

EFFECTOS DE LA INVERSION DIRECTA EXTRANJERA (IDE) SOBRE EL EMPLEO EN LA PROVINCIA DE ALICANTE.

En este trabajo se estudia la relación entre la IDE y el desempleo de la provincia de Alicante, a través de un análisis descriptivo de los datos de dichas inversiones y su comercio exterior. Previamente se presentan algunas consideraciones teóricas sobre las posibles relaciones entre ambas variables.

Introducción.

La IDE ha aumentado notablemente en los últimos años, habiendo llegado a convertirse en uno de los principales pilares de la internacionalización de la actividad económica (Alter, 1995). Ello, unido a las persistentes elevadas tasas de desempleo en muchos países de la OCDE, ha generado la reproducción de un debate en Europa, que ya se produjo en EEUU en los años setenta, cuando éste era el principal país con IDE (Mucchieli-Saucier, 1996). Se trata de la polémica sobre el efecto de dichas inversiones sobre el empleo de la zona que las genera.

Se han realizado diversos estudios, a los que se hará referencia más adelante, en los que se analizan los posibles impactos de la IDE sobre el nivel de desempleo para diversos países. En este trabajo se tratará este punto referido específicamente a la provincia de Alicante, para comprobar cuál es en este caso el efecto de su IDE sobre la evolución del desempleo, durante el periodo 1988-1997.

2. Determinantes de la IDE.

Dado que las implicaciones de la IDE sobre el empleo dependen en gran medida de las motivaciones y las estrategias que determinan la decisión de invertir en el exterior, describiremos en primer lugar cuáles pueden ser dichas estrategias, y en el siguiente apartado se verá en cada caso su posible impacto sobre el desempleo.

De las diversas teorías¹ que explican la IDE se desprenden dos factores relevantes por los que en general las empresas realizan inversiones directas en el exterior. En primer lugar, para ganar ventaja competitiva frente a los competidores y, en segundo lugar para captar mayores cuotas de mercado en los países extranjeros en los que se introducen. En ambos casos la rivalidad industrial existente en cada sector es el principal determinante del comportamiento de la IDE (Anand-Kogut, 1997).

¹ Caves (1971, 1997); Hymer (1960); Dunning (1973, 1997); Rugman (1981, 1998).

El tipo de inversiones que corresponde a la primera situación se denomina *defensiva*², ya que se produce como consecuencia de la aparición, en los mercados de las empresas que la realizan, productos más competitivos en precios, procedentes de países menos desarrollados con menores costes o bien de empresas multinacionales de países más desarrollados que han deslocalizado su producción en los primeros. O bien productos con una diferenciación incorporada mayor, derivada de la utilización de las tecnologías más avanzadas. En tales casos las empresas reaccionan ante las acciones de los rivales, deslocalizando su producción en países en vías de desarrollo con ventajas de costes (salariales o de materias primas), para aumentar así sus ventajas competitivas en precios, o en países más desarrollados con elevado nivel tecnológico, para buscar trabajo cualificado, alta productividad o proximidad a los centros donde se producen las mayores tasas de I+D, para aumentar la competitividad derivada de la diferenciación.

En la segunda situación, cuando el objetivo relevante de la IDE es la penetración más directa en el mercado extranjero para captar mayor demanda, entonces la inversión se denomina *ofensiva*³. En este caso dicha acción se realiza para distribuir directamente el producto, elaborar programas de marketing específicos para los consumidores a los que se dirigen, ofrecer mejor servicio post ventas, etc. Y, por tanto, la selección del país extranjero dependerá fundamentalmente de la dimensión de su mercado potencial.

3. Posibles efectos de las deslocalizaciones de la producción sobre el desempleo.

De acuerdo con Mucchieli (1996) los efectos de las deslocalizaciones sobre el desempleo dependen en gran medida de la complementariedad o sustituibilidad de la inversión en el extranjero comparada con la producción doméstica.

Si la producción extranjera reemplazara totalmente la producción doméstica, es decir, si fuera sustitutiva, entonces se generaría un efecto directo de aumento de desempleo en el país nacional. Esto es, si la búsqueda de los aumentos de competitividad vía precios conducen a las empresas a invertir en otros países, reduciendo o eliminando totalmente la producción en el país nacional, entonces se producen pérdidas directas de empleo para una parte o el total de sus trabajadores.

Ahora bien, si la producción extranjera fuera complementaria a la producción doméstica, entonces el resultado diferiría. Las empresas, buscando ganancias de competitividad o mercados potenciales mayores, pueden abastecer a sus filiales en el país extranjero con materiales intermedios o bienes de equipo, lo cual impulsaría sus

² Vernon (1966); Knickerboker (1973).

³ Caves (1982); Magee (1977).

exportaciones y generaría un efecto indirecto positivo sobre el empleo.

