

**COMUNIDAD
ANDINA**

SECRETARIA GENERAL



DOCUMENTOS INFORMATIVOS

SG/di 997
18 de abril de 2013
D.1.9

INFORME DEL COMERCIO EXTERIOR DE LA COMUNIDAD ANDINA

(2003 – 2012)

Contenido

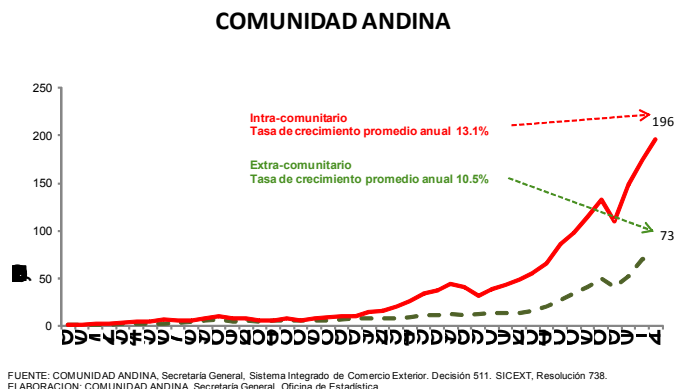
<u>Contenido.....</u>	<u>3</u>
<u>INFORME DEL COMERCIO EXTERIOR DE LA COMUNIDAD ANDINA.....</u>	<u>1</u>
<u>Evolución de las Exportaciones Intra-CAN.....</u>	<u>2</u>
<u>Evolución de las Importaciones Intra-CAN.....</u>	<u>6</u>
<u>Exportaciones de los Países Andinos.....</u>	<u>8</u>
<u>3.1. Exportaciones de Bolivia.....</u>	<u>8</u>
<u>3.2. Exportaciones de Colombia.....</u>	<u>9</u>
<u>3.3. Exportaciones de Ecuador.....</u>	<u>10</u>
<u>3.4. Exportaciones de Perú.....</u>	<u>12</u>
<u>4. Importaciones de los Países Andinos desde la Comunidad Andina</u>	<u>13</u>
<u>5. Balanza Comercial Intra-Andina</u>	<u>14</u>
<u>6. Comercio de los Países Andinos con Brasil</u>	<u>15</u>
<u>7. Comercio de los Países Andinos por sectores.....</u>	<u>16</u>

INFORME DEL COMERCIO EXTERIOR DE LA COMUNIDAD ANDINA

En el año 1993, los países andinos -Bolivia, Colombia, Ecuador y en ese momento Venezuela- eliminaron el cobro de aranceles y demás gravámenes, así como las restricciones de todo orden para la importación de bienes originarios de la subregión, estableciendo una Zona Andina de Libre Comercio. El comercio de Perú con sus socios andinos se manejó por acuerdos bilaterales hasta 1997, año a partir del cual este País Miembro se incorpora gradualmente al Programa de Liberación, completando el proceso a fines del año 2005.

Una vez cumplida esta primera etapa de la integración comercial, los países andinos han venido trabajando por la consolidación del mercado ampliado y el perfeccionamiento de la Zona Andina de Libre Comercio, profundizando la integración comercial. Ello ha implicado la adopción de una serie de medidas que permitan contrarrestar los obstáculos a la libre circulación de los bienes al interior del mercado andino y que, al mismo tiempo, contribuyan a la transparencia y facilitación del comercio intra y extracomunitario. Es así que se dispone, entre otros, de normativa relativa a origen, aduanas, defensa comercial, calidad y sanidad agropecuaria, la cual es permanentemente actualizada; y, se han venido desarrollando diversos sistemas de información comercial.

Si bien durante los primeros años del proceso de integración el comercio era incipiente, menos de USD 80 millones en 1969; en la década de los noventa el comercio intracomunitario se incrementa de manera importante. Se destaca asimismo, que el comportamiento de las exportaciones intracomunitarias resulta siendo más dinámico en comparación con la evolución de las exportaciones dirigidas a terceros países, según se aprecia en el siguiente gráfico.



Mientras las exportaciones de la CAN a terceros países registraron una tasa de crecimiento promedio anual de 10,5% para el período 1969 – 2012, las exportaciones intracomunitarias mostraron una tasa de crecimiento promedio anual de 13,1%¹. En el caso de las importaciones existe una tendencia similar; mientras las importaciones intracomunitarias para el período 1969-2012 aumentaron a una tasa de crecimiento promedio anual de 13,7%, las importaciones provenientes de terceros países lo hicieron a 10,7%.

¹ Es importante destacar que en la última década, las exportaciones de hidrocarburos y minerales (*commodities* cuyo precio internacional se ha venido incrementando sostenidamente) fuera de la región andina, ha tenido una incidencia directa en la tasa anual de crecimiento.

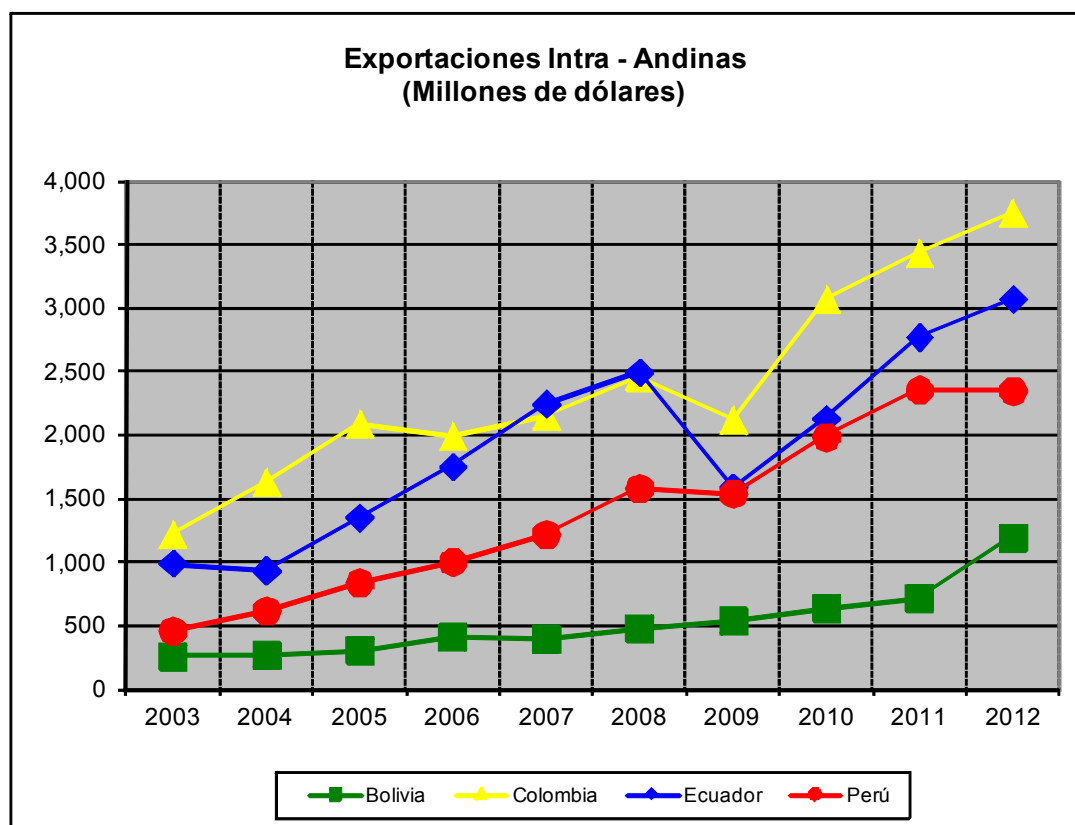
Cabe tener en consideración que tanto el comercio intracomunitario como con terceros países, fue afectado en términos de volumen y precio en el año 2009, principalmente por la crisis internacional que impactó a las economías de la región a través de una disminución del comercio y menores flujos de inversión extranjera directa y remesas, entre otros. Las exportaciones a terceros países se vieron afectadas, debido principalmente al elevado componente de *commodities*, cuyos precios internacionales disminuyeron y se registró un menor volumen demandado por los países industrializados, principal destino de las mismas.

De otra parte, la difícil situación por la que atravesó Ecuador lo llevó a aplicar medidas restrictivas de sus importaciones, al amparo de la salvaguardia de balanza de pagos a las importaciones y posteriormente, de la salvaguardia cambiaria, aplicada a ciertas importaciones originarias de Colombia; cuyo efecto se vio reflejado en la evolución del comercio intracomunitario del año 2009.

