

REVISTAS CULTURALES DE BRASIL: REVISTA DE ANTROPOFAGIA*

María Belén González

Universidad Nacional de La Plata – Facultad de Bellas Artes.

La vanguardia es un fenómeno que puede contextualizarse dentro del arte moderno, aunque esto no significa que, todas las expresiones artísticas de la modernidad son o deban ser necesariamente vanguardia. Si la modernidad se caracteriza, entre otras cosas, por la autonomía del arte, este proceso podría contextualizarse y fecharse en Europa, entre finales del siglo XVIII, continuando su desarrollo en los siglos XIX y XX.

Si el concepto de **modernidad** implica una crítica del pasado, un compromiso para el cambio, un sentido de militancia debido al sentimiento de inconformismo y sobre todo *“una confianza en la victoria final del tiempo y la inmanencia sobre las tradiciones que intentan parecer eternas, inmutables y trascendentalmente determinadas”*¹; es claro el por qué los modernos estuvieron a favor del desarrollo y la aplicación de la vanguardia en el arte.

En América esta autonomía se concreta más tardíamente, a finales del siglo XIX.

A partir de 1920 hicieron su entrada en Latinoamérica las corrientes artísticas de vanguardias europeas. Si bien muchos de estos movimientos ya tenían una estructura propia, con postulados y manifiestos que los conformaban y definían, aquí los artistas tomaron elementos de cada uno de ellos de manera personal e innovadora, permitiendo el dinamismo y favoreciendo el desarrollo de un arte propio, que no sea copia fiel de lo europeo, que nada tenía que ver con la situación social que se vivía de este lado del mundo.

*“El hecho de ser americanos (...) quedó registrado en alguna forma de la obra (...). Otros artistas, que volvían a América tras un período relativamente breve en el extranjero, se dedicaron a la creación de formas específicamente americanas del modernismo”*².

El siguiente trabajo tomará como punto de partida a Brasil. Dentro de este país tuvo lugar el desarrollo de un proceso denominado **“modernismo brasileño”** el cuál surge en 1920 y continúa en la década del '30 con base sólida en Sao Paulo y Río de Janeiro. Así mismo, se acotará al desarrollo de revistas culturales del período.

Antecedentes

A principios del siglo XX comienza el desarrollo de San Pablo y es considerada como una “ciudad industrial moderna”. Este crecimiento fue posible debido a un proceso de industrialización basado en la producción de materias primas como el café y el caucho y a un proyecto de modernización urbana.

En los años posteriores se producen graves conflictos sociales que culminan en 1922 con una gran crisis económica que incluyó la caída del precio de sus principales materias primas en el mercado mundial. Ese mismo año y en coincidencia con el centenario de la independencia brasileña se inaugura la **Semana de Arte Moderna** la cuál se realiza del 11 al 18 de febrero en el teatro municipal de San Pablo. Los impulsores eran un grupo de jóvenes artistas que decidieron alquilar el teatro. Entre ellos había escritores, músicos, pintores, escultores que deciden unirse para dar forma a ese gran acontecimiento artístico en la historia de este país.

Es preciso mencionar como antecedente histórico, cultural y social introductor del modernismo en este país y precedente a dicha semana, una exposición de pintura de la artista Anita Malfatti, en 1917. Se trataba de obras muy eclécticas que combinaban la distorsión angular de las figuras con la utilización libre de los colores

*Trabajo realizado en el marco del grupo de investigación de incentivos de la UNLP “Las vanguardias latinoamericanas de la década del 20 a través de sus revistas: un análisis de sus aspectos gráficos y de los textos críticos referidos a la pintura, la escultura, la arquitectura y el diseño”

