

**EL COLOR Y EL QUE LO MIRA: RESULTADOS Y ASPIRACIONES DE LAS
INVESTIGACIONES SOBRE EL COLOR EN LA COMUNICACIÓN VISUAL QUE ESTAMOS
REALIZANDO DESDE EN LA FACULTAD DE BELLAS ARTES DE LA UNLP.**

Cristina Manganiello

Esta historia cromática comenzó con una vieja propuesta mía acercada al entonces decano de la Facultad de Bellas Artes, el fallecido Prof. Roberto Rollié. Él me contactó con algunos investigadores, quienes, me asesoraron sobre la metodología para elaborar un plan de investigación. Surgió así, un ambicioso proyecto sobre la relación color, preferencias e interpretación, que se fue concretando a través del tiempo, y en el que intervinieron diversos profesionales, a los que iré nombrando oportunamente.

De la incógnita mayor, al estar frente a un problema que era trasladable a la palabra y que requeriría posteriormente análisis de tipo semiótico-verbal, surgió la idea de elaborar un “Índice de nombres populares del color en Argentina”, el cual concluyó en la edición del libro y en el que trabajaron principalmente conmigo, Nylda Molinari, Ana Bras, Silvana Nessi y muchos otros colaboradores contando con la impresión en la Cámara de Diputados de la provincia de Buenos Aires (1994). Luego, ante el inicio del sistema universitario de incentivos, surgió la primera parte de este proyecto, una experiencia personal sobre “preferencias, atributos y posibles aplicaciones del color en jóvenes estudiantes de la ciudad de La Plata” (ArgenColor, Córdoba, 1996) y el específico proyecto que dirigiera J. A. Magariños de Morentín, cuya sabiduría y paciencia apoyó nuestros anhelos. En él intervinieron entre otros *Eduardo Díaz*, (*nuestro economista, actual co-director*), *Marcela De León*, *Gloria Kistenmacher*, *Adrián Di Pietro*, *Beatriz Tsunoda*, *Hugo Sinelnicof*, (*nuestro especialista del área científica: medición del color y formulación de pinturas*) y *Emiliano Cruz Manganiello*.

La síntesis de los resultados del primer proyecto fue publicada en ArgenColor 98 como “Perfil de preferencias y relación color-forma significativa en habitantes de la ciudad de La Plata”. Allí se planteó que aparte de otras variables tales como preferencias de relaciones binarias de color, textura y ubicación en el campo de la imagen, con las que se comenzó a trabajar en el año 2000 en cuanto a la preferencia de relación color forma y significación en la población argentina.

Para acceder a estas conclusiones se emplearon metodologías semiótico-cognitivas y de encuestas. Estas últimas se basaron en la posibilidad de evaluar entre otros, ciertos aspectos preferenciales e interpretativos, con el objetivo de obtener apreciaciones generales sobre conceptualización visual y semiótica del recorte poblacional. Las muestras fueron tomadas sobre individuos de ambos sexos, en edades discriminadas de: 5/7, 8/11, 12/13, 14/16, 17/20, 21/25, 26/35, 36/45, 46/55, 56/65, y 66/75 años, en número óptimo para la cantidad de interrogantes según el perfil poblacional para la ciudad de La Plata, determinado sobre datos del INDEC.

Cantidades de sujetos entrevistados

Ed.	mujeres	varones	total
5-7	19	20	39
8-10	34	28	62
11-13	17	19	36
14-16	17	21	38
17-20	20	25	45
21-25	33	36	69
26-35	55	53	108
36-45	42	48	90
46-55	27	34	61
56-65	32	28	60
66-75	23	14	37
totales	319	326	645

Preferencias de color

Observamos que: (varones)

En las primeras edades hasta la juventud, las preferencias oscilan entre el rojo, en primer lugar, y el azul. Luego se orientan hacia el azul, y finalmente en las edades mayores, son el verde y el rojo los preferidos. En cambio, para las mujeres, partiendo del rosamagenta y el rojo, alternan con el azul hasta la mitad de la adolescencia, inclinando sus preferencias luego directamente al azul (índigo) y el verde o rojo en las edades mayores. Los colores de mayor preferencia, salvo el magenta, son todos colores primarios de la luz y del sistema visual. Si tenemos en cuenta las connotaciones de estos colores, la pasividad y tranquilidad del azul (definidos en su mayoría como tales) y la fuerza del rojo, son apenas inferidos en coincidencia al comienzo de las edades mayores, por el verde; de connotación natural y vital. Parecería ser que las preferencias de color planteadas así, en abstracto, serían referencia a aspectos de la actuación de la fisiología de la visión humana en las diferentes etapas de la vida, ante la luz y su espectro sin descartar lo que culturalmente lo plantea la mayoría de los entrevistados, "estados del alma" que se apoyan en la connotación de los colores de significación claramente definida y que se reducen en el mismo sentido a los aspectos de la visión primaria.

