función es posibilitar la exportación de miel sin la presencia de nitrofuranos. Este se suma a otros laboratorios a nivel nacional que trabajan en el marco del INTI. (La UNICEN ya cuenta con un laboratorio de certificación de miel, 2005).

Por otro lado, la U.N.C.P.B.A. se ha transformado en un ente impulsor de la actividad apícola y cuenta con una Tecnicatura en Producción Apícola, tendiente a formar recursos humanos destinados tanto a la producción como a la investigación en dicho sector.

### **Conclusiones**

En Tandil, por un lado la crisis de los nitrofuranos y por otro, la presencia de glisofato asociado a la fumigación de la soja, marcaron un punto de inflexión de la actividad, ya que ante tales inconvenientes se fortaleció la estrategia de vinculación de los apicultores con el INTA, el INTI y con la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad, en concordancia, además, con la tendencia a nivel nacional de revalorización de dicho producto.

El Plan Estratégico Argentina Apícola 2017, cobra especial relevancia debido a los vaivenes sufridos en la apicultura en Tandil, por esta razón a lo largo del trabajo se puso énfasis en la necesidad de aumentar la producción con valor agregado, no sólo la que se destina a la exportación, sino también para el consumo doméstico. En este sentido se ha abordado la labor del INTA – PROAPI, el INTI y la U.N.C.P.B.A. y su cooperación con los apicultores locales y con la Cooperativa Apícola en lo que respecta a la transferencia de conocimientos y tecnología, que se pudo concretar con el dictado de la Tecnicatura Apícola.

Por un lado el Plan resulta significativo al establecer claramente la misión de Argentina en torno a la actividad apícola, por otro, la multiplicidad de actores que lo integran es fundamental para coordinar diferentes proyectos que exalten las particularidades regionales y garanticen la cooperación con el propósito de lograr productos diferenciados. Se enfatiza nuevamente que la producción, más allá del destino del consumo debe apuntar hacia la gestión de calidad y la producción de forma fraccionada, lo que a nivel local sólo es posible con el trabajo conjunto de productores y organismos locales, nacionales y provinciales.

El trabajo presentado intenta ser un disparador hacia la concientización de la comunidad sobre la importancia de una apicultura de calidad, a fin de que se propicie el consumo de miel al igual que los demás endulzantes, priorizando la ventaja que posee, de ser un endulzante natural y nutritivo.

## Bibliografía

Bedascarrasbure, Enrique (2009). Documento Base del Programa Nacional Apícola. Obtenido el 19 de junio de 2012, de <http://inta.gov.ar/documentos/documento-base-del-programa-nacional-apicola/>

Hacia una caracterización de las miles argentinas (2005) *Saber Cómo*. Nro. 33 - Octubre 2005. Obtenido el 3 de junio de 2012, de <http://www.inti.gov.ar/sabercomo/sc33/inti6.php>  
INTA Tandil, (s/f) Edición N° 17 Obtenido el 3 de junio de 2012, de [http://www.camaraempresaria.org.ar/camara\\_21/17.html](http://www.camaraempresaria.org.ar/camara_21/17.html)

La UNICEN ya cuenta con un laboratorio de certificación de miel (2005) Obtenido el 1 de julio de 2012, de <http://noticias.universia.com.ar/en-portada/noticia/2005/10/27/371245/unicen-ya-cuenta-laboratorio-certificacion-miel.html>

Las mieles del éxito (2011) Obtenido el 1 de julio de 2012, de <http://intainforma.inta.gov.ar/?p=8372>

Morteo, Gustavo (2010) Apicultores locales guardan expectativas en la antesala de la temporada alta. Obtenido el 5 de julio de 2012, de [http://www.lavozdetandil.com.ar/ampliar\\_nota.php?id\\_n=19234](http://www.lavozdetandil.com.ar/ampliar_nota.php?id_n=19234)

Plan Estratégico Argentina Apícola 2017. Versión preliminar. (S/f). Obtenido el 10 de julio de 2012, de

<http://www.google.com.ar/url?q=http://www.cadenasdevalor.gov.ar/Fuentes/descarga.php%3Ff%3D855%26r%3D6%26ta>

<http://www.google.com.ar/url?q=http://www.cadenasdevalor.gov.ar/Fuentes/descarga.php%3D1&ei=DJANUKudE4To9ATNprjhCg&sa=X&oi=unauthorizedredirect&ct=targetlink&ust=1343067924316983&usg=AFQjCNFcJfrHankrFaAC6lbw7qBqIpOFVA>

Programa Pruebas de desempeño de productos Informe de Análisis de Miel (2009) del



## XI INTI International Conference La Plata 2012

Equipo TAG Territorios Posibles UNLP-CONICET y Universidades asociadas del GDRI  
Groupe de Recherche CNRS INTI International Network of Territorial Intelligence  
Instituto IdhICS, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de La Plata - CONICET

INTI. Obtenido el 1 de julio de 2012, de

[http://www.inti.gov.ar/productos/pdf/informe\\_miel.pdf](http://www.inti.gov.ar/productos/pdf/informe_miel.pdf)

Ref. Lineamientos del “Plan Estratégico Argentina Apícola 2017” (2008). Obtenido el 28 de junio de 2012, de <http://www.pcram.net/boletin/ver.php?p=4518do>