

# SUSTENTABILIDAD EN EL DISEÑO EN ARGENTINA<sup>1</sup>

Daniela Edurne Battista  
UNLP – CONICET

## Resumen

La Sustentabilidad es un campo teórico que si bien viene desarrollándose en Europa y Estados Unidos desde la década de 1960, adquiere mayor difusión en el Diseño Industrial local en los últimos veinte años.

Inicialmente ligado a las prácticas de reciclaje, actualmente un abordaje integrador de la temática sitúa a la Sustentabilidad más próxima al campo del Desarrollo Local y Regional. Sin embargo, a partir de un relevamiento de la difusión de estas producciones en los medios de comunicación locales puede verse que el diseño sustentable, “verde” sigue ligado al diseño de autor, con un fuerte carácter artesanal. Las principales contribuciones teóricas al respecto legitiman este enfoque al hacer hincapié en la necesidad de la pequeña escala, la autonomía y rol ético del diseñador frente a los problemas sociales actuales.

Desde la perspectiva del Desarrollo Local han surgido nuevos campos de acción para el diseñador, ligados a la Gestión de Proyectos con un alto componente participativo de los usuarios-destinatarios de los productos. La bibliografía revisada y los artículos relevados dan cuenta de una falta de sistematización de herramientas metodológicas para cubrir estos nuevos campos, en donde deben incluirse temáticas que van desde energías alternativas hasta la desmaterialización de productos como estrategias de ecodiseño. En todos los casos la dimensión social del diseñador y la recepción y apropiación de sus contribuciones por parte de los usuarios resulta fundamental en la conformación del campo teórico del Diseño Sustentable.

El salto hacia la gran escala aparece como un tema pendiente en el tratamiento de la Sustentabilidad que dificulta su comprensión y adopción como metodología en las universidades.

## Introducción

La sustentabilidad como eje del diseño es un marco teórico que viene haciendo eco en la disciplina desde los últimos veinte años. Si bien la bibliografía fundamental aparece en la décadas del 60-70, su inclusión en la currícula académica es incipiente.

Aunque el diseño sustentable tiene una raíz ecológica, inicialmente su introducción en el país se vio ligada a las crisis económicas, apareciendo como paliativo y en consecuencia asociada a ciertas prácticas como la reutilización de materiales, reciclaje, etc. En ese sentido puede entenderse al diseño sustentable en Argentina como resultado de una situación económico-social antes que una concientización sobre las problemáticas ambientales, generado de manera espontánea. En estudios anteriores se dilucidó que si bien el abordaje del tema desde el reciclaje es positivo, resulta estrecho a los fines de introducir la Sustentabilidad como marco teórico y metodológico del Diseño. La atención puesta en lo social nos lleva directamente a marcos teóricos como el de Desarrollo Local, en donde se integran los aspectos sociales, ambientales y económicos (productivos) implicados en todo proceso de diseño.

Con esta perspectiva, se indagó sobre el estado actual de la Sustentabilidad en la disciplina de Diseño en Argentina, abordándola no sólo desde sus principales aportes

---

1 Este trabajo pertenece al Proyecto de Investigación: *Perspectivas Historiográficas en Diseño Industrial* - B228 – Plan de Trabajo: *Diseño Industrial y Desarrollo Sustentable: análisis de las herramientas teóricas y pedagógicas proporcionadas por los historiadores del Ecodiseño*. FBA-UNLP Directora: María del Rosario Bernatene.

teóricos sino también a partir del relevamiento de casos en medios de comunicación. El objetivo de esta investigación es dilucidar el lugar que ocupa este campo del conocimiento, cómo es entendido y cuáles son sus puntos críticos que deberían ser revisados para su implementación en forma sistemática en la enseñanza académica.

### **Cuerpo teórico**

Diversos son los orígenes de la sustentabilidad a nivel global al igual que los distintos matices con los que ha sido abordada. El punto de partida se encuentra con una fuerte componente ambientalista, con las declaraciones del Club de Roma en la década del '60 entre otras organizaciones mundiales. En el contexto del mundo global que advino en la segunda mitad del siglo XX, la creciente preocupación por el medio ambiente comenzó a verse vinculada obligadamente con el proceso acelerado de industrialización. Este vínculo trajo aparejada una fuerte crítica a las desigualdades sociales que conlleva un modelo lineal de extracción de recursos naturales y explotación del hombre. Es este el contexto que explica mejor la introducción de la Sustentabilidad en el terreno del Diseño, donde aparecen no sólo consideraciones ambientales sino también sociales.

