

LOS MUÑECOS DE FIN DE AÑO: PRODUCCIONES ARTÍSTICAS EFÍMERAS PLATENSES EN ESPACIOS PÚBLICOS

Graciela Di Maria - María Alberó

El presente trabajo surge como transferencia de los primeros avances alcanzados en el proyecto de investigación "Producciones artísticas efímeras. Modos de hacer contemporáneos" (2001-2010), inscripto en el Programa de Incentivos del Ministerio de Educación de La Nación y aceptado por el Departamento de Ciencia y Técnica de la Facultad de Bellas Artes de la UNLP.

La proliferación de acciones, intervenciones, performance e instalaciones transitorias, señalan una nueva ruta del arte contemporáneo argentino del siglo XXI. Respaldados en estéticas e ideologías diversas, predominan en ellas un carácter temporal que reintroduce en el arte contemporáneo una noción fundamentalmente opuesta a la permanencia del objeto: lo efímero.

Nuestra visión concibe lo efímero partiendo de producciones o acciones, generalmente participativas y de carácter breve o fugaz, que desaparecen o se consumen delante del espectador, rompiendo con el "aura" tradicional que rodea a la obra de arte.

En la ciudad de La Plata hemos registrado múltiples manifestaciones artísticas efímeras transcurridas desde el inicio del presente siglo. En esta oportunidad comenzaremos por definir sucintamente a los muñecos de fin de año para adentrarnos finalmente en el estudio y análisis de las producciones artísticas del colectivo GAAM DRAKO, un significativo exponente platense.

En el transcurso de la investigación mencionada, hemos abordado material bibliográfico, vinculado al tema que nos ocupa, proveniente de estudios de indagación realizados desde diferentes perspectivas,¹ documentos producidos por el periodismo o prensa gráfica conformados por notas periodísticas, la mayoría sin firma de los autores², y datos y testimonios obtenidos en el trabajo de campo³.

Los muñecos de fin de año y su relación con el espacio público

La ciudad cuenta con plazas, parques, ramblas, espacios verdes, lugares sociales de encuentro propicios para el desarrollo de los muñecos de fin de año. Nos referiremos al espacio como soporte y como entidad física, teniendo en cuenta la resignificación del mismo a partir de la apropiación creativa que realizan los artistas con las instalaciones de los muñecos de fin de año. Entendemos el espacio público como un

1 La tradicional quema de muñecos en la Plata despertó el interés de un grupo de investigadores del Museo de Ciencias Naturales de la UNLP quienes dirigidos por el antropólogo Héctor Blas Lahitte desarrollaron una investigación financiada por la UNLP, el Conicet y la Comisión de Investigaciones Científicas (CIC) designada "Fenómenos identitarios humanos" que originó diferentes publicaciones y la realización de un video documental que fue presentado por primera vez para su exhibición en el séptimo festival de Cine Etnográfico que se llevó a cabo en Londres en diciembre de 2000 con el título "el conflicto". El documental fue realizado entre los veranos de los años 97 - 98 y 98 -99 y en su producción participó un nutrido grupo de antropólogos de la ciudad de La Plata. Asevera el Héctor Lahitte "Presenta la costumbre tradicional platense de quemar muñecos en las esquinas de la ciudad, a lo que definimos como un evento identitario urbano: un ritual de purificación a través del cual el barrio se libera de los males y de las adversidades. Pero también relata el conflicto desatado en torno a ese ritual cuando se plantea la posibilidad de prohibir a los muñecos por razones de seguridad" (Diario El Día 7 de diciembre de 2000. Los muñecos de fin de año, tema de un documental que se verá en Londres. Página 18). Otra investigación efectuada por docentes de la Facultad de Bellas Artes UNLP, titulado Comunicación visual urbana, medios gráficos y transformaciones tecnológicas en La Plata (1996) produjo como transferencia Muñecos de fin de año. Una tradición platense.

