

# CIUDAD Y COMUNICACIÓN

María Jorgelina Branda

La producción simbólica es parte de la imagen urbana que se va conformando a través de su significación en el ejercicio político cultural de los actores sociales. Este proceso tiene distintas características y circunstancias que conforman el estado de la comunicación visual urbana. Estudiar los elementos comunicacionales, como carteles, murales, monumentos, graffitis, esténciles y otras producciones, realizadas en distintas etapas, permite comprender su papel y su incidencia en el espacio público, como su ingerencia en los fenómenos culturales urbanos. Estas realizaciones, presentes en la ciudad, se integran al conjunto urbano y son una manifestación de las relaciones sociales, políticas e ideológicas, que tiene distintas representaciones y significantes. Interpretar estos procesos de constitución significativa a través de formas de representación, visuales, gráficas y morfológicas da cuenta de las características de la construcción simbólica en el escenario urbano. Los carteles, monumentos, murales, los graffitis, las festividades, las publicidades, son expresiones del saber, de la experiencia cultural de distintos momentos y sectores. En algunos casos estas expresiones visuales son validados por los habitantes, como elementos representativos del conjunto urbano. En otros son ignorados, rechazados o ridiculizados, es decir no logran legitimarse, y estas situaciones se explican por los significados que adquieren en el colectivo. En el caso de los esténciles, graffitis y pintadas, son manifestaciones anónimas, eventuales que alteran lo institucional y que responden a códigos grupales. Ofrecen datos de las relaciones entre lo público y lo privado como de un espacio de espontáneo de la palabra.

## **Análisis de la ciudad**

La ciudad es una problemática relevante en el mundo contemporáneo ya que las grandes urbes han crecido sin una planificación adecuada y constituyen un tema acuciante por su complejidad para los especialistas y para los gobiernos. Por esta razón se han convertido en objeto de estudio de distintas disciplinas. El campo del diseño está involucrado en lo que se refiere a la Comunicación Visual Urbana con su historia, sus transformaciones y el estado que hoy presenta.

En el contexto urbano actual, el rol del comunicador visual es conocer, comprender y dar respuesta a las necesidades comunicacionales de la población. Es elaborar mensajes con un sentido social y apropiados al contexto y al tipo de receptor de la ciudad.

La producción de mensajes que la ciudad necesita debe respetar una pertenencia, un código, para poder entenderse con el espacio urbano, con sus conciudadanos y con sus instituciones.

Este conocimiento reflexivo sobre las ciudades permitirá, desde la disciplina, y en conexión con otras áreas de conocimiento, como la arquitectura, la sociología, la antropología, la comunicación social, la psicología, etc.; desarrollar diagnósticos y propuestas que logren un diálogo entre los distintos actores de la vida urbana. Nuestro estudio pretende abordar la complejidad del fenómeno urbano para realizar análisis e intervenciones en distintas zonas de la ciudad, buscando trabajar desde una visión integradora.

La transferencia a la propuesta curricular y a la enseñanza, está situada en la ciudad de La Plata y en los contenidos de la comunicación visual urbana, contemplando la presencia y la dimensión de los medios en el escenario urbano.

Los habitantes de la ciudad pueden reconocerse en el mensaje comunicacional, en la arquitectura, en los espacios verdes, en el entorno que les es propio para contribuir a su conservación y mejoramiento.

El mensaje debe producirse con un sentido de pertenencia capaz de identificar los receptores como protagonistas y copropietarios de un espacio común donde la solidaridad sea el eje movilizador de energía colectiva, para que mejore y valore la calidad de vida en la ciudad.

La existencia de las ciudades es muy antigua. En las viejas civilizaciones existían importantes concentraciones urbanas que eran el asiento del poder político y de la vida económica y cultural. Esos espacios determinaban una concepción unitaria del mundo, un universo que compartían casi todos sus actores, bajo la hegemonía del poder religioso y político. Este orden movilizaba a los habitantes a defender la ciudad contra cualquier agresión que significara la ruptura de esa pertenencia e identidad común.