Evolución de las Exportaciones Intra-CAN

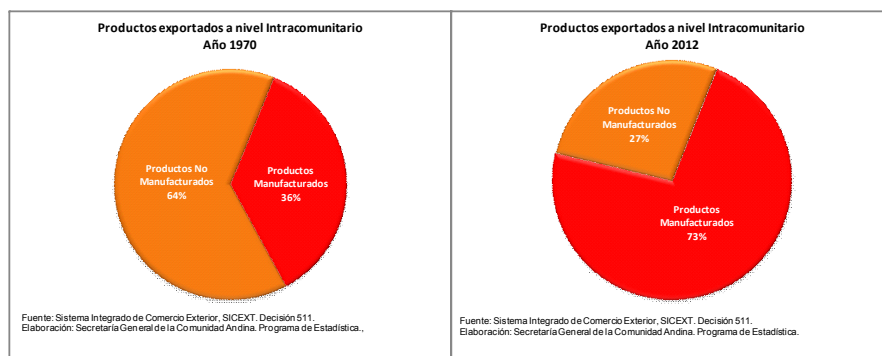
Las **exportaciones al interior de la Comunidad Andina** crecieron de forma sostenida entre los años 2003 y 2008, a una tasa de crecimiento promedio anual de 19,12%, pasando de USD 2 920 a USD 7 005 millones en dicho periodo.

Las exportaciones intracomunitarias sufrieron un decrecimiento en el año 2009, cuando alcanzaron un nivel de USD 5 774 millones. Esta disminución se registra en 3 de los 4 Países Miembros, principalmente en el caso del Ecuador, seguido por Colombia y en menor medida por Perú; y, manteniéndose la tendencia ligeramente creciente en Bolivia.



Entre los años 2010 y 2012 se puede apreciar una importante recuperación de las exportaciones intra-andinas, alcanzando la cifra récord de USD 10 349 millones en el 2012, con un incremento del 11,7% con respecto al año anterior. La tasa promedio anual de crecimiento en el periodo 2003 – 2012 fue de 15,1%.

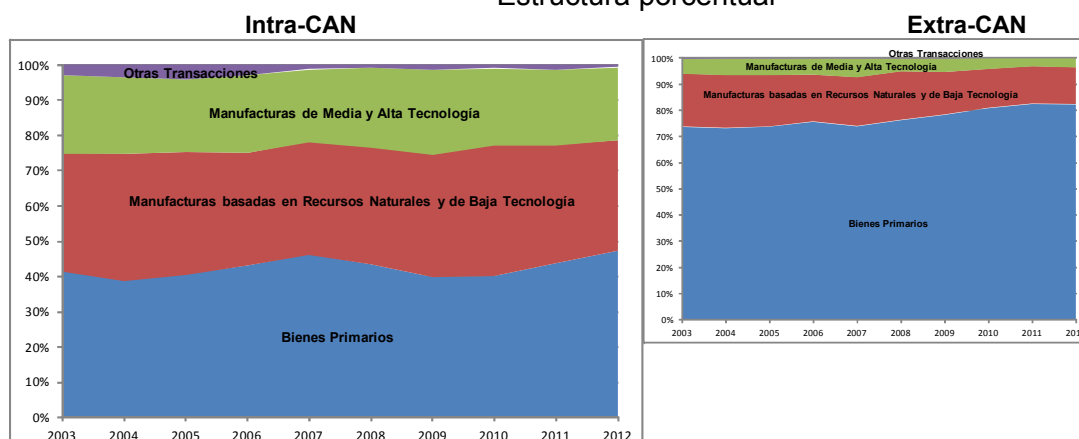
En el año 2012, el 73% del comercio intracomunitario está constituido por bienes manufacturados (USD 7 511 millones), participación que representó más del doble de lo registrado en este sector al inicio del proceso de integración (36%).



Los principales productos manufacturados comercializados de manera intracomunitaria en el año 2012 fueron: Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (Bolivia), Aceite de soja y sus fracciones (Bolivia), Alambre de Cobre refinado (Perú), Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura en estado sólido (Colombia), Aeronaves ultraligeras ensambladas de peso en vacío superior a 15.000 kg (Colombia), Vehículos automóviles (Ecuador), entre otros.

Es importante destacar además, que las exportaciones intracomunitarias se caracterizan por ser una **oferta exportable con mayor valor agregado** que aquella destinada a países fuera de la subregión. A continuación se presenta un gráfico que muestra la estructura de las exportaciones intra y extra-andinas, desagregadas de acuerdo a la clasificación por grado tecnológico².

Comunidad Andina: Exportaciones por Grado Tecnológico Estructura porcentual

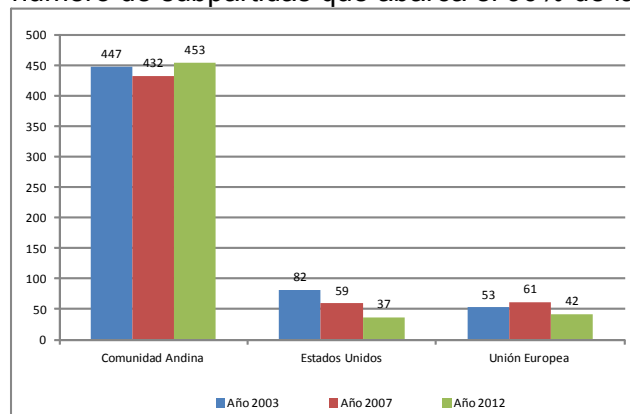


Para el período 2003 – 2012, el porcentaje de productos de media y alta tecnología que se exportan intracomunitariamente (21,6%), es aproximadamente el cuádruple de aquel exportado a países fuera de la CAN (4,8%). En un menor grado de tecnificación, los grupos de manufacturas basadas en recursos naturales y manufacturas de baja tecnología abarcan el 33,7% del total de exportaciones intra-CAN, mientras que en el mercado extra-CAN dicho porcentaje es casi la mitad (16,5%).

² Sanjaya Lall, 2000. "The Technological Structure and Performance of Developing Country Manufactured Exports, 1985-98". Oxford Development Studies, Taylor and Francis Journals, vol. 28(3), páginas 337-369.

Otra característica importante es que las **exportaciones intra comunitarias son de una mayor diversificación** que aquellas exportaciones dirigidas a fuera del bloque andino, como se aprecia en el siguiente gráfico en relación a los mercados de Estados Unidos y de la Unión Europea, para los años 2003, 2007 y 2012.

Diversificación de las Exportaciones de la CAN por Destino
- número de subpartidas que abarca el 90% de las exportaciones -



En el año 2003, por ejemplo, 82 productos abarcaban el 90% del valor total de las exportaciones desde la CAN hacia Estados Unidos; en tanto que en el 2012, dicho porcentaje se cubre con sólo 37 productos. La oferta exportable andina dirigida hacia a la Unión Europea refleja asimismo una elevada concentración; en este caso, 53 productos en el 2003 y 42 en el 2012, abarcan el 90% del valor de las exportaciones totales de la CAN al bloque europeo.

Caso muy diferente el de las exportaciones intracomunitarias, en las que el 90% son representadas por 447 productos en el año 2003 y 453 productos en el año 2012³, lo que demuestra una mayor diversificación de la oferta exportable andina en el marco intracomunitario en relación con el extracomunitario.

Es importante destacar que existe un grupo importante de **productos que sólo se exportan a los demás Países Miembros** de la Comunidad Andina o en su defecto, en los que la importancia del mercado andino es significativa. Así, en el año 2003 en el caso de 524 subpartidas NANDINA las exportaciones intra-CAN significan el 90% o más de sus ventas totales al mundo; en el año 2007 fueron 554 subpartidas NANDINA; y, en el año 2012, 632 subpartidas NANDINA.

El comercio al interior de un bloque subregional tiene, entre otros fines, el objetivo de ir mejorando los procesos de producción, y a medida que se exportan los bienes dentro del bloque, generar experiencia en la elaboración de los mismos incorporando mayor valor agregado; ello además de elevar el nivel de exigencia y mejorar el estándar de calidad de los bienes que se comercian, lo que comúnmente se conoce como el efecto aprendizaje. Asimismo, la exportación permite aumentar la escala de producción, permitiendo niveles más eficientes en el proceso productivo.

Estos factores permitirían que los productos exportados de mayor valor agregado cuenten con niveles de eficiencia en su proceso de producción, y alcancen un nivel de calidad que les permita competir internacionalmente fuera del bloque subregional en mejores condiciones; lo que se conoce como el efecto plataforma.

³ Se registra una ligera disminución en la diversificación con respecto al año 2011, en que 460 productos cubrían el 90%.

Para considerar el papel de **la CAN como plataforma** para competir luego en otros mercados, se identifican los productos que pudieron utilizar al mercado andino como la vía para acceder a otros mercados.⁴ Al respecto, se tiene en consideración los siguientes criterios:⁵

1. La participación de las exportaciones a la CAN en relación con las exportaciones totales al mundo del producto seleccionado debe ser inferior al 75% en el año 2012.
2. La participación de las exportaciones a la CAN en relación con las exportaciones totales al mundo del producto seleccionado debe ser mayor al 75% en algún año del período 2003-2008.
3. Deben existir exportaciones del producto en los años 2011 y 2012.
4. Las exportaciones a la CAN deben ser crecientes durante el período 2003 – 2012.
5. La participación de las exportaciones a la CAN sobre el mundo debe ser decreciente durante el período 2003– 2012.

