

Algunas cuestiones sobre las inversiones chinas en la Argentina

Daniel Argemi ¹

Javier Luchetti ²

Introducción

En el siglo XIX la organización de la economía nacional estuvo ligada al mercado mundial y principalmente al británico. La relación comercial se basaba en la producción de materias primas y alimentos a cambio de todo tipo de manufacturas extranjeras. Los productos enviados casi no tenían valor agregado hasta el desarrollo de la industria frigorífica ³.

En el último cuarto del citado siglo, se fue constituyendo el modelo agrario exportador sobre la base del latifundio en la región pampeana. El aumento casi permanente de la demanda y el incremento de los precios de granos y la carne, estimularon esta especialización productiva sin incentivos para el desarrollo de industrias manufactureras ⁴.

Una relación asimétrica se fue fortaleciendo, porque desde el exterior se imponían las condiciones del intercambio comercial, sobre todo precios y términos de intercambio que conducían a cíclicas crisis en las balanzas comerciales y de pagos. Por ejemplo, el déficit en la primera de ellas fue una constante entre los años 1882 hasta 1890, repitiendo el año 1893. En cambio, el superávit aparece en los años 1891, 1892 y desde 1894 en adelante.

Durante este período las inversiones extranjeras directas (IED) fueron numerosas, encabezadas por las de origen británico en una proporción dominante. Se concentraban casi exclusivamente en los ferrocarriles, grandes extensiones de tierras (fundaban estancias), en frigoríficos (casi no hay nacionales) y en empresas comercializadoras de

¹ Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Humanas. Maestrando en Ciencias Sociales.

² Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Humanas, carrera de Relaciones Internacionales.

³ La afirmación no es absoluta, ya que el tasajo elaborado en los Saladeros requiere un proceso de industrialización. También se exportan algunos vinos y cueros curtidos. Pero el impacto económico del valor agregado es muy bajo.

⁴ Hay muy pocos emprendimientos industriales con lógica capitalista, pensados exclusivamente para el mercado interno. Como la fábrica de dulces de don Benito Noel, una de cerveza de don Emilio Bieckert y una de galletitas de don Melville Beagley (Todos inmigrantes)



Instituto de Relaciones Internacionales

Universidad Nacional de La Plata Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

Calle 48 entre 6 y 7, 5º piso - Edificio de la Reforma - La Plata - Argentina

(54-221) 4230628 congresoiri@iri.edu.ar www.iri.edu.ar

Instituto de Relaciones Internacionales - UNLP @iriunlp

granos (monopolizan las exportaciones), que recuperan rápidamente su capital y obtienen enormes ganancias.

Es decir, la Argentina durante el período presenta un notable crecimiento de su PBI y a la par, se genera un considerable desequilibrio regional y poblacional. El tiempo mostrará los límites de este modelo y los distintos intentos por modificar sus consecuencias negativas.

Este proceso histórico ocurrido hace más de un siglo y algunas de las consecuencias que seguimos viviendo hoy, tienen que ayudarnos a reflexionar de cara al futuro. Porque no es bueno que una sociedad no aprenda de su pasado.

Argentina tiene una necesidad crónica de capital extranjero, por razones que no se buscan explicar en este trabajo; de ellas, las más convenientes serían las IED porque son del tipo que pueden ayudar a recuperar el pleno empleo y a mejorar la estructura socioeconómica de los argentinos (además de ser rentables para los inversores).

Pero, en las condiciones actuales, lo anteriormente expuesto es lo menos relevante ante las opciones de un inversor extranjero. A raíz de ello, en un trabajo anterior planteábamos:

“A lo largo de los años '80 y '90, se han producido muchos cambios políticos y económicos en el contexto mundial. Dentro de los que podemos destacar para este trabajo, se encuentra la crisis del modelo de producción fordista, por el descenso de la tasa de ganancia ante la caída del ritmo de crecimiento de la productividad del trabajo, que ya no se compensa por la elevación de la existencia de mayor capital por trabajador. Los grandes conglomerados transnacionales y los miembros del establishment de los estados más ricos del planeta, iniciaron un proceso de reorganización de la producción, el comercio y las finanzas internacionales. Se puede decir entonces que la revolución científico-tecnológica ha borrado las fronteras nacionales y que las principales transacciones se realizan actualmente en el mercado global. De este modo, el poder decisorio sobre la acumulación de capital y la asignación de recursos ha sido transferido desde los espacios nacionales a los actores globales. Es decir, los mercados financieros y las corporaciones transnacionales. Los estados nacionales han perdido entonces capacidad de influir en el comportamiento de los agentes económicos. Solo las grandes potencias conservan cierta gravitación sobre el funcionamiento de los mercados.”⁵