En el mundo occidental, es a partir de la revolución industrial, y después de un prolongado proceso de transformación iniciado en el Renacimiento, que esta situación más o menos estable comienza a revertirse, dando paso paulatinamente a la ciudad tal cual hoy la conocemos. Las personas afluyen masivamente a los centros urbanos porque ofrecen nuevas y mayores perspectivas. Las oportunidades de trabajo, la oferta cultural, o la mendicidad, la diversidad de información y un espacio que permite el acceso a mejores condiciones generales de vida, hace que los sitios urbanos crezcan en forma permanente. También existe una movilidad transitoria que en muchos casos modifica la imagen urbana y su funcionalidad.

La ciudad inaugura, fundamentalmente en los últimos cincuenta años, un nuevo contexto que complica las relaciones sociales y sufre las contradicciones que acompañan a la reestructuración del poder, adecuada a relaciones económicas, laborales, sociales y culturales de nuevo tipo.

El conjunto de estos factores influye en la vida de los ciudadanos y en las relaciones que se establecen en su contexto. En la conferencia de las Naciones Unidas realizada en Estambul en junio de 1996, en un proyecto denominado "Hábitat II", aparece la denominación de "Megalópolis" para aquellas ciudades que superan los 8 millones de habitantes. Si bien en 1950 se reconocen como tal sólo 2 a ciudades en el mundo, New York y Londres; actualmente la cifra ascendió a 22, y son más de 300 las ciudades que superan el millón de habitantes. La mayoría de los casos, tanto en los países desarrollados como en los dependientes, estos crecimientos son descontrolados y carentes de planificación, contradictorios y desiguales, hechos que dificultan la convivencia social y afectan la comunicación humana y la calidad de vida de la población.

Las nuevas tecnologías, al subordinarse casi con exclusividad a las relaciones mercantiles basadas en el consumo como fin, dejan de lado el desarrollo cultural de las comunidades, y casi no ofrecen respuesta a las necesidades de convivencia equitativa, normada y solidaria de las mismas. Situación que influye en la calidad de vida en las ciudades.

De esta manera nos encontramos hoy en las grandes ciudades del mundo, entre ellas las latinoamericanas, con graves problemas ambientales, habitacionales, de circulación, ocupacionales, sanitarios y educativos, que significan un alto riesgo para la salud física y mental de sus poblaciones.

La imagen visual urbana es una de las resultantes de este contexto. Como tal, resulta en la mayoría de los casos, caótica e ilegible en el sentido de la emisión y recepción de los mensajes. Esto produce un nivel de contaminación al cual podemos señalar como parte del proceso de degradación del medio ambiente.

Las propuestas de diseño deben insertarse, en este panorama de desorden, de contaminación visual, de ilegibilidad, donde el tránsito, el ruido, la información

indiscriminada y la yuxtaposición de mensajes inundan las calles, la arquitectura y afectan las relaciones de convivencia urbana. A su vez las deficiencias de las señales, influyen en los accidentes callejeros. Los diseñadores en comunicación visual pueden aportar propuestas superadoras desde la disciplina. Generar intervenciones que contribuyan a una convivencia solidaria y desde aquí buscar la manera de recuperar y valorizar los espacios de encuentro, de recreación, de trabajo. Teniendo en cuenta los valores históricos, artísticos y culturales que fundamentan el sentido de pertenencia e identificación de los habitantes de la ciudad, como poseedores reales de un patrimonio propio.

