

# CCXXI UN INSTRUMENTO PARA “NAVEGAR”

María Celia Grassi, Angela Tedeschi, Luján Podestá.  
Facultad de Bellas Artes. UNLP

“Navegar” es transitar, hacer viaje o andar por el agua con embarcación, por analogía transitar, viajar o andar es aplicable a otros medios.<sup>1</sup>

Internet es la plataforma sobre la cual se desarrollan los buscadores, las redes sociales, la información es ampliada con múltiples enlaces. Navegar en la red es un medio amplificador; extiende nuestra capacidad de encontrar y clasificar información, nos posibilita compartir conocimientos sin mediar distancias. Las nuevas tecnologías “intelectuales” están, actualmente, al alcance de todos los estudiantes y su uso produce cambios culturales.

“Para adaptarse a estos cambios, desarrollan nuevos vocabularios y sistemas de significado (...) crean un nuevo patrón de flujo dinámico que afecta la cultura.”<sup>2</sup>

Dice Nicolás Carr “...las diferentes formas de tecnología incentivan diferentes formas de pensamiento y por diferentes razones Internet alienta la multitarea y fomenta muy poco la concentración. (...)” estamos siendo moldeados por nuestro entorno informativo”<sup>3</sup>

El docente plantea la necesidad de actualizar, de “reconfigurar” las acciones formativas acordes a las estructuras del pensamiento y al lenguaje adquirido por una generación que “navega” desde los primeros pasos. Conocer, usar, comunicar, sin delegar o bien perder la capacidad reflexiva, la subjetividad y las cualidades humanas. Es de destacar la importancia de navegar y vincularse con el medio para el estudiante de cerámica en la actualidad.

Reconocemos la naturaleza social del arte, el proceso subjetivo del otro, la apropiación por parte del espectador. Por lo tanto consideramos importante el aprovechamiento de los recursos de la cátedra de cerámica y la difusión de los mismos. El favorecer la integración de alumnos en los proyectos para contribuir a su formación profesional como docentes o artistas. Abrir interrogantes que devienen posibilidades para que jóvenes investigadores elaboren sus propios trabajos en conexión con los lineamientos trazados.

El obrar, el componer se complementan con el exponer. Ya que exponer intensifica la posibilidad de proyección y potencia el aprendizaje, se convierte en el objetivo último de la cátedra de cerámica básica de la FBA UNLP.

Trabajamos en la expansión de las formas y de los instrumentos de difusión de la obra y uso de sitios de la época: bares, restaurantes, centros culturales, cafés, para ampliar el compromiso vinculante dentro de los circuitos locales de exposiciones buscando espacios no convencionales accesibles a los estudiantes.

El plan Estratégico de la Cátedra de Cerámica de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Nacional de La Plata en el punto V contempla Proyectos y Estrategias.

Durante el año 2010 desde el Proyecto 11B220 “Alternativas de tratamiento en la cerámica contemporánea. Serigrafía y fotocerámica. Mixes procedimentales.” se implementa una nueva estrategia: el Colectivo Cátedra de Cerámica siglo XXI (CCXXI).

El grupo de trabajo resulta de deliberar sobre la importancia de transferir resultados, formar jóvenes investigadores e introducir movilidad a los compromisos vinculantes ampliando la Red de Conexiones trazada por la Cátedra.

---

<sup>1</sup> “Navegar” Diccionario Consultor Espasa. 1998.

<sup>2</sup> José Luis Brea. Estudios Visuales 2005

<sup>3</sup> Nicholas Carr. Qué está haciendo Internet con nuestras mentes? Superficiales. 2011

CCXXI es un equipo heterogéneo, integrado por artistas egresadas de la Facultad de Bellas Artes de la UNLP. Son ceramistas y pintoras polifacéticas. Como personal categorizado abordan investigaciones del campo del arte, que generalmente culminan con la publicación de un libro. Desarrollan docencia universitaria. Dictan seminarios y cursos. Aún en la obra colectiva es dable reconocer cada sello personal. Incorporan a jóvenes artistas tutelando su labor enriqueciéndose con sus aportes. Se definen como aprendices y enseñantes denodadas. Reconocen un liderazgo cíclico, determinado a veces por la técnica dominada y principalmente por el vuelo creativo nacido de la reflexión, intuición y discusión sin reglas.