Las recientes crisis económicas internacionales y las necesidades de los mercados hicieron crecer las relaciones entre la República Popular China y la Argentina. Pero, conviene caracterizar cada una de las partes. China, tiene una extensión de 9.596.961 kilómetros cuadrados y casi 1.500.000.000 millones de habitantes. Argentina, tiene 2.780.400 kilómetros y 40.000.000 millones de habitantes. El PBI chino es de 11.290.000.000.000 billones de dólares (estimado a 2011) y es la 2º economía mundial. En tanto, el PBI argentino es de 472.815.000.000 millones de dólares (estimado a 2011), ocupando el puesto 28º del ranking mundial.

⁵Argemi-Luchetti (2004) “Algunas reflexiones sobre el aporte del capital extranjero en la coyuntura argentina”. Sección Especial II del Segundo Congreso de Relaciones Internacionales. Año 13. Número 27. Junio- Noviembre 2004. La Plata

Las relaciones argentino-chinas tienen dos momentos culminantes en los últimos tiempos. La visita del Presidente de la República Popular China, Ingeniero Hu Jintao a Buenos Aires en el año 2004 y de la Presidenta de la República Argentina, Doctora Cristina Fernández de Kirchner a Pekín en el año 2010, que permitieron la firma de muchos acuerdos de todo tipo; pero sobre todo generaron muchas expectativas en nuestro país sobre las inversiones chinas.

Como las asimetrías son tan grandes, habría que prestar atención a los acuerdos que se firman y a las relaciones económicas que se establecen. Tenemos una historia previa con Gran Bretaña, donde la subordinación y los condicionamientos externos no resultaron tan convenientes a largo plazo. Por eso, este trabajo busca hacer alguna reflexión sobre las IED chinas en Argentina.

Las necesidades chinas

Los productos manufacturados de China se exportan a casi todo el mundo. Al ser muy competitivos, ganan mercados permanentemente y la balanza comercial china suele ser supervitaria, hay pocos casos en los que tiene déficit bilateral. Esto, hace que una gran cantidad de divisas engrose sus reservas, que mayoritariamente está en dólares y en menor proporción, en euros.

La situación anterior, ayuda a que la economía china está en constante crecimiento e implica necesidades constantes de materias primas (sobre todo minerales) y energía (fundamentalmente petróleo).

Desde la fundación de la República Popular, el país se rige por el sistema de economía centralmente planificada, pero existen Regiones Económicas Especiales donde hay mucha libertad de mercado y se aplica una lógica mucho más capitalista. Quiere decir que su economía básicamente es mixta, pero con un papel rector del Estado y el Partido Comunista Chino.

En el 12° Plan Quinquenal elaborado por el Comité Central del Partido que abarca el período 2011-2015, se marca la necesidad de lograr mayores exportaciones con valor agregado; para ello también debe conseguir el desarrollo tecnológico que lo sustente.

Referido a esto último, las inversiones que se hagan en el extranjero en sectores de infraestructura y manufacturera, permitirá mostrar los avances y a futuro, generar mercados consumidores (sobre todo en ferrocarriles, telecomunicaciones y productos electrónicos).

También, el crecimiento poblacional y el proceso de creciente urbanización, sumado al aumento del poder adquisitivo de una parte importante de la población, vuelve necesario importar alimentos. Carne porcina, de ave y cereales junto al tradicional poroto de soja, son los productos buscados.

Un problema es que hay poca superficie cultivable en un país de tan grandes dimensiones y además, carencia del agua necesaria para poder ampliar los cultivos. Esto marca la necesidad de desarrollar tecnologías para la producción de alimentos.

Por eso, América Latina es una buena zona para buscar los productos necesarios y los mercados consumidores, para volcar sus bienes y servicios. Esto lo obliga al Estado chino a planificar sus relaciones con la región.

