

# CADENA ALIMENTICIA REPRESENTACIÓN VISUAL ADHESIVA EN AUTOMÓVILES: STICKERS DE FAMILIAS

Rosana Barragán - María Gabriela de la Cruz  
Universidad Nacional de La Plata - Facultad de Bellas Artes  
Instituto Universitario de Arte

## Resumen

Dentro de las sociedades democráticas, dentro de los espacios públicos argentinos, en la articulación de diferentes especificidades de actantes sociales, se operan múltiples relaciones sociales que dan cuenta de una época de cambios tanto en los objetos producidos como en los mismos actantes.

Mientras que las prácticas artísticas generan nuevos modos de intercambio social operando nuevos dispositivos relacionales, la sociedad, además de generar nuevas formas perceptivas y afectivas, acompaña a esos nuevos modos generando prácticas que no son específicamente artísticas pero que comparten ciertas cualidades en la construcción del imaginario social contemporáneo.

En este contexto, las modalidades en las diferentes articulaciones entre producción y recepción de actantes civiles y las prácticas artísticas, generan diversos discursos afirmando la no linealidad de la circulación de sentido.

Creemos que una de las posibles relaciones que puede dar cuenta, en una primera aproximación, a esos modelos, es en el diálogo que intuimos, pueden llegar a tener las producciones visuales consolidadas en una nueva práctica artística que acciona en el medio urbano, nos referimos al sticker art<sup>i</sup> y las prácticas anónimas, sin intención artística, la cual llamaremos stickers de familias<sup>ii</sup>.

A través de la observación de campo pretendemos establecer un recorte para poder vincular estos dos tipos de formatos visuales con el propósito de realizar las conexiones necesarias para empezar a delinear estos términos como nuevas prácticas estéticas.

Pretendemos que nuestro análisis sea considerado como posible aporte a otros análisis que, dentro la relación arte y el espacio de la ciudad se viene dando desde hace unos años y que sea apreciada desde la notabilidad de las constantes transformaciones que se producen en los efectos semióticos – estéticos devenidos en el contexto de cada discursividad organizada por los diferentes usos de la imagen.

Palabras claves: producción estética - stickers - sociedad - espacios públicos - discursos

Esta ponencia que hemos escrito, es en el marco de las jornadas propuestas por la Universidad Nacional de La Plata, no lo habíamos trabajado antes y es nuevo para nosotras, es por esto que necesitamos de la comprensión de que nuestra intención este radicada en la apertura de diálogos posibles que habiliten el despliegue conceptual enmarcadas en las pluralidades y la democracia<sup>iii</sup>.

Creemos que es necesario, al menos para nosotras, poder plasmar el cruce que encontramos entre ciertas acciones o prácticas sensibles de imágenes pero sin intención artística y aquellas que si las tienen, en su cauce común para nosotros, por nuestros intereses, que son enmarcadas en el formato sticker o pegatinas.

Este cruzamiento entre ambas prácticas develan múltiples relaciones en los movimientos socio culturales que enmarcándolas en un análisis exhaustivo y amplio, podrían llegar a demostrar cuáles son sus alcances, aunque con límites pocos demarcatorios<sup>iv</sup>.

Es en este contexto que solo pretendemos dar cierto inicio compartiendo algunos, enmarcados en lo que sería el término de aportes que tiene una relación íntima con nuestra mirada subjetiva de aquello que observamos en los espacios públicos y que

pueden ser sesgados bajo cierto formato dialógico, tanto entre nosotras como entre los conceptos mismos.

Hemos denominado al trabajo Cadena Alimenticia, porque consideramos que en el marco de esos movimientos socio culturales múltiples manifestados en las ciudades denominadas en las líneas de tiempo e históricas como ciudades posmodernas, esas relaciones son parte de un sistema complejo del contexto, en donde las zonas de intercambio que habilitan estos lugares dependen una de las otras en tanto acciones, interacciones y participaciones de un gran sistema simbólico retroalimentándose constantemente.

Si bien en el resumen hemos publicado en el marco de los espacios públicos argentinos, queremos resarcir esa intención y reducirla para poder tener una mejor comprensión, por alcances, al contexto local, la ciudad de la plata.

El contexto en nuestro tema es muy importante debido a que a través de él, se pueden vislumbrar las relaciones que pretendemos encontrar, en el cual poder movernos y encontrar ejemplos pertinentes. Cuando en primera instancia, debemos circunscribir el espacio público, nos vemos en la necesidad de empezar a ver ciertas cuestiones que delimitan el concepto ciudad, como marco local y no el termino país que contendría una diversidad cultural propia interlocal (así preferida).