Su objetivo es ofrecer estímulos desde la producción plástica, exposiciones acompañadas de conferencias en diferentes lugares, que funcionen como "enlaces" de un tema a otro, integrando planteos y proyectos. Muestras itinerantes, breves y múltiples. Seminarios de técnicas, convivencia de argumentos diferentes, apertura a enlaces posibles dentro del aula con las posibilidades técnicas que desde el taller se presentan.

Los estímulos abren "ventanas" nuevas y variadas, los clic se multiplican. Las acciones son rápidas y se concretan como equipo lineal: docentes/alumnos.

En la contemporaneidad el objeto cerámico transgrede el sentido primero de su forma tradicional y lleva al observador a transitar una nueva manera de valoración. La cerámica reconocida como arte manifiesta las particularidades de todos los lenguajes artísticos. Hay una ruptura de límites, se asumen in-pertinencias en el manejo de sintaxis que no le son propias pero se hacen propias. Las nuevas tecnologías actúan como agentes transformadores insertando a la cerámica en el paisaje urbano.

En un primer momento se abordó la producción de obra en respuesta a convocatorias nacionales e internacionales de "Placas de artistas" (Paso de los Libres Argentina, El Vendrell España), o bien "Murales colectivos" en adhesión al Bicentenario de la Revolución de Mayo. "Bajar" imágenes recibidas de Centros culturales de los diferentes Municipios organizadores (Rawson, Chubut. San Francisco Córdoba. Concepción del Uruguay, Entre Ríos. Adrogué Bs. As. Quilmes Bs. As. Gualeguaychú Entre Ríos), "adjuntar" otras encontradas e intervenidas. Según los dichos de Michael Wolf nos convertiríamos en "algo así como *mineros de disco duro*, rebuscando entre las infinitas imágenes almacenadas para realizar proyectos artísticos".

Fontcuberta destaca: "la fotografía tradicional es una mediación entre la realidad (el mundo visual) y el espectador; la posfotografía constituye la sustancia misma de ese mundo visual. La fotografía ofrece una mirada histórica: la posfotografía es más rápida que la historia. La fotografía vive en soportes físicos; la posfotografía en la pantalla. La fotografía se disuelve en la imagen; en el futuro tenderemos a formas visuales cada vez más híbridas y de lectura multisensorial."<sup>4</sup>

Combinamos, transformamos, multiplicamos imágenes en la pantalla....para luego restituirlas a un soporte físico. Todas ellas son búsquedas formales desde la fotografía y la gráfica y su relación con la cerámica.

Mixes procedimentales: mosaicos, serigrafía vitrificable, fotocerámica y sobrecubiertas articuladas formalmente en placas cerámicas. El conjunto de obras testimonia y recupera fragmentos históricos como bisagras temporales que conllevan significatividad nacional y temporal.

---

<sup>4</sup> Joan Fontcuberta en "Por un manifiesto posfotográfico" Publicado en el suplemento Cultura|s, de La Vanguardia, el 11 de mayo de 2011



"Mural Colectivo Bicentenario Quilmes Bs. As."



Mural Colectivo Concepción del Uruguay, Entre Ríos.



Mural Colectivo El Vendrell, España.

En segundo lugar nos “movemos” con “*El soporte como metáfora*” una muestra itinerante que integra diferentes temas donde se resignifican imágenes históricas, urbanas y cotidianas a través de la intervención de cerámicos industriales con fotocerámica y serigrafía vitrificable.