Bajo estos criterios, los productos seleccionados serán aquellos que tuvieron a la CAN como principal mercado durante el periodo 2003 – 2012, y que en la actualidad por lo menos la cuarta parte de sus exportaciones se dirigen hacia terceros mercados.

Los resultados del ejercicio se muestran en el siguiente Cuadro. Mas de mil quinientos millones de dólares exportados al resto del mundo por los países de la CAN durante el año 2012, habrían utilizado como plataforma el mercado andino; y se aprecia que, las exportaciones al resto del mundo de estos productos pasan de un 19,5% en 2003 a 69,2% en el 2012.

**Efecto Plataforma
(Miles de dólares)**

País	Subpartidas	Exportaciones 2003			Exportaciones 2012		
		MUNDO	CAN	RM	MUNDO	CAN	RM
Bolivia	17	11,840	7,630	4,210	97,633	47,815	49,818
Colombia	163	79,590	61,414	18,175	661,002	202,630	458,372
Ecuador	90	102,304	88,612	13,692	533,519	232,651	300,869
Perú	271	49,552	38,196	11,356	935,790	202,596	733,194
CAN		243,285	195,852	47,433	2,227,945	685,692	1,542,253

El gráfico a continuación muestra la evolución de las exportaciones intra y extracomunitarias en el año 2012 frente a lo ocurrido el año previo.

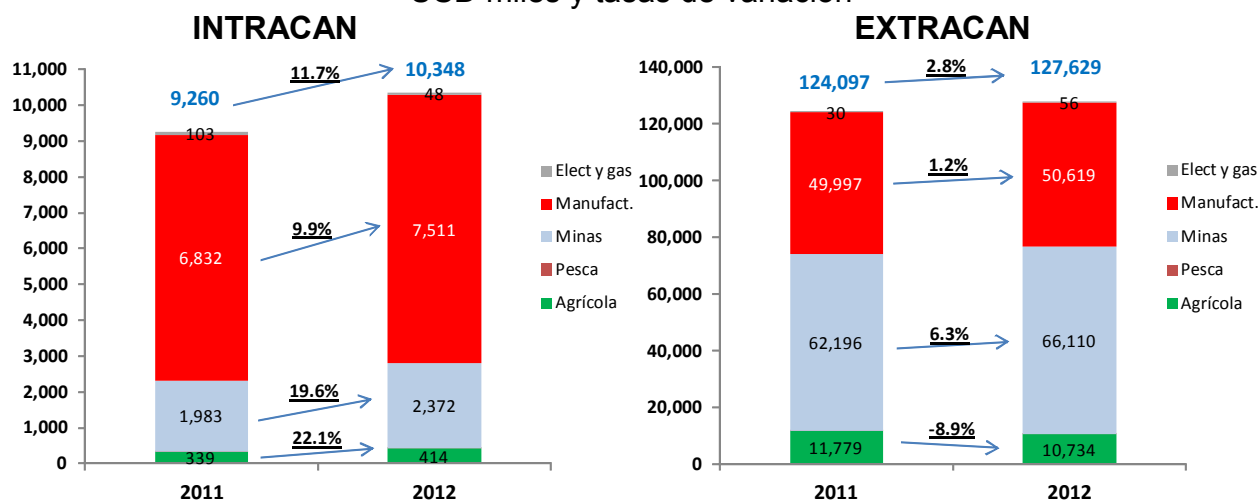
La característica común es un mayor dinamismo a nivel intracomunitario al registrar un ritmo de crecimiento de las exportaciones de 11.7%, casi 4 veces mayor al de las exportaciones hacia terceros países (2.8%). Dentro de la composición de las exportaciones se resalta el crecimiento de las manufacturas intracomunitarias con un ritmo de crecimiento de 9.9%, frente a un aumento de apenas 1.2% de aquellas dirigidas hacia fuera de la CAN. Vale rescatar también el comercio intracomunitario agrícola que aumentó en el año 2012 en 22.1%, mientras que hacia fuera de la CAN, cayó en -8.9%.

⁴ Mendoza, Waldo (2009). "Evaluación del Impacto Económico y Social de la Integración de la Comunidad Andina". Proyecto ANDESTAD de Cooperación de Estadísticas CAN – UE. Secretaría General de la Comunidad Andina; Lima, Perú.

⁵ Estos criterios fueron tomados del documento de trabajo SG/dt 247 titulado "Evaluación de la Dimensión Económica del Proceso de Integración Andino", elaborado en Abril de 2004.

Evolución Exportaciones de la CAN 2011-2012

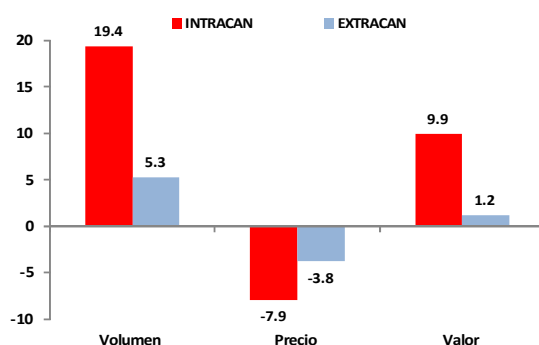
USD miles y tasas de variación



Profundizando en el dinamismo de las exportaciones de manufactura de la CAN, se presenta el siguiente gráfico que muestra que su aumento de 9.9% a nivel Intra-CAN y 1.2% a nivel extra-CAN en 2012, se obtiene por incrementos en el volumen exportado, ya que a nivel de los precios de venta, registran reducciones.

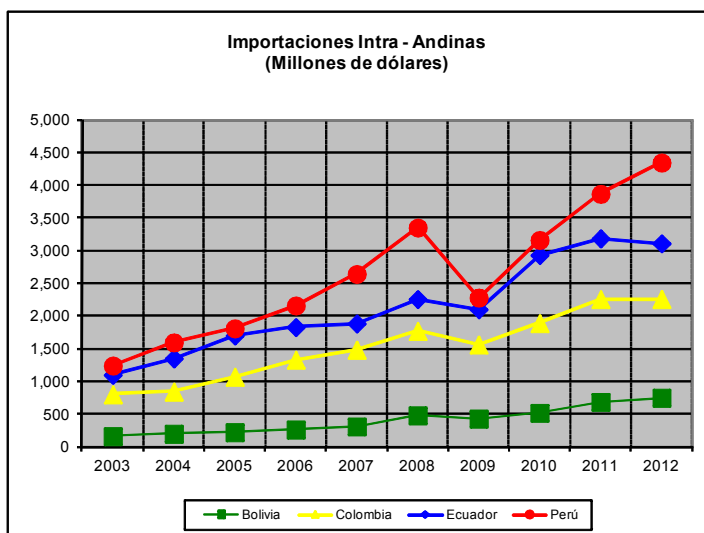
CAN: Exportaciones de Manufactura 2012

Tasas de variación



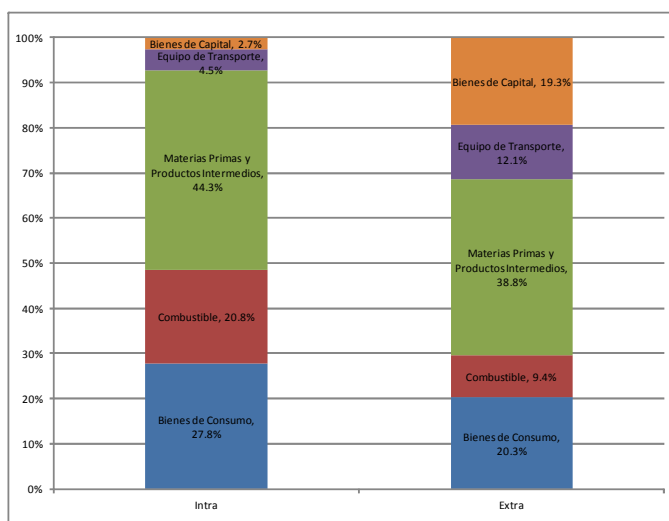
Evolución de las Importaciones Intra-CAN

En el caso de las **importaciones intra-andinas**, se observa también una tendencia creciente en el periodo 2003 – 2008. Sin embargo, en el año 2009 las importaciones desde la subregión presentan un descenso importante, particularmente en el caso del Perú mientras que en el caso de los demás países es moderado. Las importaciones pasaron de USD 3 304 millones (año 2003) a USD 7 863 millones (año 2008); y, se contrajeron a USD 6 377 millones en el año 2009. Para el período 2003 – 2012, las importaciones totales mostraron una tasa de variación promedio anual de 13,7%, alcanzando un nivel de USD 10 468 millones.



