

Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Secretaría de Investigaciones Científicas y posgrado

Proyectos de investigación en curso

Programa: Comunicación y Cultura

Director: Jorge Huergo

• Denominación:

«Cultura mediática y producción de sentidos en prácticas y sujetos en la ciudad de La Plata».

Duración: 1/05/99 al 30/04/2001

Director: Huergo, Jorge.

Integrantes: Sanguinetti, Luciano; Fernández, María Belén; Saintout, Florencia; Falbo, Graciela; Díaz Larrañaga, Nancy; Morandi, Glenda; Alfonso, Alfredo; Poliszuk, Sandra; Iñiguez Rímoli, Natalia; Ballesteros, Anaís; Ceraso, Cecilia; Caprara, Susana; Ros, Mónica; Lacunza, Paula; Martín, María Victoria; Sabanés, Lisandro.

Resumen Técnico:

La investigación tiene por objeto la relación entre la cultura mediática y la producción de significados, considerando cuatro campos materiales que configuran subproyectos correspondientes:

- 1.- el rastreo de aportaciones de algunas corrientes de pensamiento del siglo XX sobre la producción de sentidos;
- 2.- el relevamiento de los públicos y consumos culturales mediáticos en la ciudad de La Plata;
- 3.- la comprensión de la producción de sentidos acerca de la cultura mediática en los docentes de Educación General Básica
- 4.- la comprensión de la producción de sentidos acerca de la lectura y la escritura en los estudiantes de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

• Denominación:

«¿Qué imagen de la persona anciana ofrece la televisión argentina?».

Duración: 1/05/99 al 30/04/2001

Director: Torre, Alfredo.

Integrantes: Cuervo, Arturo; Flores, Ramón; Castillo, Ricardo.

Resumen Técnico:

Esta investigación intenta describir cómo se representa la imagen de la persona anciana en la televisión abierta argentina, con sede en la Capital Federal y La Plata, y cuáles son las razones que predeterminan la conformación de su perfil más dominante, según la perspectiva del emisor.

Se parte de la idea de que existe un medio social en el cual abundan, por diversas razones de índole sociocultural y económica, actitudes negativas hacia el proceso de envejecimiento, representadas por imágenes estereotipadas a través de las cuales el anciano es percibido como desválido, improductivo, enfermizo, resistente al cambio, en fin, una

carga social y económica. Esta generalizada percepción social del geronte, contribuye a su marginalización y desinserción social e inicia o refuerza un proceso de deterioro progresivo que podría, según entienden los especialistas, afectar finalmente la salud integral del mismo. ¿Cómo contribuye la televisión a realimentar esa imagen?

• Denominación:

«La relación de los jóvenes con la política, percepciones y posiciones».

Duración: 1/05/99 al 30/04/2001

Director: Guerrero, Carlos.

Co-Director: Peresson, Flavio.

Integrantes: Mariani, Eva; Zapatería, Mónica; Cafasso, María Elena; Bianchi, Sandra; Pagano, Silvia.

Resumen Técnico:

El presente Proyecto investigará la percepción que tienen los jóvenes de sí mismos como sujetos de la política. Mueve el interés de este equipo que en los últimos años, desde lo académico, los medios de comunicación, como así también desde los discursos que emanan de sectores sociales significativos (Estado, Iglesias, Partidos Políticos) se refiera lo juvenil a las modalidades de la moda, de la peligrosidad social o a las dialécticas deseantes del mercado.

Para nosotros esto implica deconstruir estas categorías que indirectamente naturalizan al joven como un ser ausente de política.

La investigación pretende hacer visible si algunos acontecimientos del pasado inmediato del país pueden funcionar como experiencia traumática, a partir de lo relatado por los padres de estos jóvenes.

Interesa ver como operan tanto las significaciones presentes como los efectos del relato del pasado en las percepciones que tienen los jóvenes de su relación con la política, en tanto sujetos o no de la misma.

El campo de trabajo de la investigación serán aquellos agrupamientos que los jóvenes construyen para sí, como así también los lugares institucionalizados para su participación.

Interesa destacar que la atención estará puesta en el relato que éstos construyan (no en lo que se relata sobre los mismos).