El abordaje de esta complejidad nos conduce a la necesidad de construcción de un marco teórico que permita un orden conceptual a partir del cual poder elaborar propuestas concretas sobre lo que definimos como Campo semántico. Las especificidades del campo semántico permiten distinguir el espacio simbólico cultural donde se construye la pertenencia y la identidad. El universo de los signos da lugar a la comprensión de la Comunicación visual y sus problemas de información, contaminación y desinformación, para proponer una visión más legible, cultural, ética y estética del entorno urbano. A revalorizar la especificidad de las señales que ordenan la regulación de las conductas en el uso concreto y cotidiano de las distintas funciones que presenta la vida de la ciudad. A revalorizar las intervenciones espontáneas, donde están presentes los diversos actores sociales. Esta complejidad es parte de la elaboración innovadora en el desarrollo de proyectos de trabajo, que intenten conformar un cuerpo de ideas que aborden el fenómeno urbano.

### **La mirada en la calle y lo visible e invisible**

La ciudad es un encuentro de múltiples discursos. Resulta complejo registrar la diversidad de los acontecimientos urbanos ya que son dinámicos y cambiantes. Pero es interesante realizar una lectura del texto multifacético que se encuentra en la calle, en el espacio público, como expresión de los actores sociales. La ironía, la burla, la protesta, el encuentro y la creatividad, conforman una diversidad de sentidos, que confieren vitalidad a las ciudades. Muchas de estas manifestaciones son eventuales y el tiempo las va borrando, otras permanecen. A veces con vigencia respecto a la agenda y otras veces superadas por las noticias o las preocupaciones políticas. Lo cierto es que su relevancia tiene que ver con una forma de participación espontánea, inmediata, directa donde se legitima la sociedad civil. El relato de los grupos, los rasgos de sus identidades, no presentan un discurso único, mas bien son fragmentos de un mosaico que opina, cuestiona, reflexiona, o sencillamente busca un lugar para “decir”. Para ejercer la palabra.

Eliseo Verón dice (1) que en la discusión de la condición “postmoderna” las hipótesis formuladas sobre la situación cultural de la sociedad pos-industrial, no son ajenas a las cuestiones que tocan a las teorías del discurso, donde se desarrolla la idea que la ilegitimidad de la sociedad civil, ya que se considera una crisis en la legitimidad porque ningún gran relato de justificación del organismo social funciona. “No se encuentra un lugar donde se produzca el discurso que genere la legitimidad sobre si mismo”. Es decir la cultura post moderna plantea el problema de la legitimidad y no hay una instancia discursiva que sustente la legitimidad aceptada por todos los que se sitúan en equivalencia general a todos los discursos. Incluye aquí la noción de “Juego del lenguaje”. La sociedad moderna es vista como una multiplicidad de juegos de lenguaje, unos junto a otros y sin que ninguno pueda determinar la legitimidad de los demás. Se considera que existe una equivalencia general de todos los discursos y cierta autonomía en los juegos, cada uno con sus reglas específicas. Esto constituye

un universo relativamente cerrado. “Estas reglas de las ciencias se pueden enunciar, pero ningún juego puede hablar” la legitimización de cada juego del lenguaje es simplemente un juego. En el fenómeno urbano se puede ver el pasaje a una sociedad donde no hay centros y lo local adquiere preponderancia, tiene que ver con el discurso pos-moderno, donde se aclara que ya no hay centros, sino una atomización. Deleuze desde la filosofía, desarrollan la idea de sistema a-centrado, sin centro, donde predomina lo local sobre lo global. De esta manera se disuelve la centralidad de un centro legitimado, y esto tiene que ver con la crisis de las corrientes mundialistas.

### **Distintos autores analizan el tema:**

Para García Canclini: (2) “Los discursos literarios, artísticos y mediáticos, son documentos del imaginario colectivo, registran los acontecimientos de la ciudad, la memoria, los conflictos, las pérdidas y las transformaciones. La actividad de la ciudad en lo cotidiano, en lo cultural, es el reflejo de su identidad y del estado de organización y pertenencia de sus habitantes. La cercanía entre la ciudadanía, la comunicación y el consumo, habla de los nuevos escenarios de constitución de lo público”. **G.Canclini**, sustenta el concepto de las culturas híbridas, sobre lo multicultural y lo local articulado con lo global. Dice que “En las grandes ciudades la orientación de los gobiernos y el discurso de los medios, reúnen en totalidades imaginarias, los fragmentos dispersos del tejido urbano”. Poniendo énfasis en la idea de totalidad, como forma de abordar cambios y de mirar los problemas culturales y urbanos.

