

**“DIPLOMACIA PUBLICA, la diplomacia municipal-territorial y la marca país: las comunidades locales y las colectividades extranjeras como actores cooperativos promotores de la imagen argentina entre los pueblos del mundo”.**

*Dr. Sergio Luis Macagno*

La estrategia de los países son interdependientes por la gestión del conocimiento, mediante los canales de recepción y difusión informativa. Un movimiento suave en la “net” se transmite al instante a todo el universo conectado. Click a click los países son evaluados - aceptados y rechazados fácticamente- por otros actores de la comunidad internacional. Es necesario tejer sistemas de diálogo y mediación inteligentes para interrelacionar dinámicamente oportunidades globales generadas, y así poder capitalizarlas a favor de las comunidades locales y la calidad de vida de sus ciudadanos.

La diplomacia pública será facilitadora del accionar de gobiernos locales, sociedad civil y colectividades extranjeras, y potenciará sus capacidades de discurso persuasivo y de recursos tecnológicos, para que éstos contribuyan en los escenarios internacionales como actores cooperativos promotores de la imagen “marca país”, con políticas de comunicación y conocimiento dirigidas hacia el exterior para influir positivamente en la percepción de la opinión pública general sobre la Nación.