Finalmente, aunque la IDE se realice en un país con ventajas de costes salariales para deslocalizar en él productos más estandarizados, intensivos en trabajo no cualificado, reduciendo o eliminando así la producción de este tipo de productos en el país nacional y aumentando, por tanto, el desempleo para esta clase de trabajo podría, sin embargo, ir acompañada de mayores inversiones de la empresa matriz en I+D para desarrollar productos más sofisticados o nuevos procesos de producción intensivos en trabajo cualificado. Ello provocaría un efecto indirecto de incremento de la demanda de esta clase de trabajo, contribuyendo por tanto a la generación de empleo en el país nacional.

4. Estudios realizados sobre la relación entre IDE y desempleo.

Se han realizado diversos estudios empíricos para analizar los posibles efectos, directos o indirectos, de la IDE sobre el empleo en varios países. Los resultados alcanzados en ellos son diversos. Sin embargo, antes de citarlos es necesario destacar la siguiente limitación a la que se enfrentan: es muy difícil comprobar aisladamente el efecto que la IDE genera sobre el empleo de las empresas que la llevan a cabo, ya que éste depende en general de otros muchos factores.

En algunos estudios se concluye que la relación entre IDE y empleo es positiva, es decir, de complementariedad, ya que se producen simultáneamente tasas crecientes de IDE y exportaciones en algunos países (WTO, 1996) y estas últimas impulsan indirectamente el empleo. Sin embargo, para poder afirmar que el impulso de las exportaciones y, por tanto, del empleo se debe a la IDE realizada, sería necesario conocer cuáles habrían sido tales exportaciones en el caso hipotético de que dicha IDE no hubiera tenido lugar, y la verificación de ello no es posible.

En otros estudios se obtiene una relación de sustituibilidad entre IDE y empleo, computando el número de puestos de trabajo que se crean en el exterior, derivados de la deslocalización de la producción de una empresa en un país extranjero, como el número de puestos de trabajo que se pierden en el país nacional. Al hacer esto, se está suponiendo implícitamente que la producción que se realiza en el exterior podría continuar en el país nacional si la IDE no tuviera lugar, lo cual no es evidente. Es posible, en estos casos, que las reducciones en el empleo en los países nacionales se deban a la IDE o a otros factores, tales como una reducción de sus tasas de crecimiento económico, o reestructuraciones de las empresas multinacionales en sus países para disminuir costes, que impliquen reducciones de empleo o incorporación de procesos de

producción menos intensivos en trabajo (Parisotto, 1995).

Hechas estas observaciones, pasamos a citar los resultados obtenidos en diversos estudios.

Para EEUU en varios trabajos se analiza la relación indirecta entre IDE y empleo, a través de la comparación entre la evolución de la IDE y el comercio. Así Blömstrom y Lipsey (1989) obtienen a partir de la utilización de series temporales, que durante el periodo 1960-1980 la relación entre IDE y exportaciones, y por tanto de empleo, es negativa. Este mismo resultado se obtiene en Barrel-Pain (1997). Sin embargo Gaytan (1995) describe una relación positiva para el periodo 1977-86 así como Kravis-Lipsey (1994) para el periodo 1982-91.

Según McGuire (1995) en los casos en los que la relación entre IDE y exportaciones es negativa no es correcto concluir que la producción en el extranjero sustituye a la producción nacional y, por tanto, al empleo, ya que ésta se realiza en muchos casos para eludir barreras arancelarias y si no hubiera IDE probablemente las empresas matrices desde EEUU tampoco podrían exportar, lo que provocaría caídas en su rentabilidad y, consecuentemente, en el empleo.

Por otro lado Blömstrom (1997) analiza directamente la relación entre IDE y empleo, a partir de una ecuación descriptiva⁴ que relaciona la producción en el extranjero y el empleo de la empresa matriz, obteniendo una relación negativa entre ambos. Lo cual se deriva de que la IDE de EEUU se ha realizado básicamente en PVD deslocalizando en dichos países las etapas más intensivas en trabajo poco especializado.

Para Suecia se obtiene en Andersson (1995) una relación de complementariedad entre IDE y comercio hasta finales de los años ochenta. A partir de entonces la relación es negativa, tal como se deduce de los trabajos de Svenson (1996), a partir de evidencia econométrica, de Barrel-Pain (1997), a partir de series temporales y de Blömstrom-Fors-Lipsey (1997), a partir del análisis de la relación directa de IDE y empleo.

La explicación de estos últimos resultados es según Andersson (1995), que desde finales de los ochenta la mayor parte de la IDE de Suecia se ha realizado en la UE y ha consistido en adquisiciones de empresas ya existentes y muchas de estas filiales no realizan importaciones del país nacional. Ello, unido a la reestructuración de la industria llevada a cabo en Europa durante estos años, debido al aumento de la competencia, ha provocado consecuencias adversas sobre el empleo.

⁴ Empleo de la empresa matriz = ventas netas de la empresa matriz - ventas netas de las filiales.

Para Alemania la relación que se obtiene entre IDE y comercio es negativa en Barret-Pain (1997), pero positiva en Gaytan (1995) y Jungnickel (1995).

Para el Reino Unido se obtiene una relación negativa en Blake-Pain (1994) y Barrel-Pain (1997) y positiva en Gaytan (1995).

