

REPÚBLICA DEL PARAGUAY

Paraguay en cifras (2007)

Población	6.100.000 habitantes
Superficie	406.752 km 2
PBI	U\$\$ 11.450
PBI per capita	U\$\$ 1.878

La República del Paraguay adopta para su gobierno la democracia representativa, participativa y pluralista, fundada en el reconocimiento de la dignidad humana.

Está ubicado en el corazón de América del Sur, dividido por el Río Paraguay en dos regiones, Oriental y Occidental o Chaco. Es un país mediterráneo, ya que no posee costas marítimas, así como lo es su vecino Bolivia, pero riegan sus costas dos ríos importantes, el Paraguay y el Paraná que desembocan en el Río de la Plata y que son utilizados como vías de salida al mar. Limita al sur, sudeste y sudoeste con la Argentina, al este con Brasil y al noroeste con Bolivia.

La economía de Paraguay se caracteriza por la predominancia de los sectores agropecuarios, comerciales y de servicios. El sector industrial aún no se encuentra muy desarrollado, y se basa principalmente en el procesamiento de bienes agrícolas y ganaderas.

El sector comercial se encuentra fortalecido por el turismo de compras por compradores procedentes de Brasil y Argentina, ya que una serie de productos importados tienen un costo significativamente menor que en los países vecinos.

La economía paraguaya depende esencialmente de la agricultura, practicada por cerca del 50% de la población. Las tierras más fértiles y cultivables se ubican en la región oriental del país, mientras que las tierras extensas y secas del Chaco permiten más bien una ganadería

extensiva. La soja figura como uno de los principales productos, junto al maíz, la mandioca, la caña de azúcar, los plátanos, el algodón, y en menores cantidades, el arroz, el café, el tabaco y la yerba mate. En 2006, fueron destinados 2,2 millones de hectáreas al cultivo de la soja, lo cual es un aumento de 750.000 hectáreas en solo 4 años.

Los principales productos de exportación proceden de la actividad agroganadera: Soja, carne bovina, maíz, alimentos para animales, aceites vegetales. En cambio, Paraguay importa bienes industrializados: Máquinas, aparatos eléctricos, vehículos y productos químicos. Además de ello, el país importa el 100% del petróleo que consume. Uruguay, Brasil y Rusia son los principales mercados de exportación de productos paraguayos, mientras que los principales países proveedores son China y Brasil. En 2006, las exportaciones de bienes totalizaron US\$ 1.906 millones, y las importaciones, US\$ 5.285 millones.

Étnica, cultural y socialmente, Paraguay tiene una de las poblaciones más homogéneas en América Latina. La población paraguaya actual es el resultado del mestizaje de dos tipos étnicos y culturales diferentes: uno americano, otro europeo: guaraníes y españoles. Este mestizaje tiene características algo diferentes a la que se realizó en otras regiones americanas, en algunas de las cuales ella no llegó a completarse y existen, por un lado, grupos importantes de descendientes de indígenas que conservan la mayoría de sus rasgos raciales y culturales originarios y, por otro lado, una población que está compuesta por descendientes de españoles u otros europeos, en su mayoría italianos, alemanes, polacos, y ucranianos. Ya en el siglo XX llegó un importante grupo de menonitas de origen alemán y canadiense que se asentó en la región del Chaco (Departamento de Boquerón) con sus características étnicas y culturales propias, en la zona occidental también viven personas con ancestros japoneses, sirios etc. muy mixogenizados con los nativos precedentes razón por la cual ya en su mayoría son criollos, por otra parte, tras la Guerra de la triple Alianza y durante la segunda mitad del siglo XX y aún a inicios del presente siglo, ha sido profusa la penetración de brasileños en los departamentos del norte (Canindeyú, Alto Paraná, Amambay, Concepción, Alto Paraguay) estos brasileños frecuentemente son latifundistas y en Brasil se les apoda *brasiguaios*.