2 Los recortes de artículos periodísticos nos fueron suministrados por Gastón Azcona, estudiante de la Facultad de Bellas Artes y alumno de la asignatura Arte Contemporáneo, en la cual nos desempeñamos como docentes, quien posee un valioso archivo particular relacionado con el tema y presentó su trabajo de campo, como entrega final de la materia, referido a los muñecos de fin de año.

3 Nuestro equipo realizó en el mes de noviembre de 2009 una entrevista a Víctor Sochanowicz integrante de GAAM DRAKO (grupo artistas autodidactas muñequeros)

espacio de acceso comunal, de integración social e intercambio de ideas con otras personas. *“La calle y los espacios urbanos imponen un nuevo sistema de relaciones que la galería y los museos hacen imposible: no sólo cambia el marco locativo sino, también, el comportamiento de los espectadores y la índole de las obras.”*⁴

Destacamos los conceptos desarrollados por Marchan Fiz al respecto: *La obra de arte “instaura una realidad en una situación espacial. Este espacio, configurado como medio visual, afecta con una actividad compleja a la actividad sensorial del espectador. Este se verá envuelto en un movimiento de participación e impulsado a un comportamiento exploratorio respecto al espacio que le rodea y a los objetos que se sitúan en él”*⁵

La manifestación del arte en los espacios públicos de una ciudad es un modo de integrarlo al lugar colectivo del hombre urbano. El momento en que el espectador siente como suya la obra, es cuando ésta cobra un sentido de pertenencia que deriva de la apropiación psicológica del espacio y de la capacidad de reconocerse como parte de la comunidad. *“La vida de la ciudad y la historia de la vida de la ciudad conforman su cultura, a la cual adhieren y de la cual participan los habitantes, encontrando a través de ella su identidad. Esta identidad es el sentido de pertenencia que resulta de dos procesos simultáneos en el pensamiento de los ciudadanos: uno la apropiación psicológica del espacio y el otro la capacidad de reconocerse como parte de la comunidad.”*⁶

La quema de los muñecos: el ritual

Año tras año, en la ciudad de La Plata se reproduce un fenómeno peculiar, un rito festivo tradicional y permanente en torno a la gestación, realización y quema de muñecos de fin de año en los diferentes barrios.

El origen de estas prácticas sociales en nuestra ciudad se remonta a la década del 50. Varios autores, basándose en relatos que recorren la tradición oral, coinciden en estipular como precursora la realización del primer muñeco en las calles 10 y 40 en homenaje a los jugadores de fútbol del Club Defensores de Cambaceres quienes se habían consagrado campeones de la Liga Amateur platense. Otros muñecos fueron los “espantapájaros” que se quemaban como símbolo del año viejo, para recibir al nuevo. Roberto Rollie⁷, asevera que en el barrio de Los Hornos, según comentan los vecinos que participaron de los festejos, *“los espantapájaros se quemaban a fin de año, desde los años 50. Tenían proporciones de 1,60 a 2 metros, con trajes viejos de saco y pantalón, zapatos y sombrero. Se los rellenaba de estopa, paja y trapos viejos. El rostro era confeccionado con tela. Debajo se colocaban cajones, cartones, diarios y los elementos de pirotecnia de la época. La fiesta la compartían los vecinos de la cuadra o de las dos o tres calles contiguas... Desde sus comienzos, la Plata fue escenario de manifestaciones culturales provenientes de múltiples orígenes, cuyas tradiciones se fueron adaptando a la nueva realidad, incorporando elementos autóctonos y confundiendo con los originales”*⁸

El psicólogo Rodrigo Tenorio Ambrossi define la “quema del año viejo” como un acto mágico y simbólico que construye un abismo de tiempo entre dos momentos *“para que el año vivido vaya a formar parte irreversible de lo que nunca volverá a ser, y aparezca el futuro como un camino incierto y por hacer, como única realidad con la que es posible contar”*.⁹

4 Padín, C. El arte en las calles 1ra. Parte. www.forosocialartessvalencia.com/calles.htm

Pág.5 Fiz Marchan, S., Del Arte objetual al arte del concepto, Akal , Madrid, 1997, pp.173

6 Pergolis, Juan Carlos.1992: 23

7 Muñecos de Fin de Año. Una tradición platense. La Comuna Ediciones, La Plata, 2002. ISBN 987-9477-04-9

8 Ídem. Pág. 55.