Una de las primeras críticas y textos fundacionales que dan origen a la sustentabilidad es la obra de Schumacher (1973) *Lo pequeño es hermoso*. Este autor puso de manifiesto la relación estrecha entre desigualdad social, ambiente e industrialización, propiciando la pequeña escala como solución a los males del capitalismo. Dentro de esa línea también se sitúa la obra de Dickson (1974: 1985), centrada en la crítica al modo de producción capitalista, buscando solución en modos de producción alternativos, utópicos. Estas ideas son las que van a propiciar, décadas posteriores, el surgimiento del Desarrollo Local como marco teórico, entendido como un campo cuyo objetivo es modificar los paradigmas de producción globales atendiendo a las necesidades de grupos sociales particulares, con un fuerte énfasis en las economías del llamado mundo en desarrollo.

Lo Sustentable se centra entonces en tres grandes pilares: ambiente, sociedad y producción. En esta línea, el primero de los autores que introduce el tema en el campo del Diseño es Victor Papanek (1971:1973). Al situar al diseñador como responsable de la producción de bienes de consumo que van a condicionar el modo de vida de las personas, el diseño adquiere importancia y empieza a jugar un rol preponderante en la construcción de una sociedad sustentable. Maldonado (1999) sin embargo, advierte que la inercia de los estilos de vida es la que hace difícil un cambio en la conciencia de las sociedades sobre los problemas ambientales. En ambos textos puede leerse un fuerte vínculo entre la concientización medioambiental y un imperativo moral. Ambos autores convocan a la autonomía del diseñador para dar solución a las desigualdades sociales y combatir el problema de la alienación e industrialización desmedida.

Esta idea de la autonomía del diseñador y la producción a pequeña escala, son los principales factores que han condicionado las producciones de diseño con impronta ecológica.

### **Previsiones sobre el método**

En estudios anteriores (Battista y Caló, 2011) se han analizado casos particulares de experiencias publicadas por medios no especializados como suplementos de

arquitectura y diseño pertenecientes a los principales diarios del país. Como se señaló anteriormente, la noción de Sustentabilidad encuentra fuerte eco en el reciclaje y reuso de materiales de descarte; vinculada a estas actividades se retoma también la cuestión social: asociaciones cooperativas, grupos marginados que son vinculados para realizar las tareas de recolección y/o tratamiento de materiales, rescate de materiales autóctonos, etc.

Con la recopilación de estos artículos puede dilucidarse una *tendencia* con la cual la Sustentabilidad es abordada en los medios. Hecha esta salvedad cabe destacar que lo contabilizado hasta el momento no representaría la totalidad de las producciones y que su selección y tratamiento dependen también de la mirada del periodista.

### **Panorama de la Sustentabilidad en los medios de comunicación**

Para esbozar un orden en la búsqueda y clasificación de artículos, se retomaron áreas temáticas descritas en estudios anteriores. Estas áreas describen estrategias de ecodiseño, desarrolladas desde la década del '90 como parte de metodologías específicas para la disciplina. Una referencia clave para su mejor entendimiento es la Rueda Estratégica de Ecodiseño (Brezet y Van Hemel, 1997) herramienta conceptual que sugiere ocho ejes y sus correspondientes estrategias para el desarrollo de productos, cubriendo todas las áreas inherentes a la Sustentabilidad. Tomando este modelo, el reciclaje y uso de materiales locales aparecen como estrategias en dos de los ocho ejes de la Rueda. Es decir que existen seis ejes más, que cubren áreas más amplias, con estrategias que van desde un menor consumo energético, revisión del packaging de un producto, fácil mantenimiento y reparación hasta el desarrollo de nuevos conceptos como la desmaterialización. El manual *D4S<sup>2</sup>* elaborado por la Universidad de Delft incluye estas herramientas del diseño para la Sustentabilidad, sugeridas por programas internacionales como el PNUMA (Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente); su enfoque apunta al rediseño para mejorar el desempeño ambiental de un producto, cualquiera sea su naturaleza. El material teórico es de difusión gratuita y se encuentra disponible para ser usado e implementado en las universidades.