Color preferido

EDAD	MUJERES	VARONES
5-7	Rosado, violeta, rojo, celeste	Rojo, azul, verde
8-11	Rojo, magenta, verde, azul	Rojo, azul, verde, negro
11-13	Azul, rojo, amarillo, rosa	Azul, verde, rojo
14-16	Rojo, azul, amarillo, celeste, negro	Rojo, verde, azul, amarillo
17-20	Azul, rojo, verde, blanco	Azul, rojo,
21-24	Azul, verde, rojo	Rojo, azul, negro, verde
26-35	Azul, rojo, verde, rosa	Azul, rojo, verde
36-45	Azul, rojo	Azul, rojo, verde
46-55	Azul, verde, negro, blanco, celeste	Azul, rojo, celeste, verde, violeta, naranja, borravino, turquesa, gris, amarillo
56-65	Verde, rojo, blanco, azul, rosa, celeste	Verde, azul, rojo
66-75	Azul, rojo, rosado, negro	Rojo, celeste, azul, blanco

Colores más y menos vistos:

¿Cuál es el color que mas vemos en el entorno y cuál el menos visto? tanto en este caso como en el anterior, las preguntas se hicieron sin presentar ninguna muestra al encuestado, es decir de modo abstracto. Con respecto al color más visto, las respuestas no suelen coincidir, en general, con las preferencias: salvo en mujeres y varones de 56 a 65 con respecto al verde, o las mujeres de 5 a 7 con respecto al magenta. En cuanto al menos visto, no coincide de ninguna manera con los preferidos. Esto nos permite dilucidar que la identificación abstracta introspectiva del color, no tiene nada que ver con la identificación abstracta objetual del color. Podemos sí en el aspecto objetual abstracto de la consideración del color, encontrar coincidencias entre varones y mujeres de manera generosa, es decir en una relación de 5/11 coincidencias sobre el color más visto y 8/11 sobre el menos visto. A su vez, las mujeres a partir de los 21 años coinciden en que el color más visto es el verde, o sea en una relación de 6/11 para el verde, sobre un 3/11 del blanco en edades más tempranas. Mientras que para los varones alternan según las edades, pero sobre las mismas variantes: verde (5/11) y blanco (4/11) por supuesto que en importancia de frecuencia en

la tabla, ya que aparecen también el azul (índigo) el rojo y magenta. En cuanto al color menos visto, hay una coincidencia a nivel sincrónico entre varones y mujeres de la misma edad, en una relación de 8/11, predominando el color violeta como el menos visto en una coincidencia diacrónica de 7/11 para las mujeres y de 8/11 para los varones. En este último caso, podemos ver que el violeta es el menos visto para los varones después de los 14 años. Son los acromáticos, negro, gris y el blanco los que lo acompañan en menor medida, en este caso.

Edad	COLOR MAS VISTO		COLOR MENOS VISTO	
	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones
5 a 7	MAGENTA	VERDE	NEGRO	BLANCO
8 a 11	BLANCO	ROJO	GRIS	GRIS
12 a 13	BLANCO	BLANCO	GRIS	NEGRO
14 a 16	AZUL	VERDE	VIOLETA	VIOLETA
17 a 20	BLANCO	BLANCO	VIOLETA	VIOLETA
21 a 25	VERDE	AZUL	VIOLETA	VIOLETA
26 a 35	VERDE	BLANCO	VIOLETA	VIOLETA
36 a 45	VERDE	BLANCO	VIOLETA	VIOLETA
46 a 55	VERDE	VERDE	VIOLETA	VIOLETA
56 a 65	VERDE	VERDE	VIOLETA	VIOLETA
66 a 75	VERDE	VERDE	NEGRO	VIOLETA

Umbral de identidad del color

Estos fueron determinados, a su vez, cabiendo acotar, que la población casi en su totalidad identifica al color llamado Azul, como el correspondiente al Índigo, llama Celeste al Cian, y Rosa o Fucsia al Magenta, el cual es identificado en diversos grados de luminosidad.