¹ Matei Calimescu. “Cinco caras de la modernidad”. Pág. 99

² Ades, D. “Arte en Iberoamérica”. Cap. 6: *El modernismo y la búsqueda de raíces*. Pág. 125

complementarios. Aunque la artista más estrechamente ligada al grupo modernista fue Tarsila Do Amaral, la cuál también frecuentó las academias europeas. A su vuelta en el año 1922 se une a otros artistas. Ellos eran Menotti del Picchia, Mario de Andrade, Oswald de Andrade y la mencionada Anita Malfatti formando “**el grupo de los cinco**” “(...) aunque el grupo no estaba directamente implicado en los turbulentos acontecimientos políticos de Brasil de los años veinte, en los treinta varios de ellos se hicieron izquierdistas...”³. Este grupo, además de otros artistas, se coloca al frente del movimiento modernista del país. En palabras del mismo Oswald de Andrade, años mas tarde, reflexionaba sobre lo sucedido en esa época: “(...) la palabra moderno pertenece a cualquier época. Modernos fueron los iniciadores de todos los movimientos estéticos y filosóficos, de todos los movimientos científicos y políticos. El tiempo se encarga de convertir a los modernos en clásicos o de destruirlos. De esta esperanza vivió mas de un modernista de San Pablo...”⁴

Cabe mencionar que en Europa surgía un interés particular por la cultura africana. Era una moda exótica causante de admiración y de un detallado estudio. Tarsila se relaciona con ese conocimiento y estudio y lo vincula con la historia de su propio país.

Revistas

Los años 20 resultaron una época propicia para el desarrollo de los lineamientos modernistas que entraban al país deseando anclar y formando las bases que marcarían el pensamiento del momento. Las revistas fueron un instrumento de comunicación y tuvieron una participación activa en el desarrollo del campo socio-cultural, en su mayoría, y en el político. En cuanto a las publicaciones que surgieron entre los años 1920-1930 se pueden citar las siguientes:

- **Klaxon**, San Pablo, 1922.
Mario de Andrade fue su director y líder, aunque esto jamás fue explicitado en la revista ya que al final de cada número se firmaba como “La Redacción”. Fue la primera revista modernista de Brasil. Su publicación coincide con la realización de la Semana de Arte Moderno. La revista plasmaba la idea colectiva de un grupo de jóvenes artistas en artículos, poemas, comentarios, críticas de arte y bromas. Plásticamente su formato era audaz, renovador y creativo. Su diagrama recuerda técnicas y estética de la Bauhaus y las modernas ilustraciones eran realizadas por Brecheret y Di Cavalcanti. Reflejaba un carácter cosmopolita con un perfil de agresividad típica de la vanguardia.
- **Estética**, Río de Janeiro, 1924.
Sus directores fueron Prudente de Moraes Neto y Sergio Buarque de Holanda. Contó con una publicación total de 3 números entre 1924 y 1925. Entre sus colaboradores contaba con Mario de Andrade. Intentaba reproducir el modelo de la revista inglesa *The Criterion*, dirigida por T. S. Elliot. Su contenido era representativo de una fase menos extremista del modernismo.
- **A Revista**, Minas Gerais, 1925.
Fue la primera publicación modernista de Minas Gerais. Participan del grupo, entre otros, Carlos Drummond de Andrade, Emilio Moura, Francisco Martins de Almeida y Gregoriano Canedo, todos fundadores de la misma. Su contenido demostraba la preocupación por la expresión moderna sin el extremismo característico de las vanguardias. Se planteaban una defensa del nacionalismo “(...) que no sea por

³ Ades, D. “Arte en Iberoamérica”. CAAP 6: *El modernismo y la búsqueda de raíces*. Pág. 134

⁴ De Andrade, O. “Escritos antropófagos”. *Conferencia realizada en San Pablo 15 de octubre de 1945*. Pág. 67

xenóforo, que acepte influencias extranjeras sin abdicar los valores propios". Enfatizaba el vínculo con la tradición y la preservación de la arquitectura justificada por el barroco minero. Planteaban el primitivismo frente a la amenaza cosmopolita. A Revista manteniendo la postura nacionalista a conciencia, es un órgano de difusión de la modernidad en el espacio cultural minero.