**Martín Barbero** sobre los resultados de la posmodernidad dice en una conferencia en España en 1994, “...”Los modelos de comunicación, materializados en términos urbanos, destruyen un cierto modo de comunicación entre la gente, e imponen, son agenciadores de una potenciación de lo privado, hasta posibilidades casi paranoicas. Todo esto y más como constitutivo de una supuesta modernización. Modernización que subsiste y coexiste con situaciones arcaicas y estructurales de pobreza e indigencia, analfabetismo, insalubridad, inseguridad, que son características ancestrales de las sociedades y que la modernización no elimina, sino- en el mejor de los casos- simplemente oculta. Como en las favelas en la ciudad de San Pablo en Brasil, que están situadas en un rincón donde no pueden apreciarse desde las calles principales, dando al visitante la impresión de que la ciudad es un prototipo de desarrollo, de modernidad primer mundista”.

En esta línea de análisis, confluyen simultáneamente otros problemas de comunicación y planificación urbana, que encuentran rasgos de una participación social que se manifiesta en las producciones simbólicas, en los procesos de significación y en los elementos visibles de las identidades presentes en el espacio público de la ciudad, que también van sufriendo transformaciones temporales.

**Barbero**, dice, (3) “Voy a hablar de las transformaciones del mapa cultural, de cómo percibimos desde ese laboratorio de identidades que es América Latina, las transformaciones de fondo que está atravesando el mapa de las culturas al menos del mundo occidental y especialmente de nuestros países iberoamericanos. Posteriormente plantearé un espacio clave de transformaciones culturales en las que los medios están jugando un papel cada vez más importante y no sólo los medios sino la propia concepción hegemónica de lo que es comunicación, que es la ciudad, esto es de la ciudad como espacio de comunicación, algo que me parece fundamental para entender los nuevos oficios que han entrado a ocupar los medios.

La experiencia que está en la base de mi trabajo en estos últimos casi treinta años es la de un filósofo inmerso en el campo complejo y contradictorio de la

comunicación. Mi oficio en ese campo ha sido, por una parte, el de luchar contra la visión hegemónica, especialmente venida de los Estados Unidos, que trata de convertir el estudio de los procesos de comunicación en una especie de disciplina autónoma, separada del ámbito de las ciencias sociales.

No obstante las apariencias y los indicadores macroeconómicos positivos que muestran algunos países, incluso latinoamericanos como Argentina, Chile, Brasil y México, las culturas actuales y particularmente las América Latina, dice Brunner “En su desarrollo contemporáneo no expresan un orden, ni de nación, ni de clase, ni religioso, ni estatal, ni de carisma, ni tradicional, ni de ningún otro tipo, sino que reflejan en su organización los procesos contradictorios y heterogéneos de una modernidad tardía”

Según **Gossberg**, (1994), una de las características de la posmodernidad es que no hay un solo discurso sino varios. “Por ejemplo uno referido al género, otro a la etnia , otro al trabajo, otro a la educación, otro a la cultura, otro a la democracia. Cada uno de estos discursos certifican, hacen viable y creíble , verosímil, un conjunto de relaciones, referentes y conocimientos con una ampliación inmediata a los ámbitos y sujetos específicos a los que van dirigidos. La consecuencia de esto y el desafío para la comunicación, es la comprensión de lo que un proyecto comunicacional se propone y como desarrollarlo e implementarlo teniendo en cuenta esta realidad y sus posibilidades de implementación”.