9 <http://www.hoy.com.ec/suplemen/blan169/byn.htm>. El año viejo, simbolismo y magia entre dos momentos. Sábado 29 de diciembre de 2001.

Con el correr de los años, esta tradición fue cambiando, variando los modos de hacer los muñecos y los temas elegidos, multiplicándose en otras zonas de la ciudad, hasta convertirse en una verdadera fiesta, quedando como paradigma de la cultura popular platense. *“En cada cerebración del 31 de diciembre en la ciudad se observa el espíritu creativo de miles de vecinos que encuentran una forma más de unirse para conservar intacta esta tradición de la quema de muñecos”*.¹⁰

Estas manifestaciones familiares e interactivas perdieron fuerza durante la dictadura militar. Fue a partir del retorno a la democracia año en 1983 cuando se reinicia lentamente esta expresión popular para reafirmarse como experiencia social barrial hasta la actualidad. Los especialistas consideran que en el fenómeno de la quema de muñecos de fin de año confluyen distintos elementos: *“un ritual purificador a través del fuego para eliminar lo malo del año que se va; una ruptura de lo cotidiano que genera un espacio de reflexión sobre la vida de todos los días y una reafirmación de la identidad local como respuesta a un mundo globalizado que tiende a uniformar las pautas culturales”*.¹¹

Paulatinamente el fenómeno de la quema de los muñecos fue alcanzando su gran dimensión. Las técnicas de construcción, los mensajes de los muñecos, así como la convocatoria popular, han crecido notablemente en número y calidad. Durante su gestación se pueden observar diferentes planos de desarrollo y distintos aspectos de preparación. La originalidad, la sutileza, la colaboración de todos los sectores se incrementan en cada nuevo acontecimiento. Se realizan figuras gigantes que simbolizan a personajes que van desde políticos, deportistas, seres mitológicos, personajes de historietas y otras representaciones como la justicia, la libertad, el dinero, etc. Para muchos constituye una manera de homenaje, para otros, en cambio, una expresión de “justicia” cuando se trata de la quema de un personaje resistido. *“Los muñecos cambian y también el sentido de su creación, pero la forma de trabajo sigue intacta”*¹²



Son contruidos por vecinos en estructuras de hierro y madera, a la que se agrega papel y, si el tiempo para construirlo lo permite, pintura en aerosol y apliques de otros materiales. La mayor diferencia con el pasado, en el armado de muñecos, es que años atrás no existía la pirotecnia, *“los jóvenes compraban clorato de potasio en las farmacias y lo mezclaban con azufre y carbón molido junto con una medida de azúcar. Luego se rellenaba las tapas de cerveza y ya estaban listas para explotar”*¹³

La práctica, mayormente promovida por los jóvenes, incluye en las noches previas el refugio de los chicos en campamentos junto a sus creaciones, a fin de evitar que barrios "rivales" o manos anónimas los quemaran antes de tiempo. Como premisa importante, cabe acotar que deben respetar las disposiciones pautadas por la dirección de Control Urbano Municipal¹⁴

10 Diario El Día. 5 de enero de 2001. “Entregaron los premios a los mejores muñecos”.

11 Diario El Plata. 31 de diciembre de 2002. Con cada fin de año arderán esta noche 120 momos.

12 Diario Hoy. 29 de diciembre de 2002. Los muñecos platenses en la cuenta regresiva. Como nació ésta tradición. Pág. 13.

13 ídem

14 Los muñecos no deben superar los seis metros de altura, tres de ancho y tres de largo, tener una distancia de 300 metros entre sí en las esquinas barriales y de 100 metros en las zonas periféricas, como la avenida Circunvalación. No podrán emplazarse debajo de cables o árboles, a menos de 100 metros de cámaras de gas a menos de 250 metros de cualquier boca de expendio de combustibles. Deberán respetar un radio de seguridad con vallas u otra forma de limitación física, no inferior a tres veces su altura. Para participar de la quema sin sufrir multas, deben estar inscriptos en los registros municipales. Los permisos se entregan en la sede de Control Urbano (20 y 50). Diario El Día. 10 de diciembre de 2000. la historia que generó el control de los “momos”.