Siguiendo el modelo conceptual de la Rueda Estratégica, en los artículos relevados se encontraron tres grandes áreas: una de ellas referida al tema energético, otra al reciclaje y otra vinculada al Desarrollo Local. En el caso de la energía, aquí pueden nuclearse temas relacionados con energías alternativas, uso eficiente de recursos y racionalización de materiales. El caso del reciclaje directamente se relaciona con el reuso de materiales de descarte. Finalmente, el área del Desarrollo Local incluye el uso de materiales locales y de las tres áreas es la que más hace foco en el aspecto social de la Sustentabilidad, ya que se la encuentra en todos los casos vinculada a grupos sociales marginados, artesanos, etc.

Desde su aparición en la prensa, la revista *DNI* editada por el *Diario de Arquitectura Clarín* desde el año 2007, ha publicado más de veinte artículos relacionados con la temática. Es importante destacar que de los dieciséis números, en diez de ellos se ha hecho mención a casos de diseño “ecológico” y “verde” (industrial y textil), en donde el cuidado ambiental aparece en primer plano. La edición número catorce de la revista,

---

2 Disponible en <http://www.d4s-de.org/>

cuyo título es “Verde”<sup>3</sup>, está destinada exclusivamente a la Sustentabilidad. En este número se abordan productos diseñados a partir de premisas ecológicas así como también algunas nociones teóricas al respecto.

En veinticuatro artículos publicados, en doce de ellos se abordan temas relacionados con el Desarrollo Local, ocho describen experiencias con el reciclado y reuso; sólo dos hacen referencia a temas energéticos. En este último área aparece la bicicleta (Baduel y Raimondi, 2009) como transporte alternativo a nivel local e internacional (analizando la bicicleta como alternativa de transporte). El otro caso relevado que aborda el ahorro energético corresponde a tendencias en cocinas ecológicas y electrodomésticos exhibidos en la Feria Internacional de Milán, desarrolladas por grandes firmas como *Whirpool* y *Electrolux* (Jurado, 2008).

En el caso de producciones ligadas al Desarrollo Local, de los doce artículos publicados ocho corresponden a experiencias locales. De los ocho artículos vinculados al reciclado, tres de ellos son de carácter local. Dentro de este panorama es en donde se ve una fuerte inclinación por el tratado de temas de Desarrollo Local y aun en el reciclado, la participación del diseñador “autor” es muy alta. Esto corrobora el modo en que el imperativo ético del rol del diseñador y el recurso de la pequeña escala han calado en el terreno de la Sustentabilidad local (Battista, Caló y Bernatener, 2012).

Otra de las publicaciones relevadas es el fascículo de arquitectura y diseño *M2* del diario *Página/12*. Se relevaron los artículos relacionados con el tema desde 2005 a la actualidad. El análisis de esta publicación de carácter semanal resulta de gran utilidad porque refleja de manera extendida, recopilando artículos en siete años de edición, lo expuesto en el caso de la revista *DNI*.

Analizando las publicaciones en cifras, se relevaron ciento veinte artículos vinculados a la Sustentabilidad. Aplicando el mismo criterio de clasificación que en la revista *DNI*, noventa y cinco de éstos abordaron temas de Desarrollo Local haciendo referencia a la Sustentabilidad; dentro de éstos, cincuenta y cuatro corresponden a casos nacionales. A pesar de que más de la mitad de los artículos tienen base local, los artículos restantes relatan experiencias en América Latina, lo que da una idea de cómo la matriz de la Sustentabilidad en la región retoma algunas cuestiones ligadas a la Identidad. No es casual tampoco el nombre *DNI* de la revista de *Clarín*, que manifiesta esta búsqueda en donde Sustentabilidad y Desarrollo Local van de la mano.

Aparecen dos modos de tratar la Identidad: desde la mirada del diseñador y desde la mirada periodística. Desde el discurso de los diseñadores<sup>4</sup> que intervienen en los casos analizados, hay una intencionalidad clara que pone en relevancia la Identidad ligada a los modos de producción y materiales, poniendo especial acento en el protagonismo que sus actores sociales comienzan a adquirir y buscando ligar el diseño con la artesanía. No aparece una diferenciación clara entre los productos desarrollados

---

3 Ver *Verde*: Revista DNI, Diario de Arquitectura Clarín. Buenos Aires. Noviembre de 2011, año 5, número 14.

4 (...) “No una identidad rebuscada, sino la que tiene que ver en concreto con ese escenario provincial. Una identidad para producir, que tiene que ver con el tipo de signos que brinda el contexto para transferir a un objeto”. Entrevista a Cintia Vietto, creadora del Programa Identidades Productivas. Ver: CAMBARIERE, Luján: *Un colectivo solidario* (2007). Suplemento M2, Diario *Página/12*.

en cada país a nivel formal, por lo que podría pensarse que la Identidad queda expuesta en los modos de hacer y comercialización.