- **Terra Roxa... e outras terras**, San Pablo, 1926.
Este periódico fue dirigido por A. C. Couto de Barros y Antonio de Alcantara Machado. Sale de enero a septiembre de 1926 y la novedad es la amplia dimensión de su formato (0.48 x 0.33 cm). Su nombre, los ensayos publicados en apariencia están desconectados aunque responden a una estructura interna que intentaba mostrar manifestaciones artísticas y comportamientos (pasados y presentes) que respondan a un carácter brasileño. Estaba dirigida al "hombre que lee", ya que era un periódico en busca de un lector.
- **Festa**, Río de Janeiro, 1927.
Su publicación constó de un total 12 ejemplares. Sus integrantes la consideraban un órgano modernista de fundamentación católica y herencia post-simbolista. Era cuanto a lo formal, era una revista de grandes dimensiones aunque no poseía la audacia visual de Klaxon. Su contenido mostraba una reflexión crítica que se fundamentaba en la publicación de largos ensayos y se preocupaba por la búsqueda de una "brasilidad" en la identidad nacional.
Entre sus ensayos había, además, artículos sobre música y pintura.
- **Verde**, Cataguases (Mina Gerais), 1927.
Contó con una publicación total de 6 números, el primero en septiembre de 1927 y el último en mayo de 1929. Su grupo tiene un manifiesto que fue publicado en el tercer número de la revista y esta firmado por: Henrique de Resende, Ascanio Lopes, Rosario Fusco, Guilhermino César, entre otros.
En algunas de sus publicaciones hubo colaboraciones argentinas.
Su manifiesto era una especie de grito de rebeldía nacionalista, que rechazaban toda influencia representando una expresión de una ciudad del interior, que rompe con el eje Río/San Pablo/Belo Horizonte.
- **Revista de Antropofagia**, San Pablo, 1928.
Fue el periódico más extremista de la vanguardia de los años 20.
Su publicación se divide en 2 fases o "*denticiones*". La primera consta de 10 números y se extiende de mayo de 1928 a febrero de 1929, con la dirección de Antonio de Alcantara y la gerencia de Raúl Bopp. La revista muestra su adherencia al ideario antropofágico denotando en sus líneas la presencia de Oswald de Andrade. El manifiesto que sustentaba este movimiento se publicó en el primer número de la **Revista de Antropofagia** en mayo de 1928, ilustrado con el lienzo **Abaporú** (aba-hombre, poru-que come) de Tarsila Do Amaral. En el manifiesto de poesía Pau-Brasil, Oswald de Andrade decía lo siguiente: "*El estado de inocencia sustituyendo al estado de gracia que puede ser una actitud de espíritu. El contrapeso de la originalidad nativa para inutilizar la adhesión académica. (...). Bárbaros, crédulos pintorescos y tiernos. Lectores de diarios. Pau-Brasil. La selva y la escuela. El museo Nacional. La cocina, el mineral y la danza. La vegetación. Pau-Brasil*". Estos mismos postulados son los que regían al movimiento antropofágico: olvidarse del colonialismo, del academicismo, "*contra la memoria fuente de costumbre*"; para que nazca la experiencia personal renovada, la inserción en la jungla, en lo nativo, en las raíces, en la experiencia del mismo pueblo brasileiro. Proponían la "deglución" de la cultura europea, para transformarla, para que resurja la cultura brasileira.
Los postulados de la revista marcan una línea nacionalista, realizando una revisión del indianismo y un regreso a lo primitivo.

Oswald de Andrade fue el encargado de mostrar la ruptura entre las 2 fases de la revista: "La revista no fue una, fueron dos..."

La segunda "dentición" comprende 15 números. Se lanza el 17 de mayo de 1929 y culmina el 1º de agosto de ese mismo año. Ocupa una página entera del diario de San Pablo y lleva como título "órgano del club de antropofagia", tiene como "carnicero" a Geraldo Ferraz.

Con respecto a su diseño la página del periódico muestra un montaje de pensamientos e imágenes que recuerdan a la técnica del colage. Sus artículos muestran agresividad en el tono, ya sea en cuanto a la crítica como en la "auto-burla". La segunda etapa se caracteriza por el ataque a sus "enemigos" contemporáneos, entre ellos Mario de Andrade, Menotti del Piccolo y el mismo Alcantara Machado que había dirigido la primera "dentición".

- **Arco & Flexa**, Salvador De Bahía, 1928.

Su publicación consta de un total de 3 números. Su director era Pinto de Aguiar, pero el ideólogo de la revista era Carlos Chiacchio. Se definen como la primera publicación modernista de Bahía, aunque aparece en su etapa final. Su material es de tendencia simbolista asemejándose al grupo que integraban *Festa*. Discordaba con el movimiento antropofágico y se acercaban a lo "folquelórico" como una afirmación de la identidad brasileña. Aunque los artículos de Chiacchio tienen un tinte de agresividad, Arco & Flexa se caracteriza por una mayoría de poemas de tendencia romántico-simbolista.

