

Semiosis de color en imágenes impresas producidas entre 1882 y 1950 conservadas en el Museo y Archivo Dardo Rocha de la Municipalidad de La Plata

Cristina Manganiello

(Dentro del marco del Proyecto "COLOR Y SEMIOSIS ESTILÍSTICA EN PRODUCTOS VISUALES DE 1882 A 1950, EN BASE A DOCUMENTACIÓN EXISTENTE EN EL MUSEO y ARCHIVO DARDO ROCHA DE LA CIUDAD DE LA PLATA").

Primeramente, mi agradecimiento al Arquitecto Mario Ramírez, Director a cargo del Museo y Archivo Dardo Rocha y al personal de esa por todo el apoyo brindado para desarrollar este proyecto.

Al encarar la **tercer etapa**, de este proyecto aproximadamente febrero de 2005, proyecto de de mi autoría y dirección , compartido en la ejecución con los investigadores Marcela de León, Luciana Doré y Adrián Di Pietro, que iniciamos en el año 2004, trabajé específicamente en la observación diagnóstica de las características denotativas generales del producto imagen impresa, que previamente seleccione y fotografié del material detectado y clasificado por Marcela De León en el MyAHDR dependiente de la Municipalidad de la Ciudad de La Plata. Luego de realizar el registro fotográfico y de que Marcela, conjuntamente con Adrián Di Pietro y Luciana Doré hicieran sus observaciones pertinentes sobre la tecnología de impresión empleada, tintas, colores, etc., de época, trabaje conjuntamente en lo antes enunciado.

Recordemos que se trata de material impreso desde la fundación de la ciudad en 1882 hasta 1950, .Parte de él impreso en la ciudad y parte en Buenos Aires, y algún ejemplo que citaré aparte, impreso en el Brasil.

La observación a la que me referiré entonces, sera en cuanto a sus características estilísticas, sistemas de color armónicos y a la detección de hitos, y líneas isotópicas en la semiósis de dichas imágenes publicadas entre los periodos ya citados y bajo estas relaciones con una mirada semiótico cognitiva.

1880-1890

Identidad de imagen: Mapa

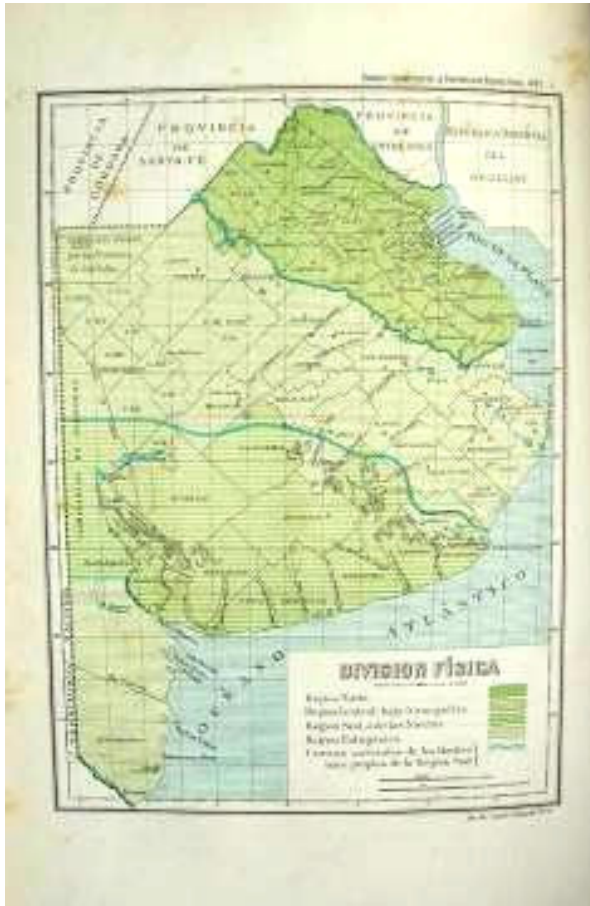
Orientación y definición del color de identidad:L.61 a.-10 b.21

Identidad cromatica: verde

Armonía: contraste e cromaticidad (monocromo)

