

MAESTRÍA EN CIENCIAS SOCIALES – FAHCE – UNLP

TESIS: JÓVENES Y BLOGS. CONSTRUCCIONES DE SENTIDO EN TORNO A LA DELGADEZ.

TESISTA: LIC. AYELEN SIDUN.

DIRECTORA: DRA. FLORENCIA SAINTOUT.

CODIRECTORA: MG. LICIA PAGNAMENTO.

FECHA DE PRESENTACIÓN: FEBRERO 2013

Resumen

La presente investigación indaga los sentidos construidos por jóvenes que producen blogs PRO ANA en castellano, en torno a la delgadez como un estilo de vida a seguir.

Desde los estudios de comunicación/cultura, y a partir de una perspectiva y un análisis socioculturales, se realiza un recorrido por diferentes blogs en donde se encuentran modos de comunicarse: ayunos, credos, la determinación de mandamientos y la firma de contratos, entre otras estrategias analizadas para sostener el estilo de vida.

Así mismo, se problematiza a partir de la exploración a quién/es están explícitamente dirigidas estas plataformas identitarias.

Enmarcados en las condiciones sociales e históricas del mundo que transitan, los jóvenes son foco de discursos que estigmatizan sus prácticas cotidianas. Sus decisiones son puestas en cuestión cuando desean alcanzar la delgadez a través de restringir su alimentación y, a su vez, darlo a conocer en el espacio virtual.

La intención de este estudio no fue la de formular una definición, sino comprender procesos de significación y producción de sentido desde una dimensión cultural que dé cuenta de la vida social de jóvenes ubicados material y simbólicamente en el espacio social actual.

En la investigación se realiza, además, un posicionamiento conceptual sobre la juventud, el consumo y la relación que se establece entre jóvenes, consumo y cuerpos delgados, así como un recorrido por las investigaciones que han servido de insumo para la problematización de la tesis.

Índice

Introducción	Pág 6
Jóvenes y consumo. ¿Cómo pensarlos sin pensar en su época?	Pág 9
Una aproximación al concepto de juventud	Pág 12
Nuevas formas, nuevas normas: crisis	Pág 15
Sociedad y consumo.....	Pág 18
Cómo pensar el consumo. Abordajes y perspectivas.....	Pág 20
El cuerpo del consumo.....	Pág 23
Estudios sobre el cuerpo.....	Pág 26
Problema de investigación	Pág 30
La comunicación por medio de los blogs.....	Pág 32
Una comunicación para quiénes.....	Pág 34
Estado de la cuestión: de jóvenes y cuerpos delgados	Pág 40
Abordaje metodológico: modos de indagar los blogs	Pág 50
Análisis e interpretación. Jóvenes, construcción de blogs y la comunicación de un estilo de vida	Pág 56
Recomendaciones para alcanzar el objetivo: los tips	Pág 57
El aliento a una desconfianza	Pág 62
La temible mirada de los otros.....	Pág 66
El espejo como reflejo	Pág 71
Cómo se presentan, cómo presentan el blog.....	Pág 73
La mística en los blogs: credos y ayunos.....	Pág 76
El credo.....	Pág 77
El ayuno.....	Pág 79
Los mandamientos.....	Pág 81
De carreras y competencias	Pág 83
Las imágenes.....	Pág 85
<i>Cuando Ana y Mia les hablan</i>	Pág 87
El compromiso asumido.....	Pág 91
A modo de cierre	Pág 96

Introducción

Diferentes modos de expresión de la juventud dan cuenta de la construcción de espacios que la congregan colectivamente, de prácticas que se encuentran cargadas de sentido y que son expresadas en el andar cotidiano, en el decir de todos los días, en sus inscripciones y adscripciones identitarias.

Recurrentemente se han trabajado desde las ciencias sociales las condiciones de vulnerabilidad e incertidumbre (Beck, 2006; Castel, 2010; Saintout, 2009; Svampa, 2006) por las cuales los jóvenes se encuentran atravesados, luego de años de una fuerte impronta de políticas neoliberales. Asimismo, es necesario considerar como marca epocal el debilitamiento de los viejos rituales que establecían el pasaje a la adultez. Las condiciones sociales, políticas y económicas han ubicado al joven más alejado de las prácticas que daban cuenta del cambio de su condición de joven a adulto, rituales que se vieron modificados por el debilitamiento de las estructuras tradicionales y una economía de mercado que avasalló con los mecanismos de ingreso establecidos durante décadas, instaurando nuevos parámetros para pensar la juventud.

A estas particularidades, para pensar a los jóvenes de hoy se suma la construcción que realizan los medios masivos de comunicación, que encuadran, estigmatizan y etiquetan una juventud *apática, descomprometida y desinteresada*. Jóvenes a los que sólo les interesa lo estético, teniendo en cartel una programación que focaliza en el cuerpo (en un determinado tipo de cuerpo, que gusta más cuanto más se le notan los huesos y los músculos) de manera constante la relación con el éxito.

No podemos desconocer que ante la pérdida de legitimidad de las instituciones tradicionales, como la familia, la escuela, el Estado, los medios de comunicación se han transformado en actores decisivos en la configuración de modelos sociales, considerando también que la conformación de las identidades juveniles se encuentra atravesada por los medios de comunicación, con los cuales los jóvenes poseen una relación e interacción cotidiana, ya sea con la radio, la gráfica, la televisión o Internet.

Por otra parte, la inserción de los jóvenes en las trayectorias que antaño tenían asignadas se ha puesto en crisis en un contexto y una sociedad que se encuentran claramente regidos por el consumo, de lo cual los jóvenes son parte mientras coexisten con lógicas viejas, con diferentes modos de entender el mundo que habitan. Como dice Florencia Saintout (2009), “generaciones con muy distintas tradiciones y saberes sobre el mundo están compartiendo el mismo presente”.

Estas diversas formas de vivir el presente dan cuenta de distintos modos de contarlo, de expresiones que se exponen en el espacio virtual para dar cuenta de inquietudes, miedos y vivencias. Los blogs, como espacios virtuales de adscripción identitaria, son utilizados por diferentes jóvenes para dar cuenta de estas formas de entender el mundo, este mundo de consumo, y las tácticas que utilizan para su ingreso en él.

En esta investigación nos preguntamos por los sentidos construidos por jóvenes que producen blogs PRO ANA en castellano, en torno a la delgadez como un estilo de vida a seguir.

La producción de blogs, de creación propia y sin necesidad de ser autorizados o registrados, constituye una expresión destacada en las construcciones de sentido como formas de relación entre los jóvenes que transitan este tipo de conductas alimenticias y que expresan como estilo de vida a seguir el trabajo por obtener un cuerpo delgado.

Los trabajos encontrados sobre la temática no están enfocados desde los estudios de comunicación/cultura y desde una perspectiva y un análisis sociocultural como se pretende realizar este, sino que establecen estudios de análisis discursivo (Gramática, 2010) o refieren a los trastornos de alimentación y no a su expresión en la construcción de blogs (Vanoli, 2008).

En medio de discursos descalificadores y estigmatizantes acerca de las prácticas juveniles, es importante dar cuenta del modo en que los jóvenes están percibiendo el mundo, de los sentidos que construyen a través de sus prácticas cotidianas. La decisión de tener determinadas conductas alimentarias y el uso de tecnologías son dos tipos de prácticas relacionadas directamente con la noción de juventud por diferentes discursos sociales.

Los jóvenes no se encuentran al margen de las condiciones sociales e históricas del mundo que habitan, están atravesados por ellas. Sus decisiones generan cuestionamientos en una sociedad regida por el consumo: un excesivo uso de las tecnologías, un mínimo consumo de alimentos para lograr el peso socialmente aceptado y, en la intersección, los modos de construir sentido, de comunicarse. Conocer sus formas de construir sentidos sobre el no consumo de alimentos como estilo de vida mediante el uso de los blogs es un aporte a los estudios de juventud y los de comunicación/cultura.

La intención de este estudio no es formular una definición, sino comprender procesos de significación y producción de sentido desde una dimensión cultural que dé cuenta de la vida social de jóvenes ubicados material y simbólicamente en el espacio social actual.

A partir de lo expuesto, el trabajo propone realizar en una primera instancia un posicionamiento conceptual sobre la juventud, el consumo y la relación que se establece entre jóvenes, consumo y cuerpos delgados, así como un recorrido por las investigaciones que han servido de insumo para la problematización de esta tesis, lo que se desarrolla en el primero y segundo capítulo. En el tercer capítulo se plantea el problema de investigación. El capítulo cuatro presenta la metodología y técnicas utilizadas en la investigación, realizando una sistematización del modo de abordaje y las decisiones tomadas. Desde lo recabado, descrito y analizado, el quinto capítulo presenta una articulación que pone en tensión lo observado, en donde confluye el análisis realizado y la interpretación que de lo mismo se desprende. Es necesario destacar que el análisis y la interpretación se especificaron en un capítulo con fines organizativos y para facilitar la lectura del material, pero que entendemos que en un trabajo de investigación en ciencias sociales se realiza una lectura hermenéutica durante todo el recorrido, atravesando las diferentes instancias de investigación. En el último capítulo se retoman interrogantes que se trabajan en la investigación y que se exponen como una aproximación al objeto que ha sido abordado, como una lectura de las múltiples lecturas que podamos realizar de aquello que quisimos analizar.

Jóvenes y consumo. ¿Cómo pensarlos sin pensar en su época?

Pensar a los jóvenes como una construcción sociocultural implica verlos atravesados por relaciones de fuerza y disputa de sentido, en tanto que el universo de lo juvenil no existe en el vacío sino que, por el contrario, los sujetos están enmarcados en un espacio en el que conviven con otros actores. Es por ello que, para poder reflexionar sobre las construcciones de sentido que los jóvenes realizan en diferentes prácticas cotidianas, es necesario dar cuenta de la sociedad en la cual viven, de sus lógicas, sus características y prioridades y la historia reciente que deja huellas en su constitución y funcionamiento.

El mundo que habitan estos jóvenes se encuentra regido por el mercado, por el consumo como orden primordial. La “sociedad de consumidores” se adapta a los preceptos de la cultura del consumo como única opción avalada conjuntamente. El requisito de pertenencia, la adscripción a una determinada identidad, se da por la posibilidad de comprar, de consumir todo tipo de objetos establecidos por el mercado, desaprobando cualquier opción cultural alternativa. No es menor destacar que uno de los procesos que dan lugar a la emergencia de las culturas juveniles como conjunto social es el desarrollo de las industrias culturales (Reguillo, 2006).

Rossana Reguillo aborda la paradoja de los cambios en la política, la economía y lo social y el fortalecimiento paralelo de las industrias culturales, en donde se reconfigura y se construye constantemente un sujeto juvenil:

el vestuario, la música, el acceso a ciertos objetos emblemáticos constituyen hoy una de las más importantes mediaciones para la construcción identitaria de los jóvenes, que se ofertan no sólo como marcas visibles de ciertas adscripciones sino, fundamentalmente como [...] un modo de entender el mundo y un mundo para cada estilo en la tensión identificación-diferenciación. (Reguillo, 2006: 27)

Los jóvenes que construyen blogs tienen en común el interés por alcanzar la delgadez como sinónimo de perfección, y a través de los posteos se recomiendan diferentes formas de lograr ser una “Princesa Ana”. Comparten un estilo, a la manera que lo

explicita John Clarke (2010: 314), como estilos “no oficiales recientes y actuales, en los que la esencia estilística (si es que hay una) puede ser localizada en la expresión de una oposición parcialmente negociada a los valores de la sociedad”. Es así como forjan un estilo subcultural, pues construyen un sentido común sobre la comunicación a través de los blogs para poder alcanzar el cuerpo establecido por el mercado. Le dan un espacio a sus expresiones a través de la web, donde relatan sus prácticas alimentarias, que serán compartidas por otros que desean ser también una “Princesa Ana” y lograr la delgadez para poder acceder al mundo del consumo. Clarke afirma que

La generación de estilos subculturales implica diferentes selecciones al interior de la matriz de lo existente. Lo que ocurre no es la creación de objetos y significados de la nada, sino más bien la transformación y reacomodación de lo que está dado (y “concedido”) en un diseño que actualiza un nuevo significado, su traslación a un concepto nuevo y su adaptación. (2010: 316)

Es necesario considerar que los jóvenes que recorren esta época pertenecen a una generación unida al consumo y surcada por la vulnerabilidad y la incertidumbre del riesgo social (Beck, 2006; Castel, 2010; Saintout, 2009; Svampa, 2006). El discurso del mercado postula que el mundo se convierte en una colección infinita de oportunidades que deben hallarse, y pareciera que los jóvenes de esta generación deberían saber dónde y cómo encontrarlas.

Hablamos de estos jóvenes constructores de blogs PRO ANA en castellano como integrantes de una misma generación, entendiendo esto no como un conjunto de actores delimitados sólo por una cuestión etaria, sino a aquellos que comparten una misma marca epocal, están expuestos a unos mismos hechos históricos, aunque vividos de maneras diferentes (Urresti, 2002).

En referencia a ello, Karl Mannheim (1952) ha distinguido tres niveles de profundidad en la conformación de una generación:

- La situación de la generación: la experiencia común de acontecimientos vividos, lo que sí tendría relación con una marca etaria compartida.
- La relación de la generación: comunidad común en la que diferentes individuos persiguen objetivos comunes.

- La unidad de la generación: la manifestación grupal consciente de las voluntades particulares de estos individuos en su relación.

Vasta es la bibliografía que contextualiza los procesos sociales en los que hoy transita la juventud: los de riesgo y consumo, los de precariedad y vulnerabilidad. Trabajaremos un acercamiento al concepto de juventud y la cotidianeidad que habitan desde el cruce de tres grandes marcas epocales a destacar:

- La crisis de las instituciones tradicionales.
- La vulnerabilidad y la incertidumbre.
- El mercado/el consumo.

Una aproximación al concepto de juventud

Desde el más común de los sentidos se relaciona a los jóvenes con el futuro, uniéndolos a la idea de cambio y reclamándoles condiciones para poder dar respuestas en ese mañana próximo.

Pero esta vez, como tantas otras, el presente ha cambiado arrastrando consigo la posibilidad de un mañana distinto. Las instituciones que brindaban una seguridad social no encuentran las mismas bases ni las mismas certidumbres. Sin embargo, se les solicita a los jóvenes que sostengan lo que ya ha perdido su peso: el reclamo para que realicen los recorridos de un tiempo pasado se hace reiterativo y se convierte en dominante, cuando el mundo modificó las formas y senderos que antes existían.

Es necesario destacar que entendemos la juventud no desde el dato biológico, desde donde se piensa sólo como una cuestión etaria, sino desde la carga social y cultural que tiene la dimensión biológica en cada cultura. La condición sociohistórica de la juventud nos hace pensar en la existencia de distintos jóvenes que vivirán y construirán su mundo a partir del lugar que ocupen en el espacio social (Bourdieu, 1990; Margulis, 1996).

Si bien la juventud es una categoría (Bourdieu, 1990), pensamos que es una categoría construida socialmente que da cuenta de la manera en que determinados actores dan sentido a sus condiciones de existencia. Las categorías, dirá Reguillo, “como sistema de

clasificación social, son también, y fundamentalmente, productos del acuerdo social y productoras del mundo” (2006: 29). Más allá de la utilización del concepto como categoría analítica, como bien resumen en el título de su trabajo Mario Margulis y Marcelo Urresti, “la juventud es más que una palabra” (2008: 17).

Debemos pensar la juventud considerando las condiciones materiales, sociales e históricas que dan sentido a la categoría.

la juventud, como categoría socialmente constituida, que alude a fenómenos existentes, posee una dimensión simbólica, pero también tiene que ser analizada desde otras dimensiones: se debe atender a los aspectos fácticos, materiales, históricos y políticos en los que toda producción social se desenvuelve. (Margulis y Urresti, 2008: 17)

Es decir, las percepciones del mundo que tienen los jóvenes y sus acciones en él están marcadas por su estar dotados de determinado habitus, dado a su vez por un volumen y una estructura de capital particular que permite hablar de trayectorias posibles (Bourdieu, 1988). Con la noción de trayectoria podemos pensar en la movilidad a través del tiempo en el espacio social –los individuos no se desplazan al azar en este, por un lado, porque las fuerzas que confieren su estructura a este espacio se imponen a ellos y, por otro, porque ellos oponen a las fuerzas el campo su propia inercia, es decir, sus propiedades.

Las trayectorias establecidas en los jóvenes de hoy se han quebrado en múltiples fisuras que ya no permiten ingresar al mundo adulto de forma predeterminada. Ya no son los mismos ritos los que fijaban el pasaje a la adultez. Se ha perdido la previsibilidad y la continuidad con el pasado. Estamos pensando en jóvenes que, situados frente a circunstancias nuevas, no pueden sólo actuar a partir de la reproducción del habitus (Bourdieu, 1991), sino que, en muchas ocasiones, deben diseñar prácticas nuevas que son transformadoras de las estructuras sociales de las que forman parte.

Atravesados por la sensación de incertidumbre y de un riesgo ocasionado por la pérdida de la seguridad de trayectorias que brindaba la primera modernidad, se opta por el

consumo, que permite la compra de las mejores opciones para estar en el mundo, si es que alcanza el dinero y las capacidades que reclama el consumismo como aptitudes.

Los discursos hegemónicos hablarán de múltiples maneras de la juventud actual. Los jóvenes que producen blogs a favor de la delgadez como forma de sostener y comunicar un estilo de vida serán aquellos atravesados por la necesidad de responder a un modelo propuesto por el mercado como vía de acceso, los que necesitan empatizar con un modelo de juventud victoriosa. Como caracteriza Florencia Saintout (2009), *los jóvenes del éxito* relacionados directamente con el consumo y con la analogía exitosa con los bienes que este ofrece. Jóvenes que responden a cierto modelo físico y que se mueven en el mundo por acciones individuales, en relación con las condensaciones de sentido que proponen los medios de comunicación para nombrarlos.

Sin poseer los bienes no se podrá pertenecer, y cuando otros accesos que regulaban la modernidad se han obturado (el trabajo, la educación), el cuerpo aparece como una vía de ingreso. Aquellos jóvenes que construyen blogs PRO ANA buscan, a través de esta comunicación, una forma de sostenerse en el camino para poder ingresar al consumo a través de modelar sus cuerpos a la medida de lo que el mercado solicita y admite como válido, buscan ser aceptados en el mundo que habitan.

Desde la biopolítica del mercado (Foucault, 2002), el cuerpo joven aparece representado con atributos que lo caracterizan casi como condiciones indiscutibles: la diversión (el ser jovial), la espontaneidad, la delgadez, el cuerpo esculpido. Obligadamente, el joven debe portar estos signos para dar cuenta de su condición, en oposición a una vejez caracterizada por la dejadez, el aburrimiento, el deterioro corporal. Es notorio que, cuando nos referimos a “lo conservada” que se encuentra una persona, lo hacemos con los primeros signos detallados. Si tomamos la frase “se es joven de espíritu”, deberíamos que agregar “sólo si mantenemos alguna de estas condiciones”.

Como bien aclaran Margulis y Urresti

El tema se complica cuando “juventud” refiere no sólo a un estado, una condición social o una etapa de la vida, cuando además significa a un producto. La juventud aparece entonces como valor simbólico asociado con rasgos

apreciados –sobre todo por la estética dominante–, lo que permite comercializar sus atributos (o sus signos exteriores) multiplicando la variedad de mercancías – bienes y servicios– que impactan directa o indirectamente sobre los discursos sociales que aluden o identifican. (Margulis y Urresti, 2008: 17)

La relación que los jóvenes mantienen con su cuerpo no escapa a los cánones de belleza establecidos socialmente: ser flaco, alto, estar bronceado, bien vestido. Requisitos que se enmarcan en el discurso del cuerpo *liberado*, una liberación atada a estereotipos.

Ser joven es, hoy, entre otras muchas cosas, tener un cuerpo “perfecto”, y la perfección se relaciona con la delgadez. Cuerpo sin excedentes que solicita una sociedad de consumo. Cuerpo mercancía que será joven sólo si puede sostener los atributos que la constituyen.

Nuevas formas, nuevas normas: crisis

En los últimos tiempos, las instituciones que dinamizaron el proyecto moderno son puestas en discusión. Sus formas establecidas, los modos en que habían sido planificadas para dar sentido a la vida y ordenar las prácticas cotidianas, se ven transformadas por otras nuevas que reconfiguran su lugar en lo social. Se modifican las percepciones que se encuentran en el sentido común y se restablece un nuevo saber acerca de que el mundo ha cambiado en relación a cómo nos fue contado.

Las instituciones que antaño configuraban la vida cotidiana se han redefinido. El trabajo de Florencia Saintout (2009) nos permite problematizar sobre la ruptura de instituciones y certezas que durante años dieron cohesión a la vida, entendiendo por ruptura no sólo a su redefinición, sino también a sus dimensiones de cambio, recreación y continuidad. Saintout analiza la puesta en discusión de cuatro instituciones modernas: la familia, la política, la escuela y el trabajo, dando cuenta a partir de ello de la representación de los jóvenes del mundo vivido como un espacio social desintegrado y excluyente, aceptando con naturalidad, como aquello que está dado, la discriminación y la existencia de esferas de la vida divididas en lo que es para unos y lo que es para otros.

Si bien es necesario tener en cuenta el escenario social diferente desde el cual está hablando Ulrich Beck (2006) (es decir, desde una sociedad capitalista diferente de Latinoamérica), resulta relevante destacar la forma en que caracteriza a la sociedad actual: como el producto de una fractura dentro de la modernidad en la que se deja atrás la sociedad industrial clásica y se adopta una “sociedad industrial del riesgo”. Las premisas vigentes de la modernidad, en este caso, de la primera modernidad, ya no rigen y son discutidas: las formas de vida, las prácticas ordenadoras de la vida, la formación como pasaje al éxito, el trabajo como llave de acceso, lo masculino y lo femenino. Un proceso de riesgo, que el autor trabajará desde la catástrofe de Chernobil, hará que se borren las posibilidades de distanciamiento:

se puede dejar afuera la miseria, pero no los peligros de la era atómica [...] Su poder es el poder del peligro que supera todas las zonas protegidas y todas las diferenciaciones de la modernidad. (Beck, 2006: 52)

Al borrarse las contingencias del distanciamiento, las problemáticas afectan a todos. Ya no hay algunos damnificados por el hambre, el peligro es ahora expansivo como las consecuencias nucleares y la perplejidad, por lo que pueda suceder, aparece ensordeciendo las esperanzas de cambio haciéndonos sentir vulnerables al extremo. Los riesgos no respetan las fronteras de los Estados, son globales y, por lo tanto, su producción, reproducción y las consecuencias se comparten, aunque no de igual modo.