Si se analiza la composición de las importaciones que realizan los países del bloque andino, en el gráfico a continuación se puede observar, para el año 2012, la estructura de las importaciones en valor, en base a la Clasificación de Uso o Destino Económico (CUODE). Se observa al respecto, que a nivel de las compras intracomunitarias, es **mayoritaria la participación de materias primas y productos intermedios**, alcanzando un 44,3%, seguido por bienes de consumo con un 27,8%. En el caso de las importaciones provenientes de fuera del bloque andino, la composición muestra una mayor participación de materias primas y productos intermedios (38,8%), una participación más equitativa de bienes de capital (19,3%), y de consumo (20,3%) seguidos de equipo de transporte (12,1%).

CAN: Composición de las Importaciones Intra y Extra CAN
Año 2012, estructura porcentual



Exportaciones de los Países Andinos

3.1. Exportaciones de Bolivia

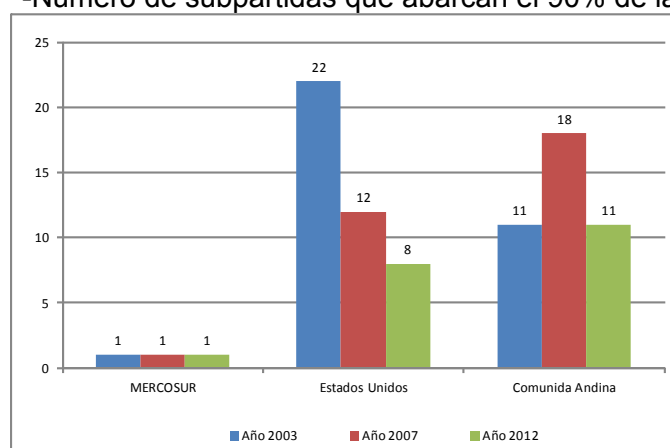
Bolivia tiene como principal destino de sus exportaciones a los países del MERCOSUR que representan el 49,4% de sus exportaciones totales en el año 2012. Le siguen en importancia Estados Unidos (15,2%) y la Comunidad Andina (10,3%). En el cuadro siguiente, se puede observar a los 10 principales socios de Bolivia, los que representan el 95,5% de sus exportaciones al mundo en el año 2012.

BOLIVIA: Exportaciones por principales socios comerciales 2003 - 2012 (Millones de dólares)

SOCIO	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2012 %	% Δ
1 MERCOSUR	566	864	1,302	2,001	2,238	3,496	2,133	2,998	4,055	5,722	49.4%	29.3%
2 Estados Unidos	237	359	405	406	439	431	395	544	822	1,756	15.2%	24.9%
3 Comunidad Andina	262	263	305	411	395	479	535	636	714	1,192	10.3%	18.3%
4 Unión Europea - 27	79	110	104	167	268	306	387	557	635	553	4.8%	24.1%
5 Japón	19	68	133	378	406	210	301	453	539	440	3.8%	42.1%
6 Corea del Sur	17	57	60	49	195	810	495	360	415	357	3.1%	40.3%
7 Venezuela	176	244	158	193	212	238	297	313	254	307	2.7%	6.4%
8 China	12	23	19	36	54	129	125	204	322	304	2.6%	43.8%
9 EFTA	166	53	108	211	159	162	168	166	311	274	2.4%	5.7%
10 Chile	44	51	40	68	55	84	81	93	94	154	1.3%	14.9%
Resto del Mundo	98	161	152	273	381	335	322	384	605	524	4.5%	20.5%
Total Mundo	1,676	2,253	2,787	4,192	4,802	6,680	5,238	6,708	8,766	11,583	100.0%	24.0%

Como se puede observar en el gráfico siguiente, las exportaciones al MERCOSUR están fuertemente concentradas en un producto (gas natural); siendo mayor la diversificación de las exportaciones a los socios andinos y a Estados Unidos.

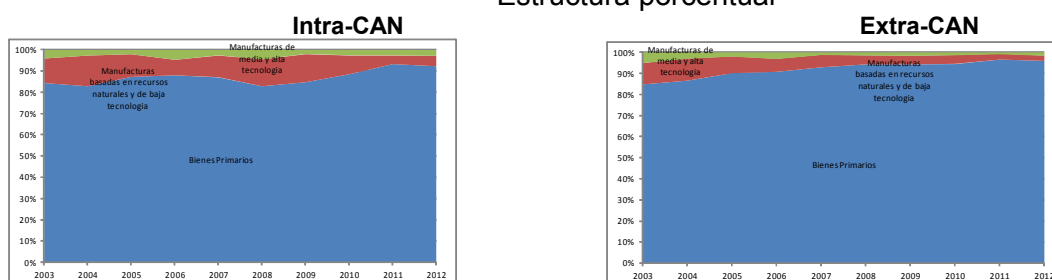
Diversificación de las Exportaciones de BOLIVIA
-Número de subpartidas que abarcan el 90% de las exportaciones-



De otra parte, si se clasifican las exportaciones de Bolivia por Grado de Intensidad Tecnológica, se puede observar que las exportaciones de productos primarios intra y extra-CAN representan un porcentaje importante. La tendencia de las exportaciones de bienes

manufacturados ha sido decreciente en la última década tanto al interior de la Comunidad Andina como hacia terceros países.

Bolivia: Exportaciones por Grado Tecnológico Estructura porcentual



3.2. Exportaciones de Colombia

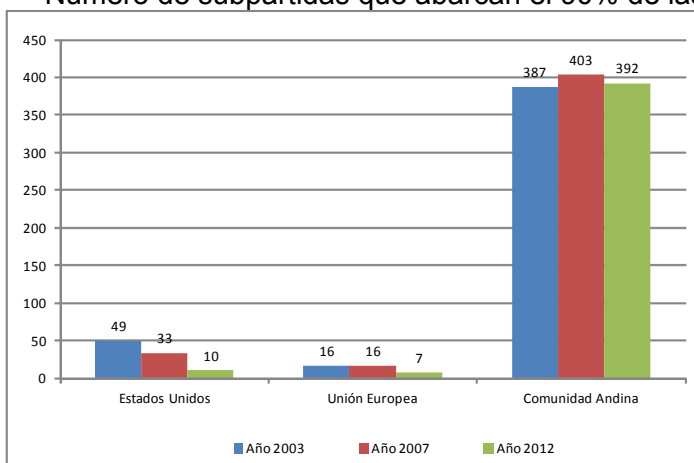
El principal destino de las exportaciones de Colombia es Estados Unidos, que alcanzó el 36,0% de sus ventas totales al mundo en el año 2012. Le siguen en importancia la Unión Europea con el 15,2% de participación y la Comunidad Andina con el 6,4% para el mismo año.

COLOMBIA: Exportaciones por principales socios comerciales 2003 - 2012 (Millones de dólares)

SOCIO	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2012 %	% Δ
1 Estados Unidos	5,770	6,607	8,475	9,632	10,300	14,036	12,824	16,724	21,200	21,052	36.0%	15.5%
2 Unión Europea - 27	1,916	2,355	2,820	3,336	4,376	4,783	4,658	4,966	8,697	8,898	15.2%	18.6%
3 Comunidad Andina	1,212	1,623	2,083	1,987	2,148	2,456	2,116	3,062	3,426	3,739	6.4%	13.3%
4 China	83	138	236	451	784	442	948	1,964	1,975	3,341	5.7%	50.8%
5 Venezuela	696	1,626	2,097	2,697	5,231	6,090	4,017	1,421	1,739	2,659	4.5%	16.1%
6 Panamá	172	216	264	257	246	319	308	899	1,941	2,443	4.2%	34.3%
7 Chile	189	255	296	259	376	847	624	905	2,188	2,133	3.6%	30.9%
8 MERCOSUR M.C.	118	187	198	250	534	806	689	1,193	1,695	1,614	2.8%	33.7%
9 Centroamericano	371	457	471	502	562	725	606	1,015	1,737	1,294	2.2%	14.9%
10 Aruba	13	43	136	228	15	24	18	97	1,714	1,027	1.8%	62.7%
Resto del Mundo	2,577	3,269	4,097	4,757	5,292	7,063	5,948	7,259	9,585	10,300	17.6%	16.6%
Total Mundo	13,118	16,777	21,173	24,357	29,862	37,591	32,756	39,505	58,502	58,502	100.0%	18.1%

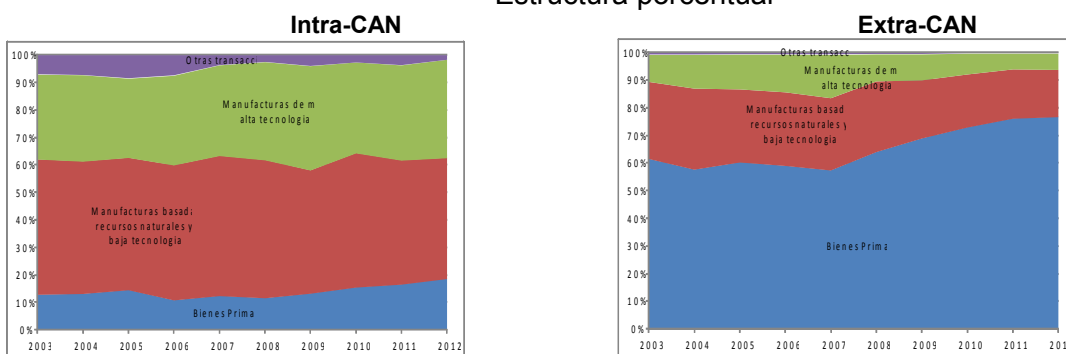
Si bien los 10 principales socios concentran el 82,4% de las exportaciones totales, es muy superior la diversificación de las exportaciones Intra-CAN, como se puede apreciar en el siguiente gráfico.