• Denominación:

«Pedagogía de la comunicación: análisis pedagógico de las acciones educativas que se ejercen desde la televisión».

Duración: 1/5/99 al 30/04/2001

Director: González Gentile, Roberto.

Integrantes: Silber, Julia Marta; Barcia, María Cristina; Fabián, Daniel; Hernando, Gabriela; Lavalle, Roxana.

Resumen Técnico:

La Pedagogía, pese a sus debilidades epistemológicas, tiene una dimensión claramente especificada cuando se trata del espacio educativo for-

mal. Sus posibilidades de incorporarse al ámbito no formal e informal, aunque sustentadas en teoría, no están aún legitimadas.

Esta investigación intenta explorar las posibilidades de una Pedagogía en el medio de comunicación «televisión», cuya influencia se expande y profundiza como acción educativa, y penetra con singular fuerza en el ámbito formal.

En los últimos tiempos ha crecido considerablemente el interés y la innovación educativa en el campo de la educación a través de los medios de comunicación. La presencia masiva de los medios de comunicación de masas en la vida cotidiana podría por sí mismo motivar la formación general acerca de, a través de y para los medios de comunicación en todos los niveles del sistema educativo.

La educación a través de los medios de comunicación originariamente daba prioridad a las nociones de representación parcial o desfiguración, a la programación limitada de las noticias y terrores morales en los medios de comunicación que crean sus propias explicaciones e impulsos; y a los estereotipos, ausencias y a la extraordinaria atención prestada a las noticias del público masculino dominante.

Para esta investigación, se seleccionarán algunos tipos de programas, y se analizarán variables de interés como por ejemplo valores/contravalores que en forma explícita u oculta contienen mensajes emitidos.

Se espera aportar un conocimiento más preciso del tipo de influencias sociales que configuran la subjetividad en un contexto socio-histórico de crisis de paradigmas modernos al mismo tiempo que enriquecer el campo epistemológico de la Pedagogía desde una perspectiva no suficientemente investigada como es la de las prácticas educativas no formales.

• Denominación:

«La tematización de los panoramas informativos radiofónicos en emisoras de AM y su correspondencia con el campo de la recepción, en orden de interés y credibilidad, ante el proceso electoral de 1999».

Duración: 1/5/99 al 30/04/2001

Director: Bernetti, Jorge Luis.

Co-Director: Depetris, Cielito; Sanguineti, Susana.

Integrantes: Bosetti, Oscar; Kendziur, Guillermo; Trossero, Alberto; Brunelli, Anahí; Menzo, René; García, María Eugenia; Britez, Ana; Ramírez de Castilla; Biassatti, Cecilia; Armán, Erica Silvana.

Resumen Técnico:

Este proyecto se presenta como Proyecto Nacional Interuniversitario de Promoción de Desarrollo Académico Equilibrado de cuatro regiones del país que involucran, a través de sus investigadores, a las siguientes Universidades: Universidad Nacional de La Plata; Universidad de Buenos Aires; Universidad Nacional de Córdoba; Universidad Nacional de Entre Ríos; Universidad Nacional del Litoral y Universidad Católica de Santa Fe.

El mismo se realiza para brindar un panorama preciso sobre los panoramas informativos radiofónicos de las emisoras seleccionadas pertenecientes a las zonas de influencia de dichas unidades académicas, que resulten de su interés para ser utilizado como aporte a futuras estrategias comunicacionales; y en cuyos resultados se pueda reconocer la efectiva interacción cultural que se establece entre estos segmentos de programación y su recepción social.

Y asimismo constatar la correspondencia entre los criterios de tematización y los niveles efectivos de interés y de credibilidad social que permita desarrollar una interpretación integral de síntesis de la radio ante coyunturas políticas de relevancia nacional.

El trabajo constará de cuatro etapas:

- 1.- Marco teórico integrado al objeto de estudio. Primer registro y análisis de panoramas informativos (análisis de contenido); Primer estudio de recepción (encuestas y entrevistas en profundidad).
- 2.- Marco teórico interpretativo sobre interacciones culturales. Segundo registro y análisis. Segundo estudio de recepción.
- 3.- Relaciones comparativas en cuanto a la evolución de los servicios y los consumos informativos. Sistematización de los registros de etapas 1 y 2.
- 4.- Redacción de informes parciales. Conclusiones y redacción de documento preliminar para su publicación. (Editorial Konrad Adenauer)

• Denominación:

«Materiales para la capacitación. Los procesos de recepción de los docentes».