Los hechos contradicen lo que planteaba la modernidad desarrollada: el destino anexado de un peligro latente e inmanejable confunde al hombre hacedor de su propio camino del liberalismo en un futuro donde es posible actuar y decidir por el lugar que se ocupa socialmente. El porvenir del hombre de hoy está determinado por el miedo como producto de la modernidad en su máximo proceso de desarrollo.

Ante el peligro inminente, la vivencia de los riesgos supone un horizonte normativo de seguridad perdida funcionando como “negativos de utopías”, en el que el hombre vuelve a ser animado, propulsado a interrogarse por su propia existencia (Beck, 2006).

Vivimos bajo unas condiciones internalizadas de democracia que contiene conceptos de la modernidad que se han vuelto obsoletos, proceso de una sociedad que Beck nombrará como los “hijos de la libertad” (1997). La vivencia de la libertad ya internalizada combate nuevas dificultades en una modernidad que ha cambiado y que frente a los cambios necesita de nuevos acuerdos. El mundo no puede continuar mirándose con las nociones de antes.

Ante unas trayectorias que se presentan distintas y unas instituciones que proponen nuevas lógicas, dejando de lado las seguridades sociales que prometían, cambian los caminos a seguir y las directrices que conducían los trayectos. Estos nuevos trayectos son entonces más móviles e inciertos. Con una dinámica propia pero no conocida ni aprendida, el individuo tendrá que comenzar a mirar por dónde abordarlos, en medio de su redefinición y puesta en discusión constante. Procesos de individuación (Beck, 2006) y construcción que serán sumamente personales y sin marcas establecidas.

La caída de las seguridades sociales que proponían las instituciones y sus recorridos exponen al individuo a un riesgo desconocido. La incertidumbre se presenta entonces como una forma desconocida desde la cual recorrer el mundo, ante la evidencia de un porvenir precario (Castel, 2010).

Frente a esta incertidumbre, a la diseminación de los sentidos conocidos, el mercado es el que regula el orden social. Néstor García Canclini dirá que “ninguna sociedad soporta demasiado tiempo la irrupción errática y diseminada del deseo. Ni tampoco la consiguiente incertidumbre de los significados” (García Canclini, 1993: 40). El consumo aparece entonces como rito, como lo que va dando sentidos a las prácticas, restableciendo un orden social.

Sociedad y consumo

La sociedad de consumidores (o de consumo) refiere a un conjunto específico de condiciones de existencia bajo las cuales son muy altas las probabilidades de que la mayoría de los hombres y mujeres adopten el consumismo antes que cualquier otra cultura, así como que, casi siempre, hagan todo lo posible por obedecer sus preceptos

(Bauman, 2006). Esta sociedad se dirige a sus miembros en cuanto a su capacidad como consumidores, prometiendo espacios de éxito y fracaso según el tipo de respuesta que brinden en relación con el consumo. La inclusión y la exclusión se miden en cuanto al grado de devolución que se ofrezca a la interpelación de consumir:

el eje de excelencia/ineptitud de rendimiento consumista se convierten en el principal factor de estratificación y en el criterio fundamental de inclusión y exclusión, a la vez que marcan la distribución de la estima o el estigma social, así como la cuota de atención pública. (Bauman, 2006: 77)

El estilo de vida que promueve esta sociedad es el del consumo como arte organizador de las prácticas cotidianas y como opción factible para poder estar incluido en el mundo. La adquisición de bienes y productos tanto materiales como simbólicos parece ser el requisito de pertenencia. Es necesario comprar y armarse el kit de la vida, lo que será posible sólo en algunos estratos sociales: la casa, el auto, el celular y la computadora más veloz, pero también el trabajo con el curriculum que acredite los títulos obtenidos con la mayor capacitación, y a eso sumar la vestimenta más adecuada que certifique buena presencia, para poder mostrar las consagraciones logradas.

La decisión “libre” del consumidor se convierte en una sensación de incertidumbre ante la multiplicidad de ofertas que propone el mercado. La posibilidad de resolver el dilema de la manera esperada socialmente será exclusiva responsabilidad del consumidor, quien será condenado si su libre elección no es la que lo dirige al éxito de continuar consumiendo.

Se trata, entonces, de un nuevo tipo de incertidumbre: ante la multiplicidad de opciones y las diversas adquisiciones a las cuales responder, el consumidor deberá decidir cuál de ellas lo incluye más en la sociedad, corriendo él solo los riesgos de haber realizado las elecciones correctas. Sin embargo, es necesario problematizar que dichas elecciones podrán realizarse, en mayor o menor medida, según el lugar que se ocupe en el espacio social, y el capital adquirido (tanto material como simbólico) intervenga en la posibilidad de elección de los sujetos. Como dirá Gerhard Schulze, este nuevo tipo de incertidumbre refiere a: “No saber cuáles son los fines, en vez de la tradicional incertidumbre causada por el desconocimiento de los medios” (Schulze, 1997: 49).

Una nueva dinámica de individuación, como la reformulación del rol del individuo en la sociedad, es analizada por varios autores (Giddens, Beck, Svampa, Saintout) que dan cuenta de que la sociedad actual interpela a los individuos a que desarrollen las aptitudes necesarias para garantizar su acceso a los bienes.

En los procesos globales de circulación de bienes culturales, la lógica del consumo se erige como fuerza reguladora de las prácticas.

Cómo pensar el consumo. Abordajes y perspectivas

Trabajaremos el consumo desde diferentes disciplinas y perspectivas analíticas que problematizan la práctica como un lugar de lucha y apropiación por el sentido de lo social, yendo más allá de las visiones economicistas de los bienes y partiendo de la concepción de que las “necesidades” de los actores son aquellas que se construyen socialmente.

Desde una antropología del consumo, Mary Douglas (1990) dirá que “el consumo sirve para pensar”, es decir, que no es algo que se da únicamente de manera racional, pero tampoco es irracional. Propone superar la idea de consumismo que entiende que a la “masa” se le vende cualquier producto. Todo consumidor, cuando compra y usa determinados bienes, contribuye a la construcción social de los sentidos. Además de satisfacer necesidades y deseos, apropiarse de los objetos es cargarlos de significados. Por eso es que las mercancías, el consumo, sirven para pensar.

Otra de las vertientes desde las que se problematiza el consumo es, desde la semiología, el trabajo de Jean Baudrillard (2002), quien se pregunta cómo los objetos adquieren sentido en el mundo de los hombres, proponiendo cuatro lugares desde los que pensar esta ecuación objeto-sentido:

- *Valor de uso*: relacionado con la lógica de la *utilidad*, lo funcional. El objeto como herramienta, aquello para lo que sirve, como utensilio.
- *Valor de cambio*: relacionado con la lógica del *mercado*, mecanismo social a través del cual el objeto se puede intercambiar.

- *Valor de símbolo*: refiriendo a lo que lo hace único y relacionado con la lógica del *don*.

- *Valor de signo*: lógica del estatus, de la diferencia.

La lógica del signo, y estas otras que se entrecruzan con ella, es la que define hoy la lógica del consumo.

Por otra parte, resultan relevantes los estudios de García Canclini (1993), quien desarrolla el concepto de consumo cultural desde una aproximación transdisciplinaria, en un intento por superar los obstáculos teóricos e ideológicos que caracterizan, por lo general, el consumo. Para Canclini, el consumo cultural es

el conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica. (García Canclini, 1993: 34)

Es el consumo de un bien que juega su valor dentro del campo cultural, campo en el que Canclini incluye a los medios masivos de comunicación.

Frente a la evidencia de que en el consumo hay diversas lógicas que intervienen y que no pueden ser explicadas sólo desde una perspectiva económica o desde modelos conductistas, Canclini propone seis modelos teóricos, seis racionalidades, provenientes de diferentes disciplinas, ninguna de ellas autosuficiente, sino complementaria. Estas racionalidades que se propone articular con el propósito de participar en una conceptualización global del consumo son:

- *Racionalidad económica*: tiene que ver con las lógicas macro y microeconómicas que posibilitan el consumo. Desde acá se considera el consumo como un momento del ciclo de producción y reproducción social. Es el lugar donde se completa el proceso iniciado al generar productos, se amplían las ganancias de los productores y se reproduce la fuerza del trabajo. Desde este enfoque, entonces, no son las necesidades individuales las que determinan qué, cómo y quiénes consumen, sino que dependen de las grandes estructuras de administración del capital.

- *Racionalidad sociopolítica interactiva*: desde esta perspectiva, se pasa de ver el consumo como un lugar de imposiciones verticales a entenderlo como un espacio de

interacción, donde las personas se enfrentan por lo que la sociedad produce y por sus maneras de usarlo.

- *Racionalidad simbólica y estética*: frente a la masificación de muchos bienes, las diferencias sociales ya no se comunican sólo a través de los bienes que se poseen, sino también por las formas en que se los utiliza. El consumo aparece así como un lugar fundamental para la construcción de signos de estatus y para su comunicación, como un lugar para la distinción a través del cual se construye un “nosotros” y un “los otros”. Se produce entonces una lucha por los medios de distinción.

- *Racionalidad integrativa y comunicativa*: por un lado, existen bienes con los que se vinculan todas las clases sociales, aunque la apropiación sea diversa. Pero, además, el consumo no puede servir sólo para dividir, porque si los miembros de una sociedad no compartieran los sentidos de los bienes (si sólo fueran comprensibles para una minoría), estos no funcionarían como instrumentos de diferenciación. En el consumo se comparten los sentidos de los bienes porque tanto para la integración como para la distinción se produce un intercambio de significados.

- *Racionalidad del deseo*: partiendo de la idea de sujeto incompleto (trabajada desde el psicoanálisis) que se mueve motivado por la búsqueda de lo que pueda completarlo, Canclini sostiene que cuando consumimos lo hacemos en ese sentido, buscando lo que calme la falta.

- *¿Hacia una racionalidad posmoderna?*: tras la crisis de la modernidad, muchas corrientes de pensamiento posmoderno hablan de la diseminación de los sentidos, la dispersión de los signos y la dificultad de crear códigos estables y compartidos. Canclini sostiene que el agotamiento de los metarrelatos que organizaban la racionalidad moderna sirve para repensar las formas de organización compacta de lo social característica de aquella etapa, pero que en muchos casos ha llevado a una exaltación de un supuesto desorden posmoderno. Frente a esta idea de diseminación de los sentidos, que introduce el deseo, dispersión y desorden, lo que le va a dar anclaje a todo es el consumo, porque “ninguna sociedad soporta demasiado tiempo la irrupción errática y diseminada del deseo. Ni tampoco la consiguiente incertidumbre de los significados” (García Canclini, 1993: 17). El consumo aparece entonces como rito, como lo que va dando sentidos a las prácticas.

Es a partir de la articulación de estos enfoques parciales que plantean las diferentes corrientes que se puede abordar, a juicio de Canclini, los complejos actos de consumo,

conformando de esta manera un modelo multidisciplinar que, si bien podría aplicarse a cualquier tipo de consumo, resulta muy conveniente a la hora de analizar los usos y apropiaciones de los productos culturales.

El cuerpo del consumo

Las conductas alimentarias de determinados jóvenes se ven influenciadas por condicionamientos sociales y estereotipos establecidos. El ideal de un cuerpo delgado se ha convertido, en nuestras sociedades, en una exigencia cotidiana de esfuerzo por alcanzar el objetivo.

En una cultura caracterizada por el consumo, estos jóvenes se transforman en productores de su propio cuerpo como única vía para pertenecer y lograr determinados accesos: al mundo del trabajo, a la aceptación de sus pares, a las reglas establecidas por la sociedad. Como explica Zygmunt Bauman:

la “sociedad de consumidores” implica un tipo de sociedad que promueve, alienta o refuerza la elección de un estilo y una estrategia de vida consumista y que desaprueba toda opción cultural alternativa, una sociedad en la cual amoldarse a los preceptos de la cultura del consumo y ceñirse estrictamente a ellos es, a todos los efectos prácticos, la única opción unánimemente aprobada: una opción viable y por lo tanto plausible, y un requisito de pertenencia. (Bauman, 2006: 78)

En la sociedad de consumidores, el código que determina la “política de vida” deriva de la praxis de ir de compras. Entre las opciones de compra aparece como indispensable la necesidad de comprar el propio cuerpo, teniendo que adquirir todo lo necesario para lograr el ideal establecido del cuerpo-producto perfecto: dietas calóricas y numéricas, recetas implementadas por cada uno, recomendaciones en revistas especializadas y no especializadas... nuevas maneras de hacer gimnasia.

En esta sociedad de consumo, aquellos objetos como el cuerpo humano, al que podríamos atribuirle un valor de uso pero no un valor de cambio, adquieren una

definición no tan tajante. El cuerpo, convertido en objeto de inclusión y exclusión, sirve para vender y comprar determinados accesos, tiene un valor de uso y un valor de cambio establecido.

Mediante el cuerpo delgado, el cuerpo como mercancía, el cuerpo producto (Bauman, 2002), los jóvenes pueden pertenecer a la sociedad que impone la regla del cuerpo esculpido, al grupo de pares que identifica belleza con delgadez, al trabajo que requiere “una buena imagen” como condición indispensable (y muchas veces única) para obtenerlo. El éxito se encuentra íntimamente relacionado, en esta sociedad de consumo, con la figura perfecta, y la figura perfecta de la sociedad de consumo es la de los cuerpos jóvenes y, por jóvenes, flacos.

Ese requerimiento acuciante hace que muchos jóvenes padezcan su cuerpo como condena. Causante de exclusión, el organismo debe trabajarse para abrir accesos obturados. El producto debe conseguirse con el esfuerzo diario de la actividad física y las dietas que regulan calorías. Y en este mercado deberán conseguir los elementos para conformar la identidad-producto que la sociedad requiere. Como explica Bauman

la capacidad de “ir de compras” al supermercado de identidades y el grado de libertad –genuina o paulatina– del consumidor para elegir una identidad y mantenerla tanto tiempo como la desee se convierten en el camino real hacia la concreción de las fantasías de identidad. (Bauman, 2002: 90)

La cuestión es que el costo de la compra, de lograr una identidad por medio de la manutención de un cuerpo delgado, parece mucho más caro, más riesgoso, que sólo adquirir objetos para completar el producto.

La forma de moldear el cuerpo varía según el espacio social que los jóvenes ocupan. Serán seguramente aquellos jóvenes que pueden tener acceso a alimentos y tecnología los que podrán decidir no comer para bajar su talla y, a la vez, comunicarlo y alentarse mutuamente por medio del uso de tecnologías. Los jóvenes que habiten otro escenario dentro del espacio social, aquellos pertenecientes a otros estratos, con escasas posibilidades económicas y simbólicas, mantendrán relaciones diferenciadas en usos de alimentos e Internet.

La dedicación al cuerpo se convierte en una responsabilidad personal obligada que genera culpa si no se cumple con ella, vergüenza por el descuido. El cuerpo se convierte en un producto realizado por uno mismo a través del trabajo. Trabajado y moldeado es signo de triunfo, de éxito personal y marca del producto que es ser uno mismo. Es una parte más (y de las más importantes) a considerar para poder estar en/ingresar a la sociedad por diferentes vías (Reguillo, 2006).

Los requisitos solicitados al ingreso para poder estar en el mercado también tendrán significaciones diferentes según la ubicación social de los jóvenes en el espacio: los de mayores posibilidades simbólicas y económicas pretenderán un cuerpo moldeado, delgado, según lo establece hoy la hegemonía del mercado; los de los sectores subalternos, en cambio, tendrán que rendir para poder acceder al mundo del trabajo teniendo un cuerpo “fuerte”, lo que, a la vez, les permitirá pertenecer al del consumo.

Los medios de comunicación juegan un rol fundamental en la definición de estas exigencias al tener en cartel una programación que focaliza en el cuerpo (en un determinado tipo de cuerpo que gusta más cuanto más se le notan los huesos y los músculos marcados), de manera constante, la relación con el éxito.

No podemos desconocer que ante la pérdida de legitimidad de las instituciones tradicionales como la familia, la escuela, el Estado, los medios de comunicación se han transformado en actores decisivos en la configuración de modelos sociales. A esto se suma que la conformación de las identidades juveniles se encuentra atravesada por la participación de los medios de comunicación con los cuales los jóvenes poseen una relación e interacción cotidiana, ya sea por medio de la radio, la gráfica, la televisión o Internet.

Estudios sobre el cuerpo

Sin duda, el trabajo de Michel Foucault en *Vigilar y castigar* (1976) es fundamental en el estudio sobre el cuerpo y sus modos de disciplinamiento y control en diferentes sociedades. Las disciplinas actuarán como “métodos que permiten el control minucioso

de las operaciones del cuerpo, que garantizan la sujeción constante de sus fuerzas y les imponen una relación de docilidad-utilidad” (Foucault, 1976: 141).

Foucault trabajará el disciplinamiento en la prisión y la intención de convertir los cuerpos en cuerpos útiles, diferente al disciplinamiento de la inanición paulatina para alcanzar la delgadez de los jóvenes productores de blogs. Este se encuentra más relacionado con el disciplinamiento religioso, que, como explica el autor, tiene como objetivo el renunciamiento (más que el aumento de la utilidad) y el dominio sobre el propio cuerpo. Pero el cuerpo del consumo tiene algo de los dos tipos de disciplinamientos: necesita de renunciamiento y el control que, a su vez, lo convierte en útil para una sociedad que abre accesos a través de la delgadez.

El momento histórico de la disciplina es el momento en que nace un arte del cuerpo humano [...] que tiende a la formación de un vínculo que, en el mismo mecanismo, lo hace tanto más obediente cuanto más útil, y al revés. (Foucault, 1976: 141)

El cuerpo humano, como construcción social, es parte de los mecanismos del poder.

Es importante retomar el aporte del tratamiento realizado por Paula Sibila en el libro *El hombre postorgánico. Cuerpo, subjetividad y tecnologías digitales* (2009), donde, a partir de la noción de biopoder de Foucault, analiza la omnipresencia del discurso informático y el poder del discurso médico y las formas en que el capitalismo industrial desarrolló técnicas para modelar eficientemente “cuerpos útiles y subjetividades dóciles”. Y en *La intimidad como espectáculo* (Sibila, 2008), en relación con el análisis de las formas actuales de construir subjetividad, con diferentes modalidades de relatos de sí, por medio de la exhibición de la intimidad con la decisión de lanzarse al espacio público a través de formatos como los blogs. En el caso de aquellos que construyen blogs para sostener la delgadez extrema como estilo de vida, como una construcción conjunta de sentido, sin perder el anonimato.

Son también relevantes para la investigación las lecturas de compilaciones como *La comunicación como riesgo. Cuerpo y subjetividad* (Papalini, comp., 2006), donde se trabaja la comunicación como otra de las vías para sostener la vida cotidiana en el

marco de técnicas como la cirugía estética, las dietas, el ocio programado o el chequeo médico constante. Este trabajo adquiere relevancia en la manera en la que entablan comunicación los jóvenes objeto de estudio, así como la forma en que se aborda la comunicación en su función de apaciguamiento y reconciliación de las desventuras de la vida en sociedad.

El trabajo compilado por Teresa Porzecanski, *El cuerpo y sus espejos* (2008), desde donde se abordan las formas en que históricamente las diferentes sociedades modelaron, condicionaron y estigmatizaron el cuerpo en el marco de un contexto de rituales que legitiman estas prácticas. Los estudios que contiene esta compilación sobre la vergüenza que puede provocar el cuerpo, las implicancias políticas, el trabajo sobre los mismos, son, entre otros, una mirada sumamente rica para pensar el cuerpo como un patrimonio social coercitivo de reglas uniformizantes.

Como ya se explicitó con anterioridad, los jóvenes establecen una relación con el cuerpo atada a cánones de belleza instituidos desde la sociedad. Explica David Le Bretón:

un ardid de modernidad hace pasar por liberación de los cuerpos lo que sólo es elogio del cuerpo joven, sano, esbelto, higiénico [...] Los valores cardinales de la modernidad, los que la publicidad antepone. (Le Bretón, 2006 [1976]: 133)

Para Le Bretón, el cuerpo se convierte en el recinto del sujeto demarcando el lugar de sus límites y de su libertad y convirtiéndose en el objeto privilegiado de una elaboración y de una voluntad de dominio (Le Bretón, 2002). Se relaciona a la juventud con la posesión de un cuerpo “perfecto”, una perfección entendida como sinónimo de delgadez, con líneas reguladas y límites en los contornos.

Si bien las mujeres fueron las primeras en aparecer públicamente relacionadas con el trabajo del cuerpo para alcanzar la delgadez, hace tiempo que estas prácticas han alcanzado a los hombres. La solicitud de este tipo de cuerpo sin contornos, relacionado

con la juventud (y con la imagen de lo juvenil), aparece sin distinción de género y edad.¹

Bibliografía

Bauman, Zygmunt (2001). *En busca de la política*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

– (2002). *Modernidad Líquida*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Beck, Ulrich (1999). *Hijos de la Libertad*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

– (1998). *La sociedad del riesgo. Hacia una nueva modernidad*. Barcelona: Paidós.

Bourdieu, Pierre (1988). *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. Madrid: Taurus.

– (1991). *El Sentido Práctico*. Madrid: Taurus.

– (1990). “La juventud no es más que una palabra”. En: *Sociología y Cultura*. México: Grijalbo.

García Canclini, Néstor (comp.) (1993), “El consumo cultural: una propuesta teórica”. En *El consumo cultural en México*. México. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

Mannheim, Karl (1952). “El problema de las generaciones”. En: *Ensayos sobre la sociología del conocimiento*. Londres: Routledge and Kegan Paul.

Margulis, Mario (comp.) (1994). *La cultura de la noche. Vida nocturna de los jóvenes en Buenos Aires*. Buenos Aires: Biblos.

Margulis, Mario (1996). *La juventud es más que una palabra. Ensayos sobre cultura y juventud*. Buenos Aires: Biblos.

Mead, Margaret (1979). *Adolescencia, sexo y cultura en Samoa*. Barcelona: LAIA.

¹ Un estudio reciente de la Asociación de Lucha contra la Bulimia y la Anorexia (Aluba) no sólo habla del creciente porcentaje de hombres, sino de que estos son cada vez más jóvenes. Según los datos arrojados por Aluba, durante los últimos diez años se registró un incremento del 350% en las patologías alimentarias entre jóvenes varones, resultando algo más de cien mil casos. El organismo detalló que en el año 2000 se registró un nivel de patologías del 2% en el total de jóvenes varones encuestados, mientras que en el último informe del año 2011 el índice llega al 9%. Asimismo, durante el mismo año se detectó que un 12% de la población encuestada poseía desórdenes alimentarios, en tanto que las últimas cifras hablan de un 21%. Los desórdenes alimentarios a los que se refiere el informe son síndromes incompletos denominados “etnos”, puesto que les falta algún síntoma para ser considerados una patología, por ejemplo la anorexia nerviosa y bulimia. Además, la institución aclara que existen otras patologías alimentarias no diagnosticadas en ese informe, tales como la ortorexia y la vigorexia.