Diversificación de las Exportaciones de COLOMBIA
 -Número de subpartidas que abarcan el 90% de las exportaciones-



En el Cuadro siguiente se puede apreciar la composición de las exportaciones en función al Grado de Intensidad Tecnológica, observándose que en las exportaciones a la Comunidad Andina predominan los bienes manufacturados, mientras que las exportaciones a terceros países se concentran en bienes primarios.

Colombia: Exportaciones por Grado Tecnológico
 Estructura porcentual



3.3. Exportaciones de Ecuador

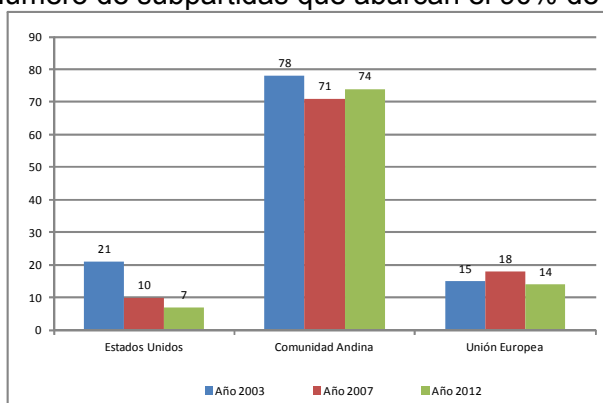
Ecuador exportó en el año 2012 el 44,6% de sus exportaciones totales a Estados Unidos, destino seguido de la Comunidad Andina y la Unión Europea, que representaron en dicho año el 12,9% y 10,3% de sus exportaciones, respectivamente. En el cuadro siguiente se puede observar a los 10 principales socios comerciales del Ecuador, los que representan el 93,4% de sus exportaciones totales al mundo.

ECUADOR: Exportaciones por principales socios comerciales 2003 - 2012 (Millones de dólares)

SOCIO	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2012 %	% Δ
1 Estados Unidos	2,409	3,227	4,974	6,752	6,111	8,332	4,484	5,968	9,991	10,566	44.6%	17.9%
2 Comunidad Andina	987	928	1,350	1,748	2,235	2,483	1,585	2,119	2,764	3,064	12.9%	13.4%
3 Unión Europea - 27	1,060	1,045	1,234	1,480	1,802	2,056	2,020	2,231	2,625	2,433	10.3%	9.7%
4 Chile	68	125	301	552	664	1,501	895	840	898	1,985	8.4%	45.5%
5 Venezuela	54	126	133	316	560	675	526	932	1,442	1,004	4.2%	38.5%
6 Panamá	244	1,088	677	336	480	897	1,960	2,114	1,035	923	3.9%	15.9%
7 Rusia	260	271	316	346	411	547	596	588	697	687	2.9%	11.4%
8 Japón	87	78	71	122	106	101	105	401	348	651	2.7%	25.0%
9 M.C. Centroamericano	224	147	324	341	531	741	509	450	561	427	1.8%	7.4%
10 China	14	50	7	194	39	384	120	314	191	390	1.6%	45.2%
Resto del Mundo	632	592	534	467	1,278	691	720	1,272	1,719	1,571	6.6%	10.6%
Total Mundo	6,038	7,677	9,920	12,653	14,217	18,407	13,522	17,228	22,272	23,701	100.0%	16.4%

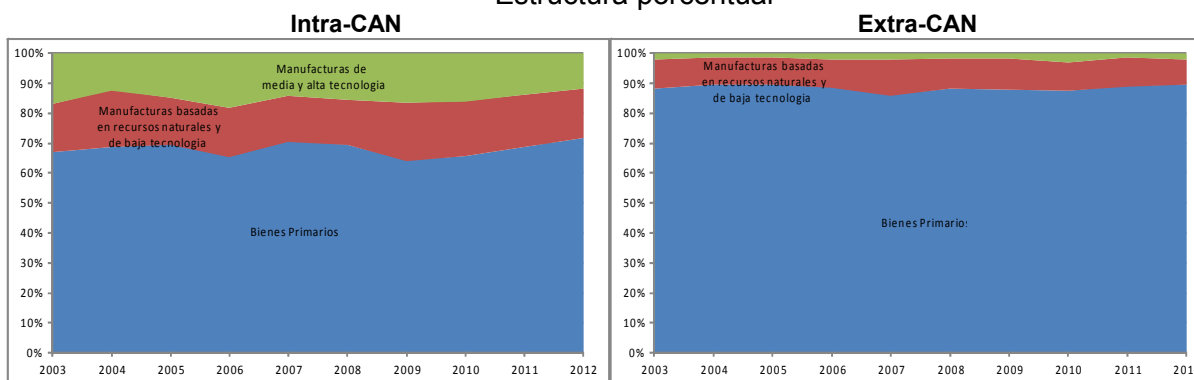
En el gráfico siguiente también se puede apreciar la mayor diversificación de las exportaciones de Ecuador a la Comunidad Andina.

Diversificación de las Exportaciones de ECUADOR
-Número de subpartidas que abarcan el 90% de las exportaciones-



Se observa asimismo, que los productos de media y alta tecnología que exporta Ecuador a la Comunidad Andina representan un 14,9% de sus exportaciones totales a dicho mercado, mientras que en lo referente a terceros mercados este rubro es prácticamente nulo (2,1%). En cuanto a las manufacturas basadas en recursos naturales y de baja tecnología, las exportaciones a la CAN superan a las exportaciones a terceros (16,7% frente a 9,6%, respectivamente).

Ecuador: Exportaciones por Grado Tecnológico Estructura porcentual



3.4. Exportaciones de Perú

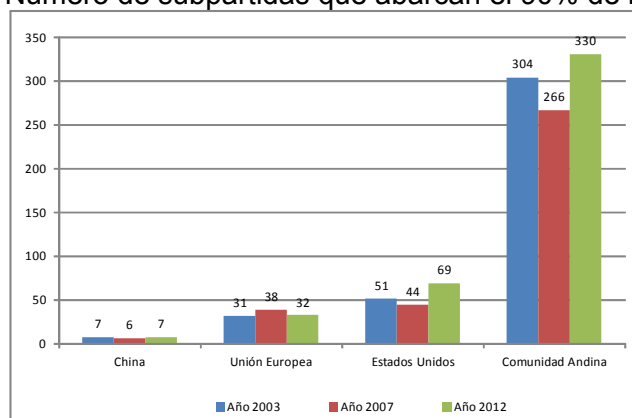
En el caso peruano las exportaciones a sus 10 principales socios comerciales abarcan el 88,5% del total de sus ventas al mundo; siendo el principal destino China, seguido de la Unión Europea y Estados Unidos. La Comunidad Andina aparece en séptimo lugar en el 2012, con el 5,3% del total de sus exportaciones al mundo, según se puede observar en el cuadro a continuación.