En su diagrama predominan los rasgos art déco, especialmente en tapas y viñetas.

- **Leite Criôlo**, Minas Gerais, 1929.

Se publicó como suplemento del periódico "Estado de Minas", sobre un total de 16 números desde el 2 de junio al 29 de septiembre de 1929. Solo el primero, del 13 de mayo de ese mismo año, apareció en formato de pequeño tabloide (20 x 15 cm). Su publicación coincidió con la fecha de conmemoración de la abolición de la esclavitud. Sus editores fueron: Guilhermino César, Achilles Vivacqua y Joao Dornas Filho.

Leite Criôlo se diferencia del resto de las publicaciones modernistas porque tiene como temática central al negro identificado con el "vira-bosta" (tordo), pájaro negro. Su tono es nacionalista y anticosmopolita. Guilhermino César se inspira en *Retrato do Brasil*, un artículo publicado el año anterior en *Leite Criôlo* para insistir en la idea de "la tristeza innata del brasileño considerando nocivo el carácter de la raza negra y proponiendo el mestizaje como "solución" al problema del negro.

Este espíritu era totalmente contrario a las propuestas de *Klaxon* o de la *Revista de Antropofagia*.

- **O Homem Do Povo**, San Pablo, 1931.

Es la última de las revistas de vanguardia de los años 20. Consta de un total de 8 números, en un corto período que va desde el 28 de marzo al 13 de abril de 1931. Su compromiso con la revolución proletaria se manifiesta en los encabezados de la misma, bajo la firma "dirección del hombre del pueblo", aunque los verdaderos responsables eran Oswald de Andrade y Patricia Galvao (alias Pagú).

Su contenido se vincula con el legado antropofágico, mostrando un mínimo interés por lo literario en contraposición con el carácter comprometido, polémico y anarquista de sus responsables, los cuales militaban en el partido comunista. En su carácter denunciaba arremetía contra la policía y la iglesia instituciones represivas y contra la corrupción en general. Pagú tenía a su cargo una sección del periódico "A mulher do povo", un espacio para las reivindicaciones y denuncias femeninas.

En cuanto a lo formal, su formato es de grandes dimensiones (48 x 34 cm) y la tipografía de los títulos era art déco.

El provocativo editorial de último ejemplar “*Isto aquí é Coimbra?*” ocasionó el cierre de la revista. Los estudiantes de la facultad de derecho organizaron una manifestación en contra del periódico lo que ocasionó su final.

Conclusiones

La década del 20 se caracteriza por la entrada del movimiento modernista en Brasil. Es importante, por lo tanto, observar las características innatas a dicho movimiento (vistas desde su origen en Europa) y su reformulación en un contexto social, político y cultural totalmente diferente.

Tomando como antecedente inmediato la Semana de Arte Moderna realizada en San Pablo, los artistas e intelectuales de la época comienza a agruparse y a plasmar concretamente los nuevos ideales artísticos.

Las revistas culturales son el principal instrumento de instalación de lineamientos y paradigmas relacionados con este momento de la historia sumado a las características y a las problemáticas vigentes en el país tales como la raza, la esclavitud, el nacionalismo, el regionalismo, entre otros. Estos rasgos hacen que el modernismo en Brasil tome tintes particulares y sea el motor que impulse otras manifestaciones y movimientos artísticos propios tales como la antropofagia, el movimiento pau-brasil y el indigenismo.

Bibliografía

- Ades, Dawn. “*Arte en Iberoamérica*” 1820-1980. Turner.
- Calimescu, Matei. “*Cinco caras de la modernidad*” *Cinco caras de la modernidad: Modernismo, Vanguardia, Decadência, Kitsch, Postmodernismo*. Madrid. 2002.
- De Andrade, Oswald. “*Escritos Antropófagos*”. Corregidor. Argentina. 2008
- Schwartz, Jorge. “*Las vanguardias latinoamericanas*” Textos pragmáticos y críticos. Fondo de Cultura Económica. México. 2006
 - <http://www.brasiliana.usp.br/>
 - <http://www.multirio.rj.gov.br/historia/>
 - <http://www.historiadorbrasil.net/>
 - <http://www.culturabrasil.org/historiabras.htm>
- Tarsila Do Amaral. Ediciones Banco Velox.