## Cadena alimenticia

No quisimos ahondar mucho en definiciones pertenecientes a otros campos como es la Biología en este caso. Es así que buscamos definiciones en internet e hicimos un intento de definir cadena alimenticia sesgando su concepto a las pertinencias de este trabajo. Consideramos como definición de cadena alimenticia o cadena trófica, como también se la define por su denominación en griego *throphe*, a los procesos de transferencia de sustancias nutritivas a través de las diferentes especies de una comunidad biológica. Cada uno de los integrantes de la cadena se alimenta del precedente pero a su vez es el alimento del siguiente. Se llama así por generar una corriente de energía y nutrientes establecidas entre las distintas especies integrantes de un ecosistema.

En el caso en que uno de sus integrantes desapareciera, desaparecerían todos los integrantes anteriores y se superpoblaría el nivel inmediato posterior. Habría un desequilibrio. Pero esta situación casi nunca puede darse debido a que cuando uno de sus integrantes desaparece, otra especie viene a ocupar su lugar.

Lo que en realidad hace la cadena alimenticia es señalar las relaciones alimenticias entre productores, consumidores y descomponedores.

## La ciudad

*"La ciudad se revela como un escenario para ser reelaborado constantemente por la imagen plástica. Su identidad visual se construye y reconstruye junto a las transformaciones del espacio urbano, generando nuevos modos de circulación y apropiación del ambiente común. Los discursos artísticos generan territorios visuales inéditos, que expanden las posibilidades de imaginar 'mundos otros'."*

AAVV. Arte y utopía. La ciudad desde las artes visuales.

Después de ver quiénes y cómo se toma al concepto ciudad y su par producciones artísticas, hemos visto que esta dupla es abarcada desde varios puntos de vista. Nos atrajeron aquellas que definen a la ciudad a través de sus habitantes: un grupo de

personas reunidas en un lugar geográfico definido por fronteras y reconocido como “ciudad”, detrás de las ideas y de sociedad localizada, formará una transparencia entre cultura, sociedad e individuo (Auge, 1992:56).

El lugar antropológico podría definirse por aspectos geométricos, que indican líneas, puntos e intersecciones a través de los cuales los individuos transitan y habitan, construyendo el espacio de manera vivida.

Las ciudades son organizadas, principalmente por el estado, a través de sus acciones históricas y actuales, pero existen otras formas de organizarse, como por ejemplo a través de las vías de comunicación que posean (terrestres, aéreas, marítimas, carreteras, etc.) y por los cableados eléctricos o telefónicos y hasta por ondas hertzianas, las cuales son encargadas de transportar bienes, personas, sonidos, información.

Se transforman en zonas específicas de condensación entorno a puntos de cruce, enlaces, de las vías de comunicación antes citadas.

Habitar ya no designa residir, sino virtual o territorialmente: comunicar; y la circulación es el aspecto más cómodo, el cual hace posible desplazamientos conceptuales y referenciales a la vez que múltiples dispositivos implican situaciones indiciales de todo tipo de combinaciones, y generan infinitas categorizaciones que van moviéndose constantemente y permiten que conceptos del pasado se actualicen en el presente.

Las redes constituyen los subsistemas de la ciudad que interaccionan y dan sentido a su autonomía.

Es necesario poder comprender que ya no es solo el estado el único regulador de las producciones en los espacios públicos.

A partir de las disciplinas como el arte entre otras, se gestan nuevas aproximaciones a la experiencia y conceptualización del espacio que posibilitan la producción, el ordenamiento y la práctica de configuraciones espaciales diferentes.

No creemos en aquellas cuasi acusaciones de la desconexión que dicen que en las ciudades junglas lo relacional sería casi una situación imposible de verse. Creemos cuando Bourriaud<sup>v</sup> toma a Althusser para definir a la ciudad como un “estado de encuentro que se le impone a los hombres” así también, continuando con Bourriaud, creemos cuando dice que “la obra ahora se presenta como una duración por experimentar, como una apertura posible hacia un intercambio ilimitado. La ciudad permitió y generalizó la experiencia de la proximidad...”.

La ciudad como sistema organizado, capaz de albergar nuevas relaciones sociales, producto de los cambios operados por una nueva constitución cultural, constituye una estética destinada al acceso masivo, que incorpora las artes al espacio urbano como elemento constitutivo de las áreas públicas, renovando permanentemente el entorno, que acciona a su vez en los hábitos del ciudadano.