A comienzos del mes de noviembre de 2008, el Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Popular China, establece el marco⁶ en que piensa desarrollar los intercambios comerciales y la complementación económica:

II. Área económica

1. Comercio

De acuerdo con el principio de igualdad y beneficio recíproco, el Gobierno chino está dispuesto a seguir esforzándose junto con los países latinoamericanos y caribeños por ampliar y equilibrar el comercio bilateral y optimizar la estructura comercial, con el objetivo de promover el desarrollo conjunto, al mismo tiempo de solucionar adecuadamente las fricciones comerciales a través de consultas y cooperaciones. China abriga la disposición de considerar activamente, sobre la base de beneficio recíproco y ganancia compartida, la suscripción de tratados de libre comercio con los países u organizaciones de integración regional latinoamericanos y caribeños.

2. Cooperación en inversión

El Gobierno chino estimula y apoya a las diversas empresas chinas con capacidad y de buena reputación a desplegar la cooperación en inversión en América Latina y el Caribe en materia de manufactura, agricultura, silvicultura, pesquería, energía, explotación de recursos mineros, construcción de infraestructuras, servicios etc., en contribución al desarrollo socio-económico de China y los países de la región. El Gobierno chino seguirá acogiendo las inversiones en China de las empresas de América Latina y el Caribe

En el año 2012, dos importantes visitas se producen es. En el mes de junio, llega de visita a Buenos Aires el Primer Ministro de China Geólogo Wen Jiabao. Completando las

⁶ Es el "Documento sobre la Política de China hacia América Latina y el Caribe" emitido el día 5 de noviembre de 2008. Texto completo disponible en www.spanish.xinhuanet.com

cuestiones pendientes de las dos giras presidenciales anteriormente mencionadas. Una serie de importantes acuerdos marco son rubricados, estableciendo una asociación estratégica entre ambos Estados.

Posteriormente, en el mes de septiembre viaja a Pekín el Ministro de Agricultura argentino y se reúne con su par chino. Suscriben una serie de convenios de gran importancia para el comercio y la producción de alimentos y materias primas.

Un resumen de la noticia explica lo ocurrido⁷:

"Los ministros de Agricultura de Argentina y China, Norberto Yauhar y Han Changfu, acordaron hoy en Beijing la próxima visita de empresarios de ese país a la Argentina, para consolidar un "comercio directo" entre hombres de empresa de ambas naciones.

"La intención es conectar empresarios de ambos países, para potenciar el esquema comercial", dijo Yauhar.

Así, "en noviembre una importante delegación de empresarios de China visitará la Argentina para lograr un comercio directo entre los empresarios de ambos países", sostuvo Han Changfu.

El ministro chino aclaró que están "seleccionando a las empresas más destacadas del país para que visiten las industrias de granos, lácteas, procesadoras de alimentos e inversores que contribuyan a desarrollar infraestructuras y puertos".

La reunión en Beijing fue la tercera entre ambos funcionarios en 2012 lo que refleja, según Agricultura "el grado de compromiso estratégico en la relación bilateral".

Yauhar y Changfu evaluaron proyectos para "fortalecer la relación con la región".

Según se explicó, implican "la creación de un fondo de cooperación de 10.000 millones de dólares para grandes obras de infraestructura, industria y nuevas tecnologías", y además, "uno de 50 millones de dólares para cooperación agrícola".

También se coincidió en la necesidad de establecer un foro de ministros de Agricultura y "la implementación de un mecanismo de reserva alimentaria de emergencia de 500.000 toneladas de granos", manifestó el comunicado.

Yauhar, quien preside el Consejo Agropecuario del Sur (CAS), explicó que se estudiarán las propuestas en un foro.

Por su parte, desde el sector chico, se expresó la intención de efectuar durante el primer semestre de 2013, la primera reunión del Foro de Ministros de América Latina, el Caribe

⁷ Tomado de la página web de Terra: www.terra.com.ar del día 12 de septiembre de 2012.

y China.

Además, los funcionarios aseguraron que se realizará la "III Reunión del Grupo de Trabajo bilateral en materia de biotecnología", el 20 y 21 de septiembre en Rosario.

