

# **Trayectoria educativa y expectativas de desempeño profesional de los estudiantes de Diseño en Comunicación Visual de la Facultad de Bellas Artes de la UNLP**

Leticia Fernández Berdaguer

## **Introducción**

El objeto del documento es describir algunas características de la trayectoria educativa y laboral de los estudiantes avanzados de Diseño en Comunicación Visual, las expectativas sobre el mundo profesional y la forma en que vislumbran sus oportunidades de empleo.

Abordar aspectos de la trayectoria educativa y laboral de los estudiantes implica analizar las distintas etapas, la elección de carrera, la socialización en la nueva institución, los cambios de expectativas acerca de la misma a medida que se avanza en los estudios. Para algunos alumnos es también el ingreso al mercado laboral en paralelo al rol de estudiantes y la incidencia en la continuidad de los estudios debida a la simultaneidad en el desempeño del rol educativo y el laboral.

La información que se presenta se relevó mediante un cuestionario que respondieron los estudiantes avanzados de la carrera de Diseño en Comunicación Visual.<sup>1</sup> El relevamiento de la información fue realizado por la Diseñadora Gabriela Touza quien luego grabó los datos que permitieron el posterior procesamiento

El documento tiene el siguiente orden: en el primer punto se describen algunas características de la trayectoria educativa de los estudiantes avanzados de la carrera de Diseño en Comunicación Visual, las razones de elección de la carrera, la evaluación que realizan como alumnos avanzados de dicha elección y las dudas vinculadas con la misma. Se describe la regularidad de los estudios en curso y los motivos que consideran pueden haber afectado la misma

Un segundo punto refiere a la trayectoria laboral iniciada por algunos alumnos en forma simultánea a los estudios universitarios. En este punto se caracteriza la condición de actividad de los estudiantes consultados; la relación de los trabajos con los estudios y la evaluación que hacen del hecho de trabajar y estudiar.

El tercer punto refiere a las expectativas profesionales y la visualización del mundo profesional. El último punto presenta el resumen y conclusiones.

## **I. Trayectoria educativa**

El concepto de trayectoria es ampliamente utilizado en la ciencias sociales. Los investigadores le han asignado distintos sentidos y alcances al término de acuerdo a los objetivos de investigación. En este trabajo utilizamos la definición de Ludger Pries (1993) quien escribe que trayectoria "(...) refiere a las secuencias temporales y materiales de las distintas etapas y/o fases de la vida de los sujetos y las acciones, prácticas y planes que estos mismos producen".

La mayoría de los estudiantes consultados inician su trayectoria universitaria en la carrera de Diseño en Comunicación Visual. En efecto para el 80.8% de ellos este es el primer

---

<sup>1</sup> Información relevada en el mes de septiembre de 2005 en materias troncales de los tres turnos.

estudio universitario iniciado. Entre quienes están cursando su segunda carrera son sólo cuatro alumnos que completaron el estudio anterior (3%).

La elección de carrera configura un momento significativo de la trayectoria educativa. En este sentido, las razones que motivan esta elección brindan un aporte relevante al respecto en tanto brinda un punto inicial sobre las trayectorias. Las respuestas de los estudiantes avanzados acerca de las razones de elección es que la carrera “les gusta” (es la respuesta que agrupa el mayor número de frecuencias ); en un segundo agrupamiento de respuestas, los estudiantes manifiestan que para tomar la decisión consultaron el contenido del plan de estudios; otros expresan que consideraron las perspectivas de la profesión; un grupo menos numeroso señala que la elección estuvo condicionada por los estudios secundarios realizados en bachilleratos afines al diseño. Por último, un grupo de estudiantes considera que esta carrera refleja “su vocación”.

Otra forma de analizar las razones que motivaron la elección de carrera consiste en diferenciar entre las respuestas que, al momento de decidir la carrera, priorizan el proceso educativo de aquellas que analizan el futuro profesional. La mayoría de los estudiantes consultados señala las características de la carrera como primer motivo de elección ( las características del plan de estudios y el hecho de haber realizado un estudio secundario relacionado). En tanto son minoría los estudiantes que expresan que eligieron considerando el futuro desempeño profesional. Algunas respuestas señalan haber considerado ambos aspectos: las características de la carrera y el futuro profesional.