Connotación de color

Se han sintetizado las diferentes connotaciones o atributos de los diferentes colores básicos de mayor identidad, en los diferentes grupos de edades.

Edades:

5 a 13- 14 a 20- 21 a 35- 36 a 55- 56 a 75
niños adolescentes jóvenes adultos edad mayor

Sexo, mujeres: se detecta que, en general, asocian el color con el uso, (vestimenta, ambientación), o con la contemplación (naturaleza). En las edades tempranas abundan las asociaciones afectivas, con personas, objetos, etcétera. Ya jóvenes, a asociaciones visuales de la naturaleza, o a efectos visuales, repartidos en equivalencia con el plano emotivo. En las edades mayores parecen destacarse las connotaciones equivalentes a las de la juventud, con predominio de las de paz y tranquilidad, o la de la sangre. En las edades maduras, el color parece ser una armadura y un espacio de contención asociado a colores de connotación "dulce". Es después de los 55 años donde las referencias cromáticas se hacen abundantes en cuanto a lo mostrable y lo emotivo y muy abundantes en cuanto a diferenciación cromática. Esta diferenciación cromática parece ser muy importante en todas las edades femeninas y es en la adolescencia donde la importancia del color hace mayor eclosión, lo mismo que, en cuanto a sus connotaciones emotivas, afectivas, y sexuales. En la etapa joven, se destacan las asociaciones y la importancia de la influencia cromática con el estado de ánimo; mientras que en la edad adulta, las variantes connotativas se enriquecen en acepciones, y se valoriza al color como identificadorio en su relación con otros individuos.

Varones: se detecta en las edades tempranas que las asociaciones son con los juegos, alrededor de los 12 años comienza a haber asociaciones con la vestimenta y el mundo natural y es en la adolescencia cuando aparecen connotaciones del tipo visual, sumadas a las anteriores, como brillantez e impacto, y emotivas como puede ser el atributo "pacífico". Esta tendencia se acrecienta en la juventud, donde se hacen menos evidentes las connotaciones simbólicas futboleras aprendidas en la infancia para ampliarse ese campo a otros símbolos. Hasta los 35 años se hacen importantes las connotaciones por asociación con el status social, cosa diversa que en el resto de las edades adultas donde se encuentra menor discriminación en el plano del color, en oposición a la misma etapa de la vida femenina.

Relación color-forma

Se eligieron formas de claro significado y formas abstractas. Se detecta que, en general, para las formas de claro significado se eligen analogías de color ya sea con el referente real, o con la propuesta cultural para la misma. Para las formas abstractas, la elección es más libre, al presentarse éstas, muchos de los sujetos consultados trataban de darles a las mismas significación objetual: por ejemplo *Círculo: sol*, antes que evaluarlas en su concepción geométrica.

Parecen preferir en general, para las formas con claro significado:

Estrella. Mujeres: amarillo, 8/11; blanco, 5/11. Varones: amarillo, 9/11; blanco, 7/11.

Corazón. Mujeres: rojo, 11/11; magenta, 6/11; Rojomagenta, 6/11; púrpura, 4/11. Varones: rojo, 11/11; Rojomagenta, 4/11.

Paloma. Mujeres: blanco, 10/11; gris, amarillo, 10/11; cian 6/11. Varones: blanco, 10/11; amarillo, 6/11.

Automóviles. Mujeres: Gris, 9/11; Azul, 7/11; rojo, 6/11; negro, 4/11; blanco, 4/11. Varones: rojo, 8/11; Azul, 8/11; negro, 5/11; verde, 4/11; gris, 4/11.

Para las formas abstractas:

Círculo. Mujeres: amarillo, 8/11; índigo, 6/11; naranja, 5/11; cian, 5/11; negro, 4/11. Varones: amarillo, 8/11; negro, 6/11; índigo, 6/11; verde, 4/11.

Rectángulo. Mujeres: índigo, 7/11; rojo, 4/11; púrpura, 4/11; amarillo, 4/11; gris, 4/11. Varones: negro, 7/11; amarillo, 6/11; verde, 6/11; naranja, 5/11.