**Armando Silva**.(1997), Analiza los imaginarios urbanos por medio de datos cualitativos, mostrando como los ciudadanos le confieren a la ciudad proyecciones imaginarias y modos de asumirla en "la evocación" de su historia, en la "percepción" cotidiana de sus lugares, en la visión estética, la recreación, lo comercial, y la sustentada en el "conocimiento" de su estructura urbana, su población, teniendo en cuenta las características socio económicas de los habitantes.

En esta perspectiva se realizan diversos trabajos de campo indagando el imaginario colectivo en ciudades americanas, que dan cuenta de estas relaciones.

En el desarrollo del concepto de identidad, **Manuel Castells**, (1998) señala los atributos de los actores sociales, en la consolidación del reconocimiento cultural. Indagando la complejidad de este concepto y dentro de las diferentes categorizaciones, dice que las formas de resistencia colectiva (la resistencia como identidad) han sido y son, los tipos más importantes en la construcción de la identidad. “En el contexto de la globalización estos conceptos se tornan dramáticos en la medida que avanza "la sociedad red" basada en la disyunción sistemática de lo local y lo global”.

En este panorama que destaca la importancia de lo local y lo global, se fue elaborando la problemática del barrio como espacio de convivencia, entendiendo que en él, es posible sostener valores y hábitos que la conglomeración de las grandes ciudades y el proyecto globalizador, tenderían a entorpecer. La identificación y la reflexión sobre los discursos espontáneos se inscribe en esta línea de construcción de lo local, donde distintos actores urbanos desarrollan un discurso grupal por medio de murales, grafitis, estensiles y otras formas de expresión de las intervenciones urbanas.

En la investigación sobre Comunicación y ciudad, se manifiestan distintas tendencias sobre los escenarios urbanos durante los procesos de globalización y en la actualidad, estas prácticas aún siguen vigentes y en expansión, por lo que generan debates que continúan vigentes.

### **Trabajos desarrollados sobre Comunicación Visual Urbana**

La Cátedra “B” implementa esta temática en el IV curso y hemos recorrido una

trayectoria, con un equipo de docentes- investigadores, que dirigidos por el Prof. Rollié y actualmente por la Prof. Branda, se han desarrollado distintos proyectos de investigación sobre Ciudad y Comunicación. “Comunicación visual urbana en la ciudad de La Plata”. “Estado del Patrimonio” “Calidad de vida urbana” “La cultura y las fiestas” y “Imagen y Contaminación Visual”. En el año 1996 se produjo un “Informe a la Municipalidad de La Plata y al Consejo Deliberante, sobre el estado de “Contaminación Visual de la ciudad”, desde donde se generó la “Normativa de Comunicación Pública vigente”. En la actualidad como producto de los años de indagación sobre esta temática, está por editarse un libro, sobre “Imagen urbana”, que reúne material de estos trabajos.