En los últimos años se manifestó una nueva tendencia: organizar alrededor de los gigantes de papel grandes fiestas populares, un gran evento, donde luego de quemarlos se recibe el Nuevo Año con juegos de luces, fuegos artificiales, performance, música, bailes y bebidas.

Es un rito que año a año se propaga con fuerza por cada barrio, arraigando una experiencia social que se identifica con la ciudad de La Plata. Constituye una práctica netamente barrial que sirve para estrechar lazos entre los vecinos platenses quienes comienzan a relacionarse con un fin común: cumplir con la tradición y ver quemar simbólicamente, el año que se va.

Una propuesta efímera

Aproximadamente un mes antes de la noche de fin de año diferentes grupos barriales comienzan con el armado de las estructuras de cada muñeco. Con anterioridad grupos niños, jóvenes y también adultos se reúnen para acordar la distribución de las tareas, la organización del trabajo, el tema y diseño del muñeco. *“Embarcados en esta aventura, que tendrá fin el primer día del año en cada uno de los diferentes barrios, se inician los preparativos...llegado el nuevo año la organización del festejo en si mismo consta de dos partes. La primera es un espectáculo pirotécnico, muchas veces acompañado por música. La segunda parte consiste en la quema del muñeco propiamente dicha. Para que el muñeco sea considerado una buena quema, tiene que arder y explotar, tiene que cumplir con las exigencias de ser una manifestación estruendosa”*¹⁵

Nunca se repite, de un año a otro, el mismo motivo. Hay diversos y variados muñecos desde aquellos que arma una sola familia y cuyas dimensiones no exceden los dos metros, y aquellos monumentales que rozan los límites permitidos por las ordenanzas vigentes, donde trabajan decenas de vecinos de día y de noche. La elección es algo tan particular como la gente que lo construye. *“Barrios enteros se movilizan en torno a los muñecos, ritual que convoca por igual a chicos y grandes. Un fenómeno que por pocos días le cambia la cara a barrios que suelen planear los muñecos con meses de anticipación y gastar sumas muy variables”*.¹⁶

La construcción se financia a veces con donaciones de pequeños negocios de la zona o con fiestas previas organizadas en clubes cercanos. Pero la mayoría se autogestiona utilizando el “corte de calle”: una soga a la altura del muñeco que corta la circulación vehicular y obliga a los pasajeros, a dejar una moneda en las alcancías, dinero que se utiliza para la compra de los materiales necesarios.



Rosana Menna define a los muñecos de fin de año como un arte efímero, *“está condenado a la hoguera; a arder mucho tiempo, explotar, hacer mucho ruido, para que se vaya lo malo del año. Representa mucho trabajo invertido, para luego ser extinguido y no nos quedamos con más que el registro fotográfico”*.¹⁷

Según el antropólogo Héctor Lahitte *“el hecho de producir un hecho artístico para luego entregárselo al fuego implica un rasgo de evolución importantísimo porque convoca y pasa y luego vuelve a convocar y pasa pero el mensaje queda, trasciende al objeto y llega a la persona. ...La elección de los personajes a construir y quemar reflejan el estado de ánimo, las inquietudes, las esperanzas y las frustraciones del grupo. Son expresiones que se hacen a través de exaltación de valores”*¹⁸

15 Menna Rosana y Spath Griselda. Espacio público en llamas. Primer Encuentro sobre Juventud. Medios de Comunicación e Industrias Culturales (JUMIC). La Plata. Septiembre de 2009

16 Diario El día. 31 de diciembre de 2000. Un fenómeno platense. Muñecos de fin de año: la fiesta de los barrios. Página 15.