Duración: 1/5/98 al 30/4/2000

Director: Díaz, Esther.

Integrantes: Huergo, Jorge; Lopreto, Gladys; Valentino, Alejandra; Felli, Susana; Fino, Claudia; Morandi, Glenda; Díaz, Hernán.

Resumen Técnico:

Desde el comienzo del período democrático, a partir de considerar la educación como factor fundamental de la democracia, así como inversión a largo plazo sumamente redituable, se puso en marcha un proceso de cambio educativo. Esto culminó en la LFE, uno de cuyos pilares es la capacitación docente, no librada como otras veces a la iniciativa particular de personas o instituciones sino con indicación de tendencias precisas desde lo estatal; se aportó además abundantes materiales e informaciones para la capacitación de diverso origen. Conscientes de la importancia que este proyecto reviste, nos proponemos investigar por un lado el material en circulación, a partir del cual se produce la construcción de sentido, pero sobre todo los procesos de recepción por parte de los docentes, destinatarios inmediatos del proceso comunicacional de capacitación, mediatizadores importantes del cambio educativo para las generaciones jóvenes, y al mismo tiempo miembros de un sector laboral numeroso.

Programa: Comunicación, medios, periodismo y política

Director: Jorge Luis Bernetti

• Denominación:

«Los multimedia en Argentina. Grupo Clarín. Influencia en el proceso de construcción de la Agenda Pública (1999-2001)».

Duración: 1/5/99 al 30/04/2001

Director: Belinche, Marcelo.

Co-Director: Lamanna, Gabriel.

Integrantes: Bubenik, Miriam; Viale, Patricia; Roche, Ana María; Eliades, Analía.

Resumen Técnico:

El Grupo Clarín ha demostrado capacidad de captura, selección, traducción, utilización y construcción de la información circulante. Esto se traduce en lo que llamamos «agenda pública cotidiana», es decir los temas que se plantean en el plano mediático y se convierten en el centro de interés generando consenso o rechazo social y estableciendo o no su propia continuidad.

Es en esta continuidad donde radica la meta central de esta investigación: establecer cómo esa capacidad, comprobada, de influencia de los medios en la agenda pública cotidiana se manifiesta y traduce a mediano y largo plazo a partir del abordaje de un escenario político concreto, en este caso la campaña electoral de 1999 y en segundo lugar la transición y traspaso de gobierno.

Estudiaremos las columnas políticas de los tres medios que definen la orientación del Grupo (Diario Clarín, Radio Mitre y Canal 13) midiendo su impacto en la totalidad de la agenda mediática como generador y receptor y, a través de entrevistas seleccionadas, muestreos propios y materiales acordados con consultoras, su impacto a nivel político.

Esto permitirá comparar con precisión hasta qué punto el Grupo, los medios en general y la sociedad política son responsables de la construcción de consensos o rechazos y redefinir, a partir de un plazo concreto y un tema específico, el concepto de influencia desde un punto de vista de los medios masivos de comunicación.

• Denominación:

«Evaluación crítica del proceso de ejercicio de la libertad de prensa en Argentina, 1989-1990. Medios, periodistas y sistema político».

Duración: 1/5/99 al 30/4/2001

Director: Bernetti, Jorge Luis.

Integrantes: Gabay, Sandra; Gardinetti, Ana; Morzilli, Elida; Turconi, Omar.

Resumen Técnico:

El objetivo de la presente investigación es estudiar el desarrollo del ejercicio de la «libertad de prensa», derecho garantizado en la Constitución Nacional, en los marcos del sistema político argentino entre julio de 1998 y diciembre de 1999, el desarrollo del gobierno del presidente Carlos Menem. Se analizará el concepto de «libertad de prensa» desde diversas perspectivas de la escuela crítica de los estudios de comunicación y de los estudios culturales. Se examinarán las articulaciones entre el poder político, sobre todo desde el Poder Ejecutivo Nacional y los Provinciales, los otros poderes como el Judicial y el Legislativo; la Iglesia y las Fuerzas Armadas con los medios de comunicación en relación con la vigencia de la «libertad de prensa».

