

Estética y comunicación: de acción, pasión y seducción

por Daiana Bruzzone, Lic. en Comunicación Social, UNLP.

[lecturas]



Estética y comunicación:
de acción, pasión
y seducción
KATIA MANDOKI
GRUPO EDITORIAL
NORMA
BOGOTÁ
2006. 156 PÁGS.

En esta oportunidad Katia Mandoki abre el juego de los estudios de la estética, que suelen restringirse al arte y a la belleza, para llevarlo al análisis de la comunicación: desde el estudio de cada enunciado, los rituales de la vida cotidiana, a la interacción cara a cara, que a su vez repercuten en la difusión local y global de los medios masivos. Partiendo de la diferencia entre pragmática y la aproximación pragmatista, la estética resulta aquí abordada desde el pragmatismo, centrado en la experiencia concreta y en sus consecuencias prácticas, y la comunicación desde la pragmática, en tanto análisis de los intercambios semióticos que se establecen por las relaciones entre enunciantes/enunciarios en función al contexto.

La autora sostiene que no son los signos los que se relacionan con los in-

de "actos de habla", ya que esta última acepción no tiene en cuenta el carácter dialógico de la elocución. Mandoki distingue, a modo analítico, tres direcciones posibles para abordar las relaciones entre estética y comunicación: la estética de la comunicación, desde el nivel sintáctico; desde el nivel semántico, donde lo que se comunica es la estesis misma o sensibilidad del enunciante, como es el caso del arte; y desde el nivel pragmático como contexto de la interacción comunicativa con relación al sujeto a través de la sensibilidad como condición de posibilidad del intercambio semiótico, como es el caso de los rituales religiosos para los que se requiere de una sensibilidad religiosa compartida.

En este libro la autora explora la comunicación desde una serie de ángulos cualitativos tales como las diversas funciones del lenguaje en tanto actos preformativos; la dinámica entre decir y hablar como conversiones y constituciones de la realidad por la comunicación en percepción, acción, operación; sus tres coordenadas en cuanto a credibilidad, consistencia y elocuencia así como sus grados de fuerza, firmeza y peso; las consecuencias éticas y políticas de las dos dimensiones semiótica y estética en la comunicación y la sensibilidad como estrategias de la vida social: todo ello ejemplificado en dos casos telefónicos y dos televisivos.

Ahora bien, todo acto de comunicación tiende un puente para llegar a otros por alguna razón, pero ¿qué es lo que pretende cada acto de comunicación?, ¿cuánto de informativo o semiótico posee un evento comunicativo?, ¿cuánto de seducción o estética?, ¿cuál es la función de toda comunicación? El presente trabajo es, sin duda, un material de lectura bien interesante para aquellos que desde el campo de la comunicación se pregun-

[fragmento]

"No hay dos mundos –el de la palabra y el de la acción, el dictum y el factum o words and worlds. Hay una sola realidad compleja con infinidad de versiones según los ángulos, luces, relieves o planos que se resalten y pongan en operación para percibirla y compartirla (...). Lo real es solo ese tejido de semiosis que liga un punto de subjetividad a otro (en la comunicación). La textura adherente de esos filamentos, como las telarañas, es la estesis, suficientemente pegajosa para atrapar la atención del distraído intérprete."

térpretes, sino que son los intérpretes/enunciantes los que se relacionan entre sí mediante los signos. Es decir, todo proceso de comunicación se realiza a través del intercambio de signos, y ello no es más que una materialización dinámica de la semiosis entre uno y otro, y no pura transmisión. Es en este sentido que la unidad de análisis básica del presente trabajo la constituye el intercambio.

Otra de las consideraciones que este trabajo propone tener en cuenta a la hora de hacer referencia a los eventos de comunicación es hablar de "actos comunicativos" más que

[reseñas]

Los autores y editores que quieran enviar libros y revistas para que sean reseñadas o comentadas aquí deben escribir a:
trampas@perio.unlp.edu.ar

[10]

Tram|p|as