Combinaciones preferidas

Para el color **amarillo.** Mujeres: azul índigo, rojo, cian, gris, verde, violeta y Magenta. Varones: negro, cian, violeta, gris, rojo, verde, azul índigo.

Para el color **magenta.** Mujeres: amarillo, cian, Violeta, verde, azul índigo, blanco, verdecian. Varones: gris, negro, Azul índigo, cian, blanco.

Para el color **cian**. Mujeres: magenta, Índigo, rojo, gris, negro, amarillo, blanco- Varones: blanco, verde, negro, índigo.

Para el color **rojo**. Mujeres: violeta, blanco, negro, amarillo, gris, cian, verde. Varones: verde, blanco, negro, índigo.

Para el color **verde**. Mujeres: cian, violeta, magenta, amarillo, índigo, naranja, blanco. Varones: violeta, blanco, cian, rojo, amarillo, índigo, gris.

Para el color **violeta**. Mujeres: amarillo, blanco, índigo, rojo, negro, cian, magenta. Varones: verde, amarilloverdoso, amarillo, rojo, negro, índigo, gris.

Para el color **azul índigo**. Mujeres: magenta, cian, blanco, rojo, gris. Varones: cian, blanco, rojo, negro, verde, amarillo.

Para el color **negro**. mujeres: blanco, rojo, gris, amarillo, índigo. Varones: amarillo, cian, verde, magenta, negro, índigo, rojo.

Para el color **blanco**: Mujeres: magenta, cian, negro, amarillo, rojo, verde. Varones: rojo, amarilloverdoso, índigo, cian.

Para el color **gris**. Mujeres: rojo, índigo, negro, verde, marrón. Varones: naranja, negro, verde, amarillo, blanco, índigo.

Para el color **marrón**. Mujeres: cian, gris. Varones: verde, amarillo.

En todos los casos, el orden de preferencias es decreciente.

Luego, en *Color: arte, diseño y tecnología*, Buenos Aires, 2002, bajo el título de "Preferencias de combinaciones de color y textura en la población argentina". Las muestras fueron tomadas sobre individuos de ambos sexos, en edades entre 5 y 75 años, según el perfil óptimo de población en datos del censo nacional (INDEC) vigente en esa fecha (319 mujeres y 326 varones), en las ciudades de La Plata, Oberá (Misiones) y Salta (capital). Se agregó:

Combinaciones preferidas de color y textura

Las muestras fueron evaluadas comparativamente en tomas efectuadas en ciudades de diferentes provincias: La Plata (Buenos Aires), Oberá (Misiones) y Salta (capital) y en colores elegidos con referencia a una identidad popular mayoritaria y mensurable en delta I.a.b, mientras que las texturas se eligieron sobre la variable opaco, rugoso y brillante, sobre un total de 335 muestras recolectadas. Sintetizando resultados podemos decir que la población adulta prefiere las superficies lisas y opacas. En cambio en la primera infancia, se nota la preferencia por las superficies lisas y brillantes. Para las combinaciones de color encontramos diversidad de variables que aquí se agregan de modo sintético: **texturas**; en general podemos decir que la población tanto femenina como masculina prefiere las superficies lisas y opacas. En la primera infancia, en cambio, se nota la preferencia por las superficies lisas y brillantes, que luego pasan a segundo término y tendrán más o menos presencia según el grupo cultural entrevistado. Quedan para el último término las preferencias por las superficies rugosas y opacas. **Atributos**: es notorio que cuando el sujeto entrevistado debía referirse a un color, ya sea por preferencia, o por otro motivo, este color podía ser fácilmente adjetivado con algún atributo que podía ser referencial (naturaleza, etc.), simbólico emotivo (pasión, fútbol) o simbólico sustitutivo (institucional, etc.). En el caso de las tomas de muestras de este aspecto desarrollado en el proceso de la investigación, tratándose de combinaciones binarias a elección del sujeto, este pudo determinar rápidamente su preferencia, pero cuando se le sugería que lo justificara, fueron muy escasas las respuestas. Sí las hubo al modo de manifestación sintética de gusto personal. Sin embargo, en algunos casos como el de la ciudad de Salta, la evidente preferencia por la combinación de color rojo con el color negro que identifica a la bandera de esa provincia, es elegido como supuesto gusto.