Los chinos consideran a la Argentina como un país emergente, de gran influencia para el nuevo contexto mundial y la renovada estructura global, características aceptadas por otras potencias con su incorporación al G-20. También, reconocen su potencialidad como productor de alimentos, que se complementa con la búsqueda de la seguridad alimentaria, de la siempre creciente población de la República Popular.

Inversiones en Argentina

En el año 1992, la República Argentina y la República Popular China firmaron un Convenio para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones ⁸. Es el primer marco normativo que especifica qué se entiende por "inversor" y por "inversión"; además, regula las transferencias y ganancias. También, establece mecanismos para la solución de disputas basados en negociaciones diplomáticas y en un tribunal ad hoc, en los casos de difícil solución.

La visita del Presidente chino Hu Jintao, permite la firma del "Memorando de Entendimiento entre la República Argentina y la República Popular China sobre Cooperación en Materia de Comercio en inversiones" ⁹.

A partir de ese momento se dinamizan las relaciones comerciales y comienzan a llegar las IED chinas de mayor monto. La evolución de las mismas, puede mensurarse marcando los siguientes datos. En el año 2002 totalizaban unos 12.000.000 millones de dólares y en la actualidad, suman más de 23.000.000.000 millones de esa moneda ¹⁰.

Para mejorar las relaciones, nuestro país negocia el Memorando ¹¹ de entendimiento para la promoción de inversiones chinas en Argentina, presentado en el año 2010 y que contempla las necesidades argentinas. Los sectores de interés para recibir inversiones son: energía eólica, biocombustibles, minería, procesamiento de alimentos, infraestructura y transporte, industria forestal, productos farmacéuticos y veterinarios, maquinaria agrícola y energía.

Luego de repasar los acuerdos más importantes relacionados con la cuestión, es conveniente analizar las maneras de canalizar dichos montos, que tienen formas bien definidas:

⁸ Ratificado por el Congreso Nacional mediante la Ley 24.325.

⁹ Esta relación estratégica se establece el día 17 de noviembre de 2004.

¹⁰ Es necesario aclarar que hay anuncios por unos 25.000.000.000 millones más.

¹¹ Presentado el 4 de noviembre en Pekín, luego de la reunión mantenida por el Secretario de Comercio y Relaciones Económicas Internacionales, Embajador Luis Kreckler y el Ministro de Comercio chino Wang Chao.

- Joint Venture: es decir un acuerdo comercial u asociación legal para realizar una inversión a largo plazo que permita realizar negocios y/o producir un bien o servicio. Implica un riesgo compartido. Los aportes de cada una de las partes pueden ser en materia prima, capital, tecnología, conocimiento del mercado, ventas y canales de distribución, personal y/o productos. La unión no implica la pérdida de la individualidad jurídica de cada miembro.
- Compra del paquete accionario: la adquisición total o parcial de la empresa indica el grado de control sobre la dirección y órganos de decisión de la misma.
- Los convenios con entes estatales: que permiten el acceso a concesiones, la asociación a término o ventajas como los comodatos, ventajas impositivas, etc.

Todas las inversiones producidas en Argentina responden a uno de los tres tipos. Sin pretender ser exhaustivo, algunos ejemplos de las inversiones más importantes son:

En el sector agrícola:

- El Gobierno de Río Negro y la empresa Heilongjiang Beidahuang State Farms Bussines para comprar 330.000 hectáreas de particulares y hacer un sistema de riego que abarca 5 valles, para sembrar soja. También, implica la construcción de una fábrica de aceite y la ampliación del puerto de San Antonio Oeste para exportar. El compromiso de compra de la producción es a 20 años. La inversión estimada: 1.500.000.000 millones de dólares.
- El Ente Provincial del Río Colorado y la empresa Hui Shang para comprar 2000 hectáreas de la corporación estatal, en la Provincia de La Pampa y construir un sistema de riego. La finalidad es producir manzanas, peras y otros alimentos. La inversión estimada: 100.000.000 millones de dólares.
- En la Provincia de La Rioja, la SAPEM (Sociedades Anónimas de Participación Estatal Mayoritaria) y la empresa BBKA del Estado de Anhui. La idea es financiar la producción de aceite de oliva, aceitunas, tomates, pimientos, pasa de uva, mosto y vinos para exportar. La inversión de base estimada: 400.000.000 millones de dólares.
- En la Provincia de Salta, la empresa China Tobacco Internacional inauguró una sede que permitirá negocios directos con la Cámara del Tabaco de Salta y la Cooperativa de Productores Tabacaleros de Salta, para brindar asistencia técnica de profesionales chinos y concretar negocios. La ventas en 2011 fueron de 137.000.000 millones de dólares.