Un segundo momento en el análisis de las trayectorias refiere a la evaluación que, como alumnos avanzados, realizan acerca de la carrera elegida. Tal como era esperable en este nivel de la carrera, la mayoría de los estudiantes consultados responde que eligió acertadamente.<sup>2</sup> Cerca del 8% de los alumnos consultados manifiesta que tiene algunas dudas.

Las dudas acerca de la elección de la carrera refieren a temas de la formación académica y a cuestiones relativas a la inserción laboral. Entre las primeras los alumnos señalan el contenido del plan de estudios y la relación entre algunas materias y sus contenidos, también señalan aspectos referidos al nivel de los docentes y el alto costo monetario de los materiales para realizar los trabajos para las materias.

Las dudas referidas a la inserción laboral expresan la preocupación de los estudiantes avanzados sobre el futuro profesional y el grado de reconocimiento del título universitario.

Por último, entre las respuestas a la consulta sobre las dudas respecto a la elección, y más orientado a una propuesta o deseo, algunos estudiantes señalaron el interés por configurar al Diseño en Comunicación Visual como una profesión socialmente útil y manifiestan estar preocupados por cómo responder a problemas sociales desde su rol de universitarios.

Un tercer tema de atención en la trayectoria de los universitarios son las razones que afectan la regularidad de los estudios. Por esta razón se consultó a los estudiantes acerca de la regularidad de los estudios en curso y los motivos de estas variaciones que refleja la situación mayoritaria de los estudiantes. En efecto el 74.6% de los alumnos respondieron que los estudios emprendidos no tuvieron un desarrollo parejo. Las dificultades con las materias y el hecho de haber empezado a trabajar fueron los factores que señalan como los que afectaron la regularidad de los estudios.

---

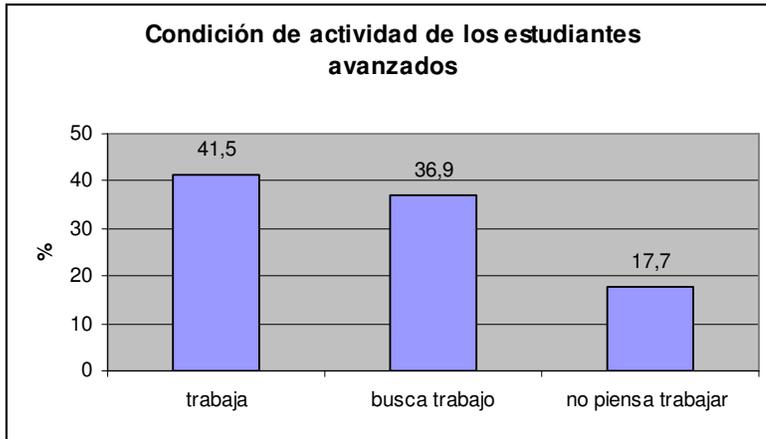
<sup>2</sup> El estudio realizado para las carreras de Ingeniería y de Diseño Industrial de la UNLP evidenció que el abandono en los niveles avanzados de los estudios universitarios estaba asociado a dificultades económicas y a la imposibilidad de estudiar y trabajar simultáneamente. En tanto que la alta tasa de abandono durante el primer año de la carrera está asociada a errores en la elección de la carrera. (Ver Fernández B., et al, 2002)

## II. La trayectoria laboral

En Argentina es importante la proporción de estudiantes universitarios que trabajan. Este hecho tiene una importancia fundamental en términos de las políticas educativas y laborales. En esta sección se examinan la condición de actividad de los estudiantes avanzados: si trabajan actualmente, están buscando trabajo o no piensan trabajar por el momento. En el primer caso se describen algunas características de dicho trabajo (específicamente la extensión de la jornada y la relación con los estudios en curso). En este último tema, para el estudio de las trayectorias, interesa analizar la relación entre “educación formal y entrenamiento laboral”, en las situaciones donde ambos términos se realizan simultáneamente.

Analizando la condición de actividad de los estudiantes de Diseño en Comunicación Visual, se observa que el 78.4% de los mismos forma parte de la población económicamente activa: trabaja el 41.5% de los estudiantes que respondieron el cuestionario, en tanto el 36.9% busca trabajo y el 17.7% restante no piensa trabajar por el momento, es decir conforman el segmento de los inactivos.