Combinaciones de color: cuando se trata de elegir relaciones encontramos frecuencias que se repiten por edad y sexo que luego varían en cuanto se modifican esas edades y el grupo cultural. A simple vista podríamos decir que en la zona de la ciudad de La Plata, encontramos mayor variabilidad de combinaciones que en las otras dos ciudades. Parecería ser que la visualización previa reiterada y fijada así en memoria de determinada combinación, como en el caso de los colores salteños citados, influye en la decisión de la elección de una combinatoria, así las relaciones de color manifestadas en su historia local, como en el caso de las combinación de magenta y cian, propios de los textiles del altiplano, también presentes en la elección en la misma ciudad, y no es su aplicación contemporánea la justificación. Hemos previsto para la actualidad, trabajar con encuestadores locales para evitar una posible necesidad de los sujetos

entrevistados de reforzar su identidad local ante encuestadores foráneos y asegurarse la ausencia de influencias ajenas a la cuestión.

La Plata. Mujeres: texturas. Brillos opacidad y rugosidades, están balanceadas en las preferencias. Al acercarse a la tercera edad, la preferencia por los brillos disminuye, lo mismo que la de rugosidad. *Sentido.* Los atributos otorgados son: gustan, combinan, resaltan, etcétera. Asociaciones afectivas, visuales, en función de:

Color: por edades. (**en negrita** preferencias que aparecen reiteradas)

Niñas (5 a 14^a): **R/W, V/M**, Bk/W, /// Y/O, C/Gc, V/C.

Jóvenes (hasta 24 a): R/Bk, ///**M/V, R/W**, G/Y.

Adultas (hasta 54^a):**W/Bk**, ///C/W, R/W, R/I, G/Br, V/P, Y/V, Br/Bk

Edades mayores (55 o +): ///V/Bk, W/Bk.

Síntesis: no hay coincidencias en las distintas etapas de la vida, sólo en las cercanas.

La Plata. Varones: texturas. No hay una evidente preferencia por texturas brillantes rugosas u opacas a través de las diferentes edades. En algunos casos parece ignorarse lo rugoso. *Sentido:* atributos otorgados entre lo simbólico, y lo visual personalizado (gusta, combina, resalta, bandera, club de fútbol).

Color por edades:

Niños (5 a 14^a): R/Y, Y/V, ///M/R, C/W.

Jóvenes (hasta 24 a): ///M/Bk, R/W, V/W, Bk/R.

Adultos (hasta 54^a): ///Y/O, M/Gc, W/Bk.

Edades mayores (55 o+): Y/G

En general parecen preferir las combinaciones de: R/Y; C/W; M/R; Y/Bk; M/Bk, G/Br, V/W, R/W.

No hay coincidencia a lo largo de las edades.

Oberá. Mujeres: texturas. En las primeras edades prefieren las texturas brillantes que luego recién en la juventud y edad adulta pasan a segundo plano de preferencias, frente a los tonos opacos. En la tercera edad, 65/75, vuelven nuevamente a preferir las texturas brillantes. *Atributos del color:* Los índices expresados son el del gusto no justificándolo y en general, planteando aplicaciones (ropa, combinación) asociaciones analógicas (tierra, naturaleza) o simbólicas (fútbol). Estas distinciones no muy frecuentes en las edades tempranas y mayores, casi no se presentan en la edad adulta, siendo la especificación el gusto o la combinación su justificación.

Color por edades:

Niñas: predominan las relaciones de complementarios.

Jóvenes: predominan las relaciones cercanas a la oposición.

Adultos: algunas relaciones se repiten **Br/P, V/C; R/Gy, W/M, C/W.**

Edades mayores: muy variada apertura

Oberá. Varones: texturas. Los niños prefieren las combinaciones brillantes, incluyendo los colores metalizados. Estas preferencias van disminuyendo hacia los rugosos, para pasar a los opacos en la adolescencia. En la juventud, prefieren texturas brillantes y opacas, para preferir solamente las opacas en la etapa de la vida adulta. Luego de los 75 años, se detectan preferencias por lo rugoso y brillante. *Sentido:* prácticamente la elección de las combinaciones parece arbitraria, ya que la mayoría de las justificaciones implican el porque les gusta y algunas referencias a la bandera nacional, al fútbol y/o a la naturaleza, de carácter mínimo, modifican puntualmente esa justificación.