PERU: Exportaciones por principales socios comerciales 2003 - 2012 (Millones de dólares)

SOCIO	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2012 %	% Δ
1 China	678	1,246	1,876	2,153	3,061	3,724	3,989	5,370	6,951	7,737	17.6%	31.1 %
2 Unión Europea - 27	2,423	3,181	3,027	4,557	5,117	5,329	4,050	6,091	8,455	7,422	16.9%	13.2 %
3 Estados Unidos	2,418	3,713	5,343	5,647	5,417	5,598	4,318	5,521	5,947	5,558	12.7%	9.7% 24.6 %
4 EFTA	684	306	799	1,732	2,338	3,477	3,966	3,869	5,962	4,966	11.3%	41.9 %
5 Canadá	137	326	1,034	1,560	1,761	1,925	2,229	3,262	4,230	3,196	7.3%	23.2 %
6 Japón	391	554	607	1,116	2,140	1,853	1,362	1,755	2,173	2,569	5.8%	19.9 %
7 Comunidad Andina	458	614	812	1,002	1,213	1,578	1,538	1,984	2,349	2,347	5.3%	18.6 %
8 Chile	420	720	1,096	1,408	1,670	1,847	727	1,346	1,984	1,943	4.4%	22.7 %
9 MERCOSUR	260	404	519	847	1,070	1,068	607	1,123	1,512	1,636	3.7%	26.4 %
10 Corea del Sur	181	203	228	549	875	547	723	891	1,694	1,497	3.4%	19.6 %
Resto del Mundo	1,010	1,494	2,036	2,627	3,155	3,919	2,554	3,219	4,815	5,059	11.5%	19.2 %
Total Mundo	9,061	12,761	17,378	23,197	27,818	30,866	26,064	34,430	46,072	43,931	100.0 %	19.2 %

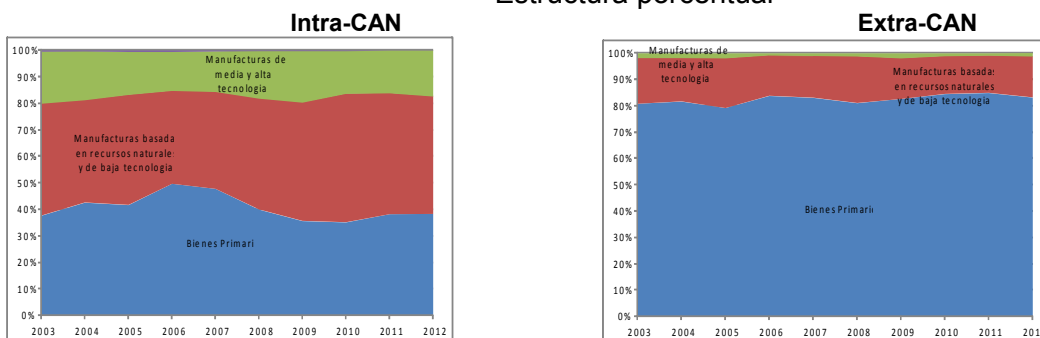
Al igual que en el caso de los demás Países Miembros, la diversificación de la oferta peruana es superior en el caso de la Comunidad Andina, como se puede observar en el siguiente gráfico.

Diversificación de las Exportaciones de PERÚ
 -Número de subpartidas que abarcan el 90% de las exportaciones-



Asimismo, al igual que en los demás socios andinos, las exportaciones del Perú a la Comunidad Andina tienen un fuerte componente manufacturero, siendo en dicho mercado el 16,9% las manufacturas de media y alta tecnología, mientras que en las exportaciones a terceros países este rubro alcanza el 1,3%. En lo referente a manufacturas basadas en recursos naturales y baja tecnología, en el mercado andino dichos productos representan el 43,2%, mientras que en los demás mercados alcanzan el 15,7%.

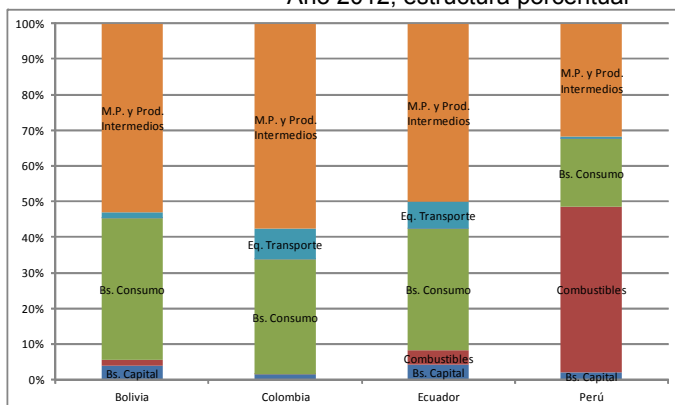
Perú: Exportaciones por Grado Tecnológico
 Estructura porcentual



4. Importaciones de los Países Andinos desde la Comunidad Andina

Para analizar la composición de las importaciones que realizan los países andinos desde la Comunidad Andina se utiliza la Clasificación por Uso o Destino – CUODE.

Composición de las Importaciones Intra-CAN Año 2012, estructura porcentual

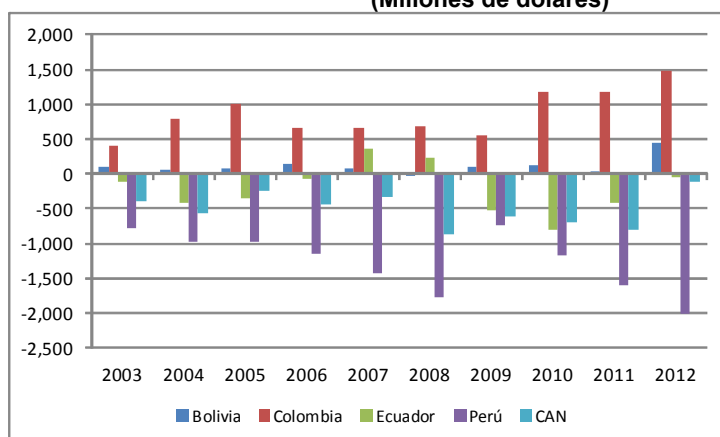


Todos los países andinos demandan principalmente Materias Primas y Productos Intermedios de la subregión, así como también Bienes de Consumo. En el caso particular del Perú se puede observar que hay una demanda importante de combustibles.

5. Balanza Comercial Intra-Andina

La balanza comercial intra-andina en los últimos diez años se ha mantenido positiva para Bolivia y Colombia, mientras que para Perú ha sido negativa en todo el periodo. En el caso de Ecuador, fue positiva sólo en los años 2007 y 2008.

Balanza Comercial Intra-Andina de los Países Andinos: 2003-2012 (Millones de dólares)



6. Comercio de los Países Andinos con Brasil

Brasil es el tercer destino en orden de importancia de las exportaciones conjuntas de los países andinos, alcanzando el 4,7% de participación en las exportaciones al mundo, como se puede observar en el siguiente cuadro:

Comunidad Andina: 10 principales socios comerciales (Exportaciones en millones de dólares)

Orden	Descripción	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
1	Estados Unidos	10,853	13,921	19,230	22,473	22,297	28,428	22,045	28,794	38,196	39,083
2	China	786	1,459	2,142	2,837	3,949	4,687	5,194	7,864	9,457	11,783
3	Brasil	849	1,288	1,704	2,574	3,176	4,552	2,787	4,448	5,747	6,471
4	Chile	722	1,152	1,734	2,289	2,766	4,284	2,328	3,187	5,166	6,227
5	Suiza	973	494	1,053	2,505	3,352	4,563	5,189	4,927	7,255	5,986
6	España	652	758	1,123	1,549	1,982	2,077	1,607	2,102	3,904	5,190
7	Venezuela	1,035	2,194	2,688	3,623	6,737	8,080	5,449	3,174	4,365	5,135
8	Perú	1,117	1,291	1,705	1,977	2,538	2,835	1,980	2,843	3,568	4,168
9	Japón	699	964	1,141	1,942	3,055	2,540	2,106	3,133	3,589	4,027
10	Canadá	350	526	1,411	1,926	2,226	2,374	2,740	3,940	5,122	3,944
	Resto del Mundo	11,887	15,456	17,389	20,783	24,724	29,235	26,254	33,591	47,002	45,980
	Total Mundo	29,923	39,504	51,320	64,478	76,802	93,654	77,680	98,003	133,370	137,991

Por otro lado es el cuarto proveedor en orden de importancia de la subregión, alcanzando en el año 2012 el 5,8% de participación en las importaciones de la subregión.

Comunidad Andina: 10 principales socios comerciales (Importaciones en millones de dólares)

Orden	País origen	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
1	Estados Unidos	7,672	8,902	10,510	12,704	15,126	20,717	17,612	21,533	27,134	28,859
2	China	1,904	2,658	3,790	5,156	7,671	11,362	9,090	13,505	18,791	22,227
3	México	1,334	1,714	2,708	3,437	4,525	5,258	3,806	6,008	8,786	9,491
4	Brasil	2,082	2,687	3,673	4,997	5,747	6,604	5,310	6,449	7,575	7,855
5	Argentina	1,236	1,464	1,913	2,266	2,869	3,820	3,072	3,966	5,317	5,882
6	Alemania	1,091	1,197	1,469	1,754	2,306	2,903	2,571	3,200	4,160	4,564
7	Japón	1,413	1,476	1,728	2,263	2,970	3,859	2,824	3,800	4,232	4,465
8	Corea República de	889	1,041	1,541	1,697	1,905	2,434	1,860	2,942	3,767	3,837
9	Colombia	1,455	1,955	2,182	2,508	2,516	3,118	2,514	3,382	3,767	3,783
10	Chile	1,244	1,572	1,556	2,098	2,251	2,831	2,326	2,722	3,185	3,221
	Resto del Mundo	10,846	12,697	16,056	18,974	23,340	31,341	23,983	29,907	39,420	42,383
	Total Mundo	31,167	37,363	47,126	57,854	71,225	94,247	74,968	97,411	126,136	136,567