**Gráfico n° 1**



Respecto al momento del ingreso al mercado laboral: el 11.5% de los estudiantes avanzados que respondieron el cuestionario trabajaba al momento de ingresar a la Facultad. Durante el curso de 1º año, el 2.3% de los estudiantes se incorporan al trabajo, porcentaje que se incrementa a medida que se avanza en la carrera. (Ver cuadro n° 1)

En cuanto a la trayectoria laboral, para el 40% de los estudiantes que trabajan, el actual es el primer trabajo, en tanto el 60% tuvo experiencias anteriores.

Cuadro n° 1 : Etapa de ingreso al mercado de trabajo de los estudiantes que trabajan

Etapa de ingreso al trabajo	Estudiantes que trabajan		% sobre total estudiantes
	f	%	%
antes inicio carrera	15	27,8	11,5
1° año	3	5,6	2,3
2° año	8	14,8	6,2
3° año	12	22,2	9,2
4° y 5° año	15	27,8	11,5
s/d	1	1,9	0,8
n	(54)	100,0	(130)

La jornada laboral es un tema de relevancia en cuanto a las trayectorias de los estudiantes y a su incidencia en el desarrollo de las mismas. Aproximadamente el 39% de los estudiantes que trabajan le destina hasta 20 hs semanales. Entre 21 y 35 horas trabaja el 22.2% de los estudiantes consultados, en tanto que el 18.5% trabaja en jornadas que representan 36hs o más a la semana. (Ver cuadro n° 2)

Cuadro n° 2: Extensión de la jornada laboral

Horas semanales de trabajo	f	%
s/d	11	20,37
hasta 20hs	21	38,9
21 a 35 hs	12	22,2
36 hs y más	10	18,5
n	54	100

Otra dimensión significativa en cuanto a las trayectorias es la valoración de la simultaneidad del trabajo y los estudios. También es un tema de importancia para las políticas educativas y laborales, por tal razón fue un tema de consulta:

La mitad de los estudiantes que trabajan considera que la simultaneidad de las dos actividades es un inconveniente. Un tercio lo considera una ventaja, en tanto el 14.6% los considera independiente.

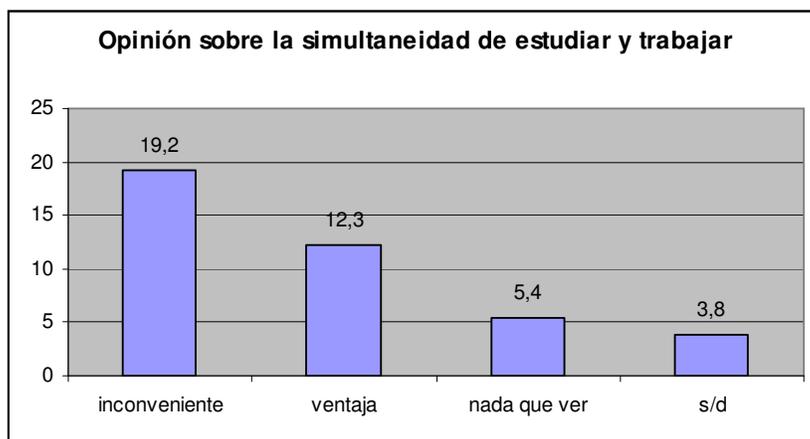
Interesó analizar la opinión de los estudiantes con el supuesto de que el desempeño de trabajos afines a la carrera condicionarían positivamente la opinión sobre la simultaneidad de las dos actividades.

Para el análisis de dicha hipótesis se analizan tres variables:

- a.) los requerimientos de calificación para el ingreso al trabajo;
- b.) el nivel de formación para el desempeño de la tarea y
- c.) la valoración a futuro, es decir, la evaluación que hacen los estudiantes de la experiencia del trabajo actual para el futuro profesional de dicha actividad.

De los estudiantes que trabajan, 26.1% lo hace en actividades para las que, al momento de ingresar, se requería ser estudiante de diseño y 15.2% desarrolla actividades para las que era conveniente serlo. En tanto, la mitad de los estudiantes trabaja en actividades para las cuáles la formación universitaria en curso no tenía significación.

Gráfico n° 2



De los estudiantes que trabajan, el 44.4% expresa que en su tarea se requiere la formación universitaria alcanzada. En tanto que más de la mitad de los estudiantes que trabajan considera que su trabajo actual les sirve como experiencia para su futuro profesional. En menor proporción se encuentran los estudiantes que consideran que la experiencia laboral les servirá parcialmente y los que señalan que no les implica experiencia valiosa para su futuro profesional.