Reguillo, Rossana (2005). *La mara: contingencia y afiliación en el exceso*. Buenos Aires: Nueva Sociedad.

– (2000). *Emergencia de Culturas juveniles. Estrategias del desencanto*. Buenos Aires: Norma.

Saintout, Florencia (2009). *Jóvenes: el futuro llegó hace rato. Comunicación y estudios culturales latinoamericanos*. Buenos Aires: Prometeo Libros.

Schulze, Gerhard (1997). “From situations to subjects: moral discourse in transition”. En: Pekka Sulkunen, John Holmwood, Hilary Radner y Gerhard Schulze (comps.). *Constructing the New Consumer Society*. Nueva York: Macmillan.

Urresti, Marcelo (2002). “Generaciones”. En: Altamirano, Carlos (dir.). *Términos críticos de sociología de la cultura*. Buenos Aires: Paidós.

Valente, Enrique (2008). *Anorexia y bulimia: el corsé de la autodisciplina*. Buenos Aires: Biblos.

Problema de investigación

La producción de blogs, de creación propia y sin necesidad de ser autorizados o registrados, constituye una expresión destacada en las construcciones de sentido como formas de relación entre los jóvenes que desean alcanzar la delgadez.

En un estudio exploratorio, se trabajó sobre el interrogante de cuáles son los sentidos construidos por jóvenes que producen blogs PRO ANA en castellano en torno a la delgadez, que manifiestan como estilo de vida a seguir a través de sus posteos. A partir de una primera búsqueda y lectura realizada se identificaron núcleos temáticos que abrieron nuevas preguntas en torno a las formas en que estos jóvenes establecían un modo de comunicarse: las recomendaciones, nombradas como “tips”, sobre cómo lograr el peso ideal para ser una “princesa”, el espejo como un común denominador en el que referenciaban su imagen, la mirada que tenían sobre aquellos que no deseaban ser “Ana” pero que ingresaban para leer los blogs, y la referencia dogmática a la práctica de dejar de comer para ser delgados en un paralelismo con rituales religiosos.

Los relatos sobre este tipo de adscripciones en la web, desde diferentes ámbitos pero mayoritariamente desde los medios de comunicación, enunciaban que los blogs eran construidos para fomentar la delgadez con conductas alimentarias como la anorexia o la bulimia, sin realizar un análisis sobre qué estaban queriendo comunicar estos jóvenes.

La necesidad de comunicar un “estilo de vida”, como una forma de encarar la vida cotidiana, fue uno de los interrogantes más llamativos que se abrían en la exploración de los blogs. El modo de nombrar las prácticas alimentarias daba cuenta de no querer instar a otros a dejar de comer, como muchas veces se denunciaba, sino de la necesidad de establecer contacto, de comprometerse con un modo de vida cotidiana para pertenecer al mundo que habitan.

En las indagaciones realizadas no se encontraron trabajos enfocados desde los estudios de comunicación/cultura, así como tampoco desde una perspectiva y un análisis

sociocultural (perspectiva desde la cual se realiza este trabajo), sino análisis discursivos (Gramática, 2010) o de los trastornos de y en la alimentación.

Desde una perspectiva sociocultural, partimos de analizar la producción de los blogs entendiéndolos como “superficies de inscripción que soportan artefactos cotidianos en los cuales la narración escrita se presenta como un factor preponderante, y donde se constituyen formas de socialización” (Vanoli, 2008: 229) realizadas, en el caso estudiado, por jóvenes que proponen alcanzar un peso mínimo para su contextura física apoyados en la devoción y confianza en una especie de ídolo conocida por ellos como “Ana”, la “Princesa Ana”. Ana es el nombre que dan a la anorexia, que en un primer momento ayudaba a que los sitios no fueran fáciles de detectar en la red. “Princesa” es el apelativo que merecerían los que alcanzan la “perfección en la delgadez” y con el que se dan ánimo mutuamente los jóvenes que participan de los blog para “no caer en la tentación de comer” y perseguir la delgadez como “estilo de vida”.

La revisión de los blogs fue realizada a partir de la identificación de su adhesión al deseo de “ser una princesa Ana”, teniendo en cuenta y problematizando la noción de “estilo de vida” que construyen los jóvenes analizados al referirse a persecución de alcanzar la delgadez, considerando sus diferencias según el género.

La comunicación por medio de los blogs

Con la intención de comunicar su estilo de vida, estos jóvenes entablan un contacto a través de la producción de blogs comentando lo que les sucede en lo cotidiano en relación con la ingesta de alimentos, posteando aquello que puede servirles como consejo útil a quienes leen y anhelan alcanzar los mismos objetivos.

Las prácticas alimenticias comienzan a ser compartidas como uno de los modos más habituales de contarse a sí mismos y de entablar contacto con otros que comparten iguales intereses. Una especie de registro cotidiano que brinda fuerza anímica para continuar la carrera, tanto para los que producen los blogs como para quienes acceden a su lectura y pretenden la misma meta.

Paula Sibila relaciona este tipo de autoproducciones con los antiguos diarios íntimos, aquellos cuadernos con candado en donde se relataba la propia vida: la cotidianidad o los hechos más importantes de un sujeto. Como una especie de confesionario personal, de reflexión autocrítica. La autora describirá esta nueva comunicación como

otra vertiente de este aluvión [...] para cuya confección se usan palabras escritas, fotografías y videos. Son los famosos weblogs, fotologs y videologs [...] Es una enorme variedad de estilos y asuntos tratados en los blogs de hoy en día, aunque la mayoría sigue el modelo confesional del diario íntimo. O mejor dicho: diario éxtimo, según un juego de palabras que busca dar cuenta de las paradojas de esta novedad, que consiste en exponer la propia intimidad en las vitrinas globales de la red. (Sibila, 2009: 16)

En estas nuevas adscripciones aparece una exteriorización del yo, en donde se ponen en juego no sólo las experiencias personales, sino también determinadas concepciones sobre el mundo que están atravesando, este que pareciera pedirles un determinado peso físico, por un lado, y que los condena, por otro, al exponer sus intereses de ser delgados en la web, cuando ya parece haber cambiado los parámetros de lo íntimo, de lo privado. La asociación de la prohibición a determinadas prácticas y de la fuerte incitación a hablar (a contarlas) es un rasgo constante en nuestra cultura, constitutivo de la relación entre el ascetismo y la verdad (Foucault, 2008).

Es decir, se cuestiona tanto la exposición de estas prácticas como la veracidad de los relatos, la existencia misma de los que los construyen, como si hubiera una sola forma de existencia de lo real y lo real no se construyera de los discursos mismos en los que se entrama lo social. No debería estar puesta la lupa en la veracidad o falsedad de lo que se expone en el blog o, mejor dicho, en la tangibilidad de los sujetos que los realizan. Son los relatos que se construyen en estas pantallas los que hablan de experiencias individuales por medio de las cuales se configuran realidades y nos constituimos como sujetos, es decir, no olvidando que es desde la discursividad desde donde construimos nuestras subjetividades.

Una comunicación para quiénes

Estas pantallas, especie de diarios confesionales que promueven la autoayuda, tienen claramente un público lector que sostiene la misma iniciativa de alcanzar una figura corporal que posea una talla mínima. Sin embargo, no se dirigen solamente a sus pares. Conscientes de relatar acciones privadas en un medio de acceso público, son también dirigidas a aquellos que los critican y condenan por la decisión tomada y que pueden o no postear un comentario, según el blog.

Es decir, más allá de que estos blogs parecieran ser un diario personal, se encuentran orientados a un público específico. Como dice Umberto Eco (1993), un texto está siempre dirigido a alguien, escrito para alguien. Eco va a hablar de la figura de Autor Ideal, donde el emisor también aparece presente como estrategia textual.

un texto es un producto cuya suerte interpretativa debe formar parte de su propio mecanismo generativo, generar un texto significa aplicar una estrategia que incluye las previsiones de los movimientos del otro. (Eco, 1993: 79)

Los productores de estos blogs están previendo los movimientos de sus lectores, construyen una estrategia textual en sus relatos de sí. Conocen la posibilidad de ser leídos tanto por los que persiguen el estilo de vida de ser una “Princesa Ana”, como por quienes lo reprueban. Eco dirá que

el autor empírico, en cuanto sujeto de la enunciación textual, formula una hipótesis de Lector Modelo y, al traducida al lenguaje de su propia estrategia, se caracteriza a sí mismo en cuanto sujeto del enunciado, con un lenguaje igualmente “estratégico”, como modo de operación textual. (Eco, 1993: 81)

Los comentarios y la convocatoria son claramente dirigidos a aquellos dispuestos a sostener un cuerpo delgado, dejando por fuera a los que no se encuentren a gusto con leer los objetivos que persiguen en el blog. “Goddess Princess” lo expresa claramente en su sitio *Mis amigas Ana y Mia*²: “Esta es una web Pro – Ana, Pro Mia [...] Si te sientes ofendid@ al leer sobre estos temas por favor abandona ahora. No nos interesan tus

² Goddess Princess. *Mis amigas Ana y Mia*. <http://amigasanaymia.blogspot.com/>. Posteadó en julio de 2007. Consulta: 30 de marzo de 2011.

comentarios”. Se podría pensar que es una mujer porque tiene una imagen femenina en la portada, sin embargo, en su escritura hace uso del @, como inclusión de los diferentes géneros.

“Goddess Princess” realiza una advertencia que clarifica a quién se está dirigiendo, limitando su comunicación a aquellos que sólo desean bajar de peso para sentirse bien. Según advierte, esta es una comunicación para aquellos que quieren ser o son Ana y Mía, que pertenecen a ese grupo que desea ser Princesa, y aclara que no va a incitar a nadie ni a recomendar dietas.

Hola, Esta es una Web en Pro de los desordenes alimenticios.

No es una Web para incitar a nadie a convertirse en algo que no es, no es una web para iniciarte en esto, ya que esto tu no lo eliges simplemente comienza en ti, en algún momento Ana o Mía e inclusive Ambas te consiguen, y no puedes escapar de ellas, esta es una Web donde está todo lo que he hecho desde que Ana y Mía me consiguieron, es mi diario donde está todo lo que sufro cuando subo de peso, y cuando me dicen que estoy gorda, y donde escribo todo lo que siento cuando se infla mi ego, cuando me dicen “que linda estas, estas adelgazando”. Aquí expreso todo lo que pasa cuando traiciono a Ana y Mía me castiga por ser asquerosa y meter cochinas en mi cuerpo...

Esto no es un juego, es algo que tu crees que puedes controlar y en algún momento se escapa de tus manos... Es algo que está en tu mente, distorsionada... Si lo que buscas es “bajar esos 5 kilos que crees q t molestan” Ve con un nutricionista...

Esta es una Web para anas y mias que saben lo que es pasar x todo esto.... pq no todas fuimos “WANNABE” simplemente pasó y sin que te dieras cuenta ya estabas totalmente metida/o en esto y sin escapatoria sin saber si quiera que es “Anorexia o Bulimia”.... Pq nadie quiere enfermarse, nadie quiere vivir con dolores de cabeza, mareos, que se caigan tus uñas y tu cabello, sentirte siempre débil, odiarte cada día de tu existencia por ser lo que eres y nunca aceptarte y siempre creer que puedes tener más de esto cuando en verdad no obtienes NADA.³

³ Princess. *Princess*, op. cit, p. 12.

En otro de los blogs se hace la misma aclaración. Princess & Angel⁴ dice no pretender influenciar a nadie, sino exponer y exteriorizar sus vivencias personales para todas aquellas que se consideran princesas:

Esta Soy Yo!!

Primeramente agradecer a todas mis princesas, que en este mundo (o submundo, como algunos le llaman) son ustedes mis amigas, simplemente mis hermanas..

Este blog es abierto, acepta mensajes anonimicos, todos tienen aqui derecho a opinar. Princess and Angel tiene responsabilidad social en el momento de informar dentro de mis links los pros y contras de la bulimia y la anorexia.

Este blog NO PRETENDE influenciar en la mente de ninguna persona, simplemente son mis vivencias, mi vida, mi mundo, mis sueños, anhelos, odios, y amores que parcialmente expongo aqui.

En las entradas anteriores se han publicado mensajes que juzgan severamente mi estilo de vida, el cual se que no es fácil de entender, por lo que les digo a todas estas personas lo siguiente:

“Mi responsabilidad social comienza cuando ustedes exponen sus ideas y pensamientos, este blog esta logrando su cometido, el exponer el cielo y el infierno que es vivir dentro de una vida llena de desordenes alimenticios... no todos te aman, no todos te odian, no todos te admiran y no todos te respetan, pero esa es la vida que escogi... o esa vida me escogió a mi?? no lo se...”

Por lo que a todos esos mensajes anónimos doy en este momento... Mi cara, mi cuerpo y mis ideas... ESTA SOY YO! Dando la cara y no ocultándome bajo un mensaje sin nombre.

Es notoria la referencia que hacen a las críticas que reciben por exponer sus ideas en los posts, por su “forma de vida”. Hay una invitación a que no participen los que están en desacuerdo: respetan que las ideas que otros tienen y que su determinación no sea socialmente aceptada, pero con la firme postura de que esta forma de vida es una decisión que ya está tomada. Es decir que en los blogs también se dirigen a esos otros que no pretender ser Princesas.

⁴ Princess & Angel. *El diario de la Princess & Angel (Pro-Ana)*. <http://jess-regresoatusbrazos.blogspot.com/2007/10/esta-soy-yo.html>>. Postado el 17 de octubre de 2007. Consulta: 15 de abril de 2011.

El blog de “La Princesa de porcelana”⁵ expresa, por un lado, a quién está dirigido el mensaje y, por otro, que es una escritura sobre su propia vida que quiere hacerla pública para aquellos con quienes comparte la elección de este estilo de vida.

Esta web no pretende hacer daño a nadie así que si no tienes las cosas claras por favor sal de esta web, si no te interesa también tienes derecho a expresarte, simplemente te pido que tengas un respeto a todas las personas que llevamos éste estilo de vida. En éste blog no ofendemos a nadie, así que te pido que no lo hagas tampoco.

Que quede claro que aquí no se incita a nadie a ser ana/mia, este es un blog de MI VIDA, creo que todos tenemos derecho a expresarnos libremente. Éste blog NO PROMUEVE la anorexia ni la bulimia. Somos libres de expresar lo que somos, yo soy ana/mia y escribo sobre mi vida, nadie tiene porque seguir mis pasos ni los de otras personas.

Nadie obliga a nadie a tirarse de un puente. Gracias por tu comprensión.

Los blog que hacen una referencia a aquellos posibles lectores que no están de acuerdo con este estilo de vida a seguir lo hacen (en la mayoría de los casos) bajo la consigna de “advertencia”. Lo señalan en una letra más destacada, con un diseño que titila o con un color fuerte para que se perciba claramente en el momento de ingresar.

“Princesita de Ana y Mía” también realiza una aclaración⁶:

ADVERTENCIA: PAGINA PRO ANA Y MIA

ESTA ES UNA PAGINA PRO ANA-MIA, AKI NO SE INSITA A NADIE A SER PARTE DE ESTE ESTILO DE VIDA.

SI NO ERES ANA O MIA MEJOR SAL DE AKI, ESTE NO ES TU LUGAR. NO VENGAS A CRITIKAR, NI MUCHO MENOS TRATES DE HERIR. RESPETA NUESTRA VIDA, Q NO LE HACEMOS DAÑO A NADIE. ES NUESTRO CUERPO Y CADA KIEN HACE LO Q KIERE CON EL. COMENTARIO TRAS COMENTARIO, NADIE NOS HARA CAMBIAR DE PARECER NI MUCHO MENOS DEJAR A ANA-MIA... NO ES UNA ENFERMEDAD, ES UN ESTILO DE VIDA Q LA MAYORIA DE NOSOTRAS NO ELEGIMOS TENER.

ESTO NO ES NADA FACIL, ASI CRECIMOS Y ASI SOMOS.

⁵ La Princesa de Porcelana. <<http://princessdyanis.blogspot.com/>>. Consulta: 15 de julio de 2011.

⁶ Princesita de Ana y Mía. <http://quodmenutritquodmedestruit.blogspot.com>. Consulta: 11 de agosto de 2011.

MIENTRAS NO TE DAÑEMOS A TI Q NO COMPARTES NUESTRO ESTILO,NO TE METAS CON NOSOTRAS.
DEJENNOS EN PAZ!!!

“Princess” también realiza esta advertencia:⁷

Esta es un BLOG PRO ANA Y PRO MIA. Somos personas y merecemos respeto.Tenemos el derecho de ser feliz y la felicidad significa nuestras metas, nuestras ambiciones y simplemente sentirnos bien con lo que somos y con lo que vemos día a día al espejo.DECIDIMOS DEJAR DE COMER, NADIE NOS A OBLIGADO

Solicitan respeto en reiteradas oportunidades y como una constante en los diferentes blogs. Piden no ser hostigados por medio de comentarios ofensivos, no ser agredidos. La decisión de dejar paulatinamente de comer ya ha sido tomada y se desarrolla como un objetivo de vida que les permite “ser felices”.

Bibliografía

- Gramática, J. (2010). “Diario de una Princesita Dark. Tecnología y subjetividad en un blog pro Ana/pro Mia”. En: *Revista Argentina de Estudios de Juventud*, Nro. 3. Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.
- Eco, Umberto (1993). *Lector in Fábula. La cooperación interpretativa en el texto narrativo*. Barcelona: Lumen.
- Foucault, Michel (2008). *Tecnologías del yo y otros textos afines*. Buenos Aires: Paidós.
- Sibila, Paula (2008). *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- (2009). *El hombre postorgánico. Cuerpo, subjetividad y tecnologías digitales*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

⁷ Goddess Princess. *Mis amigas Ana y Mia*. <<http://amigasanaymia.blogspot.com/>>. Posteadó en julio de 2007. Consulta: 30 de marzo de 2011.

Vanoli, Hernán (2008). “La superficie blog. Usos, géneros discursivos y sociabilidad ante la imaginarización de la palabra”. En: Urresti, Marcelo (ed.). *Ciberculturas Juveniles*. Buenos Aires: La Crujía.

Blogs consultados

Goddess Princess. [Http://amigasanaymia.blogspot.com/](http://amigasanaymia.blogspot.com/). Posteadó en julio de 2007. Consulta: 30 de marzo de 2011.

Princess & Angel. [Http://jess-regresoatusbrazos.blogspot.com/2007/10/esta-soy-yo.html](http://jess-regresoatusbrazos.blogspot.com/2007/10/esta-soy-yo.html). Posteadó el 17 de octubre de 2007. Consulta: 15 de abril de 2011.

La Princesa de Porcelana. [Http://princessdyanis.blogspot.com/](http://princessdyanis.blogspot.com/). Consulta: 15 de julio de 2011.

Princesita de Ana y Mía. [Http://quodmenutritquodmedestruit.blogspot.com](http://quodmenutritquodmedestruit.blogspot.com). Consulta: 11 de agosto de 2011.

Princess. [Http://amaiimia.blogspot.com/](http://amaiimia.blogspot.com/). Consulta: 10 de julio de 2011.

Estado de la cuestión: de jóvenes y cuerpos delgados

El campo de estudios de la juventud ha desarrollado una importante línea ligada a los Estudios Culturales que problematiza, entre otros aspectos, las identidades, la vida cotidiana, los estilos subculturales. Es a partir de allí desde donde se propone pensar los sentidos construidos por jóvenes que realizan blogs en castellano en torno a la delgadez como estilo de vida.

En esta investigación se retoma a la/s juventud/es en su dimensión histórica y como categoría sociocultural, la cual no se delimita como una cuestión etaria ni de manera biológica. Se reconoce la dimensión cultural e histórica de la categoría a partir de trabajos como el de Margaret Mead, *Adolescencia, sexo y cultura en Samoa* (1971), pionero en el abordaje de la juventud, desde donde se considera que los jóvenes aparecen como uno de los actores sociales que con mayor fuerza visibilizan un tiempo cultural donde pasado y presente se reconfiguran a partir de un futuro incierto.

Como ya se explicitó en el recorrido de esta investigación, para trabajar la noción de juventud se reconocen importantes aportes en *La juventud no es más que un palabra* (Bourdieu, 1990), donde se hace referencia a la juventud en su carácter simbólico, como construcción sociocultural; a lo que Mario Margulis, en *La juventud es más que una palabra. Ensayos sobre cultura y juventud* (1996), sumará la posibilidad de pensar que el carácter simbólico de los jóvenes está mediado por las condiciones materiales e históricas que determinan su sentido, lo que es relevante para el presente estudio, pues es necesario pensar que los jóvenes que deciden mantener determinadas conductas alimentarias se encuentran enmarcados en un tipo particular de sociedad que prioriza el cuerpo y el consumo.

Son relevantes también, desde una perspectiva latinoamericana, estudios como los de Rossana Reguillo (2000), quien trabaja desde un enfoque sociocultural la historicidad de la juventud, haciendo hincapié en una problematización que atiende lo instituido, lo instituyente y el movimiento. De este trabajo se retoma, en especial, el desarrollo de las percepciones del mundo de los jóvenes como “el de una política que haga del mundo, de

la localidad, del futuro, del día, un mejor lugar para vivir” (Reguillo, 2006: 16) entendiéndolo que los jóvenes están modificando sus conductas alimentarias como “un estilo de vida”, como una forma de encarar la vida y el mundo que transitan.

Fueron fundamentales para el desarrollo de este trabajo las investigaciones sobre la biopolítica del consumo en las culturas juveniles de Rossana Reguillo (2006), donde la autora expone específicamente que, en el crecimiento de la industria globalizada dedicada a la producción de bienes y mercancías para los jóvenes, estos se ofertan no sólo como productos, sino como “estilos de vida” a seguir. El acceso a esos bienes se traducirá en diferentes adscripciones identitarias. Los trabajos sobre juventud de la investigadora mexicana serán un aporte sustancial a la presente exploración.

Se resaltan tres lugares del libro de Reguillo donde empieza a configurarse esta idea de juventud:

- La extensión de la escolaridad. La postergación del envejecimiento a partir del desarrollo de la ciencia y la tecnología hace necesario que se produzca una reorganización en los procesos de trabajo, a partir de lo cual se propone que los jóvenes permanezcan más tiempo en las instituciones educativas, retrasando así su inserción al campo laboral.
- El discurso jurídico. La universalización de los “derechos humanos” trae aparejado que a los jóvenes menores se los separe de los adultos en los asuntos jurídicos, aplicando el control estatal desde prácticas ya no punitivas sino preventivas.
- La oferta y el consumo cultural, desde donde se ubica mayormente esta investigación. A partir de la posguerra, “emerge una poderosa industria cultural, que ofertaba por primera vez bienes ‘exclusivos’ para el consumo de los jóvenes” (Reguillo, 2000: 24). Es el mercado, a través del consumo, el primer lugar que los interpela, los interroga, los llama para la construcción social del *ser joven*.

