

Editorial

La Sociedad de la Información es hoy una realidad más allá de las controversias que su origen, desarrollo y rumbo actual suscitan. Desde las visiones optimistas acerca del carácter igualitario y liberador de los soportes de la SI -principalmente de Internet, en virtud de su carácter reticular- hasta aquellas que sostienen que inevitablemente es la misma SI quien reproduce muchas de las desigualdades sociales más notables.

El aporte que puede realizar este número de Trampas de la Comunicación y la Cultura es la presentación de la problemática de la Sociedad de la Información –en tanto nueva fase de la historia- y cómo ésta atraviesa los planos de lo global, lo regional y lo local. Las coordenadas que definieron estos escenarios durante el despliegue de la modernidad, están siendo transformadas a un ritmo nunca antes imaginado.

Alcira Argumedo e Isabel Rauber nos proponen –en la sección Conversaciones- reflexionar acerca de la influencia de las tecnologías de la información y comunicación pero en articulación con el debate respecto a qué tipo de sociedades queremos para América Latina. La situación de nuestros países, en un mundo globalizado e hiper informatizado, obliga necesariamente a poner en crisis la ideología de la supuesta neutralidad tecnológica. En los artículos que componen la sección Anclajes se presentan ejes para problematizar la constitución actual de la SI. Contamos con la participación de Martín Becerra y Guillermo Mastrini, cuyas trayectorias en la investigación acerca de la complejidad de la Sociedad de la Información en América

Latina, resultan sumamente valiosas. Los mencionados investigadores presentan en esta oportunidad una continuación de su trabajo acerca de la estructura y concentración de las industrias informacionales en América Latina, cuyos resultados parciales fueran publicados en el N° 38 de esta publicación.

Anclajes también incorpora parte de los resultados de las investigaciones “Usos sociopolíticos de las tecnologías de Información y Comunicación de la Sociedad de la Información aplicadas a los procesos políticos en ámbitos locales” y “Sociedad de la Información y desafíos jurídico-comunicacionales: análisis social de la legislación aplicable en el fenómeno de la convergencia”. Ambos proyectos se desarrollan en el marco del Programa de Investigación “Comunicación y Sociedad de la Información”, de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, dirigido por el Lic. Luciano Sanguinetti.

Así, producto del último proyecto mencionado, el trabajo titulado “El derecho de acceso a la información pública en la llamada ‘Sociedad de la Información’, de Analía Elíades y María Verónica Piovani, articula los campos de lo jurídico y de lo cultural/comunicacional, como propuesta interdisciplinaria ineludible ante los desafíos impuestos por la SI.

Por último, participan a través de sus producciones, los docentes de la Cátedra I de Comunicación y Medios: Luciano Sanguinetti, Mónica Zapatería, Anaís Ballesteros, Rosario Hasperué, Noella Durante, Javier Sisti Ripoll y Miguel Ward.