

# 1° Congreso Nacional de Museos Universitarios

## RED DE MUSEOS DE LA UNLP

### “Los beneficios del Trabajo en Red”

Mlga Alicia Loza  
Red de Museos UNLP  
[loza\\_alicia@hotmail.com](mailto:loza_alicia@hotmail.com)

La ciudad de La Plata, capital de la provincia de Buenos Aires, es conocida como una ciudad universitaria. Su historia está ligada a la Universidad Nacional de La Plata, la tercera alta casa de estudios de nuestro país, que fue creada en 1905, sobre la base de la Universidad Provincial establecida por Dardo Rocha en 1897. Fue fundada tomando el patrimonio del Observatorio, el Museo de La Plata y la Biblioteca Pública, entre otras instituciones. Así, en los orígenes mismos de la institución está la valoración del patrimonio, que hoy rescata la Red de Museos.

En la hoy centenaria UNLP existen variadas colecciones de gran valor histórico, científico y artístico, vinculadas a distintas unidades académicas, y al ámbito cultural.



¿Cómo podemos proteger ese patrimonio? ¿cómo servirse del mismo para establecer vínculos entre la comunidad y la universidad?

Y yendo más al detalle, ¿cómo conjugar las necesidades de proteger con las de exhibir y las de utilizar?, ¿cuál es el equilibrio entre la conservación preventiva y la interacción del estudioso o del público, que puede poner en riesgo el valor patrimonial pero aporta significación a su conservación?, ¿cómo se debe exhibir para proteger el patrimonio y a la vez lograr una muestra atractiva, instructiva, provocativa, trascendente?, ¿cómo lograr toda

esa valiosa información, los conocimientos para ponerla en acción, los materiales necesarios, los recursos?

Buena parte de los museos universitarios, al menos los de nuestro entorno cultural, provienen del entusiasmo, generalmente desinteresado, de una persona -o de un grupo de ellas-, empeñado en conservar un legado docente o científico.

Quienes dedican su trabajo a la continuidad de estas colecciones se convierten en 'conservadores vocacionales', que añaden a su principal dedicación –la docencia e investigación universitaria- un considerable esfuerzo en el mantenimiento de estos materiales. El contenido de estos fondos patrimoniales suele ser diverso; cada una de estas colecciones científico-técnicas tiene su propia historia e identidad, su forma, escala y estructura; de ello se deriva un diferente nivel de dependencia administrativa, de dotación de personal, de gestión de fondos y de cooperación con los departamentos universitarios afines. De estas características (la vocacionalidad de sus conservadores y la heterogeneidad de sus acervos) se derivan algunos de los rasgos de precariedad de estas colecciones: resulta recurrente la carencia de personal suficientemente cualificado, la falta de espacios adecuados para el estudio y exposición de sus patrimonios, las dificultades para llevar a cabo tareas de restauración la escasez de presupuestos que garanticen el funcionamiento de la institución y la ausencia de estatutos que avalen la continuidad de los programas de exposición y divulgación emprendidos por estos centros. Estos museos suelen estar gestados sobre colecciones particulares, en las que la incorporación de piezas responde, en su mayor parte, a donaciones, recolecciones en trabajos de campaña o instrumentos utilizados para demostraciones. Esta falta de criterio museográfico es, quizás, uno de los mayores problemas que deben afrontar los museos universitarios; las colecciones recuerdan -en mucho- las antiguas "cámaras de las maravillas", gabinetes de curiosidades donde reposan los instrumentos que, un día, fueron útiles y bellos, y hoy conforman un importante legado patrimonial. Esta indefinición museológica de las colecciones universitarias puede -y debe- revertirse; la evolución de las instituciones de enseñanza superior conduce a su progresiva apertura hacia otros públicos. Las acciones dirigidas a difundir el patrimonio científico, histórico y cultural de las universidades potencian las actuaciones conducentes a una mayor relación de la actividad científica con su entorno social. Los principios matemáticos o físicos, las expectativas terapéuticas, medioambientales, de desarrollo económico o los interrogantes éticos que la investigación científica conlleva, son más fáciles de comprender a través de la percepción directa de los objetos relacionados con ellos.