En el sector minero:

- La China Metallurgical Group Corporation adquirió el 70% del capital accionario de la Compañía Minera de Sierra Grande. Reactivó el yacimiento y extrae mineral de hierro con una concesión de la Provincia de Río Negro por 20 años. La inversión estimada: 80.000.000 millones de dólares y 150 millones más en los próximos cinco años.
- La empresa Shandong Gold explora en la Provincia de La Rioja durante 5 años para localizar oro. La inversión estimada: 4.500.000 millones de dólares.

VI Congreso de Relaciones Internacionales

21, 22 y 23 de noviembre de 2012

- La empresa China Metallurgical Group Corporation, firma un convenio con el Instituto Provincial de Exploración Explotación Minera de la Provincia de Catamarca para prospección y explotación de cobre. La inversión estimada: 8.000.000 millones de dólares.
- La Provincia de Jujuy y la empresa San He Hopefull Grain & Oil Group Co. Ltd., para la prospección de yacimientos buscando cobre y hierro. La inversión estimada: 4.800.000 millones de dólares.
- La compañía Minera Jinding y la empresa Jiling Dequan Cement Group Co. Ltd. para ampliar la actividad minera en la Provincia de Jujuy. La inversión estimada: 11.000.000 millones de dólares.
- La Provincia de La Rioja y la empresa Betec Group para la prospección y explotación minera. La inversión estimada: 5.500.000 millones de dólares.

En el sector petrolero:

- La empresa China National Offshore Oil Company (CNOOC) compra el 50% de Bidas Energy Holding Ltd. La inversión: 3.100.000.000 millones de dólares. Posteriormente, el grupo anterior compra el 60 % de Pan American Energy de British Petroleum. La inversión: 7.000.000.000 millones de dólares. Ambas operaciones permiten que manejen el 17% de la producción nacional de petróleo y a través de las redes Esso, el 13 % del mercado de combustibles y lubricantes.
- La empresa China Petroleum & Chemical Corporation (SINOPEC) compra el 100% del paquete accionario de Occidental Petroleum de Argentina. Con ello obtiene 23 concesiones de prospección y exploración en las Provincias de Santa Cruz, Chubut y Mendoza con reservas probadas y probables de 393 millones de barriles. La inversión: 2.450.000.000 millones de dólares.

En el sector petroquímico:

- La empresa Shaanxy crea a la compañía Tierra del Fuego Energía y Química para instalar una planta de producción de fertilizantes en Río Grande, Provincia de Tierra del Fuego. La inversión estimada: 600.000.000 millones de dólares.

En el sector manufacturero:

- La empresa Huawei Technologies Co. Ltd. funda Huawei Device Argentina, para establecer una joint venture sobre la base de las plantas de Boris Garfunkel e Hijos (BGH) y New San en la Provincia de Tierra del Fuego, para la producción de celulares y módem para internet. Tiene 400 empleados y tres sedes en nuestro país. La inversión original estimada: 10.000.000 de dólares.
- La empresa Telephone Communication Limited (TCL) adquiere la planta de Radio Victoria Fueguina en la Provincia de Tierra del Fuego, para ensamblar celulares, televisores digitales, reproductores de DVD, cámaras fotográficas digitales y decodificadores. La inversión original estimada: 40.000.000 millones de dólares.
- La empresa Lenovo Group crea una joint venture sobre la base de la planta de New San en la Provincia de Tierra del Fuego, para ensamblar computadoras: La inversión original instalada es de 14.000.000 millones de dólares.

VI Congreso de Relaciones Internacionales

21, 22 y 23 de noviembre de 2012

En el sector farmacéutico:

- La empresa Fosun Pharmac Eutica con el Grupo Chemo acuerdan un proyecto conjunto para investigar, desarrollar, producir y distribuir medicamentos para distintas enfermedades y la Gripe A. La inversión conjunta: 73.000.000 millones de dólares.