Se dará particular importancia a las agresiones físicas y simbólicas contra periodistas y empresas y se considerará el proceso de concentración de medios como condicionantes estratégicos de aquella.

• Denominación:

«Comunicación Audiovisual y Procesos culturales. Información, medios y sujetos».

Duración: 1/5/99 al 30/04/2001.

Director: Vallina, Carlos Alberto.

Integrantes: Porta, Paula; González, Santiago; Sanucci, María Elena; Coto, Patricia; Brunelli, Anahí; Díaz Larrañaga, Nancy; Lino, Susana; Barbieri, Alicia; Coscarelli, Adriana; Curto, Marina; Fino, María Rosa; García, Marcela; Maggiori, Luis; Souilla, Susana; Teodosio, María; Matiasich, Ileana; Augé, María Julia; Peña, Fernando; Bezzolo, Gustavo.

Resumen Técnico:

La Comunicación Audiovisual ha vivido transformaciones decisivas a partir de la incorporación de las nuevas tecnologías, alterando criterios tradicionales en la producción, distribución y consumo de bienes simbólicos. Las percepciones sociales, y las demandas y expectativas de sujetos no reconocidos históricamente en la configuración de los mapas gnoseológicos clásicos, implica estudiar los medios y las mediaciones en la estructuración de las relaciones socioculturales y políticas. En primer lugar por la incidencia que las discursividades e intertextualidades emergentes tienen respecto a la consolidación de la actual etapa democrática en nuestra sociedad; y en una segunda instancia por la revalorización que -hacia el pasado en términos científicos, religiosos y políticos- se manifiesta el papel de la palabra conceptualizadora en oposición a la civilización de la imagen.

Por lo tanto el presente proyecto puede observarse como un marco integrado y complementario de tres líneas constituidas por autonomías relativas, a saber: la investigación periodística audiovisual; las transformaciones de los lenguajes periodísticos y la incidencia y resignificación productiva en la constitución del imaginario juvenil.

• Denominación:

«Neotelevisión, juventud y política».

Duración: 1/5/99 al 30/4/2001

Director: Tello, Angel.

Co-Director: Gassmann, Carlos.

Integrantes: Alonso, Guillermo; Zangara, Juan Pablo.

Resumen Técnico:

La llamada «neotelevisión» incluye programas de gran repercusión entre los jóvenes que apelan a distintos recursos paródicos e irónicos, incluso para ocuparse del ámbito «serio» de la actividad política. Se proyecta analizar tales programas, indagando tanto sus características como textos audiovisuales (análisis en producción) como los modos en que se relacionan con ellos distintos sectores juveniles (análisis de la recepción). El propósito más general es explorar el vínculo entre este tipo de programas y las culturas juveniles, especialmente en lo atinente a su relación con el mundo político.

• Denominación:

«La prensa y el peronismo. 1943/1993».

Duración: 1/5/98 al 30/4/2000

Director: Barba, Fernando.

Integrantes: Panella, Claudio; Sanz, Vilma; Arrondo, César; Fontichelli, Marcelo.

Resumen Técnico:

El propósito del presente proyecto es el estudio de la visión que del peronismo tuvo el diario «La Prensa» entre los años 1943 y 1993. La intención es analizar la postura del citado medio de comunicación frente al peronismo, ejerciendo este movimiento político el gobierno o desempeñándose en la oposición. Paralelamente, se tratarán de desentrañar las razones de esta conflictiva relación y su perduración en el tiempo. Las fechas límites del período a estudiar se relacionan, la primera, con el golpe militar de ese año que permitió el surgimiento del peronismo, y la otra porque se produjo la venta del periódico por razones económicas.

• Denominación:

«Los grandes medios gráficos en Argentina y su política editorial durante el período 1976/1983».

Duración: 1/5/98 al 30/4/2000

Director: Vallina, Carlos.

Integrantes: Malharro, Martín; López Gisjberts, Diana; Fernández, Carolina; Sagasti, Ramiro; Puga, Lidia; Albertini, Emiliano; Vulcano, Leonardo.