Si bien algunas conceptualizaciones desde donde se configuraba lo juvenil han quedado obsoletas o se han reconfigurado (dificultades en el sistema educativo y laboral que reconfiguraban las formas de socialización o debates en torno a la edad que separa en lo jurídico a los menores de los adultos), las industrias culturales siguen siendo un espacio para la construcción del sujeto juvenil. Reguillo explica que

el acceso a ciertos objetos emblemáticos, constituyen hoy una de las más importantes mediaciones para la construcción identitaria de los jóvenes, que se ofertan no sólo como marcas visibles de ciertas adscripciones sino, fundamentalmente, como lo que los publicistas llaman, con gran sentido, “un concepto”. Un modo de entender el mundo y un mundo para cada “estilo”, en la tensión identificación-diferenciación. Efecto simbólico y, no por ello, menos real, de identificarse con los iguales y diferenciarse de los otros, especialmente del mundo adulto. (Reguillo, 2000: 27)

Estos blogs se construyen, sin duda, como un lugar de constitución de lo propio y de diferenciación de los otros: del mundo adulto y/o de aquellos que destacan y condenan, a la vez, cuerpos excedidos de peso y excesos de restricción alimentaria respectivamente y de manera esquizofrénica.

Es importante destacar el concepto de estilo trabajado desde los Estudios Culturales, donde se analiza el tiempo libre y el esparcimiento en la juventud luego de la Segunda Guerra Mundial. John Clarke, uno de los representantes de la segunda generación de la Escuela de Birmingham, propone considerar “el punto donde la juventud no sólo desarrolla muchas de sus actividades e intereses en torno al esparcimiento, sino además emplea esta área para la construcción de estilos culturales bien distintos” (Clarke, 2010: 313), a lo que agrega:

El estilo, argumentamos, no puede ser considerado aisladamente respecto de las estructura de los grupos, respecto de sus posiciones, relaciones, prácticas y autoconciencia. Sin embargo aquí daremos atención privilegiada al “momento” de la creación estilística. Este es el momento donde la visión de actividades, prácticas, se cristaliza en torno a formas expresivas muy limitadas y coherentes.

Si bien el concepto no fue trabajado para pensar las conductas alimentarias de determinados jóvenes ni la creación de blogs para comunicar un estilo de vida, su apropiación en el presente trabajo brinda la posibilidad de problematizar que la forma en la que deciden comunicarse estos jóvenes que construyen blogs cimienta la constitución de una identidad común, un estilo, a partir de la reapropiación de lo que les ofrece el mercado.

En el caso de Argentina, las experiencias de Mario Margulis plasmadas en *La cultura de la noche* (1996) o *La juventud es más que una palabra* (2008) constituyen referencias fundamentales de la sociología de la cultura desde donde se recopilan diferentes trabajos sobre juventud en temáticas específicas que permiten dar cuenta de la problematización sobre lo juvenil como cuestión social y no como una categoría.

Por su parte, Florencia Saintout, en *Jóvenes: el futuro llegó hace rato* (2009), realiza un amplio y hondo recorrido, sustancial para este trabajo por la perspectiva desde la cual realiza una construcción histórica del concepto “juventud”, donde profundiza cómo es que los jóvenes están percibiendo los cambios del mundo en el que viven. En el marco de la incertidumbre, la autora plantea que los jóvenes, diferenciados a partir de capitales materiales y económicos distintos, están imaginando, construyendo, representaciones con respecto a las instituciones tradicionales: la familia, la escuela, el trabajo y la política. Si bien en el presente trabajo no se realizará una investigación sobre dichas instituciones, el aporte de Saintout radica en plantear que continúan siendo lugares de referencia para los jóvenes, constituyendo un espacio para problematizar también sus prácticas alimentarias.

Asimismo, en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata existe una trayectoria sobre el abordaje de los estudios de juventud en diferentes proyectos de investigación⁸ dirigidos por Florencia Saintout y aprobados por el Plan de Incentivos a la Investigación de la UNLP.

La participación en dichas investigaciones ha permitido realizar un recorrido de lecturas en relación con los jóvenes y sus prácticas sociales en un contexto de supremacía del mercado en las relaciones sociales. A lo largo de estas investigaciones se destaca un trabajo y tratamiento de nociones centrales para el abordaje del problema propuesto, tales como la categoría de juventud, la de cuerpo y el análisis sobre construcciones de sentido, entre otros.

⁸ Proyecto “Jóvenes y futuro: Modos de comunicar un nuevo mundo”, Programa de Incentivos a la Investigación P-108, UNLP, 2004-2007. Proyecto “Juventud/comunicación: representaciones de la muerte en un contexto de incertidumbre y vulnerabilidad”, Programa de Incentivos a la Investigación P-156, UNLP, 2008. Proyecto “Culturas juveniles contemporáneas: prácticas y representaciones en las llamadas sociedades de consumo”, Programa de Incentivos a la Investigación P-189, UNLP, 2010-2013.

En lo que refiere a conductas alimentarias nombradas por el discurso médico como “trastornos de alimentación” y “anorexia”, hay varios trabajos que abordan específicamente esta última como problemática que afecta, en mayor parte, a jóvenes. En las investigaciones encontradas, el tratamiento se realiza desde los estudios de la psicología y, en menor medida, desde los sociales.

Un trabajo que ha sido de gran aporte para orientar los primeros pasos del encuadre teórico de esta investigación es el que realiza Enrique Valente en el libro *La juventud es más que una palabra* (Margulis y Urresti, comps., 1996). Valente trabaja la anorexia y la bulimia como patologías de la alimentación que se pueden considerar

paradigmáticas de una sociedad y una época que propicia el contradictorio discurso del consumismo ilimitado y al mismo tiempo la privación acorde con las exigencias de cierto esquema corporal legítimo: el de la primacía absoluta de la delgadez. (Margulis y Urresti, comps., 1996: 70)

donde el culto al cuerpo se ha constituido en blanco de técnicas y normas que tienden a configurar imágenes idealizadas de salud y belleza.

Valente desarrolla el no consumo de alimentos y su significado en diferentes épocas, como el ayuno religioso, las distintas formas tomadas como ideal de belleza históricamente y cómo el ingreso de la mujer a la vida urbana y al trabajo desplaza elementos como el uso del corsé, en donde el cuerpo se regula desde dentro a comienzos del siglo XX.

Existen trabajos sobre la explicación de las características de la anorexia y la bulimia que no se corresponden con esta línea de investigación, ya que se refieren al estudio realizado desde la biología y la medicina, con recomendaciones psicológicas para el tratamiento de lo que llaman una “enfermedad”, como el libro *Anorexia y bulimia* de Johannes Bockemühl (2001). Desde este trabajo se atiende a “curaciones” a través de la psicoterapia de una “enfermedad” desarrollada a partir de cuestiones biológicas reconocibles en la niñez. No se revisan cuestiones sociales ni se establece una mirada historicista. Asimismo, se refiere a una problemática que afecta a niñas y que se

manifiesta en los primeros años de vida, sin ampliar las posibilidades de que suceda en niños ni de que se manifieste en otro grupo etario.

Por otra parte, Juana Poulisis trabaja desde la medicina la aparición de diferentes conductas de alimentación surgidas en esta época en el libro *Los nuevos trastornos alimentarios* (Poulisis, 2011), donde realiza una propuesta de abordaje desde un diagnóstico tanto médico como psiquiátrico. La autora desarrolla la caracterización de diferentes prácticas alimenticias, lo que significó un gran aporte a la presente investigación al dar a conocer tipificaciones en el modo de nombrar y conceptualizar diversos modos de alimentación. La autora nombra de:

- *Alcohorexia*: definida como la necesidad de evitar la compulsión y obsesión dirigidas a la comida, que trata de recompensar por medio de la ingesta de alcohol.
- *Vigorexia (o dismorfia muscular)*: comparte con la anorexia nerviosa la distorsión de la imagen corporal, pero en sentido inverso. Se busca aumentar la masa muscular de un cuerpo que se ve siempre débil. Se lo relaciona mayoritariamente con los hombres, en sintonía con el estereotipo de la masculinidad y la necesidad de sentirse fuertes.
- *Diabulimia*: se refiere a la “agrupación de la diabetes insulino dependiente y cualquier tipo de trastorno alimentario” (Poulisis, 2011: 95). Afecta a aquellas personas que padecen diabetes en una cadena que se genera con un primer descenso de peso por el desequilibrio en la producción de insulina, la consecuente incorporación de insulina para compensar la falta, la recuperación del peso al estabilizar la glucemia y, a partir de allí, la insatisfacción de la imagen corporal al aumentar de peso, lo que deriva en la omisión de dosis de insulina, lo que afectan directamente a su salud.
- *Orthorexia nerviosa*: se centra la atención en la ingesta de comida saludable, independientemente de la cantidad de raciones sugeridas y de estar evitando sustancias necesarias para la estabilidad orgánica. La diferencia es que hay un daño en el cuerpo pero con la firme creencia de que se está haciendo lo mejor para mantenerlo saludable.
- *Pregorexia*: afecta a mujeres embarazadas, que ya mantienen una de las conductas alimentarias nombradas y que la exacerban a partir de los cambios corporales producidos durante la gestación, poniendo muchas veces en riesgo la vida propia y/o la del bebé.

Este análisis es realizado desde la medicina, pero con una mirada no estrictamente biologicista, pues presta atención al contexto en que viven las personas que comienzan a practicar diferentes conductas alimentarias, así como a las circunstancias sociales que las propician.

Es necesario destacar que la autora dedica un capítulo a “La imagen corporal en los medios de comunicación”, donde trabaja específicamente la construcción de páginas y blogs PRO ANA y PRO MÍA, nombra los “tips” que se reiteran allí y cita el estudio realizado por la Facultad de Salud Pública de Bloomberg de la John Hopkins University en 180 sitios encontrados, que arroja de la muestra que:

- El 91% de los sitios son de libre acceso.
- El 79% posee calculadoras de calorías y de masa corporal.
- El 16% ofrece un credo Ana o Mia.
- El 42% ofrece un espacio para publicar arte y/o poesía.
- El 85% posee fotos de inspiración para sostener la conducta, como fotos de actrices o modelos sumamente delgadas.
- El 43% ofrece consejos para ocultar las conductas alimentarias.

Tanto la caracterización de otro tipo de conductas alimentarias, como los datos obtenidos de otros estudios recabados por Poulisis fueron relevantes para el presente trabajo sobre la construcción de blogs PRO ANA y PRO MÍA, salvando las apreciaciones que la autora realiza sobre los “valores” a tener en cuenta en la sociedad para trabajar con estas conductas y la conceptualización arraigada al campo de la medicina sobre el tratamiento de las mismas como “trastornos”, considerando que el análisis que se efectúa es desde el parámetro del discurso médico hegemónico, desde donde se determina cuáles son los valores a respetar socialmente así como las conductas legitimadas sobre un tipo de cuerpo.

No se desconocen trabajos como la investigación realizada en la Universidad de Extremadura titulada “La publicidad de televisión entre otros factores socioculturales influyentes en los trastornos de la conducta alimentaria, (anorexia y bulimia)”, bajo la dirección de Victoria Carrillo, profesora de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la UEx M^a., que será tomada como investigación previa al estudio de los trastornos alimenticios, pero centrada en evaluar la influencia directa de la publicidad televisiva en

pacientes con anorexia y bulimia para compararlos con una “muestra sana”, lo que no se corresponde con la intención ni la perspectiva de esta investigación.

El culto al cuerpo es el caldo de cultivo en el que la problemática de los trastornos de alimentación brota y se expande. En Argentina, uno de cada veinticinco jóvenes sufre de bulimia o anorexia⁹. Este cuerpo perseguido como ideal de belleza se mantiene joven más allá de la edad por su mantenimiento, por estar “en forma”.

Otro trabajo a tener en cuenta es el artículo de Jorgelina Gramática (2010), publicado en la *Revista Argentina de estudios de Juventud*, donde analiza discursivamente el blog de una joven paraguaya (www.diariodeunaprincesitadark.blogspot.com) que se define a sí misma como “proana y emo”. Su análisis propone explorar los rasgos identitarios que se plasman en la escritura y cuáles son los recursos técnicos, discursivos, de estilo y contenido elegidos para manifestar y compartir una forma particular y grupal de ver el mundo y de estar en él. Si bien la metodología utilizada no se corresponde con la que se propone en esta investigación, su análisis es un aporte temático debido a la pertinencia del recorte y focalización del objeto de estudio.

En cuanto a la intervención sobre los cuerpos y la regulación de las conductas alimentarias en los jóvenes, es imposible desconocer el libro de Michel Foucault “Tecnologías del yo” (2008), en el que indaga sobre el uso de las tecnologías en el cuerpo y su implicancia en la conformación de subjetividades. Si bien el autor desarrolla una diferencia significativa entre las prohibiciones sobre la sexualidad y las demás prohibiciones, pues las prohibiciones sexuales están continuamente relacionadas con la obligación de decir la verdad sobre sí mismo, es realmente necesario pensar en la relación de este tipo de mecanismo con la prohibición de comer para poder obtener un cuerpo deseable en la sociedad de consumo y la imposibilidad de decirlo por la posible mirada condenatoria. Es decir, es la relación entre el ascetismo y la verdad.

Respecto a las tecnologías denominadas “del yo”, es decir, aquellas relacionadas con la subjetividad, Foucault plantea que existen cuatro tipos principales y que cada una representa una matriz de la razón práctica:

⁹ ALUBA, <<http://www.aluba.org.ar/aluba/novedades/gace2006/noviembre.html>>. Consulta: 3 de enero de 2011.

- *Tecnologías de la producción*: que nos permiten producir, transformar o manipular cosas.
- *Tecnologías de sistemas de signos*: que nos permiten utilizar signos, sentidos, símbolos o significaciones.
- *Tecnologías de poder*: que determinan las conductas de los individuos, los someten a cierto tipo de fines o de dominación y consisten en una objetivación del sujeto.
- *Tecnologías del yo*: que permiten a los individuos efectuar, por cuenta propia o con la ayuda de otros, cierto número de operaciones sobre su cuerpo y su alma, pensamiento, conducta o cualquier forma de ser, obteniendo así una transformación de sí mismos con el fin de alcanzar cierto estado de felicidad, pureza, sabiduría o inmortalidad.

Según el autor:

estos cuatro tipos de tecnologías casi nunca funcionan por separado, aunque cada una de ellas esté asociada con un tipo particular de dominación. Cada una implica cierto tipo de aprendizaje y de modificación de los individuos, no sólo en el sentido más evidente de adquisición de ciertas habilidades, sino también en el sentido de adquisición de ciertas actitudes. (Foucault, 2008: 48).

Foucault ha puesto más atención a las tecnologías del dominio y del sujeto (es decir, a las tecnologías del poder y del yo) con el fin de elaborar una historia de la organización del saber respecto de la dominación y el sujeto.

El tipo de dominación planteado debe problematizarse en un espacio y tiempo donde el formateo de los cuerpos se realiza no sólo mediante la regulación o la limitación de la ingesta, como se analiza en este trabajo, sino también en un contexto donde ese logro puede ser conseguido a través de la intervención quirúrgica y estética (liposucción, cirugía abdominal, lipoestructura, ultracavitación, radiofrecuencia, electrodos, mantas térmicas, lipoestructura progresiva sin cirugía, etcétera).

En el presente objeto de estudio actúan dos tipos de las tecnologías caracterizadas por Foucault: las tecnologías de poder, que operan en la determinación de las conductas de los individuos, en la necesidad del control de los alimentos, la incorporación de dietas y

cuidados estéticos para obtener el cuerpo deseado, y las tecnologías del yo, que permiten a los individuos efectuar “por cuenta propia o con la ayuda de otros” cierto número de operaciones sobre su cuerpo, sobre su conducta, logrando la transformación de sí.

La investigación de Paula Sibila fue relevante en este trabajo a partir del tratamiento que realiza de la forma en que se ha focalizado sobre el cuerpo en las diferentes épocas y contextos económicos, políticos y sociales. El hombre convertido en ser plástico, moldeable, inacabado, versátil

se ha configurado de las maneras más diversas a través de las historias y las geografías. Pero han sido las sociedades basadas en la economía capitalista – desarrolladas en el mundo occidental durante los últimos tres siglos– las que inventaron la gama más amplia de técnicas para modelar cuerpos y subjetividades. (Sibila, 2009: 12)

Es importante destacar la forma en que Sibila retoma el trabajo sobre la biopolítica de los cuerpos de Foucault (2008), así como la puntualización realizada sobre el trabajo del cuerpo y la subjetividad en la sociedad capitalista. El proceso de formateo de los cuerpos presenta entonces una doble faz que dio lugar a cuerpos sumisos pero productivos:

- Por un lado, las fuerzas corporales son incrementadas y estimuladas en términos económicos de utilidad: se adiestra el cuerpo por medio de entrenamientos y capacitaciones.
- Por otro, son disminuidas y subyugadas en términos políticos de obediencia por medio de la implantación de reglas y sistemas de vigilancia.

Es posible pensar, entonces, que la regulación de estos cuerpos parece moldearse a través de un consumo ilimitado de la estética y, a la vez, que eso se alcanza mediante la limitación de lo que se consume todos los días. Es decir, de un lado de la moneda, la capacidad de comprar, de obtener todo lo que uno quiere sin límites: todo es posible en esta compra; del otro, reglas para obtener lo prometido, una vigilancia extrema que no sólo está instalada en lo social, sino que se encuentra absolutamente incorporada en el

cuerpo y las subjetividades. En esta producción del cuerpo de la sociedad de consumo, el cuerpo mercancía parece ser necesaria y extremadamente delgado para tener éxito.

Ese mismo cuerpo trabajado tiene como finalidad la de mostrarse, la de ser consumido. Es a partir de esa exhibición donde se alcanza finalmente el éxito.

Bibliografía

Barbero, Jesús Martín (2003). *De los medios a las mediaciones*. Bogotá: Convenio Andrés Bello.

Bockemühl, Johannes (2001). *Anorexia y bulimia*. Buenos Aires: Editorial Antroposófica.

Bourdieu, Pierre (1991). *El Sentido Práctico*. Madrid: Taurus.

– (1990). “La juventud no es más que una palabra”. En: *Sociología y Cultura*. México: Grijalbo.

Foucault, Michel (2008). *Tecnologías del yo y otros textos afines*. Buenos Aires: Paidós.

Gramática, J. (2010). “Diario de una Princesita Dark. Tecnología y subjetividad en un blog pro Ana/pro Mia”. En: *Revista Argentina de Estudios de Juventud*, Nro. 3. Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.

Margulis, Mario (comp.) (1994). *La cultura de la noche. Vida nocturna de los jóvenes en Buenos Aires*. Buenos Aires: Espasa Calpe.

Margulis, Mario (1996). *La juventud es más que una palabra. Ensayos sobre cultura y juventud*. Buenos Aires: Biblos.

Mead, Margaret (1979). *Adolescencia, sexo y cultura en Samoa*. Barcelona: LAIA.

Poulisis, Juana (2011). *Los nuevos trastornos alimentarios*. Buenos Aires: Paidós.

Reguillo, Rossana (2005). *La mara: contingencia y afiliación en el exceso*. Buenos Aires: Nueva Sociedad.

– (2000). *Emergencia de Culturas juveniles Estrategias del desencanto*. Buenos Aires: Norma.

Saintout, Florencia (2009). *Jóvenes: el futuro llegó hace rato. Comunicación y estudios culturales latinoamericanos*. Buenos Aires: Prometeo Libros.

Sibila, Paula (2008). *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

– (2009). *El hombre postorgánico. Cuerpo, subjetividad y tecnologías digitales*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Valente, Enrique (2008). *Anorexia y bulimia: el corsé de la autodisciplina*. Buenos Aires: Biblos.

Abordaje metodológico: modos de indagar los blogs

El carácter de la muestra que he propuesto en este trabajo no se encuentra definido por criterios de representatividad cuantitativos, sino por criterios cualitativos. Como lo describe Irene Vasilachis, la investigación cualitativa es interpretativa, hermenéutica e inductiva y utiliza métodos de análisis sensibles a las personas estudiadas y al contexto social en el que los datos son producidos, a lo que agrega que “es relacional, se sustenta, fundamentalmente, en la comunicación” (2008: 8).

A partir de ello fue incorporada y trabajada, aunque no de manera estricta, la idea del muestreo teórico. De acuerdo con Glaser y Strauss, el muestreo teórico

es el proceso de recolección de datos para generar teoría mediante el cual el analista conjuntamente selecciona, codifica y analiza su información y decide qué información buscar y dónde encontrarla para desarrollar dicha teoría tal como surge de la información. (Glaser y Strauss, 1965: 45)

Este proceso de recolección de la información está controlado por la teoría emergente, que en un inicio puede consistir en una perspectiva sociológica general. Atendiendo a su sensibilidad teórica, el analista intenta combinar conceptos e hipótesis existentes previamente con conceptos e hipótesis que surjan de los datos. Es decir que no estamos frente a procesos de investigación donde lo que se busca es aplicar y verificar una teoría, sino construir teoría a partir de los datos, y esta teoría emergente indica los pasos a seguir “que el sociólogo no conoce hasta que es guiado por brechas emergentes de su teoría y por preguntas de investigación sugeridas por respuestas anteriores” (Glaser y Strauss, 1965: 45)

Por otra parte, la búsqueda de blogs que nombraban la delgadez como estilo de vida se realizó por medio de la técnica cualitativa de muestreo conocida como “bola de nieve”. Se tomaron en un principio los que aparecían en las primeras posiciones del buscador Google como informantes claves, dando estos lugar a nuevos blogs a través de los comentarios que aparecían de los visitantes y usuarios, teniendo en cuenta que, mediante esta técnica, se selecciona a los informantes clave “con el fin de que sirvan de

intermediarios para acceder al campo o a otros informantes de su red social o de influencia” (Gaitán Moya y Piñuel Raigada, 1998: 99).

Es así como la exploración se realizó a partir de ingresar en el buscador palabras clave en referencia a lo que se conocía sobre las páginas: “proana”, “promia”, “princesa ana” y “princesa mia”, “blog” “anorexia”, “bulimia”, “jóvenes princesas” y “ana” y “mia”. De aquellos blogs que aparecían en las primeras posiciones de Google, fue establecido como criterio de selección tomar los actualizados en el año 2011 y, a partir de allí, los que fueron posteados en los seis años previos. Esta caracterización por años fue elegida con fines organizativos para definir el corpus de trabajo, de ninguna manera con fines analíticos. Es decir, no se tuvo en cuenta como dato a analizar el año en el que se había realizado el posteo.