En el sector automotriz:

- La empresa Jincheng Group establece una joint venture con Suzuki Argentina, para la venta de motos y ciclomotores. También construye, en sociedad con la empresa importadora chaqueña Daltac & Cia., una planta ensambladora de sus vehículos en la localidad de Avellaneda, Provincia de Santa Fe. La inversión inicial estimada: 4.000.000 millones de dólares.
- La National Automotive Industry Naijing Import y Export Corporation, construye una planta ensambladora de camiones, minibuses, cargadores frontales y autoelevadores, en la localidad de Luján de Cuyo en la Provincia de Mendoza. La inversión inicial estimada: 2.000.000 de dólares.
- La empresa Nanchang Railna construye una planta ensambladora de motos, en la localidad de San Cristóbal, Provincia de Santa Fe. La inversión inicial estimada: 2.800.000 millones de dólares.

En el sector ferroviario:

- La empresa China Machinery Engineering Corporation (CMEC) consigue el contrato para rehabilitar el ferrocarril Belgrano Cargas, que cubre un territorio que genera el 45% de PBI nacional y corre a lo largo de 7.347 kilómetros. De su área de influencia sale el 78% de las exportaciones. La inversión inicial estimada: 2.500.000 millones de dólares.

En el sector infraestructura:

- La empresa Noble Group Limited crea Noble Argentina S.A. (1987), posteriormente construyó el complejo portuario Noble Timbúes, en la Provincia de Santa Fe a orillas de los Ríos Coronda y Paraná. Tiene una capacidad de operar un volumen de soja equivalente a 2.500.000 millones de toneladas anuales. La inversión inicial estimada: 25.000.000 millones de dólares.

En el sector financiero:

- La entidad bancaria Industrial and Commercial Bank of China Ltd. (ICBC) adquiere el 75% del Standard Bank Argentina, que ocupa el lugar 12° en préstamos y 11° en depósitos del sistema argentino. La inversión estimada: 700.000.000 millones de dólares.

Han habido muchos anuncios de inversiones aún no concretadas o pendientes de largas negociaciones. Se refieren a viviendas económicas, piscicultura, silvicultura, fábricas de papel, comunicaciones y tecnología espacial, entre otros.

Consideraciones finales

Una mirada de las inversiones chinas en Argentina nos permite realizar algunas consideraciones. En principio, la radicación de inversiones chinas en Argentina está vinculada a las necesidades de su demanda interna.

En el sector agrícola, busca hacer pie en commodities¹² que permitan la exportación a su país a precios razonables. Ello se nota en los convenios firmados en las Provincias de La Rioja y Salta. Las producciones regionales encuentran un mercado seguro y una rentabilidad razonable, quedando al margen de cualquier suba espectacular del producto que permita “ganancias extraordinarias” por las subas especulativas.

Los acuerdos en las Provincias de La Pampa y Río Negro, implican poner en producción tierras improductivas. Para ello, hay que realizar inversiones en infraestructura que pueden tener un impacto ambiental negativo. Para prevenirlo, habría que hacer varios estudios previos. Los terrenos tendrán desgravaciones impositivas y habría que ver las condiciones laborales que se establecen. Los productos elaborados tienen un seguro mercado consumidor en China.

En el sector minería, la producción iría mayoritariamente al mercado chino y no pasaría por los altibajos del commodities. Lo que habría que analizar sería el impacto ambiental y las formas de explotación que siguen las empresas extranjeras. Hay demasiada historia de desidia y descontrol, en nuestro país y en América Latina en general, de la “herencia” de una explotación minera luego de su agotamiento.

En el sector petrolero, las compras y fusiones buscan un posicionamiento global al estilo Petrobrás más que combustible para exportar. La política petrolera del Estado argentino, que busca el autoabastecimiento, será un freno. Pero la participación en el mercado interno, generará una razonable rentabilidad con beneficios a futuro.

En el sector petroquímico, la planta planeada descansa en la venta de gas subsidiado con contratos a largo plazo. Los fertilizantes, tienen como principal destino en mercado interno y las plantaciones de soja.