Para Korea se realiza un análisis en Tcha (1998) en el que se describen relaciones negativas entre IDE y empleo para sus deslocalizaciones en Asia, donde se especializa en sectores trabajo intensivos, y positiva para las que se realizan en EEUU cuyo objetivo consiste en la resolución de conflictos comerciales y adquisición de tecnología.

Finalmente citaremos los resultados sobre este punto para el caso español. En Barrios (1996) se analiza por primera vez la relación entre IDE y comercio, a partir de un estudio econométrico y se obtienen coeficientes de correlación negativos no significativos. Previamente sólo se había analizado la relación entre inversión directa extranjera realizada en España y su comercio exterior, habiéndose obtenido resultados positivos en Alonso-Donoso (1994), basado en datos de empresas; Martín-Velázquez (1993), basado sobre datos de la Central de Balances; y Merino-Salas (1996) basado en la encuesta de Estrategias Empresariales.

5. Análisis para la provincia de Alicante.

En este trabajo se estudiarán las posibles repercusiones de la IDE sobre el desempleo, específicamente para la provincia de Alicante.

Para ello nos basaremos en la relación entre ambas variables definida por Hawkins (1972) y utilizada en otros trabajos (McGuire, 1995), cuya expresión es la siguiente:

$$EN = ER + EX + EB + EF \quad (1)$$

donde,

EN es el efecto neto de la IDE sobre el empleo.

ER es el efecto de reemplazar producción doméstica por producción extranjera (trabajos perdidos debido a la reducción de exportaciones o al incremento de importaciones -deslocalización en sentido estricto).

EX es el efecto sobre el empleo derivado del estímulo que se produce de exportaciones hacia las filiales (equipo, bienes intermedios).

EB es el efecto de creación de empleo para implantar la producción en el exterior (actividades de dirección y organización de la empresa en el exterior).

Y EF es el efecto de creación de empleo debido al aumento de la oferta de

bienes de la empresa relacionado con sus actividades en el exterior.

En el intento de realizar un estudio microeconómico de todos los factores que determinan el efecto total sobre el empleo a partir de dicha expresión, se ha procedido a enviar una encuesta a todas las empresas de la provincia de Alicante con inversión directa en el exterior, que contiene todas las cuestiones necesarias para realizar su medición.⁵ El resultado de la misma no ha sido satisfactorio ya que, si bien se ha obtenido un porcentaje de respuestas elevado, sin embargo, ninguna empresa ha respondido a las cuestiones planteadas sobre la variación de su plantilla nacional y exterior tras la realización de la IDE. Ante ello, y puesto que con la excepción de EB, todos los demás efectos hacen referencia a la repercusión de la IDE sobre el comercio exterior de las empresas que la realizan, se ha estudiado dicha relación, pero a partir de los datos sobre IDE y comercio exterior de la provincia de Alicante, obtenidos de la Dirección General de Transacciones Exteriores (DGTE) y del Instituto Valenciano de Estadística (IVE), respectivamente.

En la línea de algunos de los trabajos previamente citados se procederá a realizar un análisis descriptivo con el objetivo de determinar la naturaleza de la relación entre IDE y el comercio en la economía de Alicante, e indirectamente sobre su nivel de desempleo.

En primer lugar, se presentarán los datos agregados de la IDE y el comercio exterior y, en segundo, lugar se hará a nivel desagregado por sectores de actividad, para comprobar si se observan diferencias en el comportamiento de las exportaciones o importaciones en aquellos sectores en los que se ha producido IDE con respecto a los datos totales de comercio exterior para toda la provincia de Alicante. En tal caso se podría deducir la posible incidencia de las IDE realizadas en el resultado que se obtenga. El periodo analizado es 1988-1997, y el estudio se centra en el sector industrial.

Previamente se presenta, en el siguiente cuadro, la información sobre la evolución del desempleo en la provincia de Alicante, para comprobar a continuación la posible influencia de la IDE como un factor determinante del mismo.

⁵ La relación de todas las empresas se ha obtenido a partir de la base de datos ARDAN.

Cuadro nº 1
Población Ocupada y Parada en la provincia de Alicante
(miles)

Año	Ocupados	Parados	Tasa de Var.
1988	116,98	96,13	
1989	118,04	86,76	-9,74
1990	128,60	91,18	5,09
1991	119,01	101,28	11,07
1992	118,86	115,80	14,34
1993	109,48	137,00	18,30
1994	122,32	139,84	2,07
1995	132,85	123,69	-11,55
1996	116,15	121,43	-1,83
1997	113,67	122,61	0,97

Fuente: EPA.

A partir de los datos se observa que el número de parados es creciente a partir del año 1989, excepto en el año 1995 y 1996, y que el porcentaje al que dicho número varía es creciente hasta el año 1993 para decrecer a partir de este año, siendo negativo en los dos años citados 1995 y 1996.