Desde la visión periodística, en el tratamiento de los casos analizados -y en su selección-, aparece una fuerte puesta en valor del carácter natural de los materiales y lo artesanal, expuestos de manera casi poética, que explican su vínculo con lo "ecológico". En este sentido, la Identidad queda muchas veces estereotipada al igual que el concepto de Sustentabilidad, lo que dificultaría su real comprensión.

En el terreno del reciclado, de los dieciocho artículos catorce describen experiencias locales, dato que afirma cómo el reuso es un recurso extendido en el desarrollo del diseño en Argentina. Nuevamente el tema energético aparece relegado, con sólo tres artículos publicados, todos ellos internacionales.

De lo visto en los dos medios gráficos analizados, se observa mayoritariamente el abordaje de la Sustentabilidad desde la perspectiva del Desarrollo Local y el rescate de la artesanía ligado a la inserción de grupos sociales marginados, minoritarios, etc., tanto en Argentina como en el resto de Latinoamérica. Esta realidad alejaría en cierta medida la noción de Sustentabilidad con un sesgo netamente ambiental, - primeramente ligado al reciclaje-, lo cual resulta positivo porque amplía el campo de acción del Diseño como disciplina. Por otro lado, en estos casos la figura del diseñador aparece ligada a la gestión, vinculando actores sociales y rescatando los saberes locales, materiales autóctonos, etc. En este sentido puede afirmarse que hay un corrimiento del lugar que ocupaba tradicionalmente el diseñador, ligado al desarrollo de productos de grandes series. Este nuevo campo de trabajo implica desafíos y requiere una formación específica en las Universidades. Adviene el interrogante sobre cómo se abordan estos temas en el ámbito académico con miras a la preparación de los estudiantes. Sobre el tratamiento de temas como el energético, cabe preguntarse si efectivamente son pocos los casos desarrollados o no ha habido un abordaje periodístico más profundo al respecto<sup>5</sup>.

Más allá de las cifras expuestas, la inclusión del Diseño en el Desarrollo Local da cuenta de un trabajo muy rico por parte de diferentes entidades, estatales y/o independientes, que han revalorizado ciertas prácticas y actores productivos marginados. La distribución de los casos relevados cubre numerosas provincias del país, incluso las de menores recursos como Formosa y Santiago del Estero (Lasala, 2010). Éste aporte del Diseño en la pequeña escala resulta muy valioso y constituye un gran aporte sobre todo en el plano simbólico.

Por otro lado, si bien esta proliferación de experiencias es enriquecedora, es necesario un estudio sobre su verdadero alcance e impacto social. Aquí la participación estatal es calve, ya que las experiencias mejor articuladas son aquellas gestionadas a nivel nacional como el caso del proyecto de Identidades Productivas<sup>6</sup>, cuyo objetivo es, además de promover el rescate de ciertas tradiciones, generar redes de comercialización que propicien una real inserción en el mercado de los actores participantes.

---

5 Las publicaciones de ASADES (Asociación Argentina de Energías Renovables y Ambiente) constituyen una buena fuente de búsqueda. Disponible en <http://www.asades.org.ar/>.