17 Julia de Diego y Cecilia Famá. Un arte efímero. <http://www.eldia.com.ar/cultura/ampliar.aspx?id=67>

18 Sanzone Hipólito. Los muñecos de fin de año movilizan a barrios enteros. Intimidades de una tradición bien platense. Diario El Día.

La producción de estas obras de tamaños dantescos, que sorprenden a peatones y automovilistas, constituye un hecho artístico de carácter espontáneo y participativo, un espacio de encuentro de diferentes sectores que sirve para estrechar lazos, mejorar la calidad de vida entre los vecinos, desarrollar la pertenencia, afirmar los valores y cumplir con una tradición platense.

EL COLECTIVO GAAM DRAKO

Luego de un sondeo de diferentes fuentes de información referidas al tema de Los Muñecos de Fin de Año, en esta primera instancia focalizaremos nuestro estudio en uno de los grupos representativos de esta actividad artística, el colectivo GAAM DRAKO.



Con el objetivo de conocer el origen y la trayectoria del grupo, sus propuestas, particularidades de las producciones artísticas, modalidades de circulación y difusión y su relación con el ámbito contextual hemos realizado una entrevista a Víctor Sochanowicz¹⁹, en la misma casa familiar de la calle 77 N° 931 (entre 13 y 14) de la Ciudad de La Plata, en la que desde hace 25 años se hacen muñecos de fin de año. Esta tradición se inició en 1983, con Pedro Sochanowicz quien transmitió esta

costumbre familiar a sus hijos Víctor y Martín, quienes continuaron y profundizaron la idea hasta formar el grupo Drako. Víctor nos cuenta: *“El grupo se fundó en el año 2002. Hicimos el muñeco “cazador de Dragones y de ahí quedo el nombre GAAM Drako, Se llamaba “Drako el cazador de Dragones”; Drako por el muñeco y G.A.A.M, Grupo de Artistas Autodidactas Muñequeros, porque somos todos autodidactas; ninguno estudió arte ni cursos ni nada”*²⁰

El grupo fue variando en la cantidad de integrantes con el tiempo, pero son 12 básicamente los integrantes estables: Víctor Sochanowicz, Martín Sochanowicz, Fernando Ledesma, Mariano Paulino, Joaquín Casale, Marcos Said, Yonatan De Juana, Mariana Sochanowicz y los ayudantes de construcción: Sofía, Janet, Yamila y Eric y otros seis más.

Víctor es quien básicamente enseñó la técnica y juntos fueron mejorándola con el trabajo en grupo. *“Somos un grupo de amigos que ha ido creciendo a lo largo de distintas construcciones de muñecos. Algunos estamos hace más tiempo, otros hace menos, pero todos los años nos juntamos para cumplir con esta tradición barrial”*²¹

Los modos de realización, los materiales utilizados, las dimensiones, los temas elegidos y los resultados obtenidos fueron variando en el transcurrir del tiempo.

Período de producción

El tiempo en la organización de estas escenografías es un factor fundamental para éste grupo tanto por los objetivos educativos como por las dimensiones y características de éstos muñecos.

¹⁹ Participó junto al grupo en concursos y los resultados obtenidos fueron varios premios. El joven artista autodidacta produce hace más de veinte años muñecos para quemar en la noche del Año Nuevo en la ciudad de La Plata. “Sus instalaciones suelen realizarse en la vía pública, generalmente, durante la época de fin de año creando una ambientación para la obra a partir de sonidos y diversos estímulos que vinculan al espectador con la obra: fuegos artificiales, recorridos que permiten al espectador sumergirse en la obra generando la interacción y otorgando al espectador la posibilidad de formar parte activa de la obra”. (Aguirre, Simón; Azcona, Gastón; Chaves, Francisco; Cruz, Florencia; Dellarciprete, Nubia “Arte en Espacios Públicos” Trabajo Final para la materia Arte Contemporáneo de la Facultad de Bellas Artes- UNLP 2009).

²⁰ Entrevista a Víctor Sochanowicz realizada el 18 de noviembre de 2009 por Prof. Graciela Di María y la Prof. María Albero.