En esta etapa de la carrera los estudiantes de DCV buscan incorporarse a trabajos relacionados con los estudios en curso. En efecto, al momento de la encuesta, algo más de un tercio de los estudiantes consultados buscaba trabajo: la respuesta mayoritaria es que están buscando un trabajo que les brinde experiencia para su futuro desempeño profesional. De hecho, más de un tercio de quienes trabajan actualmente responde que busca trabajo que brinde experiencia afín a los estudios.

Un tercio responde que busca un trabajo de pocas horas.

Cuadro n° 3: Tipo de trabajo que buscan los estudiantes

Tipo de trabajo que buscan	f	%
pocas horas	17	35,4
experiencia futuro profesional	36	75,0
otros	4	8,3
	48	--

### III. Expectativas y estrategias de inserción

En este punto se analiza la información acerca de algunas dimensiones referidas a la visualización del mundo profesional que tienen los estudiantes avanzados de la carrera y a sus expectativas laborales.

Para ello, se relevó información acerca de la valoración del título de grado y de la experiencia laboral realizada en forma simultánea a los estudios universitarios. También se consultó la opinión sobre la variación de la demanda laboral para la profesión.

La importancia del título universitario es un tema que puede ser abordado desde distintas miradas. Por una parte considerar cuán importante es el título para carreras

relativamente nuevas donde la práctica profesional ha sido importante para el acceso a trabajos profesionales; otra cuestión es ¿la formación universitaria brinda elementos que no se logran en la práctica profesional? También vale considerar la creciente importancia del título universitario en contextos de creciente desempleo: en estos períodos la credencial universitaria es un diferencial importante para incorporarse al mercado laboral.

De acuerdo a la consulta realizada, el *título universitario* es altamente valorado por los estudiantes para la inserción profesional. En efecto, cerca de la *mitad* de los encuestados consideran que el título es indispensable para el desempeño profesional, en tanto que el 43% considera que facilita la inserción.

La opinión respecto a la *experiencia laboral difiere* si la misma está relacionada con los estudios universitarios. En efecto, en el caso de experiencia laboral afín el 72% de los alumnos que respondieron el cuestionario considera que 'facilita' la inserción, en tanto el 21% considera que es indispensable.

Respecto a *experiencias laborales no necesariamente vinculadas* a la carrera, la mitad de los entrevistados consideran que facilita la inserción en tanto que el 38% la considera independiente.

Consultados acerca de *las expectativas sobre la demanda de la profesión*: la mayoría de los estudiantes considera que, en los últimos años, ha crecido la demanda profesional. Opinión que se refleja en el 73.8% las respuestas; en tanto el 9.2% tiene una mirada negativa. El 15% no tiene opinión formada.

Cuadro n° 4: Expectativas del Acceso al trabajo profesional y Visión de la Demanda

Visión de la Demanda de la profesión	Acceso al trabajo profesional					
	fácil	Mediana mente fácil	difícil	s/d	n	%
si	5	44	44	3	96	73,8
no	0	6	6	0	12	9,2
no sabe	1	10	8	1	20	15,4
s/d	1	0	0	0	2	1,5
%	5,6	48,4	46,8	4	100	
n	7	60	58	5	130	100

Los estudiantes avanzados consultados mayoritariamente consideran que el *ingreso a trabajos vinculados a la profesión* se realiza antes de la graduación (70%). La opinión no muestra diferencias según la condición de actividad de los estudiantes.

El grupo más numeroso que tiene una visión positiva sobre el crecimiento de la demanda de los últimos años de la profesión considera que el ingreso a mercados laborales afines se realiza antes de la graduación.

Complementariamente, quienes consideran que la demanda profesional no creció, señalan que la misma no se realiza durante el periodo de estudios universitarios.

La opinión positiva acerca de la variación de la demanda laboral hacia la profesión es independiente de la condición de actividad y del desempeño de tareas para las cuales se requería ser estudiante de diseño en comunicación visual. En efecto, tanto entre quienes para el ingreso se les requirió ser estudiantes de la carrera como aquellos para quienes

no importaba el tipo de estudios opinan que el ingreso al mercado laboral se realiza antes de la graduación.