## Las prácticas artísticas

“Se acabo la contemplación estética porque la estética se disuelve en la vida social. Se acabo también la obra de arte porque la vida y el planeta mismo empiezan a serlo (...). El futuro del arte se liga no a la creación de obras, sino a la definición de nuevos conceptos de vida; y el artista se convierte en el propagandista de esos conceptos. El arte no tiene ninguna importancia, es la vida la que cuenta. Es la historia de estos años que vienen. Es la creación de la obra colectiva mas gigantesca de la historia: la conquista de la tierra, de la libertad, del hombre”<sup>vi</sup>.

El arte se ha expandido, sus experiencias poliformes proponen nuevas operaciones planteando meta-para-inter-extra-super-megas discursividades que involucran otras

múltiples esferas. Ya no alcanzan los procesos duales o los binomios conceptuales para definir los límites de esas operaciones ni los contextos en donde son accionadas.

Se ha muerto lo paradigmático? Para nosotras, es solo que todo se ha vuelto mucho más complejo que antes, lo multiopcional del arte permite constantes actualizaciones que, desterritorializadas de una única filiación o de unas pocas partidas del juego, hacen de las imágenes un lugar donde la infinitud de posibilidades, manipulaciones, arbitrariedades, opciones se hayan vuelto supra-subjetivas, habilitando lo relacional por cada subjetividad existente.

## Stickert de familia vs. Sticker art

Es en este contexto de ciudad y prácticas artísticas que situamos comparativamente la nueva configuración del familia-sticker en el medio urbano-social, como acto paralelo y en contrapartida del surgimiento del retrato fotográfico a mediados del S XIX. La historia del arte relata que en el s. XIX, con el ascenso de la burguesía y un proyecto político y social tendiente a la democratización de las masas, se desarrolla una tecnología radicalmente nueva para la democratización cultural: la fotografía posibilita la proliferación de imágenes impresas, gracias a la simplificación del procedimiento de uso y al progresivo abaratamiento del medio.

La pretensión burguesa de emular las costumbres y gustos de las clases de elite, pone en marcha una cultura kitsch que podemos ejemplificar con el uso del retrato. Hasta ese momento, los retratos eran pintados y sólo accesibles a las clases adineradas. Con la fotografía, las masas se apropian del lenguaje, y el retrato fotográfico se desarrolló estimulado por un mercado creciente. El retrato tradicional pintado se ve reemplazado por el retrato fotográfico, que devino la forma artística más adecuada para las necesidades individuales de la ascendente y pretenciosa burguesía francesa de mediados del S XIX. Aparecen retratos fotográficos -en reemplazo de los pintados- en miniatura, colocados en tapas de polveras, medallones, etc.

Con la fotografía todos pudieron tener su imagen, sujeta conceptualmente a los criterios conservadores y representativos de la pintura burguesa *pompier*<sup>vii</sup>.

Lo que buscaba la nueva clase social ascendente era tener su propia imagen, establecer un acto de presencia simbólico en el medio social, demarcando una pertenencia o un status al compartir costumbres propias o socialmente reconocidas de la clase destacada.

Hoy, el *familia-sticker*, propone un acto inverso. Los Stickers son estereotipados y representan iconográficamente la composición familiar que se encuentra dentro del móvil que traslada las imágenes. Padre, madre, hijos -de mayor a menor-, perro y gato -si los hubiere-. Recientemente hemos encontrado composiciones familiares diferentes: sin uno de los padres, con dos padres o dos madres. Y hasta hemos encontrado del famoso caso Barreda (situación trágica platense)<sup>viii</sup>.

Masificada y asimilada la imagen fotográfica, lo que se está resaltando en estas prácticas sin intención artística, no es la individualidad que posibilitaban el retrato y la fotografía y que demarcaban un *estatus* social privilegiado. Aquí el privilegio es pertenecer a ese corpus inorgánico y anónimo que comparte usos, gustos y costumbres. La burguesía se reafirma en sus convicciones, se desprende de toda pretensión de ascensión social y se autclasifica en masa anónima y finalmente, autosustentable.

Lo paradójico es, que mientras tanto se autclasifican, además, se “grafican” en la diversidad propia de esta época. Se reconoce lo diferente pero en base a ciertas coordenadas reguladas tanto por la propia esfera de lo social (mientras habitan en la ciudad) y otras como lo político, lo cultural, etc. Es esa misma pluralidad propia de esta

contemporaneidad que por sobre todas las cosas, se habilitan las propias miradas dentro del núcleo mismo de la convivencia democrática actual.