5.1. IDE y Comercio Internacional en la provincia de Alicante.

Los datos de la IDE de la provincia de Alicante en el periodo de referencia se han obtenido a partir de los proyectos de inversión en el exterior verificados por la DGTE, que constituyen la única fuente estadística en dicho periodo. En este sentido, hay que aclarar que hasta el año 1992 todos los proyectos de inversión en el exterior de cualquier cuantía debían ser verificados. Sin embargo, la aplicación en España de las disposiciones liberalizadoras, contenidas en la Directiva 88/361 del Consejo de la Comunidad Económica Europea de 24 de junio de 1988, implica la modificación de la normativa de inversiones españolas en el exterior, a través del Real Decreto 672/1992 de 2 de julio, de tal forma que a partir de esta fecha sólo requieren verificación administrativa previa aquellas inversiones cuyo importe sea igual o superior a doscientos cincuenta millones de pesetas.

Además, a pesar de que este estudio se centra en el sector industrial, hay que resaltar que gran parte de la IDE de las empresas alicantinas se ha realizado en la creación de empresas propias de distribución en países extranjeros, con el objetivo de incrementar sus exportaciones en dichos países⁶, ya que se trata de pequeñas y medianas empresas que se encuentran en las primeras fases de su ciclo de vida. Por ello, a estas inversiones les corresponde en la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE) el sector de comercio en el país de destino. De éstas se han seleccionado las inversiones cuyo sector de procedencia en el país de origen es el industrial, con el objetivo de incluir también en el análisis, su posible impacto sobre el comercio exterior para dichos sectores.

Los datos obtenidos son los siguientes:

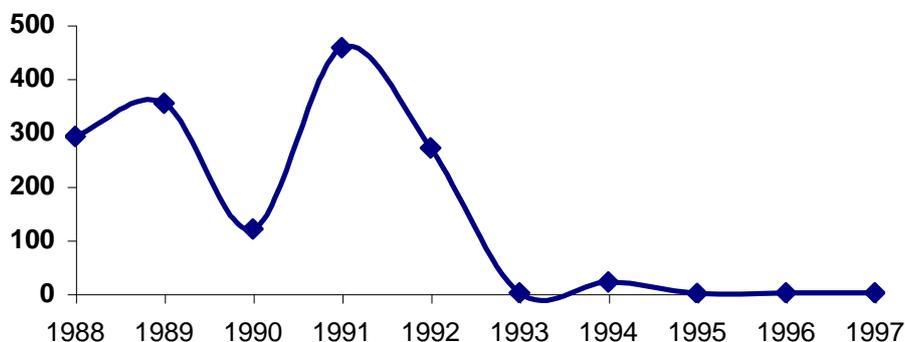
Cuadro nº 2
Proyectos verificados de IDE de Alicante
(millones de pts)

	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
IDE	292,04	354,32	120,33	456,91	270,36	0,69	21,90	0	1,61	1,7

Fuente: DGTE.

Gráfico 1

IDE de la Provincia de Alicante
(millones de Pts.)



⁶ A partir de los resultados obtenidos en Martínez, C. (1997).

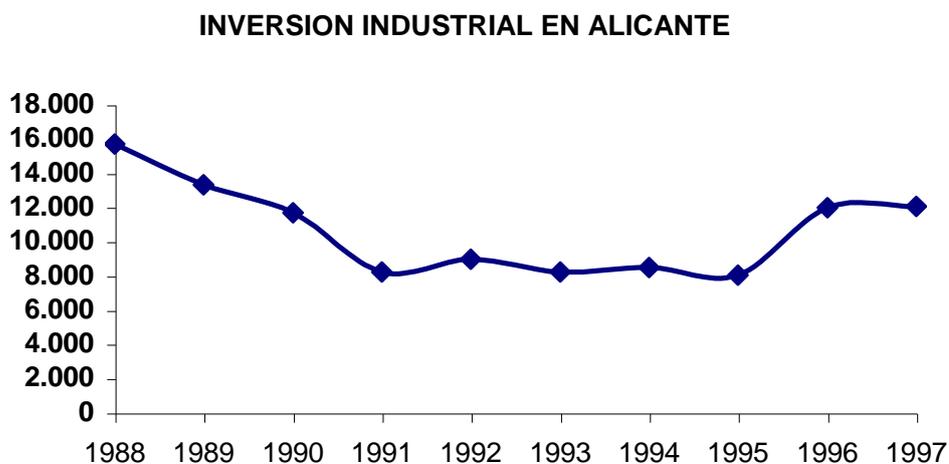
A la luz de estos gráficos pueden destacarse dos características fundamentales. En primer lugar, la IDE de la provincia de Alicante tiene un valor para todo el periodo analizado muy reducido. Si se compara con el valor de la Inversión Industrial registrada en el interior de la provincia, se constata que la IDE representa un porcentaje muy pequeño respecto a la primera. No obstante, el año en el que dicho porcentaje es más elevado es en 1991. En este año la IDE presenta el valor más elevado de todo el periodo y, por el contrario, la Inversión Industrial Registrada en Alicante cae en un 29,53 por cien, no volviéndose a recuperar las cifras precedentes hasta 1996. El siguiente cuadro presenta dichos datos.

Cuadro nº 3
Inversión Industrial Registrada en Alicante
(millones de pts)

Año	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Inv. Industrial	15.699,3	13.296,5	11.676,15	8.228,23	8.951,09	8.202,46	8.496,58	8.026,239	11.985,71	12.039,67
% IDE/Inv. Ind.	1,86	2,67	1,03	5,55	3,02	0,00	0,25	0,00	0,01	0,01

Fuente: Consellería de Industria, Comercio y Turismo.