En el sector manufacturero, es donde se concentran las mayores críticas porque no ayudan a la industrialización. Las inversiones contemplan una asociación, que se dedica al armado de productos cuyos componentes son mayoritariamente chinos. Hay casi nada del mercado local. El problema es que el efecto multiplicador es casi nulo y no existe integración vertical con el sistema productivo local. Otro problema a largo plazo es que en lugar de importar el bien en cuestión, hay que gastar divisas para comprar los componentes del producto ensamblado localmente. No hay ahorro genuino. Cuando no

¹² Se refiere a productos que puedan comercializarse en contratos a futuro, que puedan ser negociados en la Bolsa de Valores. Generalmente son alimentos y materias primas, cuyo precio está sujeto a los vaivenes especulativos de grupos financieros. No están sujetos a la lógica de relación entre consumidores y productores, sino al afán de lucro especulativo de financistas internacionales.

se construye una fábrica, sino que se aprovecha una existente, no hay innovación de bienes de capital ni de tecnología (máquinas nuevas y mejores).

En el sector automotriz, se pueden deslizar las mismas críticas que para el sector manufacturero, porque presenta una situación similar. Con el agravante que las plantas ensambladoras, ocupan predios que fueron de empresas fundidas o abandonadas, que los gobiernos locales entregan en comodato.

El sector farmacéutico es el que presenta mayores ventajas, la producción conjunta para ambos mercados seguramente ayudará a la rentabilidad y a la profundización de la investigación en este campo.

En el sector ferroviario, la inversión toma una línea de fundamental importancia para el país. Aunque hoy esta casi paralizada y abandonada. El negocio apunta a la provisión de material rodante (vagones y locomotoras), servicios técnicos, construcción de vías y puentes, sistemas ferroviarios y de comunicaciones. Es una asociación con el Estado argentino, que aporta el 15 % del monto estimado y el resto lo financia el Banco de Desarrollo de China. La masa del dinero se destina a bienes con valor agregado de la industria china.

En el sector de infraestructura, la inversión realizada apunta a mejorar la exportación de soja y sus derivados al mercado chino. Genera puestos de trabajo y demanda de bienes agrícolas.

En el sector financiero, más allá de la búsqueda de un posicionamiento global del banco más grande del mundo, la adquisición de una entidad local puede permitir a las filiales locales de empresas chinas el acceso al mercado de créditos.

Como consideración general, puede afirmarse que la llegada de directivos y técnicos chinos a empresas con trabajadores locales, implica un choque cultural por cuestiones idiomáticas, hábitos comunicacionales, formas de actuar, procesos de trabajo y valores sociales aceptados.

En segundo lugar, nunca se puede olvidar que la influencia del Gobierno y del Partido chino son innegables en todas las empresas de ese origen. Por ello, pueden tranquilamente coordinar sus acciones futuras o presentes.

Las actuales inversiones en Argentina no son una fuerza transformadora, sino que responde a lógicas económicas anteriores y que organizan la desigualdad entre las naciones. La potencia mayor tiende a garantizar para sí el abastecimiento de materias primas y alimentos; la colocación de bienes y servicios, ya sea de su propia manufactura o asociada a una empresa local, que solamente arma los componentes fabricados por ella y la obtención de reservas estratégicas de minerales y energía.

Sin embargo, muchos acuerdos y protocolos abren posibilidades interesantes a futuro. Seguramente, todos buscamos construir un país con pleno empleo y mejores condiciones socioeconómicas; de nuestras autoridades políticas y empresarios depende el resultado a conseguir.

Bibliografía

VI Congreso de Relaciones Internacionales

21, 22 y 23 de noviembre de 2012

ARGEMI, Daniel y LUCHETTI, Javier (2004) "Algunas reflexiones sobre el aporte del capital extranjero en la coyuntura argentina". Sección Especial II del Segundo Congreso de Relaciones Internacionales. Año 13. Número 27. Junio- Noviembre 2004. La Plata

OLIVA, Carla (2005) "Las inversiones de la República Popular China en Brasil y la Argentina" Cuadernos de política exterior argentina. Serie Docencia N° 80. Rosario.CERIR.

SEVARES, Julio (2011) "El ascenso de China y las oportunidades y desafíos para América Latina". Encuentro Internacional "Regionalismo y relaciones internacionales: Sudamérica, China, Europa". 30 y 31 de mayo 2011. Mimeo. Tandil.

SIMONIT, Silvia (2011) "Las empresas chinas en Argentina" Chines Studies Working Papers Series. Barcelona. Universitat Pompeu Fabra.