²¹ <http://www.muñecoslaplata.com.ar/quienesSomos.htm>

Es durante el mes de febrero cuando eligen el tema de lo que será el muñeco de fin de año. La antelación es necesaria porque ellos buscan, además desarrollar en sus muñecos escenas históricas para las cuales deben estudiar y buscar la información. Luego continúa el proceso productivo que les demanda lleva bastante tiempo.

Uno de sus objetivos principales es la participación del público. *“Hacemos un listado de cinco o seis temáticas y se vota. Se plantea todo porque la temática es importante, y también tiene que resultarle interesante a la gente. Uno de nuestros objetivos es que la gente puede entrar en los muñecos, se mueven, hay cascadas, para que la gente interactúe. Entonces de todas las temáticas la elegida resulta ser la que mejor interactúe con la gente”*.²²

Buscan a través de éstas obras, no sólo de entretener, sino también educar y generar preguntas ante lo que se está viendo.

Partiendo de un breve recorrido cronológico, las producciones artísticas producidas por el grupo fueron: Alien (1998), Ángel (1999), Duende (2000), Drako, cazador de Dragones (2001) Esta estructura estaba formada por dos muñecos: el vikingo sentado en el lomo de un dragón que movía sus mandíbulas a la vez que arrojaba humo por su boca. Fue designada ganadora del segundo premio en el concurso anual organizado por la FM 99.1. Medusa (2002), Elenion "El Hada de los Sueños" (2003) El muñeco era un hada montada sobre un caracol y rodeada de mariposas, gusanos, vaquitas de San Antonio y flores. El grupo fundamentó la elección del tema en los siguientes términos: *“según la tradición popular un hada es un ser fantástico e inmortal que vive en el imaginario mundo de las maravillas y que con la ayuda de la magia interviene en los asuntos de los mortales. Su misión es entrar en los hogares y otorgar un don a los recién nacidos. Cree en ellas y tu vida estará llena de sueños y alegrías”*.²³ Esta obra obtuvo el Primer Premio de la FM 99.1. Xelenne "Princesa de los Mares" (2004) está compuesta por varios muñecos - personajes como Poseidón, dos delfines y Xelenne, la sirena de los mares, montados sobre una escenografía que representaba el mar. La elección del tema fue inspirado en la leyenda de Poseidón, rey del mar, y en las sirenas que con su canto encantan a los marinos. El anuncio de difusión decía: *“Veni, sumergite en una noche especial, llena de criaturas misteriosas y música que te harán perder la noción del tiempo”*.²⁴ Fue ganadora del Segundo Premio de la FM 99.1. Ayreon "La Leyenda Viviente " (2005) La obra se basó en una idea propia que consistía en un escritor, quien escribía una historia de fantasía en la cual sus personajes cobraban vida y salían de las páginas del libro. Víctor nos contó que el motivo del tema *“...era una forma de reivindicar “el libro”, que está medio perdido por tanta computación, el facebook y demás”*. Logró el Primer Premio de la FM 99.1. "La Creación: Visión divina" (2006). Para la elección de éste tema tomaron como fuente la Biblia del Niño, recreando la escena de la expulsión de Adán y Eva del Paraíso en el momento del Pecado Original. Ganador del Primer Premio de la FM 99.1. "La Era de las Cavernas "(2007) es una continuación de la obra anterior orientada hacia los hombres una vez expulsados del Paraíso, viviendo en el mundo terrenal. Ganadora del Primer Premio de la FM 99.1. "Judas, la traición" (2008) Con respecto a esta producción artística relata Víctor: *“Queríamos hacer algo importante; cumplimos 25 años de muñecos, por eso lo de la “Ultima cena de Jesús” y los doce apóstoles nos pareció lo mejor”*. Joaquín, otro de los integrantes del grupo GAAM DRAKO comenta: *“La escena bíblica representada mide 4 metros de alto y casi 7 de ancho...más de 50 litros de pintura. Entre 7 y 10 mil pesos se invierten solo en cohetes....Juntamos de todos lados, revistas, auspiciantes, donaciones, ventas de remeras, las monedas de la esquina”*²⁵. El concepto de la maqueta fue definido en febrero, pero sólo a mediados de

22 Entrevista a Victor Sochanowicz realizada el 18 de noviembre de 2009 por Prof. Graciela Di María y la Prof. María Albero.