Color por edades:

Es notorio que no hay coincidencia inversa, o sea reversible, de las preferencias de colores, por ejemplo: para el rojo el negro y para el negro el blanco. En el caso de los colores de textura metalizada se combinan, en general, con colores idénticos en tonalidad y diferente en textura. No hay repeticiones frecuentes de combinaciones de color.

Niños: combinaciones disimétricas, no armónicas **V/Gc, C/W**.

Jóvenes: **M/Bk, R/Gy, V/C, Bk/W**.

Adultos: **M/V, R/Gy, Bk/Gy, Gy/W, Br/Bk**

Edades mayores: las combinaciones se van acercando a la relación de colores vecinos.

Salta. Mujeres : textura. Prefieren los contrastes de textura mayores con gran predominio de los brillos desde las primeras edades. Estas preferencias se atenúan en la edad adulta sin descartarse, en la vejez, (tomas en perfil de 75 años o más) parecerían preferirse texturas rugosas y opacas. *Sentido:* la frecuencia de justificación de elecciones se apoya, en general en el gusto y en el atributo "combinable". En la primera edad se valora la luminosidad como justificación de la preferencia antes que por el contraste de textura, evidentemente privativo mayormente al color. Aparecen asociaciones simbólicas como club de fútbol, poncho salteño, cielo, bandera, o a la naturaleza, cuando la combinación en este último caso, implica verde con marrón. Es decir, que podríamos considerar una evidente asociación cultural, entre las que aparece alguna referencia a la ropa.

Color en diferentes edades: las preferencias de combinación son muy variadas Se citan aquellas que presentan mayor repetición.

Niñas: Y/M.

Jóvenes: R/BK/

Adultas: **R/Bk, Y/Br**, Bk/W Bk/Gy

Edades mayores: Y/Br, C/Bk, R/V

Salta. Varones: texturas. En las primeras edades se prefieren las texturas brillantes, cosa que en la adolescencia se verán equiparadas con las rugosas y opacas, para aislarse en opacas y rugosas en la edad adulta joven y reaparecer a posteriori sin mayores protagonismos hasta los 75 años de edad o más, donde los brillos son los predominantes absolutos. *Sentido:* se destacan las decisiones fundamentadas en el gusto o sin fundamentar. Se establecen algunas preferencias de símbolos (fútbol), o con analogías afectivas (un recuerdo de algún objeto o con una querida prenda que se posee).

Color en diferentes edades:

Niños: C/M,G/Br,Gy/Br

Jóvenes: W/Bk, y/br, R/Bk,

Adultos: C/W /// R/Bk, **Br/G** Bk/W

Edades mayores: **M/W, R/Bk.** R/ M, Bk/ W.

En general, se muestran preferidas las combinaciones de: **G/Br; Bk/R; C/W; V/W; Bk/W**.

Luego, el siguiente proyecto "Semiosis de relación color/ forma/ significado a través de las preferencias visuales de la población de la ciudad de La Plata" (aquí, ya con mi dirección, e investigadores Diaz, De León, Di Pietro, Luciana Doré y otros). Mediante el testeo del referente poblacional, se determinó este perfil de preferencias, en diferentes edades y grupos sociales de habitantes de la ciudad. El modelo de encuesta se sustentó con el encuadre teórico mencionado, y los datos obtenidos en investigación en los proyectos precedentes. Se orientó a establecer pares preferenciales en relaciones generales de: Color naturalista - forma naturalista// Variantes tonales - forma naturalista// Variantes tonales - forma diseñada. En las variantes formales diseñadas, se consideraron tratamientos de la imagen 2D y 3D. Considerando para esta tarea:

Forma naturalista: la imagen referencial, analógica (por ejemplo la fotográfica).

Forma diseñada: forma en modos pictóricos: realista y expresionista (en las variantes connotativas: retrato, conjunto de objetos, entorno o paisaje).

