

Integración comunicacional y estética de fragmentos de luz y color

María Celia Grassi , Angela Tedeschi, Norma Emma Del Prete

Ante todo marcáremos la profunda relación analógica del Arte Musivo con indicadores del contexto postmoderno.

La imposibilidad de determinar un exacto punto de partida, de definir las recuperaciones dadas en la obra pública y privada, paulatinas o invasivas, decorativas o funcionales, confesionales o narrativas, promocionales o intimistas; son hitos que acusan coincidencias epocales.

Muertos los respetos hacia procedimientos muy pautados y, proclamados los mixes materiales, el resurgir del mosaicismo salta de un extremo a otro, mantiene en el siglo XXI respeto por la técnica clásica y conservadora y libera al mismo tiempo su uso en círculo de artistas transgresores, audaces e innovadores.

Frente a la metáfora de la línea recta con la que se nos suele representar espacialmente la modernidad, lo posmoderno se transparenta mejor en una especie de retícula que entrelaza estrategias o actitudes formales bien dispares. Diríase que alumbraba una diseminación, proyectándose en un horizonte que ha dejado de ser unitario. (Marchan Fiz, 1997, 294)

El Mosaico no renuncia a su pertenencia al arte pero se instala en espacios no convencionales aunando estética, funcionalidad e integración social.

La empresa crea un espacio de búsqueda y reflexión para experimentar propuestas estéticas no convencionales. Da inicio a un punto de encuentro en el que se eliminan las barreras entre artista y artesano, entre material noble y material utilitario, para dar lugar a expresiones que redefinen una milenaria forma de arte. (MURVI, Catálogo 2003)

Es de destacar ese contacto directo, esa presencia en juegos, lugares de descanso, fuentes, relación de piel a piel hasta incorporarse al entorno y perder su aura. Algunos vuelven al relato en una narración temáticamente abierta, infantil, esotérica, simbólica, conceptual, decorativa.



MINI COOPER - BISAZZA

MONICA CANZIO - MURVI

[el arte] Pretende enseñar a interpretar al mundo con una mirada distinta, a disfrutar del retorno a modelos arcaicos o exóticos, (...) el redescubrimiento de la materia, la nueva propuesta alterada de objetos de uso en contextos improbables. (Eco, 2005,415)

Por llenos que estén los espacios, por abigarradas las formas, siempre hay intersticios donde otras imágenes –imprevistas-contrastantes-aisladas– se asoman. Hablamos del giro de las miradas determinadas por cada uno que mira.

Hay infinidad de factores que juegan en el darse cuenta de las presencias; a veces dependen de tiempos ralentados unidos a atenciones desplazadas; otras veces, a encuentros visuales fortuitos.

La proliferación de imágenes y objetos de decoraciones y detalles de estructuras y espacios disputan sus pregnancies, se adelantan y empujan hacia el vacío. Estar y dejar de estar: extraño y particular protagonismo expuesto a desaparecer aún permaneciendo. En la era de la complejidad, las búsquedas más profundas del hombre son tales que sólo en una simplificación paradójica se pueden jalar los hilos para desentrecar –en verdad hasta cierto punto– sus vivencias.

¿Es moda ?

¿Cómo se instala la moda?

¿Cuál es la generatriz de lo instituyente?

¿Se pueden marcar los puntos que permiten prever su expansión?

El peso de los factores económicos está presente; también la fascinación por el pasado y sus historias; es el simulacro de una originalidad multiplicada por la industria, por el taller o por el hobby, un “look” aceptado por la nueva generación.

Cada cual busca su look. Como ya no es posible definirse por la propia existencia, solo queda por hacer un acto de apariencia sin preocuparse por ser, ni siquiera por ser visto. Ya no : existo estoy aquí; sino: soy visible, soy imagen - look, look!.

El look es una especie de imagen mínima, de menor definición, como la imagen video, de imagen táctil, como diría McLuhan, que ni siquiera provoca la mirada o la admiración, como sigue haciendo la moda, sino un puro efecto especial, sin significación (...) Ser uno mismo se ha vuelto una hazaña efímera, sin mañana, un amaneramiento desencantado en un mundo sin modales. (Baudrillard, 1991, 29-30)



Aún aisladas, expuestas en vidrieras, las “venecitas” atraen tal como un tubo de óleo, desbocando fantasías de uso.

Dejamos de lado la banalización en nuestra búsqueda; nos dirigimos a la convergencia de creadores y artesanos –expertos o debutantes– pero dispuestos a “pintar” con las teselas a su manera “lo que sea”.

Ser uno mismo es el absurdo en una obra que es de muchos (es fácil que el que idee, nunca “toque”). Así se separa el arte musivo de otras formas de pintar. Exige “la mano” la aceptación de un hacer trabajoso, respetuoso, dirigido y anónimo.

El Arte Musivo es procesual, pide interacción y como antaño genera jerarquías.

En la época romana según consta en ‘el edicto de los precios’ de Diocleciano al frente de la organización se encontraba el pictor imaginarius, artista que realizaba el plan (muchas veces copias de pinturas griegas), dirigía y asignaba el trabajo; pictor parietarius el dibujante que aplicaba el dibujo; los operarios : lapidarius structur albañil, calcis coctor preparador del mortero, musearius técnico que ponía las tesserae del mosaico. (Hetherington, 1967, 27)

El mosaico respira y transpira ideologías –las más encontradas y discutidas– todas tan legibles como lo son los carteles publicitarios (en las playas para los veraneantes, en los hoteles para los huéspedes, en las iglesias para los fieles, en pequeños objetos utilitarios o decorativos, en pequeñas joyas para lucir –siempre para los hombres–) con la pretensión de ser vistas y revistas admitiendo el desaparecer, el no existir para los vacíos visuales que la “obscenidad” de imágenes genera. Los mosaicos tienen una fuerza, atracción, “cuentan” en los espacios que cubren (tradicionalmente bóvedas, altares, museos, galerías, ruinas arqueológicas transformadas en sitios turísticos, plenos o fragmentados) presencias de otras épocas, que se plasman artísticamente a la altura de nuestro tiempo, estimulando originales cristalizaciones.