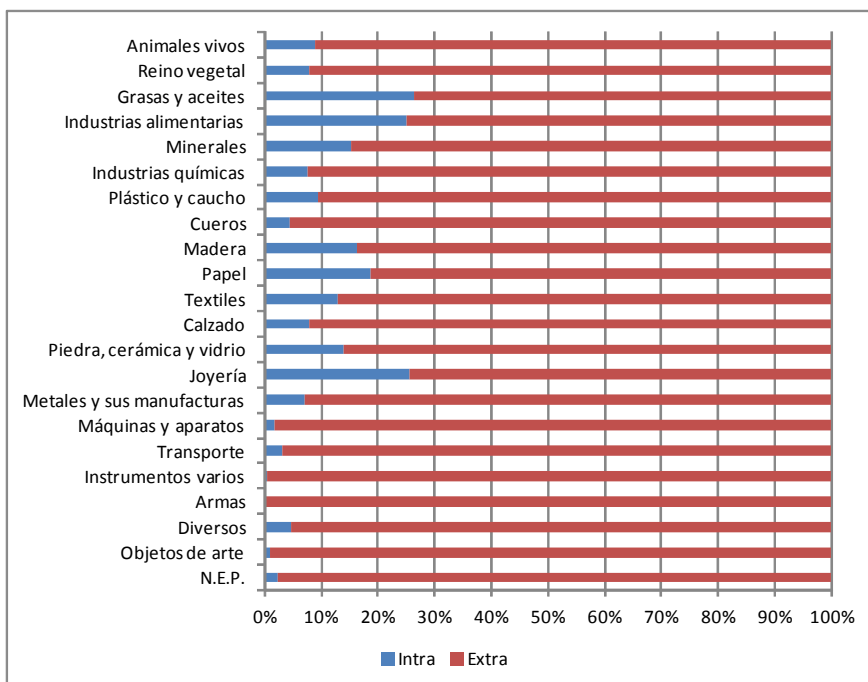
De ambos cuadros se desprende que a pesar de su importancia, la balanza comercial de la Comunidad Andina con Brasil ha sido deficitaria durante todo el periodo de estudio alcanzando en el año 2012 un déficit de 1 384 millones de dólares.

Por otro lado, analizando la información de Brasil, encontramos que entre sus 50 principales socios comerciales figuran Bolivia en el puesto 15 con el 1,55% de sus importaciones del

mundo para el año 2012, Colombia y Perú en los puestos 31 y 32 respectivamente con una participación del 0,58% y 0,57%. Ecuador no aparece en este grupo de países.

7. Comercio de los Países Andinos por sectores

De manera general, en el siguiente gráfico se puede observar el dinamismo de los sectores en el comercio intracomunitario y la importancia de cada uno de ellos. Como se puede observar existen sectores como el de las industrias alimentarias, madera, textiles, joyería que tienen una presencia importante en el comercio que se desarrolla entre los países de la Comunidad Andina. Sin embargo el aprovisionamiento de terceros países continúa siendo predominante.



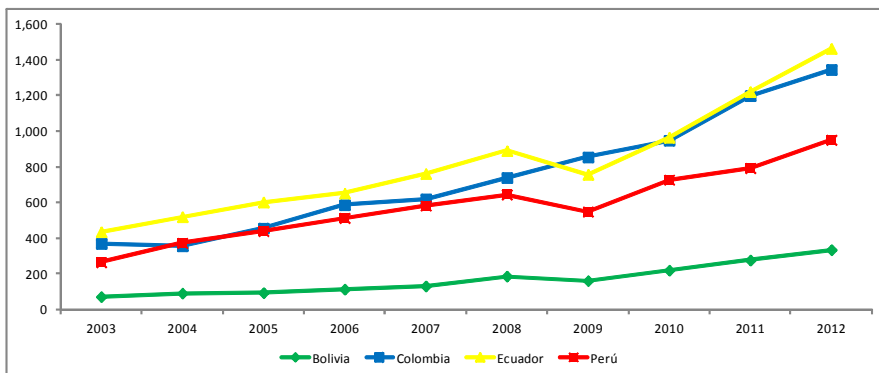
Con la finalidad de fortalecer el comercio intra-andino e incrementar el dinamismo del comercio sectorial, los países de la Comunidad Andina han venido desarrollando actividades de promoción comercial entre las que destaca el Encuentro Empresarial Andino.

El Encuentro, que comprende una Macrorrueda de Negocios, cuenta con la participación de grandes, medianos y pequeños empresarios de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú de los siguientes sectores: Alimentos: Agroindustria y Pesca; Flores; Textil y Confecciones; Joyería; Materiales de Construcción; Metalmecánica (Autopartes e Insumos para la Minería); Productos Farmacéuticos; Plásticos; Muebles de Madera; Manufacturas de Cuero-Calzado y Servicios (Logística y Software).

La definición de los sectores obedece al interés de los Países Miembros de afianzar sus relaciones comerciales y busca incrementar el dinamismo de estos sectores particularmente los relacionados con manufacturas y productos con valor agregado.

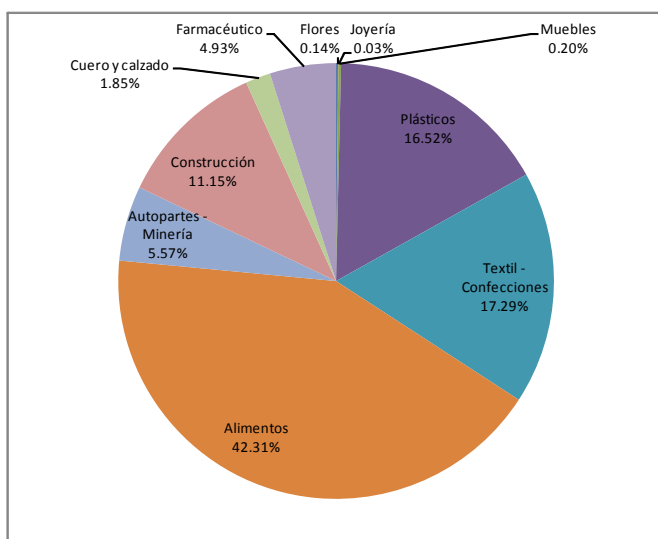
En la edición 2013 del Encuentro Empresarial Andino, se contará con la presencia de compradores brasileños con la finalidad de mostrar la oferta andina y fortalecer su presencia en dicho mercado.

Los sectores participantes en el Encuentro Empresarial Andino (excluyendo los de servicios) representaron el 39,6% del comercio total intracomunitario del año 2012, que alcanzó la cifra récord de 10 349 millones de dólares. En el siguiente gráfico se puede observar la evolución de las exportaciones intracomunitarias de cada país andino en los últimos diez años de los sectores participantes en el Encuentro Empresarial Andino.



De manera general se puede apreciar que la tendencia ha sido creciente por lo cual se espera que las actividades de promoción comercial que se vienen desarrollando incidan positivamente en el dinamismo de estos sectores.

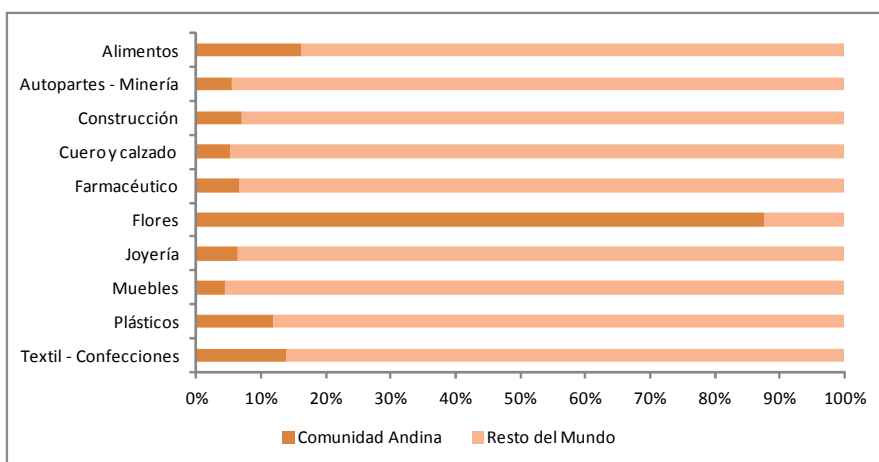
Por otro lado, es importante destacar la participación de cada uno de los sectores seleccionados con respecto al total de las exportaciones de los mismos en el año 2012, lo que se puede observar en el siguiente gráfico que se presenta a continuación.