6 Ver <http://www.cultura.gov.ar/programas/?info=detalle&id=31>

## El abordaje en publicaciones especializadas

En el año 2010 apareció por primera vez en el país una publicación destinada específicamente al Diseño Sustentable. El libro *Diseño Sustentable Argentino* (Laclau y Tendlarz, 2010) reúne veinticinco casos representativos de la temática entre el año 2005 y 2010. En el texto sus autoras explican los criterios sobre los cuales se realizó la selección de casos: entre ellos los más importantes son los referidos al fomento de la funcionalidad y reuso de materiales, utilización de materiales y recursos locales e inclusión social<sup>7</sup>. Aplicando los criterios de clasificación anteriores, de los veinticinco casos, dieciséis recurren al reuso de materiales de descarte y seis al uso de materiales y recursos locales. Sólo tres casos abordan la cuestión del ahorro energético y energías alternativas como eje de la Sustentabilidad. Paradójicamente, estos tres casos son los que mayor escala de producción permiten. Este modo de jerarquizar y/o entender la Sustentabilidad está en línea con lo antes expuesto en la divulgación del diseño en medios no especializados y la incidencia que la bibliografía específica ha tenido en la formación académica de los diseñadores. No existe una diversificación de rubros a abordar, ya que el sector aparece dominado por el mobiliario y textil.

### ¿Diseño masivo vs diseño artesanal?

De lo analizado hasta aquí, aparecen algunos interrogantes. Si bien es válido el abordaje de la Sustentabilidad en el marco local, parece no alcanzar para propiciar un marco teórico que pueda influir en la práctica profesional y consecuente desarrollo de productos.

Revisando herramientas como la Rueda Estratégica y Análisis de Ciclo de Vida, la clasificación de artículos realizada tampoco resulta satisfactoria. Pareciera haber una escisión, una distancia muy grande entre las experiencias recopiladas y la posibilidad de su réplica a gran escala. Este antagonismo es incluso propiciado por los teóricos (Battista, Caló y Bernatene, 2012).

¿Qué lugar ocupa entonces la gran escala en el terreno de la Sustentabilidad en Argentina? ¿Por qué no se abordan los artículos de la vida cotidiana bajo sus premisas? Bazar, packaging, electrodomésticos, vestimenta, etc. Todos estas ramas de productos, que se fabrican a nivel industrial pueden y deben ser susceptibles de un abordaje sustentable. En contraposición a esta selección en el ámbito local, las publicaciones especializadas a nivel internacional abren el abanico de posibilidades en el tema. En su texto *Diseño Ecológico*, Joaquim Viñolas Marlet (2005) hace una recopilación de productos sustentables, ecológicos, que son producidos a gran escala. Al retomar la gran escala como eje del Diseño Industrial, puede verse que las estrategias de reuso y empleo de materiales naturales son sólo algunas herramientas útiles para el diseñador. Al introducir en su texto cuestiones metodológicas como Análisis de Ciclo de Vida, el autor pone de manifiesto que los criterios sustentables aplican para todos los productos incluso aquellos bastardeados por el ambientalismo,

---

7 Los criterios detallados son: "1) El desarrollo debe ser argentino. 2) Deberá haber sido producido en los últimos cinco años. 3) Debe haber contribuido al desarrollo de la disciplina del diseño sustentable en la Argentina. 4) Puede, incluso, haber cambiado la forma en que se entiende una determinada categoría de mercado. 5) Debe haber fomentado la funcionalidad tanto como el reuso de materiales. 6) Además, debe haber utilizado materiales y recursos locales. 7) Debe haber favorecido la inclusión social." (Laclay y Tendlarz, 2010) p. 11.

como es el caso de los automóviles.

### **¿Cuáles son los temas que pueden tratarse en los talleres de Diseño?**

Al entender que todo producto debe y puede ser abordado desde una perspectiva sustentable, se evidencia un problema metodológico. Ya no se trata de incluir problemáticas sociales en la currícula, buscar reducir el impacto ambiental de un material o proceso, indagar en modos alternativos de producción y energía. Es necesario sistematizar un nuevo cuerpo teórico acorde no sólo a requerimientos proyectuales del diseñador, sino también para formar recursos y herramientas que propicien el trabajo interdisciplinario entre otros, tópico casi obligatorio para el desarrollo de productos en el mercado actual.

El salto hacia la gran escala y las grandes series es un déficit del Diseño Industrial en Argentina anterior a la introducción de la Sustentabilidad. Desde este panorama es comprensible la dificultad para abordar productos de la vida cotidiana; es difícil imaginar que una empresa incorpore criterios de cuidado ambiental en el diseño de sus productos cuando la incorporación del Diseño como herramienta tampoco ha sido sistematizada. En este sentido, la intervención Estatal con programas y fondos resulta clave; una legislación ambiental adecuada es otro de los pilares fundamentales para introducir la Sustentabilidad como eje obligado en la producción industrial.