La cantidad de blogs PRO ANA y PRO MIA realizados por jóvenes que integraron la muestra fue definida a partir de un criterio de saturación:

La saturación es un fenómeno por el que, superado un cierto número de entrevistas, el investigador tiene la impresión de no aprender nada nuevo, al menos por lo que respecta al objeto sociológico de la investigación. (Bertaux, 1993: 156, 157)

Es decir, se determina cuando ya no se obtiene ninguna información nueva que permita desarrollar propiedades de las categorías y se alcanza la saturación mediante la recolección y el análisis de los datos. Según Glaser y Strauss

los criterios para determinar la saturación son la combinación de los límites empíricos de los datos, la integración y densidad de la teoría y la sensibilidad teórica del analista. (Glaser y Strauss, 1965: 61)

Una vez realizada la selección, los blogs fueron guardados en formato HTML en el momento de comenzar el análisis en enero de 2012, ya que, como muchas veces son censurados y cerrados, podían no encontrarse instalados en la web más adelante, en el

transcurso de la investigación. Asimismo, porque las futuras actualizaciones no serían tomadas necesariamente en cuenta, a no ser que fueran trascendentales.

El análisis de los textos construidos en los blogs fue realizado mediante análisis de contenido cualitativo, técnica de interpretación de textos de carácter cualitativo en lo que refiere a un “conjunto de técnicas destinadas a interpretar su sentido latente u oculto”, teniendo en cuenta el contexto en el que se inscribe el texto analizado (Marradi, Archenti y Piovani, 2007: 291). Los blogs se investigaron como documentos personales, aunque no en un sentido estricto debido a la visualización a la que se exponen sus productores. Los documentos personales se refieren a “relatos del individuo escritos en primera persona sobre toda su vida o parte de ella, o a reflexiones sobre un acontecimiento o tema específico” (Taylor y Bogdan, 1987: 140). Los blogs analizados fueron tomados como relato autobiográfico, con la particularidad de la exposición consabida e instantánea, en donde se refieren al tema específico de la delgadez extrema como estilo de vida.

Cabe aclarar que no se poseía un conocimiento profundo sobre la dinámica de los blogs previamente a realizarse la investigación. La lectura se comenzó en forma conjunta con el aprendizaje que conlleva comprender el formato escritural del blog, su construcción y su lenguaje.

Los primeros pasos de la construcción de este trabajo fueron conocer las referencias de otras investigaciones en relación con la temática, para realizar un estado de la cuestión que permitiera problematizar el objeto de estudio. Luego de ello, se realizó la escritura y explicitación del recorrido teórico para dar cuenta del posicionamiento con que se iban a trabajar los diferentes conceptos claves a trabajar.

Habiendo desarrollado el marco conceptual, se comenzó a observar por medio de una lectura crítica cada uno de los blogs en los diferentes posts que contenían, comenzando la lectura con el mismo criterio con el que había sido elegida la muestra, es decir, comenzando con los blogs que habían sido actualizados en el año 2011 y continuando, a partir de allí, con los que fueron posteados en los años previos, hasta llegar al último posteo en el año 2006.

La lectura de los posteos en los primeros blogs dio cuenta de una reiteración de tips para poder seguir el estilo de vida que habían elegido. A partir de allí, se observaron frases e ítems que revelaban un lenguaje compartido entre los constructores.

Desde allí, se decidió comenzar a construir el análisis a partir de las referencias que aparecían en varios de los blogs: la recomendación de tips, el aliento que brindaban a sus seguidores que perseguían el mismo estilo de vida, el pedido de respeto a quienes no lo compartían, la referencia al espejo como aliado en este camino, la forma en que se presentaban a través de los nombres del blog, el paralelismo con ritos religiosos para poder sostener el estilo de vida elegido, las carreras para bajar de peso, las imágenes como inspiración, el compromiso que asumían al querer ser Princesas. La decisión de cuáles de estos datos que surgían de la lectura era necesario trabajar fue tomada mediante la técnica de saturación.

Es necesario destacar que, a los fines de ordenar la escritura y la exposición de esta investigación, se optó por trabajar el análisis y las interpretaciones en el último apartado de este trabajo y de manera conjunta, entendiendo que dicho proceso se desarrolla de forma paralela a la recolección de la información y la construcción de los datos. Desde el primer momento de observación, los posteos se revisaron a la luz de las herramientas teóricas y las problemáticas planteadas.

Creemos que es necesario explicitar que en el momento de analizar e interpretar lo estudiado se pretendió desentrañar los significados que ciertos actores tienen en un contexto social e histórico determinado. Es por ello que, para poder reflexionar sobre las construcciones de sentido que los jóvenes realizan en diferentes prácticas cotidianas, fue necesario dar cuenta de la sociedad en la cual viven, de sus lógicas, sus características y prioridades y la historia reciente que deja huella en su constitución y funcionamiento. Es decir, estos jóvenes constructores de blogs se encuentran atravesados por relaciones de fuerza y disputa de sentidos, enmarcados en un espacio en el que conviven con otros actores donde las lógicas cotidianas que transitan cotidianamente responden a un mundo regido por el mercado, por el consumo como orden primordial.

Por último, es necesario recordar que no se atendió a si los constructores de los blogs tenían las características tanto etarias como personales y estéticas que decían tener en sus posteos. No se cuestionó la existencia misma de lo expuesto, pues no hay una sola forma de existencia de lo real, sino que “lo real” se construye de los discursos en los que se entrama lo social. Los relatos de los diferentes blogs narran experiencias a través de las cuales se configuran realidades. Es desde la discursividad desde donde construimos nuestras subjetividades.

Bibliografía

Bertaux, Daniel (1993). “La perspectiva biográfica: validez metodológica y potencialidades”. En: Marinas, José y Santamarinas, Cristina. *La historia oral: métodos y experiencias*. Madrid: Debate.

Bourdieu, Pierre (1991). *El Sentido Práctico*. Madrid: Taurus.

– (1990). “La juventud no es más que una palabra”. En: *Sociología y Cultura*. México: Grijalbo.

Gaitán Moya, Juan A. y Piñuel Raigada, José L. (1998). *Técnicas de investigación en comunicación Social*. Barcelona: Síntesis.

Glaser, Bernard y Strauss, Anselm (1965). *Conciencia de la muerte*. Chicago: Aldine.

Kornblit, Ana Lía (2007). *Juventud y vida cotidiana*. Buenos Aires: Biblos.

Marradi, Alberto, Archenti, Nélica y Piovani, Juan Ignacio (2007). *Metodología de las Ciencias Sociales*. Buenos Aires: Emecé.

Mattelart, A. y Neveu, E. (2002). *Los Cultural Studies. Hacia una domesticación del pensamiento salvaje*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación, FPyCS.

Reguillo, Rossana (2005). *La mara: contingencia y afiliación en el exceso*. Buenos Aires: Nueva Sociedad.

– (2000). *Emergencia de Culturas juveniles. Estrategias del desencanto*. Buenos Aires: Norma.

Saintout, Florencia (2009). *Jóvenes: el futuro llegó hace rato. Comunicación y estudios culturales latinoamericanos*. Buenos Aires: Prometeo Libros.

Sibila, Paula (2008). *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

– (2009). *El hombre postorgánico. Cuerpo, subjetividad y tecnologías digitales*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Taylor, S. J. y Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós.

Valente, Enrique (2008). *Anorexia y bulimia: el corsé de la autodisciplina*. Buenos Aires: Biblos.

Vanoli, Hernán (2008). “La superficie blog. Usos, géneros discursivos y sociabilidad ante la imaginarización de la palabra”. En: Urresti, Marcelo (ed.). *Ciberculturas Juveniles*. Buenos Aires: La Crujía.

Vasilachis de Gialdino, Irene (2008). “Los fundamentos epistemológicos en la metodología cualitativa”. En: Cohen, Néstor y Piovani, Juan Ignacio (comp.). *La metodología de la investigación de debate*. Buenos Aires: Eudeba-Edulp.

Análisis e interpretación. Jóvenes, construcción de blogs y la comunicación de un estilo de vida

Para el análisis de los blogs se trabajaron aquellos posteos que destacaban el logro de alcanzar la delgadez como estilo de vida a seguir. A partir de allí, se retomaron los aspectos más sobresalientes, teniendo en cuenta que correspondían a tácticas para lograr dicho estilo de vida, así como maneras de alentarse mutuamente para conquistar el objetivo último: ser una Princesa Ana y alcanzar la perfección.

El orden del análisis propuesto no correspondió a la decisión de priorizar la cronología de los posteos, ni su continuidad. Es más bien la posibilidad de pensar las tácticas que destacan con mayor frecuencia los jóvenes constructores de los blogs como formas de sostener el estilo de vida elegido y comunicarlo a otros que han tomado la misma decisión. Asimismo, se subrayan y analizan las referencias a quienes no adhieren a la elección de ser una Princesa Ana y la incompreensión que advierten por parte de los mismos.

Recomendaciones para alcanzar el objetivo: los tips

Los tips aparecen como una ayuda mutua para combatir las posibles “caídas” y no sentir hambre. Se desprenden de la experiencia personal o bien son transcritos de otra página, blog o lectura que han realizado y que les ha sido de utilidad para mantener la carrera.

Estas recomendaciones son posteadas en momentos en los que dicen haber sentido tristeza por su imagen corporal o que estaban cerca de perder de vista el objetivo, pudiendo caer en la tentación de comer, de ser derrotados y flaquear en lo que buscan conseguir. Resumen, en parte, las múltiples tácticas que estos jóvenes practican para poder llegar a “ser perfectos” según el estilo de vida que han elegido.

Anyprincess Forever dice luego de titular su posteo “HAMBRE”:

- Pasos a seguir cuando te ataque el hambre y no sea hora de comer.
- » Párate a pensar si merece la pena comer.
 - » Péstate. Y piensa en lo que engordarás si comes
 - » Bebe agua fría o mastica hielo: sacia y quema calorías a la vez.» Si sigues teniendo hambre, bebe más agua.
 - » Cuenta hasta 1000 muy despacio y luego replantéate si de verdad quieres comer.» Vuélvelo a hacer si la respuesta es afirmativa.
 - » Lávate los dientes, el sabor a menta quita el apetito.
 - » Cuando sientas que ya no puedes más, mastica chicles sin azúcar o mentas tipo “Smints”.
 - » Come y escupe, no tragues. Hazlo hasta que calmes la ansiedad.
 - » Bebe té o café solo y sin azúcar con el estómago vacío quita el hambre, te mantiene activa y quema calorías gracias a la teína/cafeína.
 - » Mira fotos de gente delgada y compárate con ellas.» Entra en Internet y consulta foros, webs, diarios, fotos... mantente ocupada

Estas recomendaciones son también parte de la ayuda y el apoyo que se dan para no tener mayores inconvenientes que los que ya padecen. Algunos tips explican puntualmente la forma en que hay que despojarse de la comida evitando un mayor malestar. Franzi realiza un posteo con tips Ana y otro con cuatro tips Mia en donde da algunas claves para “evitar el dolor”, dando a entender que el público al que le habla tiene conocimiento y realiza estas prácticas de despojarse del alimento, a lo que llaman “estar con Mia”:

Tips Mia:

Si vas a estar con Mia, recuerda no comer chocolate, el dolor en la garganta no te lo recomiendo, aparte que sale un jugo ácido asqueroso.

Si vas a usar un cepillo, debe ser suave al final, y de preferencia de ovalo terminado en punta, así no dolera la garganta.

Recuerda que si vas a utilizar los dedos deben llegar muy adentro y lo debes hacer muy despacio así no picará la garganta.

Una vez que termines con Mia, recuerda no lavarte los dientes de inmediato, lo único que lograras es que se te pongan más y más amarillos, tienes que tomar un poco de pasta dental y con agua debes enjuagar un rato, botar y esperar un rato antes de lavarte los dientes.

Ana Belén¹⁰, bajo el título “estilo de vida”, postea de modo categórico la metodología cotidiana que debe llevarse adelante:

ESTILO DE VIDA

ESTILO D VIDASi vivis sola o con alguien a quien no le interesa, trata de caminar desnuda o con muy poca ropa. De esa manera te vas a ver en todos los reflejos y te vas a dar cuenta todo el tiempo de cuanto peso tenes que perder. Agarra alguna agendita y escribe que comiste y cuantas calorías tiene cada cosa. Al final de día suma todo y al principio del día siguiente ponete un límite de calorías siempre menor al día anterior. Trata de tener lo mínimo indispensable de comida en tu casa, así cuando tengas mucha hambre no encontras nada que te apetezca. Si pensas que te vas a comer TODO, conta desde 120 para abajo y nombra todas las razones que tenes para querer ser flaca y perfecta. Cuando pienses que no puedes parar de comer, piensa que alguien importante te está mirando. Alguien a quien le disgustaría verte comer como un cerdo. Por ejemplo: tu novio! Camo olvidarse del hambre? Un dolor se quita con otro dolor: agarra una gomita de goma y pegate en la mano cada vez que tengas hambre. Tengo amigos a quienes este truco les funciona de maravilla. Antes de comer, pesate. eso te va a mostrar que todavía tenes mucho peso que perder. Pesate después de comer también... te vas a motivar cuando veas que después de comer pesas más que antes!!! Mira como otra gente come, huele su comida y trata de imaginarte cuantas calorías tiene lo que están comiendo. Te das cuenta de que ellos van a ser gordos y vos flaca??? Si vivis sola o con alguien que está haciendo dieta, puedes poner fotos de chicas anas o chicas muy flacas así te das cuenta de como quieres ser. En la cocina pon fotos de chicas gordas. Encuentra una ana-buddy (amiga) y compite con ella a ver quien pierde más peso. Vayan juntas a hacer gimnasia, hablen de calorías... traten de llegar a la perfección al mismo tiempo! Trata de entrar en páginas como esta todos los días, o de entrar en algún grupo donde puedas hablar de estos temas libremente y de inspirarte para ser perfecta. Si te vas a comprar ropa, que sean jeans dos tallas más chicos, así te obligas a que te entren... y vas a adelgazar dos tallas Limpia algo que pienses que es realmente desagradable (la caca de tu perro/gato) después de eso no vas a tener hambre. Escucha el ruido que hace la gente cuando come... arrrrghhh!!! ewww!!! Si no puedes resistir la tentación, mastica y escupe, pero JAMAS tragues.

¹⁰ <<http://pro-anaymia.blogspot.com/>>.

Ana Belén hace referencia a estos tips como “trucos”, y los divide en dos: aquellos que sugiere hacer si se siente apetito, entre los que se incluye la forma de evitar que otros adviertan la decisión de no comer, y los que llama “pequeños trucos”, en referencia a aquellos que son de utilidad para “el día a día”, es decir, para poder poner en práctica el estilo de vida elegido. Las recomendaciones finalizan en un método para incentivar los logros obtenidos: “Pon cierta cantidad en una hucha de dinero y, cuando cumplas la meta que te propusiste, date un capricho, pero nunca te premies con comida”.

TRUCOS TRUCOS X SI TIENES HAMBRE 1.– Si tienes hambre cuenta hasta 1000 antes de terminar te darás cuenta que no vale la pena seguir metiendo grasa en el cuerpo. 2.– Toma un sorbo de agua por cada mordisco de comida así te llenarás antes. 3.– Prueba la comida y escúpela. Repítelo cuantas veces necesites para calmar la ansiedad. 4.– Cuando quieras comer algo, lávate los dientes o báñate, después no querrás ensuciarte los dientes con comida. 5.– Si hay comida familiar, no comas el día anterior. 6.– Pica la comida en trozos pequeños y tarda más 20 minutos en comer, pasado el tiempo ya estarás aburrida y no querrás comer. 7.– No salgas a la calle con dinero, es una tentación para comprar comida. 8.– Mantente ocupada, busca un pasatiempo y mastica chicles sin azúcar. 9.– Toma agua fría, mucha agua, hasta que sientas que no te cabe nada de comida en el estómago. 10.– Toma cosas calientes, tienen pocas calorías y te hacen sentir llena. 11.– Cuando comas, come lento, tendrás mejor digestión. 12.– Si quieres comer, coge fotos de gente que admiras por estar delgada y mírate en el espejo, compárate, busca siete errores en tu cuerpo. 13.– Ponte un tope de calorías por día. 14.– Habla con Anas, metete en foros. 15.– Duerme al menos 6 horas, dormir menos incrementa el hambre un 15 %

Pequeños trucos para el día a día. » Bebe mucha agua. Como mínimo, dos litros de agua diarios (ocho vasos). Es importante para no deshidratarse y para eliminar las toxinas del cuerpo.» Beber un vaso de agua cada hora ayuda a quitar el hambre.» Haz ejercicio, como mínimo una hora diaria.» Gasta más energía de la que consumes» No comas nada antes de dormir.» Duerme al menos seis horas diarias, de lo contrario el cuerpo necesitará energía y tendrás más hambre.» Procura no obsesionarte con la báscula: lo ideal es pesarse una vez a la semana y a la misma hora del día.» Trata de no consumir demasiadas pastillas adelgazantes, diuréticos, laxantes, etc.» Mantente ocupada, busca una

afición, cualquier cosa para no pensar en comida.» Empieza un diario con un registro diario de comidas, con sus correspondientes calorías, el ejercicio realizado durante el día, etc.» Escribe todas las razones por las que quieres perder peso y las metas que quieres conseguir.» Anota cada día las calorías que quieres consumir ese día y trata de ceñirte a tu plan.» Haz una lista de comida permitida y comida prohibida y consúltala cuando tengas dudas.» Utiliza la báscula de cocina para pesar alimentos, pero sólo al principio. Luego, cada cierto tiempo vuelve a hacerlo para asegurarte de que 100g no se convirtieron con el tiempo en 150g.» Proponte metas realistas: no pretendas adelgazar diez kilos en una semana.» Pon cierta cantidad en una hucha de dinero y, cuando cumplas la meta que te propusiste, date un capricho, pero nunca te premies con comida.» Sal a la calle con el dinero justo, así no podrás gastarlo en comida.» Trata de tener lo mínimo indispensable de comida en tu casa, así, cuando tengas mucha hambre, no encontrarás nada que te apetezca.» Pon fotos de chicas delgadas en la cocina, así cada vez que tengas hambre recordarás que ellas no lo harían.» Compra alguna prenda de una talla menor y que sea muy cara: así te motivarás para caber en ella.

Se reitera la idea de la imposibilidad de sostener un control, de que es una forma de vida que tendrá obstáculos, siendo el más grande la pérdida de voluntad. Estos trucos actúan entonces como sostén colectivo y, a manera de mantra, tendrán que recordarse diariamente, repasarse una y otra vez.

El aliento a una desconfianza

Los posteos reiteran el aliento para llegar al objetivo tanto por parte de los jóvenes productores como de los seguidores que están en el mismo camino de la delgadez. Aparece en los enunciados una escasa autoestima, una mirada despótica sobre sus cuerpos y su valor por no tener tenacidad en lo que hacen, que tanto les importa.

Se establece entre los constructores de los blogs un aliento solidario, demostrando el esfuerzo cotidiano que significa “no desviarse” del camino elegido. Anyprincess Forever postea en “HAMBRE”:

Hambre!!!!

Hola mis princesas!!

Hoy fue uno de esos días en que el hambre ataca!! me senti muy mal, la cabeza me dolía, mareada... y sobre todo muchísima ansiedad... casi caigo jejeje... Por eso se me ocurrió que muchas princesas pasamos por tentaciones horribles a diario... Chequen la siguiente info... ojala les ayude!!

La siguiente vez que te asalte el hambre, piensa:

La diferencia entre querer y necesitar es autocontrol.

La mayor parte de las mujeres viven pasando hambre

Porque iba a ser yo diferente?Es muy sencillo: Cuando has decidido no volver a comer, no es necesario tomar ninguna decisión mas.

Para que te tengan en cuenta, debes ser alta y delgada;y si no eres alta, lo menos que puedes hacer es mantener tu peso por debajo de los cincuenta kilos.No puedes pretender comertelo todo y seguir delgada.

Quiero se mas guapa y la mas delgada.

Soy lo que quiero ser, pero estoy enterrada bajo una capa de grasa.

El hambre duele, pero ayunar funciona.

En la comunicación con otros que tienen los mismos objetivos encuentran una comprensión que está, muchas veces, ausente en otros espacios. Se sienten “útiles” por ayudar y por la posibilidad de ser escuchados, de que lo que piensan sea tenido en cuenta. ColdPrince¹¹ expresa:

Realmente no se que escribir en este blog, quizás ya no lo siento mio. Ya no me siento muy cómodo aquí, y cuando es así me aparto. Pero siento que me debo a algunas personas que aún me leen aquí, y es como quiero darles mi apoyo y decirles que les entiendo perfectamente. A los chicos que entran buscando una solución desesperadamente para bajar de peso, y a los que siempre llevamos nuestros problemas al inodoro. Porque yo creo que a la mayoría nos ah quedado claro en todo el transcurso del tiempo y de entrada tras entrada, que esto no solo se trata de pesar 40 o de ser delgado. Y realmente me da mucha pena que mis seguidores débiles, que necesitan ayuda y no la encuentran, que se sumergen en el blog buscando ayuda y solo encuentren comentarios de personas no gratas insultandolas. Creanme que a mí ya no me afecta, y ni siquiera pondré a

¹¹ <<http://noeatbyme.blogspot.com/>>.

pelearme porque no soy así. Como dije, suelo apartarme. Ya sabemos que estamos enfermos, y que? eso cambia mi situación? Se que nunca voy a conformarme con mi cuerpo y por eso me voy a matar comiendo e intentar ser un gordo feliz? Eso me es imposible, es algo que ni se me ocurre por la mente. Intentamos pasar por desapercibido, perdernos en la multitud de animales en la selva que vivimos, tratando de sobrevivir como podemos, sin ayuda, sin personas que nos entiendan, mi madre no sabe lo que es estar 20 días sin comer, ni sabe lo que es comer 5 veces en el día 9000 calorías y vomitarlas hasta que te arda la garganta y ni siquiera puedas llorar porque te duele. De seguro la tuya tampoco lo sabe. Ni siquiera siento lástima ni pretendo sensibilizar a nadie, ya me acostumbré, y esta mierda ya es parte de mi vida. Donde está el Coldprince que estimulaba a no comer? Que bajaba de peso todas las semanas? Que se creía príncipe? Que creía en la perfección? Ese Coldprince solo fue una etapa de ignorancia, una parte del ciclo de esta enfermedad... Si buscan enfermarse no entren aquí porque no les diré maravillas de Ana y Mía. Pero les aseguro que seguiré matandome día a día, porque es algo masoquista, saber que te alivia lo que te hace daño. No estoy a favor, pero no hay nada mas importante en mi vida que comida, purgas y desilusiones. Hay amor, hay trabajo, hay gente que intenta ayudarme y a la que no le doy importancia. Seguro que a todos nos pasa. Pero no me queda otra que continuar, así sea lamentando mi asquerosa vida o intentando ese peso insuficiente que perdí, no hay opcion , no puedo elegir, es automático, es psicótico, es crónico, ya es parte de mi.