Gráfico 2



Ello se debe a que, a pesar de que la industria de esta provincia se ha caracterizado desde los años sesenta por su orientación exportadora. Sin embargo, hasta mediados de los años ochenta dichas exportaciones no respondieron a planes estratégicos de internacionalización, sino que se debieron fundamentalmente a las ventajas competitivas vía precios de las que disfrutaba la producción de bienes de consumo final (intensivos en trabajo) en los que se basó el comercio exterior.

Dichas ventajas se debilitaron a finales de los años ochenta y, ante ello, algunas empresas aumentaron sus inversiones de recursos para adoptar planes decididos de internacionalización, que consistieron en algunos casos en la inversión en empresas propias de distribución para aumentar la penetración en algunos mercados, fundamentalmente en la Unión Europea y Estados Unidos y, en otros, en la inversión directa para producir en países con ventajas de costes, sobre todo salariales, para aumentar ventajas competitivas en precios y conseguir incrementos en las ventas en el exterior.

Dichas inversiones son reducidas porque proceden de empresas de pequeño tamaño, que son las que caracterizan a la industria de Alicante, con limitaciones de recursos y se encuentran en las primeras fases de sus procesos de internacionalización como ya ha sido citado.

En segundo lugar, a partir de los datos del cuadro nº 2, parece que la escasa IDE que se produce hasta el año 1992, prácticamente desaparece en los años posteriores. Ello se debe a las consecuencias de la aplicación de la nueva normativa sobre inversiones en el exterior a partir de este año que, como se señala al principio de este apartado, sólo exige la verificación de proyectos de cuantía igual o superior a doscientos cincuenta millones de pesetas. Debido a que las IDE de la provincia de Alicante en el sector industrial no suelen superar dicho valor⁷, no necesitan la verificación administrativa previa para ser llevadas a cabo y, por tanto, no constan en los datos presentados.

Esta es la razón por la que el estudio se centra en el periodo 1988-1992, para el que la información disponible se acerca más a la realidad.

Veamos a continuación cuál ha sido la evolución del comercio exterior.

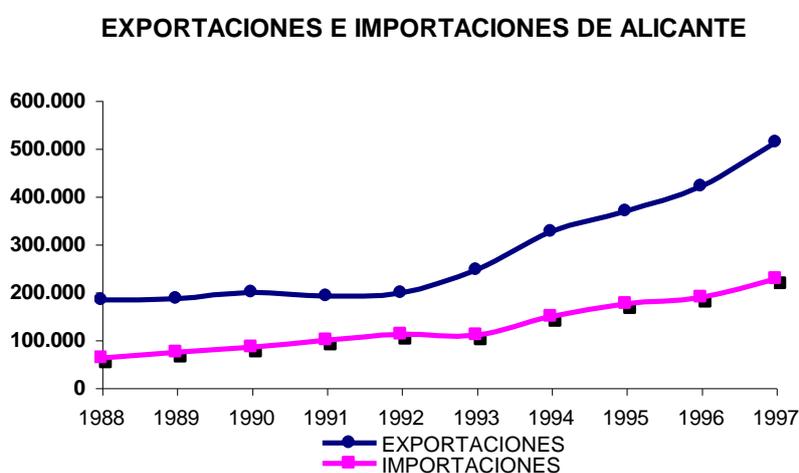
⁷ Véase Martínez , C.(1997).

Cuadro nº 4
Exportaciones e Importaciones de la provincia de Alicante
(millones de pts.)

Años	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	TVA
Export.	182.552	185.807	198.533	190.903	197.203	245.575	325.758	368.190	420.335	511.363	12,12
Import.	61.041	73.377	84.208	98.607	110.147	109.147	147.890	174.227	187.418	226.642	15,69

Fuente:IVE

Gráfico 3



Si se consideran los datos totales del comercio exterior, se observa que las exportaciones son crecientes hasta el año 1990 y a partir de 1992, sufriendo una caída del 3,84 por cien en el año 1991, el mismo año en el que aumenta la IDE y disminuye la Inversión Industrial en Alicante. Ello se debió fundamentalmente a las consecuencias de la integración de España en la Unión Europea y, por tanto, al Sistema Monetario Europeo, bajo cuya disciplina la peseta experimentó apreciaciones continuadas que repercutieron negativamente sobre las exportaciones y positivamente sobre la IDE. Las sucesivas devaluaciones experimentadas por la peseta en el año 1992 y 1993, aumentaron de nuevo la competitividad vía precios en el exterior, lo que provocó de nuevo subidas continuadas de las exportaciones.

Análogamente, las importaciones han crecido continuamente, pero sobre todo

en el año 1991, siendo en este año y en el siguiente en los que se produce el menor superávit comercial de todo el periodo.