Forma como producto de diseño industrial (en productos de fuerte significación cultural). Las encuestas fueron orientadas hacia la detección de variantes preferenciales por medio de módulos, que los sujetos entrevistados seleccionaron. Estableciéndose las variables a medir por su denotación formal estable, y variable su connotación mediante el cambio tonal. Nuevamente, los resultados obtenidos, fueron cotejados comparativamente, elaborándose conclusiones relativas a estos resultados, al encuadre teórico ya descrito, y a resultados ya obtenidos. La connotación de la imagen se apoyó en estructuras formales de naturaleza referencial y cultural que nos son propias. Las variantes son elegidas en cuanto a las relaciones del hombre y su entorno, y por su fuerte significación: retrato, como identidad gestáltica del yo en el entorno inmediato; conjunto de objetos, como visión humana del entorno inmediato; y paisaje, como visión mediata del entorno, ya sea, natural o elaborado por el sujeto. En cuanto a las variantes tonales a articular en el modelo de encuesta, se ajustó a la identidad cromática con el referente; y en las variantes de acromaticidad en idéntico valor lumínico; variante cromática en connotación claramente cálida; y variante cromática en connotación claramente fría; saturadas y desaturadas; y relaciones de contraste preferidas y rechazadas según conclusiones de los proyectos anteriores. Esto permitió también convalidar las conclusiones obtenidas en trabajos anteriores, testados con módulos de formas de baja significación, con las de fuerte significación de éste. Los objetivos detectados en la encuesta fueron: preferencias en variantes cromáticas (según forma), connotación de las variantes elegidas como preferidas y connotación de las variantes definidas como de mayor rechazo. Cantidad de encuestas para un perfil óptimo: 237. Se observó entre otros emergentes que las mujeres semejan en sus respuestas a las obtenidas en investigaciones anteriores. Es decir que, en las edades tempranas prefieren el magenta con atributos como femenino, bello, alegre. Impactante, cálido, y lo consideran a su vez aplicable a lo lúdico, mientras que las mujeres de mayor edad, rechazan este color para objetos, por los mismos atributos de lúdico o de artificial. Las mujeres también prefieren en muchos casos, opciones varias de color, cosa que no ocurre en los varones. Por lo que se supone estarían más influenciadas por sus variables a la hora de decidir. Para el caso de los objetos de diseño, la mayoría en las edades adultas prefiere el color original de puesta en mercado, es decir el gris para las pavas (objeto diseñado para calentar agua y servirla en la cebadura del mate) y los colores cálidos como el violeta. Los varones en cambio, son más ajustados en cuanto a las preferencias de color, rechazando en general al magenta, por femenino o molesto, siendo el gris el preferido en la generalidad de las opciones. En cuanto a los objetos, eligen en la edad adulta, tonos semejantes a los elegidos por las mujeres (ver segundo término), en menor variedad. Si comparamos con nuestras observaciones anteriores, podemos decir que cuando la forma tiene claro significado analógico, se evita el color como predominio sobre la forma, salvo en edades tempranas donde el color es elegido por sobre el significado (por ese motivo se elegirían las versiones en gris, que no presentan conflictos de vibración de determinada onda lumínica). Esto lleva a pensar que el color estaría asociado con el pensamiento sincrético mientras que al desarrollarse la opción pensamiento lógico se opta por el significado formal sin las alteraciones que produce a la interpretación la presencia de signos contradictorios o simplemente diferentes como son las fuertes significaciones del color saturado que compone el sentido emergente, salvo en el caso en que la asociación sea lógica. Es de notar el rechazo al paisaje verde que es el más contradictorio aunque lo real, por la inclusión del aspecto cielo en ese tono, a pesar de las manchas que podrían haber confundido su estructura de significado nube con la del follaje, dejándose de ver como cielo. La carencia de direcciones del tono verde, acentúa en este rechazo al verde, ya que esas variables sí están presentes en la construcción del significado del referente real (lo natural no es uniforme ni monocromo). Es decir, parecería ser que el color más aceptado es aquel que aparece con relación directa significativa, a la forma y su significado, o sea en modo directo y no con tratamientos lejanos a lo real. Mientras que en el producto de diseño industrial, es la memoria cromática de éste, ya inserto en el mercado, lo que dictaminarían la preferencia. En este 2006, abrimos nuestras nuevas aspiraciones y se incorporaron nuevos investigadores a los ya nombrados en el apartado anterior: Cristina Vadjji, Guillermo Andrade, Raúl Lozzia, Ramiro Rangil y Emanuel Núñez La Greca. Así, a detectar, con metodología similar, las preferencias y aceptación por cercanía de áreas de color no menores a 1m x1m, y la relación de los entrevistados con módulos tridimensionales de altura no menor a 70 cm, en la ciudad de La Plata y en otras dos ciudades testigos del país.