Mixes expresivos en relación a estas dos técnicas artísticas priorizadas, que dan cuenta de una producción de conocimiento compartido, desarrollado en un laboratorio participativo y abierto.

El soporte como metáfora de trascendencia del tiempo. Desde la filosofía se habla de trascender como proyección, ir más allá de cierto límite, hacia un horizonte marcado por la intencionalidad- operativamente trascender, es extenderse en el tiempo, perdurar, superar la inmediatez que impresiona y se pierde y promete lo que lo efímero no puede.

La técnica de la fotocerámica tiene una connotación sagrada independientemente de la intención del artista que la implementa, una de las pocas modalidades de las artes plásticas en que el soporte adquiere tanto significado. El receptor toma conciencia que el objeto trascenderá su propia vida.

El tiempo pasado irrumpe en el presente, manifestaciones, recuerdos, diferentes encuadres urbanos, convergencias, superposiciones, ocres, negros, fragmentos.

Se expusieron en salas tradicionales y lugares no convencionales:

Museo de Arte Contemporáneo Beato Angélico

Museo Provincial de Bellas Artes

Museo de Física UNLP

Biblioteca UNLP

Enseña de las tres ranas

Galería corazón

Asociación Dante Alighieri

**EL SOPORTE COMO METAFORA**  
CERAMICOS INTERVENIDOS, FOTOCERAMICA Y SERIGRAFIA VITRIFICABLE

COLECTIVO TEDESCHI - GRASSI - DEL PRETE - CIOCCHINI - PODESTA

LA ENSEÑA DE LAS TRES RANAS  
DIAG. 78 ENTRE 8 Y PLAZA ROCHA  
APERTURA 9 DE JUNIO 2019

**EL SOPORTE COMO METAFORA**  
CERAMICOS INTERVENIDOS, FOTOCERAMICA Y SERIGRAFIA VITRIFICABLE

COLECTIVO TEDESCHI - GRASSI - DEL PRETE - PODESTA - CIOCCHINI

Residencia Corazón  
Día 10 de mayo  
Día 7 y 8 de mayo  
APERTURA MIÉRCOLES 26 DE MAYO 19.30 hs.  
CIERRE DOMINGO 6 DE JUNIO

Residencia Corazón  
La Plata, Buenos Aires, Argentina  
+54 - 0221 - 154 009602 o 154 05055  
<http://www.residenciacorazon.com.ar/>  
[www.residenciacorazon.blogspot.com](http://www.residenciacorazon.blogspot.com)

**EL SOPORTE COMO METAFORA**  
CERAMICOS INTERVENIDOS, FOTOCERAMICA Y SERIGRAFIA VITRIFICABLE

COLECTIVO TEDESCHI - GRASSI - DEL PRETE - PODESTA - CIOCCHINI

MUSEO DE ARTE CONTEMPORANEO  
BEATO ANGELICO UCALP  
Viernes 3 de septiembre a las 19.30 hs

Calle 47 esq. 16 y diag. 73  
Lunes a Viernes de 17 a 22 hs.

[museo@ucalp.edu.ar](mailto:museo@ucalp.edu.ar)  
[www.ucalp.edu.ar](http://www.ucalp.edu.ar)

## El soporte como metáfora

La fotocerámica como alternativa expresiva en el tratamiento de la superficie cerámica.

24 de agosto a las 18.00  
Sala Juan Benito Sosa

Conferencia dictada por la Lic. Ángela Tedeschi, organizada por la aaMPBA.

Actividad arancelada. Se otorgarán certificados de asistencia.