La tasa de crecimiento de las importaciones ha sido muy superior a la de las exportaciones, debido al aumento de competitividad que representó para el resto de los países europeos nuestro ingreso en la UE, gracias a la eliminación de las barreras arancelarias de España. Además, empresas de estos países ya habían adoptado planes estratégicos de internacionalización, deslocalizando su producción en países con ventajas de costes, cuyos productos terminaban en Europa e introducían en España sin aranceles. Todo ello, unido a la creciente entrada de productos procedentes de los Nuevos Países Industrializados, generó el elevado crecimiento de las importaciones durante estos años.

5.2. Distribución de la IDE por países de destino.

Los proyectos de inversión en el exterior verificados por la DGTE por países de destino han sido los siguientes:

Cuadro nº 5
Proyectos de Inversión Directa en el Exterior Verificados por la DGTE
(en millones de pesetas)

Países	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Países OCDE										
Países UE:										
Francia	3	131,85	2,79	13,29	6,03					
Países Bajos		19,96					21,90			
Bélgica y Luxemburgo		0,02								
Italia	40	8,6		22,41	12,1					
Reino Unido	112,3	10,04		27,35	143,75					
Alemania		0,82		4,69	58,01					
Portugal	12,15	73,34	23,11	34,19						
Dinamarca				14,34						
Países europeos no comunit.:										
Turquía			7,59							
Países OCDE no europeos:										
Estados Unidos	25,52	8,81	56,13	133,10	24,54					
México	10,85		2,72	14,86	22,79					
Paraisos fiscales:										
Islas Anglonormandas				68						
Hong Kong	5				0,12				1,61	1,7
Bahamas										
Otros países europeos:										
Polonia				6						
Rumanía				89,73						
Yugoslavia				1,10						
Países africanos:										
Marruecos	2,25	0,98	12,19	0,99	3,02					
Túnez			4,8							
Argelia				3,70						
Latinoamérica:										
Costa Rica	0,8									
República Dominicana				1						
Venezuela				0,16						
Brasil	68,14									
Colombia	8,7	8,9								
Panamá	3,33					0,69				
Argentina			11	22						
TOTAL	292,04	354,32	120,33	456,91	270,36	0,69	21,90	0	1,61	1,7

Fuente: DGTE.

En el cuadro nº 5 puede apreciarse que las inversiones en el exterior se concentran fundamentalmente en los países de la Unión Europea y, fuera de ella, destacan Estados Unidos y México.

A partir del año 1992 no se dispone de datos significativos debido a la citada reforma de la normativa en España sobre inversiones exteriores. Por esta razón se pasa a continuación a presentar los datos sobre el comercio exterior, sólo para el periodo 1988-1992.

5.3. Distribución geográfica y sectorial del Comercio Exterior de la Provincia de Alicante.

En los siguientes cuadros se describen las exportaciones e importaciones que se han producido con los países en los que se ha realizado IDE y sólo para los sectores en los que ésta se ha llevado a cabo.

Cuadro nº 6
Año 1988
(en miles de pts)

País	Sector CNAE (74)	Exportaciones	Importaciones
Francia	43. ind. textil	4.965	0
Italia	25. ind. química	127.569	124.826
	45. ind. calzado y vestido	28	3.843
Reino Unido	48. ind. caucho	202.006	7.115
Portugal	24. produc. minerales no metálicos	0	0
Marruecos	25. ind. química	164.882	0
Estados Unidos	25. ind. química	133.999	0
	43. ind. textil	0	0
México	43. ind. textil	0	0
Hong Kong	24. produc. minerales no metálicos.	0	0
Total		633.449	135.784

Fuente: IVE.

Cuadro n° 7
Año 1989
(en miles de pts)

País	Sector CNAE(74)	Exportaciones	Importaciones
Francia	45. ind. calzado y vestido	4.638	0
Italia	45. ind. calzado y vestido	4.294	2.812
Portugal	25. ind. química	68.779	1.021
	48. ind. caucho	13.180	37.106
Marruecos	43. ind. textil	0	0
Estados Unidos	25. ind. química	350.334	0
Colombia	25. ind. química	0	0
TOTAL		441.225	40.939

Fuente: IVE

Cuadro n° 8
Año 1990
(en miles de pts)

País	Sector CNAE (74)	Exportaciones	Importaciones
Portugal	45. ind. calzado y vestido	0	9.847
Turquía	24. prod. minerales no metálicos	0	0
	48. ind. caucho	2.213	0
Túnez	42. prod. alimenticios y bebidas	0	0
Argentina	43. ind. textil	10	0
TOTAL		2.213	9.847

Fuente: IVE

Cuadro n° 9
Año 1991
(en miles de pts)

País	Sector CNAE (74)	Exportaciones	Importaciones
Francia	43. ind. textil	0	16.950
	49. otras industrias	10.105	112.112
Alemania	24. minerales	0	14.455
Italia	25. ind. química	114.963	100.581
Portugal	25. ind. química	50.089	165.975
	30. prod. metálicos	15	0
Yugoslavia	43. ind. textil	0	0
Polonia	41. prod. alimenticios y bebidas	0	105
Rumanía	45. ind. calzado y vestido	0	0
Estados Unidos	49. otras industrias	9.290	5.063
Rep. Dominicana	49. otras industrias	0	0
TOTAL		184.447	415.241

Fuente: IVE.