Atributos del color de identidad *

Pacifico, de la naturaleza, tranquilo



Nombre, descripción: Caras y Caretas
 Orientación y definición del color de identidad
 L.64 a.-5 b.11 identidad: verde
 L.54 a.42 b.20 identidad: rojo
 L.74 a.-2 b.-2 identidad: celeste
 Armonía: primarios aditivo + w,bk,br.
 Atributos del color de identidad *
 R/B-insignia inglesa-Verde-naturaleza-el color refuerza la identidad



1890-1900

1899

Descripción, nombre de la publicación: Caras y Caretas

Orientación y definición del color de identidad

L.51 a.25 b.19 identidad: rojo

L.64 a.-19 b.-19 identidad: verde

L.69 a.-19 b.-10 identidad: celeste

L.68 a.1 b.20 identidad

Armonía: w, Bk, Br+rojo, amarillo, azul-

Atributos del color de identidad *

Amarillo naranja y negro enmarcan vibrantemente la escena- el rojo da estabilidad (seguridad)-azul: estable



1900-1910

Identidad de la imagen: Esquema
Orientación y definición del color de identidad
L.48 a.50 b.12 identidad: rojo
Armonía: contraste e cromaticidad
Atributos del color de identidad *
Destaque



1910-1920

Descripción-nombre: tapa revista Plus Ultra-1916
Orientación y definición del color de identidad
L.49 a.-2 b.-15 identidad: azul índigo
L.49 a.44 b.2 identidad: rojo púrpura
L.64 a.4 b.21 identidad: naranja amarillo
Armonía: armonía abierta (índigo-púrpura-naranja)
Atributos del color de identidad *
Femenino



Descripción nombre: Revista del Plata 1918
Orientación y definición del color de identidad
L.51 a.53 b.35 identidad: rojo
L.75 a.-1 b.57 identidad: amarillo naranja
L.51 a.-15 b.24 identidad: verde
L.46 a.-13 b.-29 identidad: azul cian
Armonía: relacion abierta de complementarios+w
Atributos del color de identidad *-Alegre



1920-1930

Descripción, nombre: tapa revista El Hogar-1930
Orientación y definición del color de identidad
L.83 a.0 b.36 identidad: amarillo
L.58 a.-6 b.30 identidad: azul
L.65 a.21 b.28 identidad: naranja
L.69 a.-11 b.8 identidad: verde
Armonía: complemento aproximado+w
Atributos del color de identidad *
Frescura en general, contra la calidez central



1930-1940

Descripción, nombre: tapa revista Vida Nuestra-1932

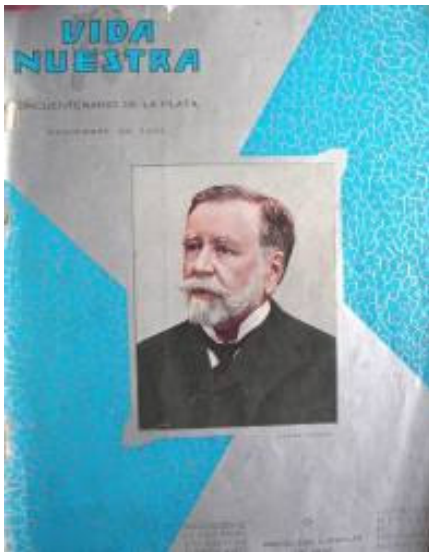
Orientación y definición del color de identidad

L.71 a.-30 b.-20 identidad: azul cian

Armonía: complementarios-contraste de cromaticidad

Atributos del color de identidad *

La textura y el claroscuro, dan naturalidad- el azul con su distribución formal particular, refieren a la bandera Argentina