Y mientras se “grafican”, a su vez, estas representaciones de stickers responden en su representación a cierto estereotipo de imagen de humanos provenientes de representaciones de niños o de grafismos primarios en donde el cuerpo es representado con una línea vertical (un palito).

En este lenguaje representacional de estas familias en las pegatinas el estereotipo vendría a funcionar como regulador en donde poder reconocerse<sup>x</sup>. Y es en este autorreconocimiento que se hace pública una situación privada que referencia las relaciones humanas en el ámbito social.

Conjuntamente con la movilidad conceptual se produce una movilidad en el proceso de exhibición que hace que estas prácticas compartan recorridos o trazados generados por el andar de los autos. En estos dispositivos se desplazan tanto el objeto como el sujeto armando trazados infinitos en el mundo simbólico que los contiene.

Los sticker art son obras gráficas impresas que invaden ciertos espacios de las ciudades, priorizados o elegidos por ser un ámbito de contención de las subjetividades de los realizadores; estas imágenes pertenecen a universos individuales y al igual que otro tipo de manifestaciones artísticas, reflejan la particular estética de los autores (que en la mayoría de los casos son anónimos). Entre estas prácticas también se encuentran imágenes que comparten filiaciones comunes, haciendo que se repitan ciertos cánones de representación.

El sticker art, al igual que los stickers de familia, es considerado como una acción pública, aunque se trata de una acción inversa, un hecho artístico que cambia el soporte de la materialización: postes telefónicos, rejas, puertas, señales de tránsito son algunos de los lugares elegidos para el anclaje de la obra, generalmente de pequeño formato.

La ciudad deviene soporte de estos dispositivos propiciando la interacción y el intercambio con los transeúntes que se enfrentan con variados estímulos que modifican su vivencia del espacio público. Estas prácticas artísticas buscan un quiebre ante los medios tradicionales de exhibición y circulación en la institución arte.

A diferencia con los stickers de familia, donde las imágenes se desplazan generando una red de entrecruzamientos simbólicos, el sticker art se materializa en un sitio concreto y es el público quien se desplaza recorriendo y descubriendo su existir.

## Conclusión

Los stickers de familia y los sticker art tienen la misma materialidad: papel autoadhesivo impreso. También comparten el espacio de circulación: las ciudades en su doble manifestación, móvil o estática según corresponda.

Pero existen dos pertenencias distintas al universo simbólico general. Mientras que los stickers de familia se constituyen como actos estéticos que reafirman la pertenencia a un determinado status social, los sticker art se manifiestan como hechos artísticos que se contraponen a lo artísticamente correcto: muchas veces son pegados en lugares prohibidos o interfieren con la lectura de la gráfica de la ciudad. Otras, se encuentran en lugares poco visibles, asaltando en forma inesperada al transeúnte casual.

Ambas prácticas, tanto la estética como la artísticas, ejercen sobre ciertas redes sensibles originando relaciones que, conjuntamente con otras prácticas, se van retroalimentando en diálogos múltiples e infinitos. Por esto es que hemos llamado cadena alimenticia: a esta continuidad de pertenencias a diferentes “especies” de intenciones que describen varios procesos de transferencias que se van nutriendo unas de otras generando fluctuaciones en un mismo sistema.







## Bibliografía

### Textos:

- BOURRIAUD, Nicolás. 2006. "Estética relacional". (Buenos Aires: AH Adriana Hidalgo editora).
- DE RUEDA, María de los Ángeles (coord.) y otros. 2003. "Arte y Utopía. La ciudad desde las artes visuales". (Buenos Aires: Asunto impreso ediciones).
- LYOTARD, Jean F. 1994. "La posmodernidad (explicada a los niños)". (España: Gedisa).
- BENJAMIN, Walter. 1999. "Imaginación y sociedad". (España, Taurus).
- MAOMAO Publications. 2009. "Sticker Stack". (Barcelona, Indexbook).
- BOU, Louis. 2007. "Street art stickers!". (Barcelona, Monsa).
- DAVE and Holly Combs. s/d. "Peel the art of the sticker". (s/d, MBP).
- MIRZOEFF, Nicholas. 1999. "Una introducción a la cultura visual". (Barcelona, Paidós).
- RANCIERE, Jacques. 2010. "El espectador emancipado". (Buenos Aires, Bordes Manantial).
- GUBERN, Román. 1992. "La mirada opulenta". (Méjico, Ediciones Gustavo Gili).
- ARDENNE, Paul. 2002. "Un arte contextual, creación artística en medio urbano, en situación, de intervención, de participación" (Murcia, Cendeac).