El artista hace algo más : renueva el pasado. Lo que significa que no lo reproduce, sino, al contrario, tomando formas y contenidos esparcidos como desde un depósito, lo hace nuevamente ambiguo, denso, opaco.

Dotar el hallazgo del pasado de un significado a partir del presente o en dotar el presente de un significado a partir del hallazgo del pasado. La cita tiene un papel en ambas operaciones. ..autoriza una interpretación (el pasado es competente) o se puede hacer lo contrario (valorizar el presente para reformular el pasado). (Calabrese, 1987,194)

Hoy cubren igual que antes fuentes y bancos en las plazas, fachadas y columnas . Son soportes nobles o banales, resurgen con otro rol. Industrialmente multiplican lo igual o cada fragmento es el ritmo de un todo prediseñado.

Estas reflexiones nos permiten un primer avance, otro se centra en la dimensión pedagógica, más específicamente didáctica, unida a la integración interdisciplinaria; primeramente en el ámbito institucional y posteriormente en el interinstitucional y parasistemático.

Funcionó en la Facultad de Bellas Artes (FBA), Universidad Nacional de La Plata (UNLP) la especialización musiva (*La Nación*:1 marzo 1959), en 2005 la cátedra de cerámica incluye este tema dentro del programa de incentivos de la UNLP con el proyecto 11/B175: “El arte musivo tradición versus innovación, un recorrido entre opacidades y transparencias”.

Compartimos con el plástico Richard Serra su apreciación sobre las intervenciones visuales, “(...) al menos que sea formalmente innovadora, nada cambiará. Ha de ser

formalmente innovadora para que transforme las percepciones, las emociones y la experiencia”.

Este proyecto surge de un diagnóstico donde se ordenaron jerárquicamente las necesidades de los estudiantes de la carrera de cerámica para elaborar el Plan Estratégico de la Cátedra de Cerámica de la FBA 2006. Del procesamiento de los datos recopilados deriva una experiencia de campo con material musivo. Se proponen los lineamientos mínimos, obviándose pautas formales que obliguen a transitar una única vía. La ambigüedad fue premeditada, los docentes /realizadores alternaron su rol, oscilando entre enseñantes y enseñados .La actitud de educación permanente dio paso a la capacitación en forma simultánea al desarrollo del seminario, haciendo posible la transferencia de la producción de conocimiento compartido hacia adentro, en la comunidad educativa de la Facultad de Bellas Artes y con una apertura a la comunidad en los seminarios de extensión y las exposiciones de arte musivo. Acercamiento sensible de un grupo de alumnos a las técnicas básicas de aplicación directa e indirecta de mosaicos venecianos, “smalti” y materiales alternativos.



Otra dirección tomó la experiencia innovadora individual abordando tareas de usos no convencionales del mosaico relacionados con la cerámica:

Alicia Caruncho, partiendo de los conceptos de luz y color describe “(...) el propósito de estas experiencias es un desarrollo espacial tridimensional generador de planos de color, los mosaicos venecianos expuestos a una fuente de luz se resignifican en la translucidez sumada al reflejo característico del uso tradicional como revestimiento”.

Gastón Cortés, enfatiza las transgresiones expresivas del corte, ordenamiento y montaje de los “opus”.



Tradición versus innovación, un trayecto recorrido en el Taller de Cerámica FBA UNLP del ARTE MUSIVO entre opacidades y transparencias.

Bibliografía

- BAUDRILLARD, Jean: *La transparencia del mal*, Barcelona, Anagrama, 1991.
- BAYÓN, Juan: *Seminario de mosaico*, FBA UNLP, Proyecto 11/B175 VIDEO, 2005.
- BIGGS, Emma; Hunkin, Tessa: *Mosaico creativo*, Milano, Editorial Albatros, 1999.
- CALABRESE, Omar: *La era neobarroca*, Barcelona, Cátedra, Signo e imagen, 1987.
- CAROLI, Flavio: (2001) *La Storia dell'arte raccontata da Flavio Caroli*, Milano, Electa, 2001.
- Catálogos: (2003/2006) "Los Precursores. El jardín de las delicias", *Espacio de arte musivo*, Buenos Aires.
- CHAVARÍA, Joaquín: (2006) *El mosaico*, Barcelona, Parramon Ediciones, 2006.
- DEL PRETE y col.: (2002) *Plan Estratégico de la cátedra de cerámica*, FBA UNLP <www.cps.org.ar sección comisiones/comisión sobre planeamiento estratégico>
- ECO, Umberto: *Historia de la belleza*, Barcelona, Lumen, 2004.
- FREID SCHNITMAN, Dora: *Nuevos Paradigmas, Cultura y Subjetividad*, Buenos Aires, Paidós, 1994.
- HETHERINGTON, P.B.: *El mosaico*, Londres, Biblioteca de arte en color Paul Hamlyn, 1967.
- SÁNCHEZ, Ricardo: *Arte Musivo*, La Plata, Publicación del taller de mosaico UNLP, 1948.
- TEDESCHI, Angela: "Entrevista a Angel Rinaldi", Proyecto 11B/175 FBA UNLP, 2005.
- www.bisazza.it
- www.kolorines.com.mx
- www.mosaicsbymailor.co.uk