

“DIPLOMACIA PUBLICA, la diplomacia municipal-territorial y la marca país: las comunidades locales y las colectividades extranjeras como actores cooperativos promotores de la imagen argentina entre los pueblos del mundo”.

Dr. Sergio Luis Macagno

La estrategia de los países son interdependientes por la gestión del conocimiento, mediante los canales de recepción y difusión informativa. Un movimiento suave en la “net” se transmite al instante a todo el universo conectado. Click a click los países son evaluados - aceptados y rechazados fácticamente- por otros actores de la comunidad internacional. Es necesario tejer sistemas de diálogo y mediación inteligentes para interrelacionar dinámicamente oportunidades globales generadas, y así poder capitalizarlas a favor de las comunidades locales y la calidad de vida de sus ciudadanos.

La diplomacia pública será facilitadora del accionar de gobiernos locales, sociedad civil y colectividades extranjeras, y potenciará sus capacidades de discurso persuasivo y de recursos tecnológicos, para que éstos contribuyan en los escenarios internacionales como actores cooperativos promotores de la imagen “marca país”, con políticas de comunicación y conocimiento dirigidas hacia el exterior para influir positivamente en la percepción de la opinión pública general sobre la Nación.