**Museo Provincial de Bellas Artes Emilio Pettoruti**  
Dirección Provincial de Patrimonio Cultural

**aaMPBA**  
asociación amigos  
Museo Provincial de Bellas Artes

**Instituto Cultural**

**Buenos Aires LA PROVINCIA**

Colectivo Tedeschi - Grassi - Del Prete - Podesta - Ciochini  
Cerámicas intervenidas - Fotocerámicas - Serigrafías

Muestra de:  
Cerámicas intervenidas.  
Fotocerámica y Serigrafía vitrificable

## EL SOPORTE COMO METAFORA

PRESENTACIÓN  
Miércoles 7 de Julio  
19 hs. / Aula 6  
Asociación Dante Alighieri  
(diag 73 entre 1500 y 1700)

**DA**

Finalmente “*abrimos un nuevo vinculo* “ con “*Color and food*” adjuntando el paper “*Man does not live by bread alone...Attractors in a platter. Art and production*”

Tres escalones resumen esta presentación en el Congreso Internacional de la AIC :

- 1.- Reflexiones iniciales y encuadre conceptual
- 2.- Justificación y perfil de Valleverde Alimentos- empresa patagónica de productos gourmet
- 3.- Producción en el taller de platos “delivery”.- Mixes expresivos en relación a las dos técnicas artísticas priorizadas: serigrafía y fotocerámica (con tercera cocción, modelado, alto y bajo relieve, collages, etc.)

La comida y el color es la recuperación de un fragmento que obliga a restringirnos e ir a lo concreto, en este caso en conexión con un aporte calificado de productos que, si bien no constituyen una comida completa, acompañan y aportan –además de color-texturas, pregnancias, atractores gustativos selectivos y nutrientes específicos de cada vegetal y de su preparación. Los controles de calidad constituyen especial preocupación del industrial y de su equipo.

Alternativas tecnológicas y expresivas son exploradas desde la óptica del color cerámico usado con criterios semánticos contemporáneos atravesados por estéticas naturalistas, expresionistas o fantásticas, integrando un núcleo de realizaciones servidas en platos para su inmediato delivery. La imagen no es solo un producto de la tecnología sino el resultado de quien la crea, la singulariza y le otorga sentido real y ficcional. El corpus de platos delivery ofrece una producción de imágenes fotográficas de pigmentos negros sobre planos de color saturados, reminiscencias del pop art. Las serigrafías vitrificables exaltan en forma y color a través de selección de rasgos y síntesis tonal, ora la representación cobra sentido real, ora el color demarca su artificio. Los medios de comunicación amplifican el campo, acortan las distancias, la comida es un espectáculo y todos participamos del universo gourmet.



Estos enfoques, se relacionan, dialogan, se abren como interrogantes y devienen posibilidades para que jóvenes investigadores elaboren sus propios trabajos en conexión con los lineamientos trazados pero avanzando en propuestas propias. Son estrategias de la Cátedra de cerámica que favorecen un ámbito de reflexión y diálogo para estudiantes e investigadores y generan una masa crítica integrada por la producción y comunicación a través de textos en conceptos polireferenciales. Publicaciones on line, blogs son las metas a concretar. Adecuarnos a navegar en nuevas direcciones sin perder la capacidad humana de pensar, percibir y emocionarnos. . Como sugiere Gabriela Massuh: “Influir sobre la realidad con la obra de arte es imposible. Lo único que se puede lograr es abrir un espacio de reflexión y propiciar un momento de ralentización”. Permitir al tiempo de reflexión y contemplación ocupe un “sitio” dentro y fuera de la WEB.

## BIBLIOGRAFIA

- 1- Diccionario Consultor Espasa.1998. Navegar
- 2- BREA, José Luis. *Estudios visuales*. 2005
- 3- CARR, Nicholas.*Superficiales*.2011.
- 4- FONTCUBERTA, Joan -“*Por un manifiesto posfotográfico*” Publicado en el suplemento Cultura], de La Vanguardia, el 11 de mayo de 2011.
- 5- Plan Estratégico ([www.fba.unlp.edu.ar/ceramica](http://www.fba.unlp.edu.ar/ceramica))
- 6- MASSUH Gabriela. *Diario La Nación, Enfoques* Domingo 12/02/2006.