



Editorial

El título del siguiente número de la revista Tram(p)as de la Comunicación y la Cultura alude al gran maestro Walter Miceli, quien nos dejó como legado, desde su práctica y su formación, la responsabilidad de comunicar desde una facultad de comunicación en la Universidad Pública.

Como segunda mención especial, queremos dedicar este número no sólo al recuerdo de Walter sino también al Dr. Juan Samaja, quien falleciera el pasado 3 de febrero. Sus instancias del proceso de construcción de la investigación y de producción, presentadas en este número, han sido resultantes de los aportes de sus paper.

Este marco nos permite realizar una exploración sobre diversas concepciones de la investigación que forman parte de una estructura flexible y dinámica, sin un orden estricto. En definitiva, la propuesta y el fin de esta articulación de saberes es brindar una apertura al seno de la investigación social, sus problemáticas y sus principales fundamentos, para de esa manera acercar herramientas que sean de utilidad a futuras construcciones o miradas desde perspectivas contemporáneas al campo de los estudios en comunicación.

Los Anclajes que se abordan en esta edición reúnen representaciones que proyectan inacabados debates acerca de la investigación en las Ciencias Sociales como marco general. En este sentido, en un primer abordaje el Dr. Juan Samaja analiza la ciencia como proceso de investigación y dimensión de la cultura; en tanto, las entrevistas a Silvia Delfino y a Raúl Fuentes Navarro hablan sobre la importancia de la acción y la militancia política en la investigación en comunicación social.

En una segunda matriz, los artículos de Fernando Palazzolo, María Silvana Souza y Verónica Vidarte Asorey resaltan distintas etapas de la investigación, como por ejemplo el tema, el estado del Arte y una reflexión epistemológica, ligado a la construcción del objeto de estudio en la investigación científica en Comunicación.

Esta revista intenta profundizar el debate sobre el escenario actual de la investigación comunicacional, que proyecta como plan estratégico y como política científica la Tesis de graduación de los diferentes grados académicos, pero no como un obstáculo, sino como un acto pedagógico, una sucesión de experiencias hacia la concreción de un problema de investigación para encontrar sentidos a la realización del mismo y a la identidad de quienes forman parte de ese proceso.