Se retoma en este punto la pregunta que se realizara en estudios anteriores, ¿qué lugar ocupa la Sustentabilidad en Diseño? ¿Por qué afirmamos que todavía su introducción está en el terreno del discurso? Más allá de una reformulación en la currícula, que debería incluir la introducción de nuevas áreas temáticas que antes no se tenían en cuenta (física, sociología, etc.) existen herramientas de Sustentabilidad que pueden adecuarse a metodologías propias del Diseño: optimización y racionalización de materiales, morfología, bajo impacto tecnológico, etc. Estas herramientas disponibles para los docentes de Diseño, no son un campo de estudio completamente desconocido, porque incluso retoman ciertos preceptos que se vienen manejando desde la creación de la Bauhaus a principios del siglo XX.

El objetivo es entonces salir del terreno del discurso para entrar en el campo de la acción efectiva, con casos de aplicación práctica, con alcance a todas las ramas de producto. Finalmente se vuelve a la cuestión social, inherente al trabajo del diseñador al buscar mejorar la calidad de vida de las personas; en este estudio particular, el medioambiente aparece como un factor de mejora.

Si se retoman las temáticas inherentes que abonan la Sustentabilidad, sí aparecen falencias. Citando el ejemplo de la cuestión energética, este campo supone conocimientos específicos y técnicos que escapan a la formación del diseñador. Sin embargo, la aplicación práctica de artefactos diseñados para satisfacer necesidades energéticas (cocinas, termotanques, biodigestores, etc.) incluyen obligadamente cuestiones ergonómicas, formales e incluso constructivas que sí pueden ser campo de acción del diseñador. Este panorama explica la necesidad de formar grupos interdisciplinarios de trabajo para abordar de manera integral estas áreas.

### **El diseñador autónomo, sus alcances y limitaciones**

¿Por qué decimos que el diseño queda preso de su propio discurso cuando hablamos

de Sustentabilidad? Porque al aferrarse a la autogestión, la autonomía y la baja escala no logra hacerse lugar en otros campos como las ingenierías. Porque sólo aborda lo que conoce y con su conocimiento específico no puede responder por sí solo a las necesidades actuales. Muchos de los productos que se diseñan y comercializan en Argentina bajo preceptos sustentables terminan ocupando el lugar de la *anécdota verde* y esto constituye un problema epistemológico para la disciplina, que queda en evidencia con las publicaciones antes analizadas. El diseñador autónomo, planteado en los términos que lo planteara Papanek (1971: 1973), tiene un campo de acción acotado.

Una visión renovada sobre el rol del diseñador como productor es la de Victor Margolin (2002), quien interpreta el mundo globalizado y las tecnologías de la comunicación e información como un universo de posibilidades para el diseñador. Éste puede, en el marco del trabajo autónomo, ir más allá de la pequeña escala, de lo artesanal, para pensarse a sí mismo como agente de cambio haciendo uso de estas herramientas, logrando insertarse y competir en los grandes mercados. La desmaterialización y la microelectrónica generan un terreno propicio para lograr productos seriados sin la necesidad del recurso de lo artesanal.<sup>8</sup> Es ésta una visión renovada, menos apocalíptica que la que planteara Papanek (1971:1973) o Maldonado (1999). Margolin señala que este nuevo escenario de desmaterialización y producción descentralizada puede marcar la diferencia en el campo de productos sustentables<sup>9</sup>. Queda claro entonces que para fundar o propiciar un cambio en la enseñanza del diseño sustentable así como también en los tópicos por esta rama abordados, es necesario ir más allá de lo artesanal y la baja escala. Nuevamente, no se trata del tipo de tema a abordar sino de una metodología sistematizable en todo proceso de diseño.

## Conclusión

Estaríamos ante un proceso de maduración de la Sustentabilidad en el Diseño Industrial en Argentina. El objetivo debería ser el de generar sintonía entre los diversos campos que vienen desarrollando los temas vinculados al medioambiente y al imperativo social. Estas experiencias que parecen desarticuladas pueden aunarse en un cuerpo teórico que dé sustento -en la redundancia- a la Sustentabilidad como eje del Diseño.

Reducir lo sustentable al reuso, la pequeña escala y lo artesanal resulta una mirada acotada. Existen herramientas disponibles para ser empleadas en las universidades con el fin de introducir criterios de cuidado ambiental en todo tipo de productos.