23 Revista "20 Aniversario" Elenion "El Hada de los Sueños" Revista de distribución gratuita realizada por el grupo GAAM Drako. Año 2003.

24 Revista Selene, Princesa de los Mares. Revista de distribución gratuita realizada por el grupo GAAM Drako. Año 2004.

25Diario El Día. Suplemento especial. La Plata domingo 28 de diciembre de 2008. Pág. 2.

noviembre las figuras de Jesús y los apóstoles comenzaron a tomar forma". Por su parte, Martín Sochanowicz, afirmó que *"la idea siempre fue retirar la imagen de Jesucristo antes de quemar la obra, dejarla en exhibición por una semana y luego donarla a alguna parroquia o institución"*²⁶. La supuesta quema de Jesús provocó una gran polémica. Lo positivo de este conflicto fue que mucha más gente se sintió atraída por ver al polémico muñeco, y por esto mismo, el grupo Drako se hizo muy conocido a nivel nacional.

Con respecto a la elección de los temas Víctor nos cuenta: *"en realidad arrancamos con lo mitológico siempre, y de ahí nos comenzamos a cebar cada vez más y a meter más cosas; pero siempre las temáticas son al estilo GAAM DRAKO. No es que copiemos nada, tomamos una temática y la hacemos al estilo nuestro"*.

El tiempo de realización es fundamental. Destinan prácticamente todo el año en la producción del muñeco. Después de la quema descansan durante enero para ya en febrero comenzar a juntarse y elegir el próximo tema. A partir de ese mes y durante todo el año se reúnen todos los sábados para iniciar la construcción del muñeco. La primer etapa consiste en buscar información. *"En realidad tenés que estudiar el tema. Siempre nos nutrimos con libros (10 o 15) que se piden que vaya cada uno trayendo de sus casas. Después de Internet vamos bajando mil cosas."*

Los bocetos son muy simples, generalmente consisten en figuras geométricas y proporciones. De todas formas no trabajan con un boceto definitivo, porque se va cambiando en el hacer.

Hay muchas tareas que se realizan en simultáneo porque el trabajo está dividido entre los integrantes del grupo. Se arma la base, se construyen los personajes y luego el sistema de movilidad de los mismos.

La técnica utilizada actualmente consiste en la construcción de una primera estructura de madera sobre la cuál se trabaja, revistiéndola con alambre para lograr la forma deseada. Una vez forrada, se comienza por recubrir la estructura con papel de diario mojado con engrudo (mezcla de harina y agua), hasta darle dos o tres capas de papel de diario, con posterioridad se cubre a las figuras con cinta de embalar y luego se cubre todo el muñeco con una capa de papel blanco, favoreciendo el proceso de pintado, lográndose mejor calidad con menor cantidad de pintura.

Una vez secas las partes forradas, se comienza con el proceso de pintura. En todos los casos, se pinta una primera mano lisa con el color que se necesita y luego se utilizan sobre ésta colores que contrasten para darle brillo y sombras al muñeco. Hasta el año pasado todos estos detalles de pintura eran realizados a pincel. A partir de este año comenzaron a utilizar un compresor que les facilitó la tarea. *"Este compresor lo pudimos comprar con el dinero que se obtuvo por el concurso de FM Diez"*.²⁷

Una característica y parte fundamental de estos muñecos es que llevan movimiento. Constituyen una puesta en escena. Una escenografía armada. Se van moviendo los personajes y van interactuando, como en una obra teatral. Los movimientos se hacen con bicicletas y otros materiales de descarte. Los integrantes del grupo son quienes hacen mover los muñecos en el momento del show, de aproximadamente 8 minutos.

Víctor es quién se encarga de pintar el muñeco, inicia ésta última etapa con anterioridad al fin de año para poder darle unas semanas de descanso al resto del grupo antes de que el muñeco sea sacado a la calle, ya que allí las jornadas son de 24 horas hasta la quema.