Cuadro n 5: Opinión sobre el crecimiento de la demanda de la profesión de los últimos años y Expectativas sobre el Ingreso a trabajos afines a los estudios en curso

Opinión sobre el crecimiento de la Demanda de la profesión	Expectativa de Ingreso a trabajos afines a los estudios en curso					
	previa graduación		como graduado		total	
	abs	%	abs	%	n	%
<b>creció</b>	72	79,1	21	72,4	93	71,5
<b>no creció</b>	6	6,6	4	13,8	10	7,7
<b>no sabe/no contesta</b>	13	14,3	4	13,8	17	13,1
<b>s/d</b>	0		0		10	13,1
<b>%</b>	75,8	100	24,2	100	100	
<b>n</b>	91	100	29	100	120	100

Al consultar sobre la expectativa de acceso al mundo profesional cerca de la mitad de los estudiantes consultados opinan que la consideran difícil (46.8%) y un porcentaje similar la considera “medianamente fácil” (48.4%). Sólo el 5.6% consideran que será “fácil”.

## Resumen

Los estudios universitarios son una etapa inicial en la trayectoria de los futuros profesionales. La información presentada evidencia la importancia que los estudiantes próximos a graduarse asignaron a las características de la carrera como motivo para elegirla, al hecho de que fuera una actividad que les gustaba y también de las características del diseño como profesión.

Con respecto al ingreso al mercado laboral, un segmento de estudiantes trabajaba antes de iniciar los estudios universitarios. Considerando los años de estudio el porcentaje de estudiantes que se incorpora al mercado de trabajo aumenta a medida que se avanza en la carrera.

Asimismo, se evidencia el inconveniente que, para la mitad de ellos, representa el hecho de estudiar y trabajar simultáneamente, en tanto un tercio lo considera una ventaja.

En cuanto a las expectativas sobre la inserción profesional, la opinión mayoritaria es que el ingreso a trabajos afines a la profesión se realiza antes de finalizar la carrera. El título universitario y la experiencia laboral, sobre todo en actividades afines a los estudios, son dos condiciones que son visualizadas como factores que facilitan la inserción en la profesión.

Es notable también la expectativa positiva acerca de la demanda de la profesión, perspectiva que no se ve afectada por el hecho de la condición de actividad, aunque consideran que la inserción profesional no les será fácil.

El avance de resultados de la investigación en curso abre distintas hipótesis de trabajo, algunas se abordarán con el análisis de las trayectorias de los graduados y otras se profundizarán con los estudiantes avanzados.

## **Bibliografía.**

BECCARIA, L.: "El mercado laboral argentino luego de las reformas", en *Mercado de trabajo y equidad en Argentina*, Buenos Aires, Beccaria, L. y Maurizio, R. editores, Ed. de la Universidad Nacional de General Sarmiento y Prometeo, 2005.

BOURDIEU, P.: (1978) "La juventud no es más que una palabra", en *Les jeunes et le premier emploi*, París, Association des Ages, pp, 520-530. Reeditada en *Sociología y Cultura*, México, Ed.Grijalbo, 1990, pp. 163-173.

FERNÁNDEZ, B.: "La percepción social del mercado profesional", *XXIII International Congress of the Latin American Studies Association*, Washington DC, Septiembre 6-8 de 2001. Session: "Universidad, política científica y trabajo".

FERNÁNDEZ BERDAGUER, Leticia: "Los jóvenes universitarios y el acceso al mundo del trabajo. Globalización y trabajo. Tendencias hacia el siglo 21", *3° Congreso Nacional de Sociología del Trabajo*, Puebla, México, 23 al 25 de noviembre de 2000.

FILMUS, D.: *Estado, sociedad y educación en la Argentina de fin de siglo. Procesos y desafíos*, Cap 4. "Las transformaciones en la relación educación trabajo", Buenos Aires, Edit. Troquel, 1999.

FILMUS, Daniel y Miranda, Ana: "América Latina y Argentina en los '90: más educación, menos trabajo = más desigualdad", en Filmus, D. (comp.): *Los noventa. Política, sociedad y cultura en América Latina y Argentina de fin de siglo*, Buenos Aires, Flacso-Eudeba editores, 1999.

PRIES, L.: *Conceptos de trabajo, mercados de trabajo y proyectos biográficos*, Puebla, Fondo de Cultura Económica, 1993.

PRIES, L.: "Teoría sociológica del mercado de trabajo", en de la Garza Toledo, Enrique (Coordinador): *Tratado Latinoamericano de Sociología del Trabajo*, México, El Colegio de México, Fondo de Cultura Económica, 2000.