Ustedes sos parte de mi. Los amo. Y siempre voy a estar para ustedes.

En algunas referencias se hace alusión al hecho de estar usando este medio de comunicación luego de haber sido censurados en otras cuentas de blog o en otra red social, como Facebook. Persisten en la necesidad de comunicarse. Anyprincess Forever dice en su última entrada:

Como algunas de ustedes pudieron notar, es la segunda vez k me cierran el facebook.... pero a su vez quiero que sepan que eso no es un impedimento, el facebook era la forma en k me comunicaba con ustedes de manera mas directa y no pienso dejarlo así, he creado una nueva cuenta.... que anexare al final de esta entrada al igual que el resto de las redes sociales, tambien tratare de tenerlos en la parte derecha del blog para un acceso mas rapido, agregenme de nuevo las que me tenian, espero poco a poco recuperar los contactos que tenia... esta

entrada es exclusiva para esta informacion princesas!!las amooo!! y no perdemos concato ok??

Por su parte LoKiTa!!!¹² cuenta haber tenido que retirar los tips que había logrado reunir en el presente blog luego de tener que cerrar otro anterior, y aclara la intención por la cual lo construye, reiterando indicaciones que están hechas en otros blogs: que no está constituido para incitar a no comer, que es un estilo de vida y que es una forma de comunicarse con otros que persiguen lo mismo.

Mis princesitas bellas!

Si han leído mi blog, se darán cuenta de que me hicieron sacar mis tips, aunque apoye la libertad de expresión, ya me han cerrado un blog antes... así que prefiero tragarme mi colera y sacarlos nomas... pero si los necesitan me los pueden pedir por mail (esta en mi blog) y así se los mando y/o intercambiamos! tenía 105 tips ana y 50 tips mia...

Tenía publicadas también las consecuencias de llegar a extremos con ana y mia, por si alguna wannabe entraba...

Ah...y repito por milésima vez... no estoy incentivando a nadie a que adopte nuestro estilo de vida, solo quiero escribir en mi blog (que es más que nada un diario) lo que siento, lo que anhelo, mis logros y fracasos...en fin... mi vida! ...y conversar con personas que pasan por lo mismo que yo, y me entienden!

Las quiero, un besito!

A pesar de los límites, la comunicación no se interrumpe, y mediante diferentes tácticas (De Certeau, 2007) se comunican nuevamente. Los creadores de los blogs exponen claramente saber que esta forma de relacionarse beneficia la carrera de llegar ser delgados y sienten ayudar por medio de sus posts a quienes estén queriendo lo mismo. Por eso, también tranquilizan a sus lectores asegurándoles que no perderán contacto y que buscarán la manera de encontrarse en la web para seguir acompañándose.

La temible mirada de los otros

¹² <<http://lokitaanaymia.blogspot.com/2007/08/tips-ana-y-mia.html>>.

Los jóvenes autores de los blogs tienen plena conciencia de que son leídos por personas que no están involucradas en la carrera de alcanzar la delgadez. Cuentan su vida y sus preocupaciones como en el antiguo diario íntimo y, tal como lo caracteriza Paula Sibila (2009), se muñen de varios elementos para construir los relatos de sí: palabras escritas, fotografías, videos, así como también referencias a canciones con las cuales se sienten identificados, frases y tips que copian de otros sitios para exponer en su web. LoKiTa!!! hace referencia a su blog como “más que nada un diario”.

Ah...y repito por milesima vez... no estoy incentivando a nadie a que adopte nuestro estilo de vida, solo quiero escribir en mi blog (que es mas que nada un diario) lo que siento, lo que anhelo, mis logros y fracasos...en fin... mi vida! ...y conversar con personas que pasan por lo mismo que yo, y me entienden!

Encuentran en la escritura una forma de expresión sobre la vida elegida, una adscripción identitaria. Conociendo la condena social por la elección, solicitan silencio, reclaman respeto dando a entender que en este espacio de construcción personal lo que importa es la propia mirada del mundo. En este espacio, dice XMY_FUCKING_WORLDX¹³

explicare todo lo k kiera sin k nadie me diga lo k tengo k acer o decir,,si alguien kiere opinar k se guarde sus opiniones aki la k importa es la mia! si alguien me kiere conocer k me lo diga k em pondre en contacto!

Pero este relato íntimo se convierte en éxtimo (Sibila, 2009) al realizarse aclaraciones que advierten un pleno conocimiento de ser leídos por otros que no pretenden ser princesas y sancionan esa decisión, y de que la práctica de no comer para ser delgados se encuentra condenada socialmente, más allá de quienes llegan a leer los blogs. Es decir, se advierte en los relatos la experiencia personal y el conocimiento de estar exponiendo su manera de pensar considerando las diferentes concepciones del mundo que atraviesan. Aparece la dicotomía trabajada con anterioridad en esta investigación: la exteriorización del yo, donde se ponen en juego las experiencias personales, y un contexto que pareciera pedirles un determinado peso físico, por un lado, y que los

¹³ <<http://www.xxfuckingworldxx.blogspot.com/>>.

condena, por otro, al exponer sus intereses de ser delgados en la web. Franzi expresa esta dicotomía en la propia mirada de su madre, bajo el título “Estoy tan mal”¹⁴:

Me siento pesimo T-T ! Este ultimo tiempo he estado comiendo y comiendo, he engordado, me da un miedo horrible pesarme, estoy tan triste, mi madre me dijo “ estas mas gordita” eso basto para que me encerrase en mi pieza a llorar, no lo soporto, mi mama cuando estoy flaca me dice “Estas demasiado flaca blablabla te puedes enfermar” y cuando engordo... Dios,... me dice que estoy gorda?? Como cree que me siento? no se que hacer.... no me dejan ser,

Por otra parte, hacen alusión a quienes son posibles lectores pero no persiguen la delgadez extrema como estilo de vida de dos modos:

1. Por un lado, mediante la invitación a no leer los blogs de las princesas, pues no se tiene la intención de incitar a la inanición. El posteo de Anyprincess Forever simula una conversación posible con un lector que consulta su blog en la que le responde sobre los riesgos de decidir ser una princesa:

Hello girls.... Mis anitas y mias :o) y mis boysss!! Pero en especial las/os wannabes, los que siempre entran cureoseando... sin sikiera saber en que fuck se estan metiendo... Bueno la verdad es q ya no se como decirles... Pero acá les dejo lo que opino... y en realidad creo que seria mejor q si eres wanna alejate d mi web, stas a tiempo :o)

La conversacion de siempre:

Wannabe: Necesito ayuda

Ana: Que pasa?

Wannabe: Estoy gorda.. Kiero bajar de peso ... (y Luego la maldita pregunta) —

>> ¿ Como hago para bajar de peso?

Ana: Fuckk como haces para bajar de pesoooo?? COMO Q COMO HACES? DEJA DE COMER!!

Wannabe: ¿Como hago para dejar de comer?

Ana: Fuck y REFUCK ... Cierra la boca!!! Ten fuerza de voluntad! No dices q estas gorda? q kieres ser una princesa?? No dices que te das ascooo? o es q solo crees q esto es un juego?? Crees q esto no es peligroso? Estas metiendote en un problema serio... Estas jugando con tu salud, con tu vida... Estas poniendo en

¹⁴ <<http://princesasdesquisiadas.blogspot.com/>>.

riesgo tu bienestar general! Q mierda haces en mi web? que haces leyendo lo que escribo??? Pq t llenas la mente con estos pensamientos?? Si no sabes ni lo q kieres! si NO PUEDES DEJAR DE COMER, SIMPLEMENTE NO SIRVES PARA ESTO NO ES LO QUE TU ERES... SI ESTO ES UNA ENFERMEDAD, UNA DISTORCION DE LA REALIDAD...!! No es para ti! y es mejor que se mantenga asi....

Kieres tener mal aliento? kieres sentir siempre frio?? Kieres tener los dientes amarillos? no poder salir? marearte? sentirte cansada solo por caminar de tu cama al baño? tener taquicardia? dejar la delicia de poder comer PQ SI ES UNA DELICIA una maldita delicia de la q cada dia intento alejarme pq es una maldicion.... Pq tuvimos q ser gordas?? Pq esta obsesion?

En fin esto no es para hablar de mi... es para las wannabe, asi que supongo que si ya leyeron esto NO ES QUE NO KIERA AYUDARLAS NO ES Q YO SEA UNA MIERDA, DE HECHO DEBERIAN CONSIDERARME SU AMIGA POR IGNORAR SUS CORREOS... Y POR NO AYUDARLAS... ESTO NO ES UN JUEGO... Ve a un nutricionista, hax ejercicio... No saben lo que daria por poderme ver al espejo y no sentir asco al verme.. por poder compartir con todos... por no sentirme culpable cada vez que como... por poder ser realmente feliz....

Franzi postea bajo el título “Nosotras” a manera de descripción de la forma de pensar de las “Princesas” en general:

lunes 29 de diciembre de 2008

Nosotras

Hola a todos los que visitan esta página, porfavor si no tienen claro lo que hacen no sigan leyendo, los tips Ana y Mia son muchas veces mortales pero una vez que ya estas metida(o) en el tema, ya no puedes salir, porfavor si necesitas comunicarte conmigo hay esta mi mail, no queremos hacerle daño a nadie, solo queremos ayudar, con el tiempo vamos a ir poniendo más tips y cosas que necesitan saber, de acuerdo a lo que me vayan preguntando, nosotras somos pro-ana y mia, asi qe chicas, a preguntar que aquí todo trataremos de contestar. [...] Vamos a aclarar que no se permiten cosas ofensivas hacia el blog, si no estas de acuerdo con él simplemente puedes irte, pero no aceptaremos que insulten a nadie.

LAS KEREMOS PRINCESAS Y PRINCIPES.... :) nuestro mail:

Bajo el título “Perfección”, cuenta qué es ser Ana, dando a entender la importancia que se le da a la mirada externa. La determinación de “ser ana no es fácil”, dice perpetuando la forma en que se ven y el recuerdo de haber sido nombradas como “gorda”. Ser Ana no es ser “superficial”, dice. La culpa aparece como protagonista, una culpa que no cesará al perder peso, ya que ser Ana “ES NO PODER COMER SIN CULPAS, y cuando te das cuenta de que nunca, pero nunca, podras comer como antes , y que, siempre, seras una cerda..”. Ser Ana es luchar por ser perfecta.

La presentación de PRINCESITAKRISS tiene el mismo tono de aclaración sobre los destinatarios:¹⁵

Bienvenida Princess

En este blog no se induce a nadie a nada, simplemente es un diario donde puede dar su opinión, compartir tips.

Aquí no seré juzgada ni criticada

PRINCESS¹⁶ postea como presentación la aclaración de que no hay nadie que los obligue a dejar de comer, que es una decisión tomada por ellos y convertida en una meta a seguir.

Esta es un BLOG PRO ANA Y PRO MIA. Somos personas y merecemos respeto. Tenemos el derecho de ser feliz y la felicidad significa nuestras metas, nuestras ambiciones y simplemente sentirnos bien con lo que somos y con lo que vemos día a día al espejo. DECIDIMOS DEJAR DE COMER, NADIE NOS A OBLIGADO

Ser Princesa es una decisión personal, una forma de vida elegida. Pill y Beel, bajo el nombre de Perfectas-sinhambre¹⁷, postean que no están incitando a nadie a dejar de comer, que no inducen a ser Ana o Mia por comunicar un estilo de vida:

¹⁵ <<http://princessfragil.blogspot.com/>>.

¹⁶ <<http://amaiimia.blogspot.com/>>.

¹⁷ <<http://perfectas-sinambre.blogspot.es/>>.

En éste blog no ofendemos a nadie, así que te pido que no lo hagas tampoco. Que quede claro que aquí no se incita a nadie a ser ana/mia, este es un blog de NUESTRA VIDA, creemos que todos tenemos derecho a expresarnos libremente.

Éste blog NO PROMUEVE la anorexia ni la bulimia. Somos libres de expresar lo que somos, nosotras somos ana/mia y escribimos sobre nuestra vida, nadie tiene porque seguir nuestros pasos ni los de otras personas.

Nadie obliga a nadie a tirarse de un puente. Gracias por tu comprensión

Cuando aparece una presentación en el blog, en la mayoría de los casos analizados se expresa que la construcción del mismo no ha sido para promover la anorexia o la bulimia, sino que se ha creado como un modo de comunicación, de expresión, de pensar con otros una forma de vida. La aclaración de no promover la anorexia o la bulimia, así como el pedido de respeto o el de limitarse a no leer si no se está de acuerdo, manifiesta la clara conciencia que tienen sus constructores de las críticas recibidas.

2. Por otro lado, hacen alusión a quienes son posibles lectores pero no persiguen la delgadez extrema a través de la necesidad de no ser vistos, de que no se adviertan las prácticas que realizan para poder alcanzar el objetivo, refiriéndose al entorno más próximo, que son quienes pueden observar sus prácticas cotidianas.

Anyprincess Forever dice en “HAMBRE”:

Debes vivir en continuo temor porque te hayas en una batalla entre amigos, en plena batalla..., Sin embargo comportate como si estuvieras sola y atravesaras una tierra hostil y cruel en la que puedes ser raptada, herida, robada y muerta; vigila cuidadosamente en todas direcciones; nunca depongas tus armas, ni te abandones al sueño, ni confies en nadie hasta que hayas alcanzado la tierra que acogeras

Realizan recomendaciones para que la familia, los amigos y el entorno en general no puedan notar la inanición o el momento en el que se despojan del alimento.

Sólo estarán acompañados por la ayuda de Ana, que custodiará las decisiones tomadas. A través de ella, el espejo se convertirá en la mejor compañía y el único en quién confiar, pues, dicen, no va a mentir y se pueden sentir reflejados.

En esta escasa compañía que encuentran, en la que sólo Ana y el espejo dirán la verdad, se acentúa la importancia de la comunicación que entablan mediante las redes sociales. Los blogs como forma de encontrarse se convierten en un medio a través del cual hacen colectivo. Estos jóvenes se sienten interpelados por el objetivo de ser delgados, hacen unión en la red y son comunidad, más allá del espacio geográfico que habiten.

El espejo como reflejo

El espejo es uno de los elementos más nombrados. Les permite controlar cómo se modifica su imagen corporal. Pareciera ser que no miente, que muestra lo que se necesita no ser y ser a la vez. No aparece en los posts una referencia a que muestre una imagen distorsionada, como dicen los estudios médicos sobre la anorexia y la bulimia (Bockemühl, 2001; Poulisis, 2011), sino que es la ayuda que tanto necesitan para llegar al objetivo de verse delgados, es el que les recuerda la meta.

Anyprincess Forever¹⁸ copia un pensamiento que dice haber “encontrado” y con el cual se siente identificada:

Lo que veo en el espejo es lo que espero ser?
Pero no veo nada en mí al verme en él. Entonces quizás sea mi pasado lo que
veo?. Pero el pasado está muerto en el ayer
Quién es quien me ve desde el espejo?
No soy yo, no me veo en él, no soy en él
Es alguien triste quien me ve y no se reconoce
Como no odiarlo cuando este no te refleja?
Como saber quien eres si no te puedes ver?
Si todos ven lo que él nos muestra...
Como conocer realmente a las personas?

¹⁸ < <http://anyprincessforever.blogspot.com> >.

Como conocernos a nosotros mismos?
Somos prisioneros de su imagen
Somos esclavos de lo que el nos muestra
Solo hay un camino para terminar con esto
Y es Rompiendo Los Espejos...

Luego aclara:

(solo difiero un poco de esto ultimo.. el espejo me muestra mis errores... y por ello puedo mejorar, el espejo es mi reflejo, mi verdad, el espejo soy yo sin mascarar, el espejo es el unico valiente capaz de mostrarme lo que soy realmente... el espejo no me miente... porque simplemente no sabe mentir...!!!!)

Por un lado, el texto con el cual Anyprincess Forever se siente identificada habla de no “ser” en el espejo, de no verse realmente uno mismo reflejado en él, de que uno es prisionero de una imagen. Pero, por otro, la aclaración desanda lo que enuncia el texto, dándole el poder de verdad a la imagen sin problematizar la construcción que hacen de la misma, expresando que no hay que pensar en romper (metafóricamente) el espejo, pues a través de él se puede ver “la verdad”, ya que es el único en quien se puede confiar, porque “es el reflejo” y porque “simplemente no sabe mentir”.

Cómo se presentan, cómo presentan el blog

Los blogs son nombrados con las palabras “Ana” y “Mia” para facilitar la búsqueda en la web. El buscador Google deriva en varios de ellos con sólo escribirlas como palabras clave, o simplemente con “princesas”. Son o quieren ser princesas para entrar al mundo del consumo, el cual están padeciendo por tener vedado su acceso.

El mismo nombre del blog da cuenta muchas veces de aquello que se quiere pronunciar: “si a ana y si a mia”, dice Yanina,¹⁹ y explica en su primera entrada el porqué de este sí tan rotundo, tan anunciado.

¹⁹ <<http://sianasimia.blogspot.com>>.

simple....acaso te gusta pedir un talle mas grande?te gusta mirar a otras chicas con lindo cuerpo?mientras vos sos una gorda que vive para comer y no comes para vivir!!! habri este blog con el fin de compartir tips para adelgazar y para ser una Princesa de verdad. con todas ustedes mas adelante.

Yanina afirma la elección de ser una princesa, entablando una comunicación con otros que no pueden seguir viéndose con kilos que también le sobran a ella.

De forma concreta, PRINCESITAKRISS expresa en seis puntos qué significa ser Ana.

Ser Ana

““Es dejar de comer!!

““Es mirarse al espejo y decir tengo una meta que llegar!!!

““Es llorar y sufrir ante de llegar a la perfesión!!!

“““E s desear verse delgada siempre!!!

““Es ver la comida como tu enemiga!!!

!!!! Es eso simplemente o es más....!!!!

El tono se reitera en los blogs en una ecuación que garantiza la perfección mediante el abandono de la comida, para poder “llegar” y poder mirarse al espejo, nada menos con la promesa de dejar de sufrir. Lo que se repite y resulta importante destacar es que los creadores de los blogs nombran una meta, una llegada, un camino a seguir. Frente a la idea de diseminación de los sentidos trabajada por García Canclini (1993), que introduce el deseo, la dispersión y el desorden, hace anclaje el consumo como rito, dándole sentido a las prácticas de estos jóvenes, que encuentran en la delgadez una meta a alcanzar, un camino definido para poder llegar el éxito y la entrada al mundo que transitan, al mundo del consumo.

Ana belén da cuenta de la dicotomía que siente en el reclamo social:

Ana y Mia son caminos por los cuales se llega a la perfección.– Ser Ana o Mia significa querer la perfección Yamar el viaje hacia ella.– La perfección es física, mental y espiritual.– Queremos vernos preciosas, queremos que al vernos en el espejo y decir “soy unaprincesa”, sintamos que es verdad.– Tenemos sueños, y

no es fácil cumplirlos cuando la sociedad cree en estereotipos que nos orillan a tomar éste camino, para ser aceptadas por la sociedad y por nosotras mismas.– No es nuestra culpa, es de la sociedad.– La gente dice que ni el peso ni la complexión importan, pero jamás lo pone en práctica. Nosotras somos personas de voluntad, que van a donde sea necesario por su felicidad.– Las páginas pro–ana y pro–mia, así como los grupos, no son pro–enfermedad, ni pro–muerte. Simplemente son pro–perfection.– Queremos sentirnos orgullosas de representarla perfección, y lo lograremos.– El fin justifica los medios, por eso lo hacemos.– Somos fuertes, y lo vamos a lograr, porque Ana y Mia no son “asesinas”, como las llaman, sino que son la voluntad que nos guía al triunfo, a la felicidad y al cumplimiento de nuestros sueños y los estereotipos sociales.

El blog de princesita0408²⁰ es determinante en la postura de lo que significa ser una Princesa. A manera de tips, expone qué significa ser Ana:

Una verdadera proAna/MiA, una princesa debe estar convencida de quien es de que es lo que quiere y de que lo suyo no es una enfermedad si no UN ESTILO DE VIDA.

Un modo de vivir, una decisión tomada por estos jóvenes en la articulación que se establece entre la estructura social y los grupos intermedios expresados en sujetos cuyo comportamiento se caracteriza por un determinado estilo (Hall, 2010), ejercitado en la vida cotidiana personal y colectiva. En el caso estudiado, la decisión de no comer para ser extremadamente delgados y, de allí, lograr aquello que se establece desde la estructura social establece como cuerpo aceptable, mostrable, correcto. Es este estilo de vida elegido el que será criticado y censurado a través del cierre de páginas y blogs que lo comunican. La visibilidad de la decisión se torna pecaminosa, vulnerable y censurable.

La invisibilidad, la censura, aparece entonces como solución para contrarrestar una forma de vida considerada negativa por la sociedad. Una sociedad que propone un cuerpo extremadamente delgado pero critica la decisión de dejar de comer para lograrlo. Ante la falta, la censura como recurso, como estrategia. Porque, más que analizar los traspiés de un modelo, pareciera que es mejor barrer debajo de la alfombra las

²⁰ <<http://princesita0408.blogspot.com/2007/07/una-verdadera-proanamia-princesa.html>>.

dificultades de la sociedad; mejor no darse cuenta de las configuraciones que la misma sociedad genera.

La mística en los blogs: credos y ayunos

El estilo de vida escogido cruza sus fundamentos con una mística por el no consumo de alimentos para poder pertenecer, como ya se dijo, a una sociedad que trata sin piedad los cuerpos que se exceden en el peso establecido, que se corren de lo normado.

Ante el detrimento y el incumplimiento de lo prometido por los seguidores, aparece la culpa y el castigo en un paralelismo místico que se muñe de elementos característicos de ritos religiosos para poder solventar la práctica realizada, entendida como falta y pecado. Como dice Ana Belén en su blog: “CADA CENTIMETRO K SE VA ES UN PECADO MENOS”.

En los blogs analizados se copian credos, se habla de ayuno como purificación y se establecen mandamientos, todos estos realizados por Ana y enviados sin explicitar quién de estos jóvenes los ha elaborado. Simplemente es Ana, ser indefinido que ha legado estos elementos para sostener el estilo de vida, esta creencia compartida que sostienen sus seguidores.

El credo

Se copia un credo como declaración de lo que está permitido hacer en el marco de esta fe y se sugiere que “Las proAnA/MiA tienen que saberse de memoria”²¹. Esta declaración de fe será de ayuda para fortalecer la voluntad de seguir en el camino de la delgadez, a manera de dogma:

CREDO AnA y MiA

²¹ <<http://princesita0408.blogspot.com/2007/07/una-verdadera-proanamia-princesa.html>>.