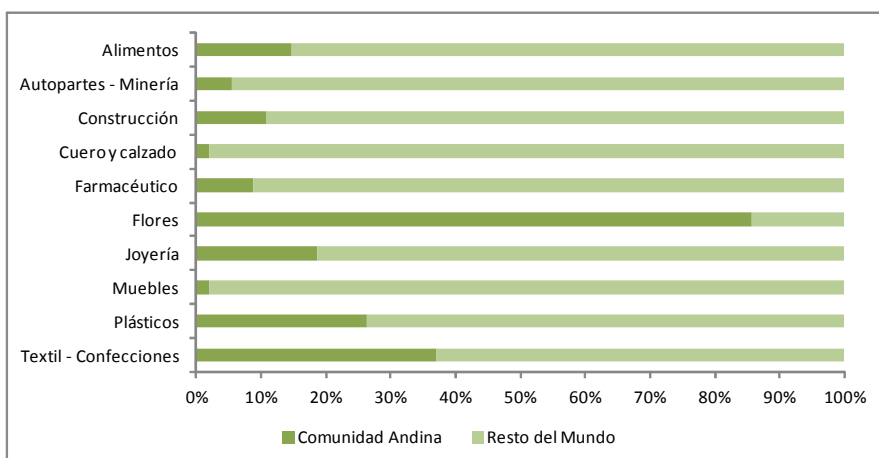
Es importante destacar que los sectores de Alimentos, Textil – Confecciones, Plásticos y Construcción tienen un comercio intra-comunitario importante.

Sin embargo los demás sectores seleccionados han tenido una tendencia creciente en el comercio además de ser productos con valor agregado que tienen como su principal destino a los países de la Comunidad Andina.

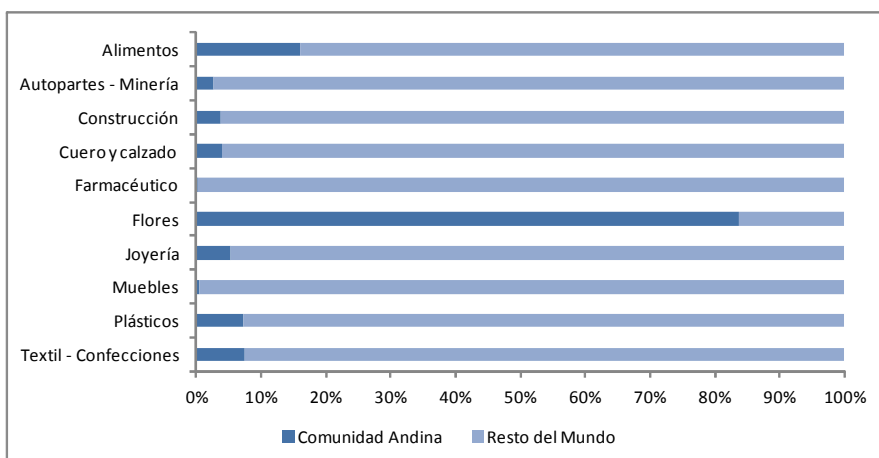
En lo que respecta a las fuentes de aprovisionamiento de los sectores priorizados, se puede observar, a excepción del sector correspondiente a las Flores, provienen principalmente de terceros países, lo que se identifica como una oportunidad para las diferentes empresas que participan en el Encuentro de encontrar una participación en el mercado andino. En el siguiente gráfico se muestra las importaciones de la Comunidad Andina en el año 2012, expresadas de manera porcentual, diferenciando entre la CAN y el resto del mundo, para cada uno de los sectores participantes.



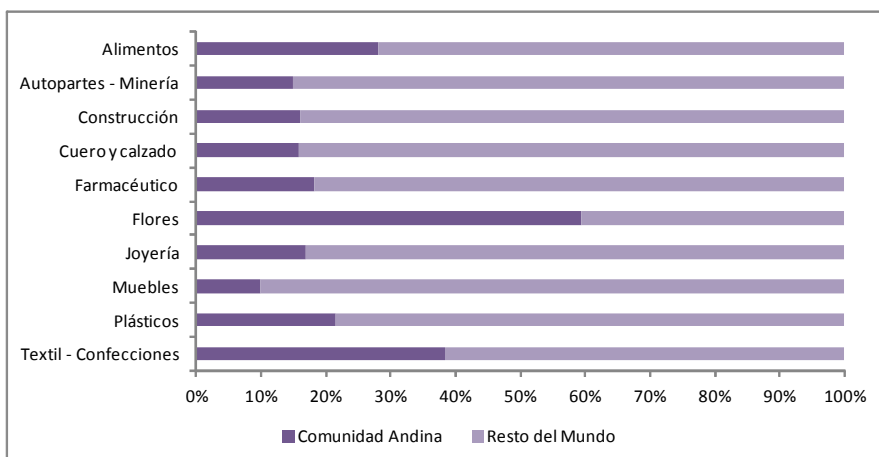
En el caso de BOLIVIA, se puede observar que sus compras a la Comunidad Andina en los rubros de Flores, Plásticos y Textil-Confecciones superan el 20% de sus compras totales al Mundo. Le siguen en importancia el sector de Joyería y Alimentos.



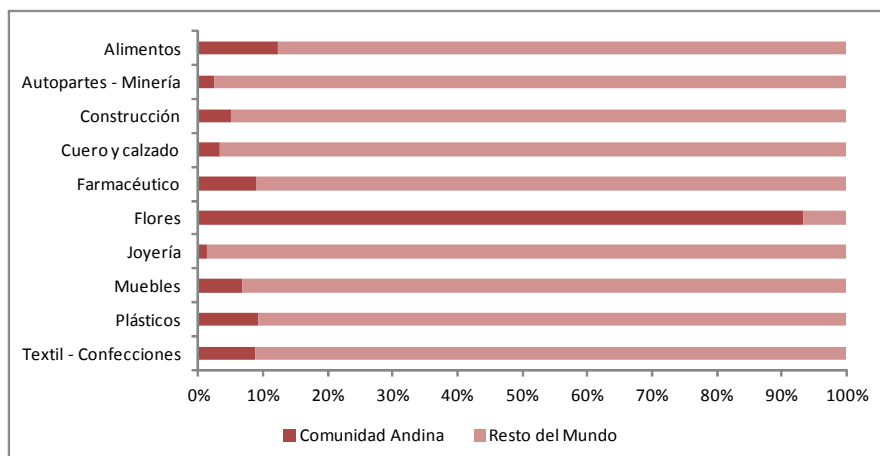
En COLOMBIA, el sector de Flores y el de Alimentos son los de mayor participación con respecto a las compras totales al Mundo. Los sectores de Textil – Confecciones y Plásticos así como el de Joyería les siguen en importancia.



En ECUADOR, los sectores de Alimentos, Flores y Textil-Confecciones son los más representativos en cuanto a porcentaje de compra con respecto al total importado del resto del Mundo en el año 2012. Sin embargo muestran un dinamismo importante los sectores de Plásticos, Joyería y el Farmacéutico, cuyas compras a la Comunidad Andina alcanzan el 20% de participación.



En el caso de PERÚ, es claro que se abastece del sector de Flores de la Comunidad Andina. Los sectores de Alimentos, Farmacéuticos, Plásticos y Textil – Confecciones les siguen en importancia considerando el porcentaje de compra con respecto a las importaciones de terceros países.



El Encuentro Empresarial realizado el 2012, congregó a 230 empresas compradoras, representadas por 343 personas, y 375 empresas exportadoras, representadas por 532 personas. En el caso de las empresas compradoras participaron por Bolivia 33, por Colombia 28, por Ecuador 131 y por Perú 38. Por otro lado, en lo que respecta a empresas exportadoras participaron 11 de Bolivia, 201 de Colombia, 112 de Ecuador y 51 de Perú.

De las 230 empresas compradoras, destacaron en número los sectores Textil-Confecciones (58), Alimentos (23) y Materiales de Construcción (23). Es importante destacar la presencia de empresas con intereses en varios sectores (multisectorial) que sumaron 73. Por otro lado, las empresas exportadoras se concentraron en Textil-confecciones (120), Alimentos (56), Manufacturas de Cuero (24), Plásticos (23) y Materiales de Construcción (20). En lo referente a las empresas multisectoriales, sumaron 68.

Durante los dos días en que se llevó a cabo el evento, se cerraron negocios de forma inmediata por alrededor de US\$ 4,7 millones de dólares y se realizaron compromisos de compras y ventas por US\$ 59,7 millones de dólares, totalizando US\$ 64,4 millones. Agrupando los sectores participantes en macro sectores, se tiene que en el caso que el sector de textil-confecciones⁶ se alcanzaron ventas de 30 millones de dólares, para el caso de manufacturas diversas⁷ 20 millones y alimentos se cerraron compromisos de negocios por 14,4 millones.

En el caso particular de Bolivia se cerraron compromisos de negocios por 1,1 millones, en el caso de Colombia por 37,9 millones, en el caso de Ecuador 14,1 millones y en el caso de Perú 11,3 millones de dólares.

* * * *

⁶ El sector Textil-Confecciones incluye: cuero, calzado, joyería y accesorios.

⁷ El sector Manufacturas Diversas incluye: autopartes, farmacéuticos, insumos para minería, madera, plásticos y construcción.