1940-1950

Descripción, nombre: tapa revista Tribuna Ilustrada-1941

Orientación y definición del color de identidad L.67 a.18 b.-25 identidad: azul

L.48 a.-14 b.5 identidad: verde

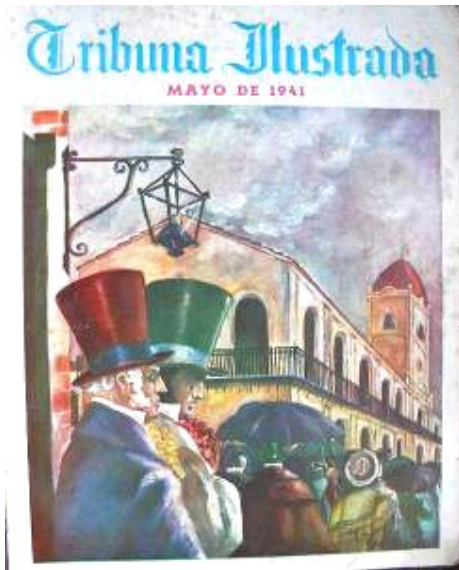
L.45 a.26 b.17 identidad: rojo

L.75 a.0 b.33 identidad: amarillo

Armonía: secuencia cromática alternada +w, bk

Atributos del color de identidad *

Brillantez



Descripción, nombre: tapa revista diario aniversario El DIA-1944

Orientación y definición del color de identidad

L.55 a.41 b.32 identidad: rojo

L.48 a.0 b.-16 identidad: índigo

L.67 a.-10 b.-20 identidad: azul

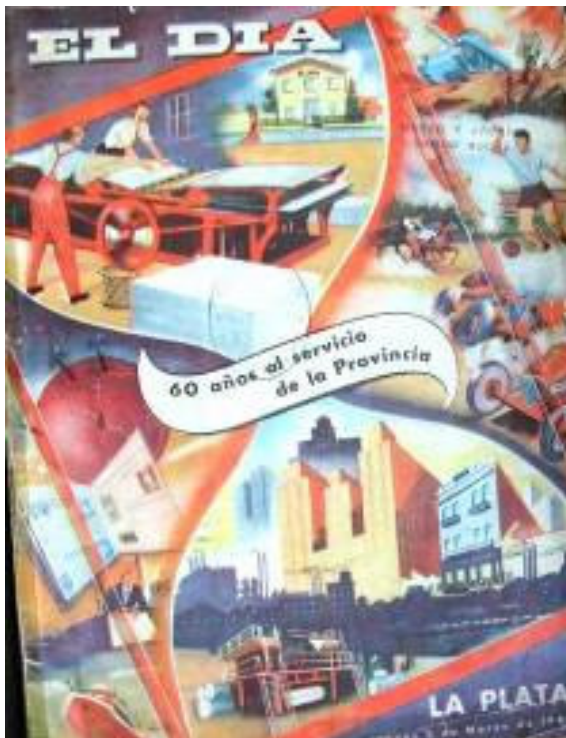
L.61 a.35 b.25 identidad: naranja

L.79 a.-4 b.15 identidad: amarillo

Armonía: complementarios abierta

Atributos del color de identidad *

Vitalidad, seguridad



*en relación a resultados obtenidos en investigaciones anteriores.

-En general podríamos decir que:

En cuanto a las relaciones armónicas cromáticas se detecta predominio por relaciones de colores complementarios aproximados y de armonías de paletas abiertas. En el caso de las imágenes fotografiadas, suelen aparecer viradas al sepia o azul, suavizando el efecto del claroscuro y haciéndolo más atractivo.

Con esta información, se generó una base de datos con respecto a fechas de primera impresión y última, por década (De León); la tecnología de producción evidente (De León, Di Pietro); dedicándome específicamente a clasificar los colores principales aplicados; la clasificación del color por signos pertinentes a los diversos estilos detectados como emergentes; la función original de las imágenes (todos); la retórica visual general; y específicamente la retórica cromática.

Cabe acotar que no se evidenció relación directa muy expresa entre la estilística y la elección del color. Quedando este relacionado con el sentido formal, la propuesta gráfica del llamado de atención sobre la imagen, algunos efectos decorativos y seguramente las posibilidades económico-tecnológicas.

Puedo mencionar sintéticamente el predominio del contraste de color sobre el de valor lumínico, reforzado con algunos valores bajos en sitios estratégicos para focalizar la visión, y algunas elaboraciones cromáticas en el diseño, como en la tapa de la revista "Vida Nuestra" de 1932, homenaje a Dardo Rocha, donde el fondo geométrico y texturado, se hace referente de la insignia nacional, a través del color azul-celeste en cuyo intermedio se desplaza el blanco, con la figura central del retrato policromo del fundador de la ciudad de La Plata aparece la textura de trama como un efecto de elaboración del plano.

Los plenos en general predominan sobre las variables claroscúricas., que suelen ser sugeridas por la aplicación del color de modo texturado.

La Plata, setiembre de 2007