Resumen Técnico:

Se realizará un análisis de la política editorial de los grandes medios gráficos argentinos en relación con el Estado durante el período 1976-1983. La investigación abarcará los ejes temáticos claves para la comprensión de la interacción que se establece durante la última dictadura

militar entre el Estado y la prensa escrita. La iniciativa permitirá reconstruir el comportamiento de la prensa escrita en el campo violencia y sociedad, discurso ideológico del poder, derechos humanos, censura, economía, los sindicatos, la cultura y la política internacional.

• Denominación:

«El discurso periodístico de los medios y el golpe militar de 1976 desde la muerte de Perón hasta la 'reorganización' de Papel Prensa S.A. (1/7/74-19/5/77)».

Duración: 1/5/98 al 30/4/2000

Director: Rodríguez Molas, Ricardo.

Integrantes: Díaz, César; Giménez, Mario; Passaro, María Marta.

Resumen Técnico:

El presente proyecto tiene como objetivo analizar la posición de los principales diarios independientes de nuestro país como actores políticos, a través del análisis de su discurso, explicitado en los editoriales, notas de opinión, primeras planas y titulares. El estudio se circunscribirá al período iniciado con la muerte del presidente Juan D. Perón (1-7-1974) hasta la publicación de la solicitada que justifica el ingreso de La Nación, Clarín y La Razón, en la empresa Papel Prensa S.A. como socios del Estado (19-5-1997). En este período y tomando como punto de inflexión el golpe militar del 24 de marzo de 1976, intentaremos establecer las continuidades y rupturas del discurso de los diarios frente a distintos actores (partidos políticos, fuerzas armadas, iglesia, poderes constitucionales) y problemáticas (el derrocamiento del gobierno de Isabel Perón, libertad de prensa, la censura y autocensura).

• Denominación:

«Impacto de la guerra civil española en la cultura mediática de la Argentina (1936-1939)».

Duración: 1/5/98 al 30/4/2000

Director: Nessi, Angel.

Integrantes: Pujol, Sergio; Colombo, Susana; Ogando, Alejandro; Tizio Silvia; Mileo, N.

Resumen Técnico:

Se procederá a un relevamiento heurístico de los principales medios gráficos y sonoros de la Argentina entre 1936-1939, con lo cual se podrá evaluar críticamente el impacto de la GCE en lo que denominamos la cultura mediática de la sociedad argentina. La investigación permitirá esclarecer diversas problemáticas de índole interdisciplinaria: los criterios de agenda de los diarios argentinos de la época; los intereses político-ideológicos de las empresas periodísticas; el funcionamiento de diferentes grupos de presión (internos y externos) que inciden sobre una prensa que se debate, en el contexto sociopolítico de los años 30, entre la libertad y la censura; los efectos «culturales» de la GCE, etc.

Programa: Comunicación, globalización y defensa nacional

Director: Angel Tello

• Denominación:

«Políticas de comunicación. Conflictos. Memoria e información».

Duración: 01/05/99 al 30/04/2001

Director: Giordano, Carlos.

Integrantes: Milito, Carlos; Rueda, Leonardo; Alfonso, Alfredo; Dell Aqua, Luis; Bontempo, Máximo; Rodríguez, Gastón; Souza, Silvina; Rojo, Gabriela; Insaurralde, Sandra; Torres, Mercedes; Tapia, Ana María; Giacci, Vanesa; González, Néstor Daniel; Martinic, Martín; Varela, Nadya; Migliorati, Mario.

Resumen Técnico:

En esta investigación nos proponemos establecer un diagnóstico sobre el uso de la información en aquellas situaciones enmarcables dentro de lo que se denomina conflicto bélico de magnitud y trascendencia global; vincular las grandes decisiones mediáticas, las personas que trabajan para su implementación y los resultados aparecidos en «pantalla»; reconocer los sujetos sociales de las producciones comunicacionales masivas y sus efectos en los imaginarios simbólicos; recopilar los materiales mediáticos surgidos de las prácticas comunicacionales estudiadas; analizar las características distintivas y sus particularidades operativas; clasificarlas y verificar la necesidad de proyectarlos hacia el conjunto de la problemática en función de la nueva escena sociocultural.