Durante todo el año se juntan los materiales; la mayoría son donados, encontrados o reciclados; algunos elementos como la pintura, el hierro, se compran. El dinero lo van juntando durante todo el año con la venta de rifas, remeras, calendarios y una revista que producen ellos, auspiciada por las publicidades de más de 80 comerciantes del

26 http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=1086000 . Un grupo de vecinos se opone a que se prenda fuego la imagen de Jesucristo en el tradicional festejo de año nuevo en la ciudad de las diagonales.

27 <http://www.muniecoslalata.com.ar/nuestro.htm>

barrio. A su vez funciona como difusión del evento, ya que ahí se informa el horario de la quema y la explicación del muñeco.

Finalizada la construcción del muñeco, el 27 de diciembre de cada año, es sacado a la calle, delante de la puerta de la casa de la familia Sochanowicz, colocado de tal forma que no interfiera con la circulación vehicular.

El público asistente de este evento tradicional proviene de todas partes de la ciudad de La Plata. Después de once meses, que incluyen muchas horas de trabajo, organización y dinero el muñeco es quemado cada 1º de enero del Nuevo Año. La cita es a las 2 hs. de la madrugada. Primero se hace un show de fuegos artificiales, luego la tan esperada quema, que dura tan sólo unos minutos, y todo finaliza. *“La quema de muñecos es casi un símbolo de nuestra ciudad y La Plata es uno de los pocos lugares del mundo en donde se recibe el Año Nuevo de este modo”*.²⁸

Bibliografía

Aguirre, Simón; Azcona, Gastón; Chaves, Francisco; Cruz, Florencia; Dellarciprete, Nubia “Arte en Espacios Públicos” Trabajo Final para la materia Arte Contemporáneo de la Facultad de Bellas Artes- UNLP 200.9

Diario El día. 31 de diciembre de 2000. Un fenómeno platense. Muñecos de fin de año: la fiesta de los barrios. Página 15.

Diario El Día. 5 de enero de 2001. “Entregaron los premios a los mejores muñecos”.

Diario El Plata. La Plata, 31 de diciembre de 2002. Como cada fin de año arderán esta noche 120 Momos

Diario Hoy. 29 de diciembre de 2002. Los muñecos platenses en la cuenta regresiva. Como nació ésta tradición. Pág. 13.

Fiz Marchan, S., Del Arte objetual al arte del concepto, Akal, Madrid, 1997.

<http://www.analitica.com/va/arte/dossier/2450810.asp>. Van Dalen, Patricia. Arte efímero. Julio de 2003.

<http://www.hoy.com.ec/suplemen/blan169/byn.htm>. El año viejo, simbolismo y magia entre dos momentos. Sábado 29 de diciembre de 2001.

<http://www.muniecoslaplata.com.ar/dondeVivimos.htm>

<http://www.muniecoslaplata.com.ar/nuestro.htm>

<http://www.muniecoslaplata.com.ar/quienesSomos.htm>

Julia de Diego y Cecilia Famá. Un arte efímero. La quema del muñeco. <http://www.eldia.com.ar/cultura/ampliar.aspx?id=67>

Menna Rosana y Spath Griselda. Espacio público en llamas. Primer Encuentro sobre Juventud. Medios de Comunicación e Industrias Culturales (JUMIC). La Plata. Septiembre de 2009

Pergolis, Juan Carlos. Patrimonio urbano = Identidad cultural + Identidad espacial. En La Plata: de la ciudad antigua a la ciudad nueva. Sueños y Realidades. Homenaje al 110 aniversario de la fundación de la Ciudad y al 5º centenario del encuentro de dos culturas. Municipalidad de La Plata. La Plata 1992.

Sanzone Hipólito. Los muñecos de fin de año movilizan a barrios enteros. Intimidades de una tradición bien platense. Diario El Día. 28 de noviembre de 2003

²⁸ <http://www.muniecoslaplata.com.ar/inicio.htm>