Un abordaje desde el Desarrollo Local es válido para la Sustentabilidad si se lo piensa como estrategia de producción utilizando insumos, maquinaria y saberes disponibles en el territorio. La visión de Margolin aporta de manera innovadora a esta mirada,

---

8 (...) *Las nuevas tecnologías permiten redefinir la noción tradicional de la industria artesanal. La misma ya no se asocia específicamente a la artesanía limitada a una distribución local; la industria artesanal contemporánea puede usar la más avanzada tecnología y alcanzar el mercado mundial.* (...) Margolin, V. (2002) *The Designer as producer.*, p 1 En inglés en el original.

9 (...) *Con posibilidades de alcanzar una comunidad receptiva de consumo sin límites geográficos, podría emerger una cultura de producto sustentable.* Margolin, *op. cit.*, p. 2. En inglés en el original.



proponiendo desde la gestión autónoma del diseñador, campos de acción antes exclusivos de las grandes firmas. Lo regional podría entonces lograr mayor competitividad en los mercados.

Existe hoy un nuevo escenario donde los límites entre lo local y lo global comienzan a difuminarse; el cuidado medioambiental entendido a partir de este panorama posibilita también su introducción en la currícula de los talleres de Diseño para el desarrollo de productos masivos.

## **Bibliografía**

BADUELI, Graciela y RAIMONDI, Pablo: *Movilidad. Volver a la Bicicleta*. Revista DNI, Diario de Arquitectura Clarín. Buenos Aires, diciembre de 2009. Año 3, número 7, pp. 6-10.

BATTISTA, Edurne y Caló Julieta (2011): *Sustentabilidad: alcances y limitaciones en su abordaje desde el diseño en argentina. Estado actual en el ámbito productivo, académico y de divulgación*. Cuarto Encuentro DISUR. Mar del Plata. Actas de Congreso.

BATTISTA, Edurne, Caló, Julieta y BERNATENE, María del Rosario (2012): *El abordaje de la Sustentabilidad y el Desarrollo Local en el ámbito académico y productivo de la Argentina*. IV Jornadas Latinoamericanas. Diseño para el desarrollo local. Actas de Congreso.

BREZET, H y VAN HEMEL C. (1997): *EcoDesign: A promising approach to sustainable production and consumption*. UNEP, France.

CAMBARIERE, Luján (2007): La vuelta al origen. Suplemento M2, Diario Página/12, Buenos Aires, sábado 20 de octubre de 2007. Disponible en: <http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/m2/10-1304-2007-10-20.html>

CAMBARIERE, Luján (2007): *Un colectivo solidario*. Suplemento M2, Diario Página/12, Buenos Aires, sábado 3 de febrero de 2007. Disponible en: <http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/m2/10-1127-2007-02-04.html>

DICKSON, David (1974: 1985): *Tecnología Alternativa*. Ediciones Orbis S.A., Buenos Aires, Argentina.

JURADO, Miguel: *Un futuro verde para la cocina*. Revista DNI, Diario de Arquitectura Clarín. Buenos Aires, mayo de 2008. Año 2, número 3, pp. 6-8.

LACLAU, Jimena y TENDLARZ, Yanina (2010): *Diseño sustentable argentino*. América Late, Buenos Aires, Argentina.

LASALA, María Inés: *Santiago del Estero y Formosa. En busca de su identidad productiva*. Revista DNI, Diario de Arquitectura Clarín. Buenos Aires, Septiembre de 2010. Año 5, número 10, p. 26.

MALDONADO, Tomás (1999): *Hacia una Racionalidad Ecológica*. Ediciones Infinito. Buenos Aires.

MARGOLIN, Victor (2002): *The Designer as Producer*. ICSID News. Disponible en: <http://tigger.uic.edu/~victor/articles/designerasproducer.pdf>

PAPANÉK, Victor (1971:1973) *Diseñar para el mundo real, ecología humana y cambio social*. Blume, España.

PAPANÉK, Victor (1995): *The Green Imperative: Ecology And Ethics In Design And Architecture*. Thames and Hudson.

SHUMACHER, Ernst Friedrich (1973): *Lo Pequeño es Hermoso*. Ediciones Blume. Madrid, España.

VIÑOLAS MARLET, Joaquín (2005): *Diseño Ecológico*. Blume, España.