Cuadro n° 10
Año 1992
(en miles de pts)

País	Sector CNAE (74)	Exportaciones	Importaciones
Alemania	43. ind. textil	6.462	3.074
Marruecos	45. ind. calzado y vestido	852	0
Estados Unidos	25. ind. química	487.562	0
	45. ind. calzado y vestido	0	0
México	42. prod. alimenticios y bebidas	4.209	1.205
	47. ind. papel	0	0
TOTAL		499.085	4.279

Fuente: IVE.

A partir de los cuadros presentados puede observarse como el resultado sobre el

comercio exterior para cada año y para los sectores seleccionados no es diferente de los datos agregados sobre comercio exterior para toda la provincia de Alicante. Es decir, para los sectores analizados las exportaciones superan en general a las importaciones todos los años excepto 1991. Si descontamos este último año, no podría afirmarse que las IDE realizadas en cada uno de los sectores presentados hayan tenido un impacto negativo sobre el comercio exterior y por tanto tampoco sobre el nivel de desempleo. Y los resultados para el año 1991 podrían significar lo contrario si los datos totales del comercio exterior para todos los sectores de actividad fueran diferentes. Pero a la luz de los mismos, no podemos más que deducir que los sectores en los que se produce IDE sufren las mismas consecuencias adversas derivadas de la competitividad internacional que afectan al resto.

Conclusiones.

En este estudio se ha tratado de analizar el efecto de la IDE de la provincia de Alicante sobre su tasa de desempleo.

Se han presentado las posibles relaciones teóricas entre ambas variables, especificando los casos en los que éstas pueden comportarse como complementarias o sustitutivas. En general, la relación es de complementariedad cuando la IDE potencia la expansión internacional de la empresa que la realiza. Ello implica un aumento de sus exportaciones e indirectamente éstas pueden favorecer el empleo doméstico. En este caso la IDE puede significar un estímulo para el empleo. Por el contrario, cuando la producción extranjera sustituye en sentido estricto a la producción nacional, entonces el empleo que se genera en el exterior sustituye a los puestos de trabajo que se pierden en el interior y, por tanto, la IDE puede ser adversa al empleo. Todo ello depende del tipo de IDE que se realice y del objetivo perseguido por la misma.

En la provincia de Alicante la IDE es muy escasa y se concentra en dos bloques de países, con objetivos distintos en cada uno de ellos. Por un lado, se ha invertido en algunos países de la Unión Europea y EEUU, en empresas propias de distribución, acuerdos de licencia y proyectos de cooperación de I+D, para potenciar las ventas en dichos países y aumentar las ventajas de propiedad derivadas de la diferenciación. Y, por otro, se ha invertido en diversos países, reflejados en el cuadro nº 5, todos ellos con ventajas de costes, para producir allí con el objetivo de aumentar ventajas competitivas derivadas de los precios⁸.

⁸ No se han presentado datos de IDE por objetivos de inversión, ya que no existen estadísticas al respecto. La información sobre este punto procede del resultado de encuestas enviadas a las empresas que han

Para realizar el estudio en la provincia de Alicante se ha procedido a analizar dicha relación indirectamente, comparando los niveles de IDE y el comercio exterior, específicamente para los sectores de actividad y países en los que se ha llevado a cabo. Ello ha sido necesario porque no se ha podido obtener información sobre el número de empleados de las empresas que han realizado IDE en el país nacional y en el exterior antes y después de que dichas inversiones se llevaran a cabo, para comprobar la relación directa entre inversión en el exterior y tasa de desempleo.

El resultado obtenido refleja que la IDE de la provincia de Alicante es muy escasa y su impacto sobre el comercio exterior no es significativo. En consecuencia, por la primera razón o por la segunda, a pesar de que el desempleo industrial en Alicante es creciente en este periodo, la causa de ello no puede derivarse de las Inversiones Directas realizadas en el exterior.

7. Bibliografía.

- ALONSO, J.A. - DONOSO, V. (1994): “Capital Extranjero y Empresa Exportadora”, *Competitividad de la Empresa Exportadora Española*, ICEX.
- ALTER, R. (1995): “Foreign Direct Investment, Trade and Employment. Overview on Analytical and Economic Policy Issues”, en *Foreign Direct Investment, Trade and Employment*. OCDE.
- ANAND, J. - KOGUT, B. (1997): “Technological Capabilities of Countries, Firm Rivalry and Foreign Direct Investment”, *Journal of International Business Studies*, vol. 28, oct. Iss. 3, pp. 445-66.
- ANDERSSON, T. (1995): “Foreign Direct Investment and Employment in Sweden”, en *Foreign Direct Investment, Trade and Employment*. OCDE.
- BARREL, R. - PAIN, N. (1997): “Foreign Direct Investment, Technological Change, and Economic Growth Within Europe”, *The Economic Journal*, vol. 107, nov., pp. 1770-86.
- BARRIOS, S. (1996): “Las Relaciones entre Inversión Extranjera Directa y Comercio Internacional: Evidencia para el caso Español”, *Ekonomiaz*, nº 36, 3er. Cuatrimestre, pp. 103-25.
- BLAKE, A. - PAIN, N. (1994): “Investigating Structural Change in UK Export Performance: the Role of Innovation and Direct Investment”, *NIESR Discussion Paper*, nº 71.