Definiendo, para el presente proyecto, un recorte investigativo que cruza dos formas de registro: por un lado, los materiales informativos que dan cuenta de lo observable en aspectos tales como la Guerra de Malvinas y las acciones posteriores que permiten contextualizar y entender los procesos decisionales de la materia, los enviados especiales a conflictos contemporáneos, los corresponsales independientes, los voces profesionales, los relatos espontáneos y las memorias; y por el otro, los materiales regionales que han surgido en diferentes etapas históricas reflejando construcciones narrativas institucionales, colectivas, individuales, no sólo en relación al universo mencionado sino ampliando la búsqueda hasta la organización sistemática de los materiales recopilados en un verdadero sistema de archivo de la memoria audiovisual que contextualice y opere como repositorio científico-productivo.

Estas acciones tienen el sentido de posibilitar el diseño de decisiones político-comunicacionales que interpreten las nuevas complejidades entre el conocimiento y la producción comunicante, entre la sociedad civil y los procesos definidos bajo el término genérico de globalización; que,

en relación con los nuevos sujetos del consumo y la realización, establezca criterios cuya aplicación tenga una validación en el reordenamiento del campo específico; y estimule una comunidad científica creadora que sea capaz de abrir una nueva perspectiva a los procesos de producción y circulación correspondientes a las innovaciones tecnológicas, a las presentes sensibilidades y a los actuales tipos de disfrute, uso e intercambio de los mensajes informativos, en el universo de estudio definido.

• Denominación:

«Conflicto y comunicación en la región. Alternativas posibles a la reformulación de un pensamiento estratégico y al rol de las Fuerzas Armadas en el Mercosur».

Duración: 1/5/98 al 30/4/2000

Director: Tello, Angel.

Integrantes: Szeinfeld, Jorge; Negrotto, Adolfo; Vulcano, José; Panei, Marcelo; Pignotti, D.

Resumen Técnico:

Partiendo del análisis de la globalización vamos a estudiar la región: los cuatro países que forman el Mercosur más Chile. La consolidación de la integración demandará un centro político y un pensamiento estratégico común, en un mundo en el cual predomina la incertidumbre acerca del futuro. Este centro debe detectar los conflictos y prever las respuestas a los mismos, teniendo en cuenta que existen problemas entre los miembros del Mercosur, como también entre éstos y el resto del mundo. Las FFAA, que han aplicado en el pasado doctrinas contrarias a los intereses nacionales de nuestros países, hoy enfrentan el desafío de redefinir sus misiones y funciones a partir de las nuevas amenazas que pesan sobre las naciones y sobre la región en su totalidad. A ello debe agregarse el estudio del factor comunicacional, como un elemento importante para la consolidación de la región y del rol de las FFAA.

Programa:

Comunicación, lenguajes, discurso y poder

Director: Juan Angel Magariños de Morentin

• Denominación:

«El museo como acto comunicativo. Su producción e interpretación».

Duración: 01/05/99 al 30/04/2002

Director: Magariños de Morentin, Juan Angel.

Co-Directora: Filpe, Mercedes.

Integrantes: Coto, Patricia; Guitelman, María; Langard, Eleonora; Suárez Guerrini, Florencia; Noel, Fabiola; Houequebie, Elena; Toldo, Cristian.

Resumen Técnico:

El proyecto se propone elaborar un modelo de análisis del museo. Este modelo de análisis se construirá a partir de las propuestas teóricas vigentes acerca de procesos comunicativos complejos, considerándose especialmente, además de los estudios de museología, las corrientes de los llamados «estudios culturales», la semiótica cognitiva, la pragmática y la teoría de la recepción.

El desarrollo empírico de la investigación consistirá en el relevamiento de los museos existentes en la ciudad de La Plata y en el estudio de las características comunicativas de un reducido número de entre dichos museos, a modo de contraste continuo y progresivo de la eficacia del modelo de análisis en elaboración. Se espera que este modelo de análisis pueda servir como guía programática para diseñar nuevos museos y para reformular las propuestas comunicativas de museos existentes, en especial atendiendo a la creciente demanda de interactividad entre exhibición y visitantes.

• Denominación:

«Los mundos semióticos posibles: su aplicación metodológica en la comunicación verbal y gráfica».

Duración: 1/5/98 al 30/4/2001

Director: Magariños de Morentin, Juan Angel.

