

El sabor del mundo: Una antropología de los sentidos

por Daiana Bruzzone, Lic. en Comunicación Social, UNLP.

[lecturas]



El sabor del mundo.
Una antropología
de los sentidos
DAVID LE BRETON
NUEVA VISION
BUENOS AIRES
2007. 368 PÁGS.

En su última obra publicada, David Le Breton se propone explorar los sentidos en tanto pensamiento del mundo, entendiendo que los sujetos experimentamos nuestras propias existencias a través de resonancias sensoriales y perceptivas. El autor nos sitúa así ante los postulados de una *antropología de los sentidos* que se apoya en la idea de que los sentidos se deben a algo más que una causa fisiológica: surgen, sobre todo, de una orientación cultural (que por supuesto deja un margen a las sensibilidades individuales). Los sentidos, dice Le Breton, son una materia destinada a producir sentido. No existe una verdad sobre un momento o un lugar, sino que hay una multitud de percepciones sensoriales atravesadas por el ángulo de enfoque en que nos situamos, por nuestras expectativas, por la propia

sí misma como una construcción simbólica, es la matriz de la identidad, el filtro mediante el cual nos apropiamos de la sustancia del mundo, la significamos y la compartimos en sociedad. En la organización sensorial de nuestras sociedades occidentales existe una hegemonía del sentido de la vista, que es la primera referencia y ejerce un ascendiente sobre los demás sentidos. Hablamos de “visiones de mundo” cuando hacemos referencia a sistemas de representaciones o símbolos adecuados a determinadas sociedades, y es en este sentido que la “metáfora visual” está determinando que no haya mundo en el que no se ve. Pensar, entonces, en una antropología de los sentidos implica introducirnos al juego de las sensaciones, explorar, extrañarnos, estar en el mundo y no ante él. Es una apuesta a reflexionar bajo el lema “siento, luego soy” que viene a recordarnos que la condición humana, antes de ser espiritual, es corporal. En el campo de la Comunicación, el cuerpo como espacio de significación no siempre aparece de manera clara en las agendas de investigación, en los planes de estudio ni en los programas de las Unidades Académicas. Entendiendo a la comunicación desde su capacidad de construir cultura, el trabajo sobre el cuerpo es justamente un trabajo en esta línea. La propuesta de reseñar El sabor del mundo no es más que una invitación a ampliar nuestra mirada, a seguir abriendo el diálogo interdisciplinario, a apostar a un nuevo punto de anclaje desde el cual situarnos cuando nos preguntamos por la Comunicación.

[fragmento]

“El cuerpo es la condición humana del mundo, el lugar donde el incesante flujo de las cosas se detiene en significados precisos o en ambientes, se metamorfosea en imágenes, en sonidos, en olores, en texturas, en colores, en paisajes, etc. El hombre participa en el lazo social no solo mediante su sagacidad y sus palabras, sus empresas, sino también mediante una serie de gestos, de mímicas que concurren a la comunicación, a través de la inmersión en el seno de los innumerables rituales que pautan el transcurrir de lo cotidiano”.

historicidad, por la educación y por las pertenencias sociales y culturales que poseemos. Al ser interpretaciones de aquello que nos rodea y no meras coincidencias con las cosas, las percepciones sensoriales proyectan significados sobre el mundo. Vemos, olemos, escuchamos, tocamos, percibimos el rumor del interior de nuestros cuerpos y es así que hacemos del mundo una medida de nuestras experiencias, y lo comunicamos a quienes, como nosotros, están inmersos en un mismo sistema de referencias culturales. El cuerpo, nuestro cuerpo, no es tanto una realidad en

david le breton (1953)

Sociólogo y antropólogo. Profesor en la Universidad de Estrasburgo. Miembro del laboratorio Culturas y Sociedades en Europa. Autor de *Antropología del cuerpo y modernidad*, *La sociología del cuerpo* y *Las pasiones ordinarias*. *Antropología de las emociones*, entre otras obras.

[reseñas]

Los autores y editores que quieran enviar libros y revistas para que sean reseñadas o comentadas aquí deben escribir a:
trampas@perio.unlp.edu.ar

[5]
Trampas