

# LOS JÓVENES Y LA WEB: UN DESAFIO PARA LA INVESTIGACIÓN AUDIOVISUAL Y LA ETNOGRAFÍA VIRTUAL

María Julia Alba - Daniel Añón Suarez - Valeria Bernatene - Reynaldo Huck - Christian Lisa - Leticia Muñoz Cobeñas - Luis Najmías Little - Pía Ríos Armelín

En el presente trabajo, presentamos las problematizaciones y avances realizados durante los meses de nuestro primer año de investigación, dentro del Programa de Incentivos, proyecto cuya denominación es: *Prácticas sociales juveniles: discursos de inclusión/exclusión en la web*. Hemos partido del supuesto de que la comunicación, en este caso la comunicación juvenil, abre un camino amplio de problemas y perspectivas cruzadas por la comunicación interpersonal a la que se le sumarán las problemáticas de la cultura masiva y la cultura popular, junto a las nuevas tecnología de uso doméstico/privado y público.

Focalizamos sobre las juventudes en torno a sus interacciones en la web, a partir de allí formulamos los siguientes objetivos específicos: a.1) Analizar la bibliografía sobre juventudes, comunidades y tecnologías emergentes; b.1) Indagar en las prácticas imaginarias y representacionales juveniles; c.1) Interpretar las interacciones en el mundo virtual de la web, atendiendo a aquellos discursos/prácticas de inclusión/exclusión y/o estigmatización; d.1) Analizar las representaciones visuales, audiovisuales y lingüísticas relevadas en la web; e.1) Contrastar los relatos de los propios actores sociales juveniles con el registro relevado en el espacio virtual; e.2) Relacionar los diferentes registros de trabajo de campo; d.1) Valorar el espacio virtual de la web, como una forma de intercambios, interacciones y circulación de representaciones.

Formulamos las siguientes hipótesis provisorias que sirven de orientación durante el trabajo de investigación y que pueden dar cuenta de los supuestos teóricos e ideológicos iniciales:

- a) En el espacio/tiempo de la red, circulan formas de interacción social juvenil, que pueden ser consideradas como saberes, aprendizajes y valoraciones
- b) La interacción en el mundo de la web y el “anonimato” o virtualidad que propone este soporte y dispositivo, permiten acceder a formas de intercambio juvenil, en las que se proyectan las propias identidades, autoconstituciones e identificaciones.
- c) Las formas de estigmatización en la vida cotidiana nacional y local, encuentran correlatos en los discursos y prácticas sociales juveniles de la web.
- d) Las interacciones juveniles en la web, constituyen un nuevo modo de sociabilidad, encuentro, nominación, clasificación, estigmatización y violencia, equivalente a la que circula en otras mediatizaciones como cartas de lectores, panfletos o programas televisivos.

El universo al que hemos llamado *jóvenes*, se irá construyendo durante la investigación, en base a los marcos teóricos interdisciplinarios estudiados. Definimos, entonces, provisoriamente a las *juventudes*, desde el proyecto inicial, como la brecha etaria que se prolonga en la actualidad, entre los 14 y los 30 años.

Este proyecto se implementa en el marco de la aprobación la Ley 13.298 *De la Promoción y Protección Integral de los Derechos de los Niños y adolescentes*, en la

provincia de Buenos Aires (2004), antecedente de la Ley Nacional 26.061 *De Protección Integral de los derechos de las niñas, niños y adolescentes* (2005) y el recientemente conformado Consejo Local de Promoción de Derechos de niñas, niños y adolescentes, que se constituyen en un lugar de referencia teórica, política y ética, para nuestro proyecto de investigación.

También, para el acercamiento teórico a nuestro universo de análisis hemos leído a especialistas, (Urresti,2008; Tenti Fanfani 2008; Chaves Mariana, 2006), que nos acercan a una definición sociocultural de juventudes y a la que asociamos, como juventudes en relación al uso y apropiación con la que se definen en la web.

Esto último, nos comenzó a vincular con una serie de problemáticas en torno a la etnografía virtual, que compartimos con Hine en que :

“Uno de los principales problemas con que nos topamos cuando diseñamos un estudio etnográfico en Internet es el de encontrar una forma de interacción con los sujetos del estudio adecuada al propósito etnográfico. Tradicionalmente, la etnografía se ha caracterizado por considerar la interacción cara a cara como la más apropiada: el investigador viaja al lugar y, en presencia física, se comunica directamente con los participantes de su estudio. Antes de que las comunicaciones mediadas por ordenador tuviesen gran alcance, la “comunicación mediada” se veía como insuficiente para permitir al investigador contrastar sus ideas a través de su inmersión en el campo. Para incorporar interacciones mediadas en un proyecto etnográfico es necesario considerar los fundamentos de esta metodología y especialmente, su dependencia de las interacciones cara a cara. Y hoy en día, las posibilidades de las interacciones mediadas nos permiten repensar ese rol de la presencia física como fundamento de la etnografía. Es más, estamos en posición de evaluar qué aspectos concretos de la interacción cara a cara hacen convincente el análisis etnográfico tradicional, así como explorar las potencialidades que hay en reconceptualizar la noción de “autenticidad” en este tipo de estudios. Para ello es menester estudiar las interacciones mediadas, no desde perspectivas externas o fundamentos apriorísticos, sino en términos en que estas ocurren” (Hine, 2004, pág. 58).