### Imágenes sticker de familia

- 1.- <http://www.lanacion.com.ar/1447861-viajar-con-la-familia-pegada-en-el-auto>
- 2.3.4.- <http://www.bmwautoclub.org.ar/foro/viewtopic.php?f=6&p=227582>

### Imágenes sticker art

- 1.- <http://streetfiles.org/photos/detail/91681/>
- 2.3.- Fotografías tomadas por Rosana Barragán

### Web

Todo lo expuesto en [www.deartesy pasiones.com](http://www.deartesy pasiones.com)

IREGUI, Jaime: [www.arteleku.net/zehar/wp-content/uploads/.../iregui\\_espindd.pdf](http://www.arteleku.net/zehar/wp-content/uploads/.../iregui_espindd.pdf)

---

<sup>i</sup> El *sticker art* es una forma de arte urbano, en el que una imagen o mensaje aparece públicamente por medio de soportes adhesivos. Tiene su propio lenguaje, vinculado a la **reproducción masiva y a los límites impuestos por los materiales y herramientas que configuran su corporeidad**.

<sup>ii</sup> Con *Stickers de familia* definimos los adhesivos que se pegan en la parte trasera de los autos y representan la tradicional familia en "orden descendente": padre, madre, hijo mayor, otros hijos si los hubiere, perro y gato si correspondiese. ( Hoy, efectivamente, las calcomanías familiares saltan a la vista de cualquier porteño que preste medianamente atención a su entorno. Quienes las usan, "quieren decirle al mundo entero: ésta es mi familia, la amo", según la interpretación de su creadora, Liebenow, en una nota en <http://www.lanacion.com.ar/1447861-viajar-con-la-familia-pegada-en-el-auto>

<sup>iii</sup> "Aprendemos y enseñamos, actuamos y conocemos también como espectadores que ligan en todo momento aquello que ven con aquello que han visto y dicho, hecho y soñado. No hay forma privilegiada, así como no hay punto de partida privilegiado. Por todas partes hay puntos de partida, cruzamientos y nudos que nos permiten aprender algo nuevo si recusamos en primer lugar la distancia radical, en segundo lugar, la distribución de los roles, y en tercero, las fronteras entre los territorios". RANCIÈRE, Jacques. 2010. "El espectador emancipado" en *El espectador emancipado* (Buenos Aires, Manantial), p.23. Trad.: Ariel Dillon.

<sup>iv</sup> Benjamin señala que el objeto de conocimiento no es ya la totalidad.....por otra parte, Lyotard al respecto de lo inalcanzable de los conocimientos en su totalidad afirma que además, el lenguaje también sería inagotable.

<sup>v</sup> BOURRIAUD, Nicolás. 2006. "La obra de arte como intersticio social" en *Estética relacional* (Buenos Aires: AH Adriana Hidalgo editora), p. 14. Trad.: Cecilia Beceyro y Sergio Delgado.

---

<sup>vi</sup> Transcripto de Arte y Utopía. La ciudad desde las artes visuales. María de los Ángeles de Rueda (coord.) y otros. 2003. (Buenos Aires, Asunto impreso ediciones), p.94. Cita 134. Transcripto en Ana Longoni y M. Mestman, Del Di Tella al Tucumán arde. Buenos Aires, El cielo por asalto, 2000.

<sup>vii</sup> **Art pompier** ( lit. [francés](#): «Arte bombero» ) es una denominación peyorativa para referirse al [academicismo](#) francés de la segunda mitad del [Siglo XIX](#), bajo la influencia de la Academia de Bellas Artes.

<sup>viii</sup> **Ricardo Alberto Barreda** ([16 de junio](#) de [1936](#)), es un odontólogo argentino de la ciudad de [La Plata](#), quien se hizo conocido en 1992 por asesinar a su esposa, hijas y suegra.

<sup>ix</sup> En la argentina ha habido un auge de estas pegatinas en el marco de la aprobación de la ley de igualdad que habilita la aplicación a la totalidad de la población con el amparo, derechos y obligaciones de las leyes matrimoniales a cualquiera que desee casarse (heterosexuales y homosexuales).