Integrantes: Poccioni, Teresa; Caggiano, Sergio; Cingolani, Gastón; Caballero, Carlos.

Personal de apoyo: Fabre, Analía; Barbieri, Ariel; Seminara, Guillermo.

Resumen Técnico:

Este proyecto se propone 1) identificar, 2) aplicar, 3) e ir poniendo a disposición operativa de los investigadores en ciencias sociales el instrumento analítico que hemos denominado «Mundos Semióticos Posibles». Provisionalmente, se formula la hipótesis de que este instrumento es adecuado para explicar, al menos en su estructura elemental, los procesos de producción de la significación de los fenómenos sociales, a tra-

vés de los discursos (en nuestro caso: verbales y gráficos) que circulan en la sociedad en estudio.

Para ello, trabajaremos sobre dos ámbitos experimentales diferentes (cada uno a cargo del correspondiente sub-equipo): (1) el análisis de las fuentes políticas, académicas y sociales, verbales y escritas, que produce el bonaerense y/o se le proponen al bonaerense como referencias identificatorias y (2) el análisis de las imágenes (materiales) visuales que produce el bonaerense y /o se le proponen al bonaerense como referencias identificatorias.

Programa: Comunicación, planificación y gestión

Director: Martín Cortés

• Denominación:

«La problemática universitaria nacional. Antecedentes, situación actual y perspectivas. Diagnóstico de Comunicación Institucional y Estudio de posicionamiento destinados a docentes y alumnos de la UNLP».

Duración: 01/05/99 al 30/04/2001

Director: Guerrero, Carlos Armando.

Co-Directores: Lamanna, Gabriel; Cozzi, Carlos.

Integrantes: Mendoza Padilla, Miguel; Castro García, Gustavo; Castillo, Marcelo; González, Gustavo; Varnier, Cristian; Frisorger, Fabricio; Negri, Gabriel; Pellegrino, Laura; Nápoli, Marcos.

Resumen Técnico:

La investigación consiste en la elaboración de un Estudio de Comunicación Comparativo, a fin de establecer los temas universitarios que atrajeron la atención de los medios periodísticos y el tratamiento que le dieron a los mismos, y a la vez, cotejar los resultados con la opinión de los propios docentes, graduados y alumnos de la UNLP, a partir de la reinstauración democrática.

Las problemáticas sobre las que se hará hincapié son: el nivel de la calidad de la enseñanza universitaria; el grado de aceptación o rechazo y el nivel de contribución de los cursos introductorios de ingreso; el nivel de interacción existente entre las actividades docentes, de investigación y de extensión; la inmediata inserción en el mercado laboral de los recién graduados; el nivel de percepción y explicitación que los docentes, graduados y alumnos de la UNLP tiene sobre las problemáticas mencionadas.

Las tareas se sustentarán en la aplicación de dos métodos comunicacionales básicos: el Diagnóstico de Comunicación Institucional y el Estudio de Posicionamiento.

• Denominación:

«Planificación y gestión de la comunicación. Formación académica y alternativas mediáticas».

Duración: 01/05/99 al 30/04/2001

Director: Giordano, Carlos José.

Co-Directores: Masiuk, Juan Domingo; Fernández, Nancy.

Integrantes: Frávega, Adriana; Villamayor, Claudia; Uranga de Simone, Washintong; Bruno, Daniela; Dell Aqua, Luis; Bubenik, Miriam; Pintado, Eleonora; González, Andrea; Ledesma, Liliana; Gesino, Alejandra

Resumen Técnico:

El presente proyecto articula, desde una concepción integradora de los estudios superiores y las prácticas mediáticas, tres líneas de investigación que observan particularidades principales de la constitución epistemológica del campo de la comunicación:

-De la utilización de un paradigma único en los estudios de la comunicación social a la triangulación metodológica;

-Formación académica, práctica e imaginarios profesionales en la planificación de la comunicación; y

-Alternativas para la planificación y la gestión de radios públicas, privadas, comunitarias y ciudadanas (tres experiencias de gestión en la ciudad de La Plata); lo que posibilitará el desarrollo de estrategias integradas de acción pedagógica en vista de aplicaciones profesionales paradigmáticas.