Terminante es mi dieta No debo desear comer Prometo acostarme hambrienta por las noches El hambre es mi consuelo Sufrir para estar delgada Si, aunque recorra las pastelerías No compraré nada Las tortas, pastas y dulces me tientan Prometo solo comer lechuga y beber agua Mi gordo y asqueroso estómago Se queja de hambre Las tablas de calorías y peso me seguirán a todos lados ¡Mátame de hambre por gorda!

Ana Belén postea dos credos que no aparecen en otros blogs: uno sobre Ana y otro sobre Mía. En el dedicado a Ana hay claramente una correspondencia con un rito religioso: habla de salvación a través del esfuerzo, de una palabra suprema que indica el modo de vida, de la existencia del infierno como un lugar habitable ante la infracción, del pecado y los remordimientos que genera errar, cometer la falta, y del ayuno.

CREDO ANA: CREO EN EL CONTROL LA UNICA ENERGIA CON SUFICIENTE FUERZA COMO PARA ORDENAR EL CAOS EN EL QUE VIVO. CREO QUE SOY LA PERSONA MAS RASTRERA, INUTIL Y DESPRESIABLE QUE HAYA EXISTIDO JAMAS EN LA TIERRA Y QUE SOY ABSOLUTAMENTE INDIGNA DEL TIEMPO O LA ATENCION DE NADIE. CREO QUE QUIENES ME DIGAN ALGO DISTINTO SON IDIOTAS; SI PUDIERAN VERME COMO SOY REALMENTE; ME ODIARIAN TANTO COMO YO LO HAGO. CREO EN LEYES IRROMPIBLES, EN DEBERES Y OBLIGACIONES QUE DETERMINEN MI COMPORTAMIENTO DIARIO. CREO EN LA PERFECCION Y LUCHO POR OBTENERLA. CREO EN LA SALVACION ATRAVEZ DE REALIZAR UN ESFUERZO CADA DIA MAYOR. CREO EN LAS LISTA DE CALORIAS..COMO PALABRA SUPREMA; Y DE ACUERDO CON ESA CREENCIA LAS MEMORIZARE. CREO EN LAS BASCULAS COMO INDICADOR DE MIS FRACASOS Y EXISTOS DIARIOS. CREO EN EL INFIERNO PORQUE EN OCASIONES CREO QUE VIVO EN EL. CREO EN UN MUNDO EN BLANCO Y NEGRO, EN LA PERDIDA DE PESO, EL REMORDIMIENTO POR LOS PECADOS, LA NEGACION DEL CUERPO, Y UNA ETERNA VIDA DE AYUNO. AMeN

Lo llamativo en esta expresión es el reconocimiento de la negación del cuerpo. Ana Belén propone una oración para sostener un estilo de vida que prioriza el cuerpo, pero enuncia creer en la negación del mismo y, valga la redundancia, propone reiterar esa

expresión en el marco de una afirmación que habla de una estética corporal deseada y que, al ser repetida, logre obtener un cuerpo que no sea más negado, que no esté más oculto, que sea reconocido por otros.

En la oración que dedica a Mia se hace una descripción de la práctica cotidiana que se realiza cuando el modo de vida elegido para alcanzar la delgadez es el despojo de la comida luego de ser ingerida; o bien, cuando hubo un traspie y fue ingerido más de lo programado y aparece la culpa:

credo mia: El baño es mi confesionario sagrado. Me arrodillaré ante la taza del baño y haré penitencia por mis pecados, que son muchos. Soy culpable de querer. Soy culpable por no apreciar lo que tengo y lo que soy. Soy un huracán de emociones. Al jalar la cadena lavaré estos pecados, permíteme comenzar un nuevo mañana. Me confesaré todos los días, sino lo hago, habrá un acto de castigo. Cortaré o castigaré mi cuerpo porque siempre ha sido demasiado. Me esforzaré por ser perfecta y delgada como mi hermana Ana. Apoyaré a otros como yo. Protegeré a otras Mias del abuso. Seré perfecta. AMEN.

Haber comido en exceso es un tropiezo que no pone en cuestión la decisión de ser una Princesa. Si no se puede sostener la vida elegida, llegará el castigo. La penitencia por los pecados cometidos será subsanada con la posibilidad de alivianarse quitándose de encima lo comido, lavando culpas. Paradójicamente, en este mundo de consumo en el que lo importante es la apropiación y el uso de los productos y el deseo es protagonista, Ana Belén enuncia “ser culpable de querer”.

El ayuno

Una de las prácticas más reiteradas en los posts de los blogs es el ayuno, que aparece como metodología para purificar el cuerpo de los pesares que ocasiona el deseo de comer. Ante la imposibilidad de haber sostenido la dieta alimentaria por haber ingerido más calorías diarias de las que están permitidas, el ayuno permite volver el cuerpo a un estado de purificación despojándose de los gramos adquiridos y lavando la culpa de

haber caído en la tentación. Actúa como rito de autorregulación y adhesión al mandato de ser una princesa, ya que poder sostener el ayuno da cuenta, según lo observado en los blogs, de una lealtad extrema al estilo de vida elegido, del cumplimiento de una promesa de fidelidad que será compensada con la delgadez como resultado último del sacrificio realizado.

Valente habla de una modificación en las formas de conceptualizar el ayuno en la actualidad, en relación a cómo se ha practicado desde un modelo religioso antiguamente, enunciando que se produce una

profunda mutación: del ayuno como moralización al ayuno como producto de incitación al narcisismo, del ascetismo como imposición religiosa al ascetismo como mandato estético. De la deformación de la figura femenina por el corsé metálico a la emancipación de los cuerpos y la autodisciplina de la inanición.
(Valente, 2008: 79)

Sin embargo, la práctica del ayuno no pierde su costado moralizador para estos jóvenes. La austeridad actúa como un mandato para lograr una estética delgada y es, a su vez, practicada tanto para optimizar el esfuerzo diario como para rectificarse si es que no se cumplieron las recomendaciones realizadas para alcanzar la delgadez.

PRINCESITAKRISS publica:

Cada vez que hago semi ayuno me hace sentirme feliz, un poco imperativa, como ansiosa, como nerviosa.....Es como si mi cuerpo se purificara de toda la comida mala

Dice princesita0408 refiriéndose a cómo demostrar ser “Una Verdadera ProAnA/MiA (Princesa)”:

Las proAnA/MiA deben ser capaces de aguantar por lo menos 3 días de ayuno consecutivos solo agua y te, sin marearse, sin desmayarse y sin quejarse esto desde el primer día en que se toma la decisión

El ayuno como modo se alcanzar la purificación del alma en la religión es en la sociedad de consumo uno para purificarse de los males de la comida y sus consecuencias odiadas. La práctica actúa como bricolaje subcultural, es decir, es un objeto que ya existe y tiene un significado organizado en el sistema social y está funcionando para ensamblar un nuevo sentido. Su relocalización y redistribución está generando una transformación tanto en las prácticas realizadas para lograr la purificación de lo ingerido como en el modo en que la entienden estos jóvenes: como liberación del cuerpo y no ya del alma.

Este ayuno genera un significado opuesto al sacrificio religioso desde una de las rutas de transformación expuestas por John Clarke (2010), es decir, como un significado alternativo al entendido por la cultura dominante que condena la práctica de estos jóvenes. Mediante la inanición, se alcanza ahora el cuerpo puro, alejado del mal de la gordura, del pecado de la gordura, de la gula como pecado capital al que no se debe caer.

Los mandamientos

Continuando con la lógica de los tips que establecen parámetros de lo que implica ser una Princesa, se consigna en los blogs un decálogo que congrega modos de proceder. Su enunciación y el número elegido (diez) establecen un paralelismo con los mandamientos de la Biblia.

PRINCESS y princesita0408 publican:

MANDAMIENTOS ANA**!!

- 1.-Si no estas delgada no eres atractiva.
2. Estar delgada es lo mas importante.
3. Compra la ropa adecuada, cortate el pelo, toma laxantes, muerete de hambre...lo que sea para estar mas delgada.

4. No comerás sin sentirte culpable.
5. No comerás comida que engorde sin castigarte después.
6. Contarás calorías y limitarás tus comidas de acuerdo con ellas.
7. Los designios de la báscula son los más importantes.
8. Perder peso es bueno, engordar malo.
9. Nunca se está lo suficientemente delgada.
10. Estar delgada y no comer demuestran la auténtica fuerza de voluntad y nivel de éxito.

El castigo subsana haberse corrido de la regla, reencausa las prácticas hacia el formateo de cuerpos y almas para la mayor productividad en el mundo del consumo. Hay que “potenciar las fuerzas vitales, sin que se vuelvan difíciles de sujetar” (Sibila, 2009: 154).

XMY_FUCKING_WORLDX dice:

pk no me puedo controlar? esa es la pregunta k rodea mi mente a cada segundo k respiro. pienso, es tan difícil eso? si antes lo ice pk aora no soy capaz? pk soy tan gorda? i pk ni tan solo soy capaz de cortarme las venas? k me lo impide? mia y ana seguro k no, soy yo.. siempre soy yo la culpable de todo... mire donde mire siempre abra alguien mejor k io...

no kiero saber nada de nadie, estoy harta de todo! estoy harta de mi...

mañana no como nada, palabras vacias como siempre... te odio me digo a mi misma mirandome al espejo, cojo la cuchilla e intento cortarme... no me sale nada, no soy ni lo suficientemente fuerte como para coger la salida de los debiles... kien me va a ayudar? nadie... no tengo a nadie... soy patetica, si fuera otra persona i me viera por la calle escupiria encima mio...

no tengo ganas de seguir escribiendo, mi unica amiga es la muerte...

Condenados por su figura y luego por la salida que encuentran para obtener el físico que se les solicita, aparece en sus posts la búsqueda por ser reconocidos. Como aclaran en el contrato que firman para adherir a este modo de vida: “te van a querer cuando estés delgada cuando seas un símbolo de perfección”.

Su comunicación entabla relación con otros que comparten sus intereses y buscan transformar lo que los inquieta. Si algo no quieren estos jóvenes es estar en los

márgenes de la sociedad de consumo. En la búsqueda por estar adentro, se manejan con normas rígidas y designios de disciplina.

De carreras y competencias

Siempre es necesario el estado de alerta. Como dice anyprincessforever, “la carrera de ana es larga y constante”. Sin embargo, hay algunas más cortas que se traducen literalmente en los blogs como una competencia limitada en el tiempo mediante la cual se ayudan a bajar una cantidad determinada de kilos en el largo camino a alcanzar la delgadez. La meta es fija y ayuda a estimularse mutuamente: determinan una cantidad de días y gana quien haya bajado más de peso.

La consigna es bajar de peso, teniendo como referencia a otros que están haciendo lo mismo en un lapso determinado. Para ello, deben, en algunos casos, mandar informes diarios de cómo están desarrollando la dieta y, “quien se anime” a la exposición, fotos de su figura y la balanza antes y después de haber desarrollado la competencia. La carrera se puntúa y aquel que envíe imágenes será mejor calificado.

Anyprincess Forever propone:

EN SUS MARCAS... LISTAS... FUERAAA!!

18:41 Anyprincess Forever [10 comments](#)

¡¡ HOLA *hola* HOLA *hola* HOLA *hola* HOLA *hola* HOLA *hola* !!!

¡ I N S C R I P C I O N E S

C E R R A D A S !

La carrera inicia mañana

Mi keridisimas princesas!! Mañana es el día!!!

Las que mandaron fotos ya tienen 50 ´puntos extra y les sumaremos 30 mas si l final nos mandan las fotos de la bascula y de la de ustedes con los resultados obtenidos atravez de la carrera!

Al finalizar la carrera iniciada para bajar de peso se anuncian los ganadores, entre felicitaciones por los logros obtenidos:

Muchísimas felicidades!!! a las que participaron y fueron constantes... y aca termina esta carrera, pero reuerden que la carrera de Ana es larga y constante, esto no acaba aqui, asi que a seguirle hechando ganas, siendo fuertes, decididas y firmes en nuestra desicion de querer llegar a la perfeccion. Aun que el evento ha finalizado me gustaria recibir sus comentarios y criticas sobre el mismo, para que si en el futuro se realizan eventos como este lo podamo ir mejorando dia a dia!!!

UN BESO Y DE NUEVO FELICIDADES!!

“Nunca es demaciado, nunca es poco, todo es un paso que nos acerca a la perfeccion”

Las imágenes

La importancia de las fotografías se establece desde tres condensaciones de sentido:

- Las tomadas por los creadores de los blogs a ellos mismos o a lo que da cuenta de la fluctuación en su peso: balanzas, imágenes de antes y después de haber realizado una dieta o una “carrera”. Es decir, lo que actúa en su carácter de dispositivo técnico como testimonio de verdad de lo que se expone en el blog. Para Roland Barthes lo que funciona en la fotografía no corresponde al espacio sino al tiempo: “en la fotografía nunca puedo negar que la cosa estuvo allí. Hay una doble posición conjunta: de realidad y de pasado” (Barthes, 1989: 120-121). Es eso lo que la convierte en tan indispensable, pareciera, para quienes necesitan testificar que sí bajaron de peso, que sí fue efectiva la carrera, que son fieles seguidores de Ana y que en esta comunicación para ser princesas no se está mintiendo.
- Las colgadas en los diferentes blogs pertenecientes a artistas reconocidos que se encuentran delgados para su talla, funcionando como representación de aquello que se quiere “ser” en el mundo que los atraviesa. Las fotos, a las que llaman “thinspiration”, son el ícono que se desea alcanzar estableciendo una relación de semejanza con el objeto que se representa.

La intención puesta en las imágenes colgadas es la referencia, orden fundador de la fotografía para Barthes (Barthes, 1989), ya que se trata de una operación localizada en

el tiempo. Desde su nacimiento, el soporte fotográfico funciona en el cruce entre lo individual y lo social. Es así como se expresa el deseo de hacer público lo privado. Lo que lo hace apto para tratar los espacios de relaciones entre lo público y lo privado es el manejo de la temporalidad, el “haber estado allí”.

Las fotos son recomendadas como estrategia para no comer. Franzi postea la imagen de artistas y describe su altura, peso y e índice de masa muscular.

XMY_FUCKING_WORLDX explica su manera de “inspirarse”:

ayer empee a recortar a modelos de las revistas para pegarlas en la pared de mi cuarto :)
ya tengo unas cuantas pegadas pero con estas tendre mas inspiracion.. eso espero....

– Las de personas que obesas funcionan como representación de aquello que no se quiere “ser”, las de grandes banquetes de comida muestran lo que debe negarse. Franzi titula el posteo “Querés ser así?” y cuelga una fotografía de dos mujeres obesas comiendo, a lo que agrega un comentario que desprende el reto a otras que, a partir de sus prácticas alimenticias, puedan estar dudando de seguir siendo una Princesa:

Quieres ser así? Comiendo y comiendo, sin parar, PARA CERDA! No decías que querías ser una princesa? Entonces deja de llevarte a la boca esa comida!
Quieres que las personas te miren con asco y que te discriminen???? Te gustaría que la ropa que te guste no te quede? o te quede pateticamente horrible?
PARA DE COMER COMO CERDA.

“Todo lo que me nutre me destruye”

Entonces... Quieres seguir comiendo porquerías?

La imagen que cuelga en su blog para este comentario parece venir a mostrar la “obesidad, la discriminación y el asco social” en caso de dejar de ser Princesa. La consecuencia se trasluce: si se excede, no es posible pertenecer a esta comunidad de princesas perfectas, a la talla establecida, a lo asignado por la sociedad en la que viven... “Si comés”, parecieran decir estos jóvenes, “te quedás afuera”.

Cuando Ana y Mia les hablan

En la mayoría de los blogs analizados se postea una carta en la que las princesas Ana y Mia se presentan. Es siempre el mismo texto, más allá de pequeñas variaciones que corresponden a la redacción.

El mensaje se dirige a jóvenes que persiguen la delgadez bajo la promesa de acompañarlos “en el colegio”, etapa que transitan los seguidores de Ana y Mia, e invertir dedicación en custodiar el camino de alcanzar la perfección. Se enuncia la propuesta de asociarse en el recorrido de ser una Princesa, de volverse “grandes socias”, de prestar una colaboración para poder conseguir el objetivo cuando nadie ayuda.

Yo me llevo tu lucha por encajar con los chicos de tu edad, tu lucha por complacer a tus padres, tu lucha por complacer a los demás. Porque ahora, yo soy tu amiga, y soy la única a la que debes complacer.

En esta lucha, Ana será la única que podrá ayudar. Lo escrito expresa que padres y profesores, como representación del mundo adulto, no reconocen la decepción que se siente por no verse delgados y que los amigos mienten sobre la imagen que realmente ven. “Te voy a contar un secretito: en el fondo, están decepcionados de ti. Su hija, la misma que tenía tanto potencial, se ha vuelto una vaca gorda y floja”. Sólo con la ayuda de Ana se podrá lograr la delgadez, presentándose como la ganancia más grande, la mayor de las victorias si se comprometen a seguir el camino.

La carta advierte que la elección no tiene que ser contada a otras personas. El entorno (padres, profesores, amigos: la mirada de los otros) debe ser ignorado, pues:

Si tu decides luchar, contarle a alguien cómo te hago vivir, el infierno se liberará. Nadie debe enterarse, nadie debe romper esta máscara que te he escondido. Yo te he creado, esta niña perfecta, delgada, cumplidora. Tu eres mía y sólo mía. Sin mí, no eres nada. Así que no luches. Cuando otros hagan

comentarios, ignóralos. Olvídate de ellos, olvídate de cualquiera que trate de llevarme. Yo soy tu más grande logro, y pretendo dejarlo así.

Es la misma Ana la que les solicita discreción.

Barbiethin.²²

Querida Amiga: Déjame presentarme. Mi nombre, o como me llaman los que se dicen “doctores” es Anorexia. Anorexia Nervosa es mi nombre completo, pero tú me puedes llamar Ana. Con un poco de suerte nos podemos volver grandes socias. En los próximos meses, invertiré mucho tiempo en ti, y esperaré que tú hagas lo mismo por mí.

En el pasado ya has escuchado a todos tus profesores y padres hablando sobre ti. Eres “tan madura”, tienes “tanto potencial” “45 en cuerpo de “inteligencia”. ¿A donde te ha llevado todo eso, si se puede saber? A ningún lado!! No eres perfecta, y no estás tratando lo suficiente, en vez de eso pasas tu tiempo pensando y hablando con tus amigos! Esos actos de indulgencia no serán permitidos en el futuro.

Tus amigos no te entienden. No dicen la verdad, son mentirosos. En el pasado, cuando Inseguridad había ganado silenciosamente tu mente, preguntabas “¿Me veo....gorda?”

Y ellos te respondían “no, claro que no” y tu sabías que mentían! Sólo yo digo la verdad. Tus padres, mejor ni empecemos! Tú sabes que te aman, y que se preocupan por ti, pero parte de eso es porque son tus padres y están obligados a hacerlo. Te voy a contar un secretito: en el fondo, están decepcionados de ti. Su hija, la misma que tenía tanto potencial, se ha vuelto una vaca gorda y floja.

Pero yo voy a cambiar todo eso. Voy a esperar mucho de ti. No se te permitirá comer mucho. Empezará suave y lentamente: disminuyendo la cantidad de grasa, leyendo la información nutricional, deshaciéndote de la comida chatarra. Por un tiempo, el ejercicio será simple: Correr un poco, unos abdominales, unas ranitas. Nada muy fuerte. Tal vez perder unos kilitos, deshacerte de ese rollito en la barriga. Pero no pasará mucho tiempo hasta que no te empiece a decir que eso no es suficiente.

²² < <http://anaymiaestilodevida.blogcindario.com/>>.

Te exigiré que bajes tu ingesta de calorías y subas el ejercicio. Te llevaré al límite. ¡Tú lo harás porque no me puedes desafiar! Estoy comenzando a unirme a ti. Dentro de pronto, estaré siempre contigo. Estoy ahí cuando te levantas en la mañana y corres a pesarte. Los números se vuelven amigos y enemigos, y tus pensamientos rogando que sean más bajos que ayer, que anoche, etc. Mirarás al espejo con ganas de desmayarte. Te darán ganas de vomitar cuando veas grasa, y sonreirás cuando veas hueso. Estoy ahí cuando calculas el plan del día: 400 calorías, 2 horas de ejercicio. Yo soy la que está calculando todo eso, porque ahora tus pensamientos y los míos se están volviendo uno solo.

Yo te sigo durante el día en el colegio, cuando tu mente se pasea por ahí yo te doy algo en que pensar. Recuenta las calorías que has comido. Son demasiadas. Yo lleno tu mente con comida, calorías, peso, IMC, y cosas que son buenas. Porque ahora ya estoy dentro de ti. Estoy en tu cabeza, en tu corazón y en tu alma. Los rugidos de tu estómago que pretendes no escuchar en realidad son mis sonidos, adentro tuyo

Muy pronto te estaré diciendo no sólo que hacer con la comida, si no que hacer todo el tiempo. Sonríe Preséntate bien. Mete la barriga! Puedo hacer que un plato de lechuga se vea como un festín digno de un rey. Ningún pedazo de nada...si comes, todo el control se romperá, quieres eso? Volver a ser la horrible vaca que eras? Te obligo a mirar a las modelos de las revistas, tan hermosas, tan perfectas, y te hago comprender que nunca podrás ser una de ellas. Siempre serás gorda. Cuando te mires al espejo, distorsionaré la imagen. Te mostraré un luchador de zumo cuando en realidad hay una niña hambrienta. Pero tú no debes enterarte, porque si sabes la verdad, comenzarás a comer otra vez y nuestra relación se caerá.

A veces te rebelarás. Con suerte no lo suficientemente seguido. Reconocerás la fibra rebelde en tu cuerpo y te atreverás a bajar a la oscura cocina. La despensa se abrirá lentamente, rechinando. Tus ojos irán a la comida que yo he mantenida a una distancia segura. La comerás, mecánicamente, sin disfrutarlas realmente, simplemente acomodándote en el hecho de que estás yendo en mi contra. Irás por una caja de galletas, después otra. Tu barriga se hinchará y se vera grotesca, pero no te detendrás. Y todo ese tiempo yo te estará gritando para que pares, vaca gorda, no tienes auto control, te vas a poner gorda.

Cuando acabes, volverás corriendo hacia mí, pidiéndome consejo porque de verdad no quieres volver a estar gorda. Rompiste una regla cardinal y comiste, y ahora quieres que vuelva. Yo te obligaré a ir al baño, te pondré de rodillas. Tus dedos se insertarán en tu garganta, y no sin dolor, tu atracón saldrá. Esto se

repetirá y se repetirá, hasta que botes sangre y agua y sepas que todo se ha ido. Cuando te pares, te sentirás mareada. No te desmayes Párate ahora mismo. Vaca gorda, mereces el dolor!