Hemos previsto profundizar, durante el segundo año, en torno a estas nuevas formas de la etnografía virtual, con las particularidades del discurso estético audiovisual y en relación con las declaraciones de los sujetos registrados en los cuestionarios y futuras entrevistas.

Los cuestionarios iniciales de sondeo, trataron de revisar una serie de formulaciones teóricas de Aníbal Ford que nos orientaban para profundizar y terminar de definir, a qué llamábamos inclusión/ exclusión en la web. En el caso del Mercosur, Aníbal Ford (1998), entre otras cuestiones referidas a Latinoamérica y en relación al consenso mundial de desequilibrios y brechas de la comunicación internacional de Internet, hace alusión a las zonas de concentración e irradiación de Internet, como formas de poder, y hace referencia al término de “infopobres” e “inforicos”, y entre otras cuestiones hace alusión al lenguaje/lengua utilizado hegemonícamente en la web. Nos interesamos en particular en este punto, para comenzar nuestras averiguaciones sobre las formas de desigualdad en la interacción y que formaron parte de los primeros sondeos que hemos realizado con forma de cuestionario. Continuamos todavía con esta etapa exploratoria, en relación a la lengua hegemónica que maneja la web y las formas subalternizadas que se pueden dar los sujetos en sus dialogismos .

Durante estos meses de investigación otro dato relevante que comenzamos a analizar e interpretar son las estadísticas que encontramos en el marco bibliográfico de Aníbal Ford, quien menciona que durante el año 1998, la Universidad de Georgia, estimó que el total de usuarios de Internet, en ese año, era de alrededor de 65 millones (1,3% de la población mundial, de 5 millones por ese entonces). Durante el año 2009, de 6792 millones de habitantes del mundo, 1634 millones son usuarios de Internet, o sea el 25% de la población mundial se encuentra interactuando en la web,

no sabemos cómo se distribuye este dato estadístico, ni cuántos de ese 25% pertenecen a nuestro universo de análisis, las juventudes, pero de todos modos lo consideramos relevante y esperamos cotejar y relacionar, con la escala local de nuestro proyecto.

## Bibliografía

Chaves Mariana, (2005), "Juventud negada y negativizada: representaciones y formaciones discursivas vigentes en la Argentina contemporánea". *Revista Última Década*, Año 13 N° 23, Viña del Mar, Versión electrónica [http:// www.cidpa.cl](http://www.cidpa.cl)

(2006), "Construyendo ciudadanía: Tres acontecimientos para leer juventudes, prácticas culturales y políticas de estado" *Actas Cuartas Jornadas de sociología* de la UNLP, noviembre de 2005

Duschatzky Silvia, (2005), "Notas sobre la relación entre escuela y subjetividades juveniles" en *Anales de la Educación común* N° 1-2, septiembre de 2005, Dirección General de Escuelas de la Provincia de Bs As.

Elias, Norbert, (1998), *La civilización de los padres y otros ensayos*, Bogotá, Editorial Norma.

Ferrante Natalia, (2008) "Una ventana para mirar y dejarse ver: construcción de subjetividad en blogs y fotolog", en *Actas del IX Congreso de Antropología social*, Misiones, agosto.

Ford Aníbal, (1998), "Las mediaciones de las agendas/problemas globales", en *Cuadernos de Comunicación y cultura* N° 52, UBA

(1998), "Una navegación incierta: MERCOSUR en Internet", en *MOST* N° 28, Gestión de las Transformaciones Sociales, UNESCO

(2000), *Navegaciones*, Amorrortu, Buenos Aires

Giannetti Carlos, (2001), "Reflexiones acerca de la crisis de la imagen técnica, la interfaz humano-máquina, la acción y el juego", en *Cine, video y multimedia, la ruptura de lo audiovisual*, Libro del Rojas, Buenos Aires

Hine Christine, (2004), *Etnografía virtual*, Editorial Universidad Autónoma de Cataluña

Margulis Mario, (1994), *La cultura de la noche*, Espasa Calpe, Buenos Aires

(1996), *La juventud es más que una palabra*, Biblos, Buenos Aires

(2003), *Juventud, cultura y sexualidad*, Biblos, Buenos Aires

Margulis Mario, y Urresti Marcelo, (2002), *La segregación negada*, Biblio., Buenos Aires.

Merlo Flores T. (2005), "Videojuegos y chicos en situación de calle: hambre de inclusión e identidad", en *Anales de la Educación común*, N° 1 y 2, septiembre de 2005, Publicación de la Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires.

Urresti Marcelo, (2009), "Nuevos procesos culturales, subjetividades adolescentes emergentes y experiencia escolar", en Tenti Fanfani Emilio, (comp), *Nuevos temas en la agenda de política educativa*, Ed. Siglo XXI, Unesco