- BLOMSTRÖM, M. - FORS, G. - LIPSEY, R. (1997): "Foreign Direct Investment and Employment: Home Country Experience in the United States and Sweden", *The Economic Journal*, vol. 107, nov., pp. 1787-97.
- BLOMSTRÖM, M. - LIPSEY, R.E. (1989): "The Export Performance of US and Swedish multinationals", *Review of Income and Wealth*, vol. 35, pp. 245-64.
- CAVES, R.E. (1971): "International Corporations: The Industrial Economics of Foreign Investment", *Economica*, vol. 38, (149), feb., pp. 1-27.
- CAVES, R.E. (1982): *Multinational Enterprise and Economic Analysis*, Cambridge: Cambridge University Press.
- CAVES, R.E. - WAGNER, J. (1997): "Multinational Enterprise and Economic Analysis", *Kyklos*, vol. 50, jun., p. 260.
- DUNNING, J. (1973): "The Determinants of International Production", *Oxford Economic Paper*, vol. 25, (3), nov., pp. 289-336.
- DUNNING, J. (1997): "Foreign Direct Investment and Governments: Catalysts for Economic Restructuring", *Weltwirtschaftliches Archiv-Review of World Economics*, vol. 133, jul., p. 369.
- HAWKINS, R.G. (1972): "Job Displacement and the Multinational Firms: A Methodological Review", *Occasional Paper*, n° 3, June, Center for Multinational Studies.
- HYMER, S.H. (1960): *International Operations of National Firms: A Study of Direct Foreign Investment*, PhD. Dissertation, M.I.T. (Published by M.I.T. Press).
- JUNGNICKEL, R. (1995): "Foreign Direct Investment, Trade and Employment. The Experience of Germany", en *Foreign Direct Investment, Trade and Employment*. OCDE.
- KNICKERBOCKER, F.T. (1973): *Oligopolistic Reaction and Multinational Enterprise*, Boston: Harvard University Graduate School of Business Administration.
- KRAVIS, I. - LIPSEY, R. (1992): "Sources of Competitiveness of the United States and of its Multinational Firms", *The Review of Economics and Statistics*, vol. LXXIV, mayo, pp. 193-201.
- KURI GAYTAN, A. (1995): "Tecnología, Comercio Mundial e Inversión Extranjera en la era de la Globalización", *Información Comercial Española*, n° 743, jul., pp. 151-69.
- MAGEE, S. (1977): "Information and the Multinational Corporation: An Appropriability Theory of Direct Foreign Investment", en Bhagwati, *The New International Order: The North-South Debate*, The M.I.T. Press.

MARTIN, C. - VELAZQUEZ, F.J. (1993): "EL Capital Extranjero y el Comercio Exterior de las Empresas Manufactureras", *Papeles de Economía Española*, nº 56, pp. 221-34.

MARTINEZ, C. (1997): *Causas de la Internacionalización de las Empresas: Un estudio aplicado a Pymes de la Provincia de Alicante*, Ed. Instituto de Cultura "Juan Gil-Albert". Alicante.

McGUIRE, S. (1995): "Foreign Direct Investment, Trade and Employment in the United States", en *Foreign Direct Investment, Trade and Employment*. OCDE.

MERINO, F. - SALAS, V. (1996): "Diferencias de Eficiencia entre Empresas Nacionales y Extranjeras en el Sector Manufacturero", *Papeles de Economía Española*, nº 66, pp.

MUCCHIELLI, J.L. - SAUCIER, P. (1996): "European Industrial Relocations in Low-Wage Countries: Policy Debates", en Buckley, P.-MUCchielli, J.L. (eds.): *Multinational Firms and International Relocation*. Edward Elgar Publishing Limited. Reino Unido.

PARISOTTO, A. (1995): "Recent Trends in Employment in Transnational Corporations", en *Foreign Direct Investment, Trade and Employment*. OCDE.

RUGMAN, A.M. (1981): *Inside the Multinationals. The Economics Internal Markets*. Columbia University.

RUGMAN, A.M. (1998): "The Theory of Multinational Enterprises: The Selected Scientific Papers of Alan M. Rugman", *Business History*, vol. 40, feb., pp. 157-68.

SVENSON, R. (1996): "Effects of Overseas Production on Home Country Exports: Evidence based on Swedish Multinationals", *Weltwirtschaftliches Archiv*, vol. 132, pp. 304-29.

TCHA, M. (1998): "Labor Disputes and Direct Foreign Investment: The Experience of Korea in Transition", *Economic Development and Cultural Change*, feb. pp. 305-27.

VERNON, R. (1966): "International Trade and International Investment in the Product Cycle", *Quarterly Journal of Economics*, vol. 83, nº 1, pp. 190-207.

WTO (1996): *World Trade Organization Annual Report*. Ginebra: WTO.