Tal vez la forma en la que elimines el sentimiento de culpa será diferente. Tal vez elija hacerte tomar laxantes, haciéndote sentar en el baño hasta las altas horas de la madrugada, sintiendo tus entrañas llorar. O tal vez se me ocurra que te tienes que hacer daño. Cortarte es efectivo. Quiero que veas tu sangre, verla correr por tu brazo, y entenderás que mereces cualquier dolor que yo te dé. Estás deprimida, obsesionada, adolorida, buscando ayuda pero no la encontrarás. A quién le importa? Tú te lo mereces, tu misma hiciste esto.

OH, es esto duro? No quieres que te ocurra? Soy injusta? Yo te ayudo. Yo hago posible que tu dejes de pensar cosas que te estresan. Pensamientos de rabia, tristeza, desesperación, y soledad cesan porque yo me los llevo y lleno tu cabeza con la metódica cuenta de calorías. Yo me llevo tu lucha por encajar con los chicos de tu edad, tu lucha por complacer a tus padres, tu lucha por complacer a los demás. Porque ahora, yo soy tu amiga, y soy la única a la que debes complacer.

Tengo un punto débil. Pero no debemos decírselo a nadie. Si tu decides luchar, contarle a alguien cómo te hago vivir, el infierno se liberará. Nadie debe enterarse, nadie debe romper esta máscara que la cual te he escondido. Yo te he creado, esta niña perfecta, delgada, cumplidora. Tu eres mía y sólo mía. Sin mí, no eres nada. Así que no luches. Cuando otros hagan comentarios, ignóralos. Olvídate de ellos, olvídate de cualquiera que trate de llevarme. Yo soy tu más grande logro, y pretendo dejarlo así.

Sinceramente, Ana Y Mia

El compromiso asumido

Una vez en carrera, debe ser la persistencia la que gane. El camino no es fácil y se encuentra con muchos obstáculos: la presencia misma del alimento, el despótico espejo, la acuciante mirada externa (por los kilos de sobra, primero, por la decisión de la inanición, luego). Pero esto es una medida ya decidida y, cuando el compromiso es asumido, debe continuarse a pesar de los traspies.

reconocer cuales son las situaciones que me desvían del camino que tanto deseo camino a la perfección (el mundo de AnA) y volveré a empezar cada vez que caiga empezare hasta ganar la batalla y la guerra siempre, ahora deseo y manifiesto en mi vida mi delgadez en la perfección....! Por que ser delgada es ser perfecta. Juro que siempre llevare mi pulsera para identificarme en caso de ser AnA la pulsera debe ser roja y estar en la mano izquierda o en caso de ser MiA morada en la mano derecha. Declaro que de hoy en adelante solo acepto lo que es bueno para mi Juro que llegare a las últimas consecuencias para llegar a la perfección y si tengo que morir pues entonces lo aceptare y moriré feliz con arte por que soy una princesa y nadie dijo que fuera fácil serlo. En el nombre de AnA JURO NUNCA ROMPER MI CONTRATO HASTA LLEGAR A LA PERFECCION

Firma _____ Tu Nombre (Tu apodo)

La rúbrica certifica la decisión tomada.

En la constancia y el esmero de seguir los consejos de Ana y Mia hay promesa de un futuro feliz como primer premio, es decir, un camino posible: “saboreo mi triunfo me veo feliz disfrutando de mi nuevo estilo de vida y así me veré a mi misma si sigo los consejos de AnA y MiA delgada y feliz PERFECTA....!”. Como segundo premio, por la obediencia y la sinceridad de hacer lo asignado, se estará habilitado para realizar una compra, emblema del mundo en el que se inscriben: “Como siempre lo soñé Me comprometo a mirarme a los ojos a ser sincera conmigo a premiarme con amor con el amor de AnA con una compra”.

La aceptación de “ser” en este mundo tiene riesgos para sus participantes, que prometen alcanzar la perfección hasta “las últimas consecuencias”, aunque esta sea la muerte. Si la posibilidad de ser es la figura y esta no se alcanza cuando se estableció como meta, ¿para qué seguir “siendo”? El texto culmina anunciando:

Declaro que de hoy en adelante solo acepto lo que es bueno para mi. Juro que llegare a las últimas consecuencias para llegar a la perfección y si tengo que morir pues entonces lo aceptare y moriré feliz con arte por que soy una princesa y nadie dijo que fuera fácil serlo. En el nombre de AnA JURO NUNCA ROMPER MI CONTRATO HASTA LLEGAR A LA PERFECCION

Firma _____ Tu Nombre (Tu apodo)

La muerte se presenta a la mirada externa como un hecho condenable, y su anuncio mucho más. Pero hay otra muerte de la que hablan estos jóvenes. La de no pertenecer al mundo en el que viven: la inexistencia ya está planteada cuando no pueden existir ni ser reconocidos si no modifican sus cuerpos. Dice Franzi:

Miles de impulsos de suicidio se vienen a mi mente, pero como digo, la gente es tonta, más que una puerta, son todos unos necios, mi madre me ve llorar todos los días, pero no hace nada, simplemente me reta, y me dice –Ya estas llorando de nuevo– y es como... Mamá si en verdad no quieres que me mate has algo, antes de que te arrepientas. Puede parecer que quiero llamar la atención, pero eso es lo último que jamás se me ocurriría, llamar la maldita atención. No necesito la atención de nadie, solo es que quiero vivir y la verdad es que me tengo miedo.

Desde diferentes investigaciones sobre juventud se hace referencia a jóvenes descomprometidos y desinteresados (Beck, 1999; Kesler, 2004; Islas, 2003; Sebrelí, 2003; entre otros). Si algo no tienen estos jóvenes es falta de compromiso con el modo de vida que asumieron.

Ahora elijo ser yo; elijo ser perfecta, una princesa de porcelana pienso por mi misma y me complaceré buscando respuestas que me ayuden. Tengo el poder de hacer un alto en mis pensamientos. Y calmar mi ansiedad.

Si en algunas religiones la salvación es el cielo, en el escenario de estos jóvenes el cielo es poder consumir. El acto de consumo opera en un doble juego: como símbolo de premio por el esfuerzo realizado cuando se cumplió lo prometido, como símbolo de reingreso al espacio del que habían sido expelidos por ineptos, porque no poseían el contorno establecido para tener éxito.

Bibliografía

- Barthes, Roland (1989). *La cámara lúcida*. Trad. Joaquim Sala-Sanahuja. Barcelona: Paidós.
- Beck, Ulrich (1999). *Hijos de la Libertad*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- (1998). *La sociedad del riesgo. Hacia una nueva modernidad*. Barcelona: Paidós.
- Bockemühl, Johannes (2001). *Anorexia y bulimia*. Buenos Aires: Editorial Antroposófica.
- Clarke, John (2010). “Estilo”. En: Hall, S. y Jefferson, T. (eds.). *Resistencias a través de rituales. Subculturas juveniles en la Gran Bretaña de Posguerra*. La Plata: Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.
- De Certeau, Michel (2007). “Valerse de: usos y prácticas”. En: *La invención de lo cotidiano. I: Artes de hacer*. México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente de la Universidad Iberoamericana.
- García Canclini, Néstor (coord.) (1993). *Consumo cultural en México*. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- Margulis, Mario (1996). *La juventud es más que una palabra. Ensayos sobre cultura y juventud*. Buenos Aires: Biblos.
- Poulisis, Juana (2011). *Los nuevos trastornos alimentarios*. Buenos Aires: Paidós.
- Reguillo, Rossana (2005). *La mara: contingencia y afiliación en el exceso*. Buenos Aires: Nueva Sociedad.
- (2000). *Emergencia de Culturas juveniles Estrategias del desencanto*. Buenos Aires: Norma.
- Saintout, Florencia (2009). *Jóvenes: el futuro llegó hace rato. Comunicación y estudios culturales latinoamericanos*. Buenos Aires: Prometeo Libros.
- Sibila, Paula (2008). *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- (2009). *El hombre postorgánico. Cuerpo, subjetividad y tecnologías digitales*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Traversa, Oscar (2001). “Aproximaciones a la noción de dispositivo”. En: *Signo y seña. Revista del Instituto de Lingüística*, Nro 12. Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires.
- Valente, Enrique (2008). *Anorexia y bulimia: el corsé de la autodisciplina*. Buenos Aires: Biblos.

Blogs consultados

Ana belén. [Http://pro-anaymia.blogspot.com](http://pro-anaymia.blogspot.com). Consulta: 10 de febrero de 2012.

Anyprincess Forever. [Http://anyprincessforever.blogspot.com](http://anyprincessforever.blogspot.com). Consulta: 24 de enero de 2012.

ColdPrince. [Http://noeatbyme.blogspot.com/](http://noeatbyme.blogspot.com/). Consulta: 21 de enero de 2012.

LoKiTa!!! [Http://lokitaanaymia.blogspot.com/2007/08/tips-ana-y-mia.html](http://lokitaanaymia.blogspot.com/2007/08/tips-ana-y-mia.html) Consulta: 24 de enero de 2012.

Franzi. [Http://princesasdesquisiadas.blogspot.com/](http://princesasdesquisiadas.blogspot.com/). Consulta: 24 de enero de 2012.

Pill y Beel. [Http://perfectas-sinambre.blogspot.es/](http://perfectas-sinambre.blogspot.es/). Consulta: 2 de febrero de 2012.

PRINCESITAKRISS. [Http://princessfragil.blogspot.com.ar/](http://princessfragil.blogspot.com.ar/). Consulta: 15 de febrero de 2012.

Princess. [Http://amaiimia.blogspot.com/](http://amaiimia.blogspot.com/). Consulta: 10 de febrero de 2012.

princesita0408, <http://princesita0408.blogspot.com/2007/07/una-verdadera-proanamia-princesa.html>. Consulta: 10 de febrero de 2012.

La Princesa de Porcelana. [Http://princessdyanis.blogspot.com/](http://princessdyanis.blogspot.com/). Consulta: 18 de marzo de 2012.

XMY_FUCKING_WORLDX. [Http://www.xxfuckingworldxx.blogspot.com/](http://www.xxfuckingworldxx.blogspot.com/). Consulta: 15 de febrero de 2012.

Yanina. [Http://sianasimia.blogspot.com](http://sianasimia.blogspot.com). Consulta: 2 de febrero de 2012.

A modo de cierre

Entendemos que los trabajos de investigación en las ciencias sociales siempre se realizan desde la mirada del investigador que, a través de la elección de herramientas conceptuales y metodológicas, plantea un posible análisis sobre el objeto estudiado y desarrolla interpretaciones que derivan del mismo. En esta línea, no podemos pensar que aquello que se propone como conclusiones es un cierre, sino más bien un modo de sintetizar lo hallado y observado en el estudio, de condensar sentidos construidos y trabajados a lo largo de la investigación, de proponer nuevas preguntas dentro del campo.

A partir de esta aclaración, lo que se propone en este capítulo es la síntesis de consideraciones que es necesario destacar y reflexiones que dan cuenta de la investigación realizada, abriendo camino a nuevos interrogantes que podrán ser abordados en futuras investigaciones.

Las observaciones efectuadas tuvieron como fin conocer los sentidos construidos en torno a la delgadez por parte de jóvenes que producían blogs PRO ANA en castellano. Asimismo, explorar cómo se relacionaban sus creadores y si se encontraban diferencias de género en las construcciones de sentido analizadas.

Las primeras indagaciones dieron luz sobre uno de los objetivos planteados: que tanto jóvenes hombres como jóvenes mujeres mantenían una comunicación por medio de la construcción de blogs para alcanzar la delgadez como estilo de vida. Ser una “Princesa” no significaba que se trataba sólo de jóvenes mujeres. Estos jóvenes se refieren a alcanzar la perfección a través de lograr un peso ideal para el mundo que habitan y correr, así, los impedimentos que se pueden presentar para ingresar al consumo a través del cuerpo.

La relación con el cuerpo y el esfuerzo por alcanzar la delgadez ha dejado de ser una cuestión femenina, más allá de que se haga una automática relación entre la estética y el trabajo con el cuerpo en el mundo del consumo y las mujeres. Los jóvenes, tanto

hombres como mujeres, encuentran restricciones estéticas en el ingreso a determinados espacios y manifiestan una necesidad de comunicarse a través de los blogs exponiendo sus sentimientos en torno a querer alcanzar la delgadez y los condicionamientos que les ocasiona en varios ámbitos no poseer el cuerpo establecido por la sociedad de consumo: el trabajo, la mirada de los otros, los bienes que desean consumir, el amor y la seguridad sobre sí mismos, entre otros.

Esta comunicación que entablan a través de los blogs enuncia claramente la necesidad de sentirse acompañados por otros jóvenes que han decidido sostener el mismo estilo de vida.

A través de la observación realizada en los diferentes blogs en castellano, se advierte que los posts no incitan a conseguir la delgadez a los que ingresan al blog. Hay reiteradas aclaraciones que hablan de los destinatarios para los cuales son construidos, es decir, aquellos que persiguen el mismo estilo de vida. No se hace apología de la inanición. Se postean, incluso, aclaraciones sobre los riesgos que implica la elección.

Es posible pensar entonces que, cuando para determinados jóvenes el acceso a otros espacios, si bien no se encuentra totalmente obturado, está puesto en discusión, se busquen alternativas, se hurguen otras posibles formas de incorporación. Los constructores de blogs encuentran en la persecución de este estilo de vida un modo de ser aceptados, de ser incluidos, una vía de acceso al consumo para conseguir, así, la aceptación tanto de sus pares como de un mundo adultocrático, que condenará, tanto o más que la decisión de no comer, el hecho de no verlos insertos en las determinaciones que la sociedad impone.

Estos jóvenes se sienten identificados con lo que les está pasando. Esta identificación está siendo continuamente construida por medio de los logros que alcanzan día tras día y relatan en sus posts a través de carreras, dietas, ejercicios y ayunos, entre otras tácticas para alcanzar el peso físico que consideran ideal.

Una identificación que conlleva dos maneras de ser entendida, como lo trabaja Stuart Hall (2010), si bien no fue pensado el concepto para jóvenes constructores de blogs. Por un lado, desde el naturalismo de la definición, se sienten identificados porque persiguen

el objetivo de ser extremadamente delgados como un estilo de vida, como una forma de encarar la vida. La construcción de los blogs se establece sosteniendo esa identificación por medio de la solidaridad de contar a otros las formas posibles de lograr la meta y los secretos para “no caer”, bajo la promesa de no abandonar esta forma de comunicación que han logrado conseguir y la propuesta leal de construir otro blog en caso de ser censurados para no perder el contacto. Por otro, desde la discursividad, esta identificación es siempre un proceso que puede ser sostenido o perdido y que actúa a través de la diferencia. Los constructores de blogs, según enuncian, están siempre queriendo ser perfectos, tratando de alcanzar la delgadez, pero en ninguno de los casos estudiados se hace mención a haber logrado el objetivo. Siempre se quiere ser, encontrando modelos a seguir, como las fotografías de famosos que cuelgan como inspiración. Querer ser “Princesa”, lograr la perfección, es siempre planteado como una ilusión, como una fantasía de incorporación.

Lo que se destaca a partir de esto es que la comunicación que establecen no es lo que permite u obstaculiza, en última instancia, la posibilidad de estar delgados, así como tampoco se alienta a dejar de comer a aquellos “que no desean ser princesas”. No es una comunicación para fomentar el no comer. Es un modo de comunicación entre quienes deciden ser delgados. La construcción permite trabajar una identificación con otros jóvenes que están sintiendo lo mismo, que tienen los mismos intereses y se sienten identificados al contarlo, para poder establecer un vínculo con quienes comparten una misma marca epocal. Los jóvenes estudiados (que se rigen por las reglas del mercado) logran a través de Internet hacer colectivo en un objetivo que los une, en una forma de vida que eligen.

La elaboración de los blogs es una estrategia discursiva de construcción de identificación de estos jóvenes que se encuentran por fuera del mundo que habitan, y no una forma de fomentar la inanición, como se denuncia. Saben que su decisión será criticada y castigada, pero allí mismo es donde se plantea la encrucijada: serán castigados también si no son delgados y no poseen el peso que les solicita el mundo del consumo en el que están insertos.

La censura parece no desalentarlos. Comunicarse y darse aliento mutuo es la forma de sostener este estilo de vida, saber que otros están en el mismo camino de la perfección.

Por eso buscan los intersticios de la red, las fisuras que se abren en el orden dominante que condena el objetivo de la delgadez. Tácticas (De Certeau, 2007) de comunicación para encontrarse y sostener una carrera dolorosa, que en soledad parece más costosa y que duele:

- En el cuerpo: cuando el hambre llega y hay que combatirla para “ser” lo que la sociedad de consumo compra como figura estética ideal.
- En la autoestima: cuando no se logra “ser”. Cuando la voluntad juega una mala pasada y detiene o interrumpe la posibilidad de comenzar a sentirse aceptados por la mirada de los otros y la propia. La caída y la condena personal son sentidas desde dos planos: por comenzar a ingerir otra vez, desmedidamente, perdiendo la meta y por sentirse incapaces de tener voluntad, fallarse y fallarle a otros que se comprometieron a seguir el mismo estilo de vida.

A través de esta comunicación a través de los blogs, el riesgo se atenúa, la posibilidad de “caer” disminuye. El aliento mutuo posibilita llegar a la meta. El relato éxtimo, la verbalización de las intenciones, permite sustentar la/s voluntad/es.

Hay un claro compromiso de estos jóvenes en lo que están haciendo, “aunque no es fácil ser princesa”, aunque tengan que construir otro sitio por ser censurados, aunque sean juzgados por su decisión y tengan que mentir para poder ser princesas. Lo hacen y con esfuerzo, porque están comprometidos con el aliento mutuo. Su compromiso incluso está en la firma del contrato que detalla todo aquello que implica la decisión tomada.

El contrato compromete y promete, pues, si cumplen, lograrán ser princesas. Sumado a eso, y como premio mayor, se abrirá la puerta del consumo, porque la concreción del estilo de vida que han elegido se corona con la compra de una prenda que les da el aviso de que, por esta vía, han sido aceptados. Cubrir el deseo a través de la compra repara la incertidumbre que tienen estos jóvenes a los que les cuesta estar y pertenecer en esta sociedad de consumo.

Desde una perspectiva sociocultural, el consumo es la producción colectiva de un universo de valores: “En el marco del tiempo y el espacio de los que dispone, el individuo utiliza el consumo para decir algo acerca de su familia, su localidad, la

residencia” (Douglas, 1979), para decir algo de lo que está sintiendo, lo que no puede compartir con el mundo que lo rodea pero necesita comunicar, lo que necesita decir de esta contradicción que lo condena por excederse en el peso y por la táctica que elige como modo de vida.

A partir de las racionalidades propuestas por Néstor García Canclini (1993) para problematizar diferentes lógicas de consumo, podríamos pensar que la compra que proponen estos jóvenes para coronar el esfuerzo realizado actúa como rito. En una sociedad donde el pasaje a la adultez no tiene las mismas características que antaño y se han profundizado los mecanismos de desinstitucionalización, el consumo se convierte en uno de los ritos con mayor viabilidad. Como dice García Canclini:

Cuando tratamos de probar sus hipótesis –las de las filosofías posmodernas– observamos que ninguna sociedad ni ningún grupo soportan demasiado la irrupción errática de los deseos, ni la consiguiente incertidumbre de significados. Dicho de otro modo, necesitamos pensar, ordenar, aquello que deseamos. (García Canclini, 1993: 40)

El rito de la compra reordena el mundo en el que viven estos jóvenes y demuestra que pudieron ingresar al mercado. Reafirma el sentido de la práctica de sostener la delgadez como estilo de vida por poder “meterse” en el jean deseado, adquirir la prenda antes tachada para ese cuerpo.

El consumo de los blogs, por otra parte, permite hacer sentido colectivo en este modo de entender la vida. Permite encontrarse y construir una identidad común en un contexto en el que se sienten aislados y criticados por su estética. Relatar el estilo de vida elegido les permite sentirse parte de un sentido común, integrarse por medio de la web con otros que también son cuestionados por su contorno físico.

Teniendo en cuenta que la decisión de estos jóvenes se construye en el silencio de la condena social, es pertinente pensar en los modos de comunicación contruidos como vías de relación y expresión, y en una decisión en la que todo se compromete es

necesario pensar que hay una posible politicidad desesperada, un gesto de balbuceante impugnación del orden dominante de mercado que reduce la existencia a la mercancía.

Bibliografía

- Beck, Ulrich (1999). *Hijos de la Libertad*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- (1998). *La sociedad del riesgo. Hacia una nueva modernidad*. Barcelona: Paidós.
- Bockemühl, Johannes (2001). *Anorexia y bulimia*. Buenos Aires: Editorial Antroposófica.
- Clarke, John (2010). “Estilo”. En: Hall, S. y Jefferson, T. (eds.). *Resistencias a través de rituales. Subculturas juveniles en la Gran Bretaña de Posguerra*. La Plata: Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.
- De Certeau, Michel (2007). “Valerse de: usos y prácticas”. En: *La invención de lo cotidiano. I: Artes de hacer*. México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente de la Universidad Iberoamericana.
- Douglas, Mary e Isherwood, Baron (1979). “Los usos de los bienes”. En: *El mundo de los bienes. Hacia una antropología del consumo*. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes-Grijalbo.
- García Canclini, Néstor (coord.) (1993). *Consumo cultural en México*. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- Hall, Stuart (2003). “Introducción: Quién necesita una identidad”. En: Hall, Stuart y du Gay, Paul (comps.). *Cuestiones de identidad cultural*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Margulis, Mario (1996). *La juventud es más que una palabra. Ensayos sobre cultura y juventud*. Buenos Aires: Biblos.
- Poulisis, Juana (2011). *Los nuevos trastornos alimentarios*. Buenos Aires: Paidós.
- Reguillo, Rossana (2005). *La mara: contingencia y afiliación en el exceso*. Buenos Aires: Nueva Sociedad.
- (2000). *Emergencia de Culturas juveniles Estrategias del desencanto*. Buenos Aires: Norma.
- Saintout, Florencia (2009). *Jóvenes: el futuro llegó hace rato. Comunicación y estudios culturales latinoamericanos*. Buenos Aires: Prometeo Libros.

Sibila, Paula (2008). *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

– (2009). *El hombre postorgánico. Cuerpo, subjetividad y tecnologías digitales*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Traversa, Oscar (2001). “Aproximaciones a la noción de dispositivo”. En: *Signo y seña. Revista del Instituto de Lingüística*, Nro 12. Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires.

Valente, Enrique (2008). *Anorexia y bulimia: el corsé de la autodisciplina*. Buenos Aires: Biblos.