### **Bibliografía:**

- Augé, Marc. Los No Lugares. Espacios del anonimato. Ed. Gedisa. 1997.
- Verón, Eliseo. Conducta, estructura y comunicación. Ed. Alvarez. Bs As. 1969
- Hardoy, Jorge. Ciudades precolombinas. Ed. Infinito. México.1999.
- Gauthier, Guy. Veinte lecciones sobre la imagen. Ed. Signo e Imagen. Madrid.1996
- Berjman, Sonia. Plazas y Parques de Buenos Aires. Ed. Fondo de Cultura Económica. México- 1998.
- Bell Daniel. Las contradicciones culturales del capitalismo. Ed. Alianza Editorial Mexicana México- 1989
- Berman Marshall. Todo lo sólido se desvanece en el aire. Ed. Siglo XXI, Madrid, 1982
- Castells, Manuel.- La Ciudad Informacional. Ed. Alianza. 1995.
- Costa Joao – Señalética. Ed. CEAC: 1989.
- Fernández, Roberto. La Ciudad Verde – Manual de Gestión Ambiental Urbana. Ed. Universidad de Mar del Plata. 1998.
- Flores Marini, Carlos. Restauración de Ciudades. Ed. F.C.E. 1976.
- García Canclini, Néstor y otros. Monumentos mexicanos. Ed. Grijalbo – 1989.
- García Canclini, Néstor. Culturas Híbridas.- Ed. Grijalbo. 1995.
- García Canclini, Néstor. Imaginarios Urbanos.- Ed. EUDEBA. 1997.
- García Canclini, Néstor. Cultura y Comunicación. Entre lo global y lo local. Ed. EPC –1997.
- García Canclini, Néstor. Consumidores y Ciudadanos. Ed. Grijalbo – 1996.
- Garnier, A. El Cuadrado Roto.- Ed. Municipalidad de La Plata. 1992.
- Heck, Marina. Antología. Grandes Metrópolis de América Latina. Ed. F.C.E.- 2007
- Herzer, Hilda (Compiladora). Postales Urbanas del Final del Milenio. Ed. Instituto Gino Germani .1996.
- Iglesias, Rafael. La Ciudad y sus Sitios. Ed. CP 67. 1988.
- Joseph, Isaac. El Transeúnte y el Espacio Urbano..Ed.Gedisa 1988.
- Mattelart Armand. La Invención de La Comunicación. Ed. Éditions La Découverte. 1992
- Morosi, Julio. La Plata Ciudad Nueva, Ciudad Antigua. Ed. U.N.L.P. 1983.
- Nolasco Juárez, Guillermo. La Ciudad de Bs.As.- Ed. Juárez. 1997.
- Rojas Marcos, Luis – La Ciudad y Sus Desafíos. Salud mental en E.E.U.U. Ed. Espasacalpe. 1993.

- Sarlo, Isabel. Escenas de la Vida Posmoderna. Ed. Ariel. 1996.
- Sennett, Richard. El Cuerpo y La Ciudad en La Civilización Occidental. Ed. Alianza. 1994.
- Verón, Eliseo. La Semiósis Social. Ed. Gedisa. 1996.
- Kevin Lynch. La imagen de la ciudad- Biblioteca de planeamiento y vivienda. Vol. 9 - Ediciones Infinito- Buenos Aires 1986
- Torres Ribeiro. El rostro urbano de América Latina. Ed. CLCSO. Bs As. 2004
- "La Plata, 100 años después"- Revista Ambiente nº 32 - Publicación de CEPA- Centro de estudios y proyección del ambiente.
- Durand, Gilbert. La imaginación simbólica. Ed. Amorrortu. Bs.As. 1998
- Eco, Umberto. Tratado de semiótica general. Ed. Lumen. Barcelona. 1977
- Orosco, Guillermo. La investigación en comunicación dentro y fuera de América Latina. Ed. RPC. La Plata, 1997
- Silvestri y Liernur. El umbral de la metrópolis. Ed. Sudamericana. 1993.
- Ford Aníbal. Navegaciones. Comunicación cultura y crisis. Ed. Amorrortu. Bs.As. 1994
- Barbero, Martín. Las transformaciones del mapa cultural en América Latina. Ambitos. N° 2- Enero-junio - 1999
- Barbero, M. Comunicación y culturas populares en Latinoamérica. Ed. GG. México, 1987
- Zubieta, A.M. y otros. Cultura popular y cultura de masas. Ed. Paidós. Bs.As. 2004
- Barthes, R. La torre Eifel. ED Siglo XXI. México 2003.
- Bordieu, P. Sociología y cultura. Ed. Grijalbo. Mexico. 1998
- Sarlo Beatriz. "La ciudad vista" Ed. S XXI. Bs. As. 2009

CITAS:

- (1) Eliseo Verón, Pag Web [www.infoamerica/teoria.veron.com](http://www.infoamerica/teoria.veron.com)
- (2) García Canclini, Néstor. Culturas Híbridas.- Ed. Grijalbo. 1995
- (3) Barbero, M. Comunicación y culturas populares en Latinoamérica. Ed. GG. México, 1987