

# [editorial]

*En las sociedades mediatizadas contemporáneas, una significativa parte de la construcción del mapa de la diferencia y la desigualdad es elaborada por los medios de comunicación. Un mapa que nunca puede ser igual al territorio, pero que a la vez lo desborda porque marca senderos, señala recorridos, indica los modos de transitarlo y se inscribe en los cuerpos que atraviesan la sociedad y la cultura.*

*En momentos en que se democratiza la comunicación y que grupos sociales históricamente desplazados están siendo hiper-visibilizados, resulta relevante reflexionar sobre las condiciones en que las diferencias culturales son procesadas por los discursos mediáticos y la manera en que éstas se articulan, de modos complejos, con la(s) desigualdad(es) existente(s) en el entramado social.*

*Todos los trabajos que en este número 76 de Tram[p]as de la comunicación y la cultura se presentan giran en torno de esta problemática, aportando también a ciertas discusiones históricas del campo de la comunicación. A la vez, proveen elementos para enriquecer las investigaciones que se dedican a analizar los procesos de legitimación de la desigualdad persistente y de regulación simbólica, los cuales no pueden reducirse a la dimensión económica, porque son multidimensionales, procesuales y heterogéneos.*

*Mariana Álvarez Broz analiza las representaciones televisivas contemporáneas de los usuarios de drogas y los mecanismos de captura utilizados por los medios, particularizando en la construcción de los escenarios y los territorios donde se los localizan.*

*Víctor Arancibia centra su reflexión en los nuevos contenidos televisivos producidos en el noroeste argentino, que ponen en pantalla formas de entramar y situar memorias, provenientes de sectores sociales históricamente silenciados, al vincular representaciones complejas donde resuenan voces plurales y tiempos heterogéneos.*

*Mauro Vázquez rastrea en diversos soportes mediáticos los modos de construcción de fronteras simbólicas que refuerzan las sociales, y observa que, a la vez que los inmigrantes regionales se visibilizan, los discursos*

*mediáticos retorizan sus representaciones con valores que oscilan entre la amenaza y el exotismo.*

*Cleopatra Barrios indaga en la configuración emotiva de las representaciones fotográficas realizadas sobre la festividad religiosa del Gaucho Gil (Corrientes), y aborda la (re)creación del melodrama en estas producciones contemporáneas, a la vez que las pone en relación con sus matrices culturales históricas.*

*Dos artículos se focalizan en el análisis de las representaciones relativas a la diferencia de género. El de Sebastián Settani analiza las representaciones sobre las marchas del Orgullo del movimiento LGTB (Lesbianas, Gays, Transexuales y Bisexuales) en el dispositivo televisivo, y muestra las operaciones concretas de legitimación simbólica de la desigualdad en el acceso a los derechos. El de Silvia Elizalde, por su parte, reflexiona sobre las condiciones de visibilidad mediática de la diferencia de género asociada a mujeres jóvenes, en cuyos perfiles se actualizan modos de discriminación, estigmatización y "pánico sexual", en cruce con la pertenencia de clase, entre otras variables.*

*César Arrueta caracteriza las identidades periodísticas en diarios de referencia dominante de la provincia de Jujuy, a partir del análisis de las representaciones que los propios trabajadores de prensa construyen sobre sus prácticas en escenarios de tensión, particularmente cuando existen discrepancias con la línea editorial y las presiones interinstitucionales.*

*A modo de cierre, intentamos reflexionar sobre los regímenes de representación mediáticos de los subalternos en las sociedades contemporáneas. Partimos de la revisión de la noción de representación social, para proponer el concepto de representación mediática, considerando los problemas del poder y los regímenes de visibilidad.*

*En síntesis, esta propuesta temática constituye una forma de mirar las representaciones mediáticas como un campo de disputa y de lucha entre el deseo de subalternizar a diversos sectores y la capacidad creativa de éstos para construir sus propios lugares de interlocución.*