Los museos y colecciones universitarias se convierten así en un elemento clave para la reflexión sobre las nuevas situaciones científicas, de difícil comprensión para el público medio. Estas colecciones son generalmente poco accesibles a la visita, de un lado las instalaciones no permiten su uso masivo –que acarrearía una notable falta de seguridad para sus bienes-, de otro, su propia naturaleza, generalmente fondos especializados, hacen ardua su comprensión por no eruditos.

Los problemas comunes a los museos universitarios son (como en la mayor parte de los museos) las dificultades económicas, la falta de personal rentado para tareas específicas (museografía, conservación, etc.), la falta de conocimiento por parte de las autoridades de las unidades académicas, y de la propia universidad, sobre el papel que los museos pueden desempeñar en el resguardo del patrimonio, la investigación y la difusión del acervo y de las actividades de cada unidad académica, y, por sobre todo, el vínculo bidireccional con la sociedad extra universitaria.

Para hacer frente a estos problemas, para construir un museo a partir de una colección, los integrantes de los museos de la UNLP han encontrado una herramienta eficaz: la Red de Museos. Es una institución autónoma, donde representantes de cada museo, en una organización horizontal, comparten en forma solidaria experiencias, saberes, dificultades y facilidades, en base al trabajo conjunto. Trabajo realizado en los propios

museos, o en el seno de la comunidad a través de muestras itinerantes, abriendo las puertas a nuevos museos que se han creado en la UNLP.

En abril de 1997, los representantes del Museo de Ciencias Naturales, de Veterinaria, de Historia de la Medicina, de Física, de Instrumentos Musicales y de Botánica y Farmacognosia decidieron unirse para crear la Red de Museos de la UNLP. Ese mismo año, fue reconocida por la Universidad y posteriormente, se aprobó el reglamento donde se establecen sus objetivos y funcionamiento.

**ARTÍCULO 1º. – Son finalidades de la Red:**

- a) El fomento del trabajo conjunto y la cooperación entre los museos de la Red;**
- b) La valorización de la actividad museológica dentro de ámbito de la U.N.L.P.;**
- c) La formulación y evaluación de estrategias de interacción sociocultural entre los museos de la Red y la comunidad;**
- d) La promoción del museo como instrumento movilizador de la información y de la investigación científica, humanística y artística dentro del ámbito social;**
- e) La representación de los museos de la U.N.L.P. ante el ICOM y otros organismos nacionales e internacionales;**
- f) El afianzamiento del concepto de preservación y conservación del patrimonio cultural y natural relacionado con las especialidades de cada museo de la Red;**
- g) La difusión de la historia del patrimonio de cada uno de sus museos;**
- h) Constituirse como organismo consultor ante toda intervención de los bienes muebles e inmuebles de la U.N.L.P. que potencialmente posean valor patrimonial.**

Siguiendo esos objetivos, es que en estos años la Red ha propiciado la creación de nuevos museos: de Astronomía y Geofísica, de Química y Farmacia, de Odontología, de Agronomía, de Bellas Artes, del Colegio Nacional, del Liceo y de la Escuela Anexa así como ha incorporado otros ya existentes: las Salas Museo de la Biblioteca Pública, y el Museo Samay Huasi en Chilecito, La Rioja.

Desde el año 2005 la Red ha ingresado en el Presupuesto de la Universidad, lo cual significa un logro importante en tanto que implica que las tareas llevadas a cabo en favor de la valorización del patrimonio y la actividad museológica tuvieron eco en las autoridades. Este pequeño presupuesto le permite proveer a los museos de personal especializado para tareas específicas, tales como acondicionamiento de depósitos, inventarios o restauración y limpieza de objetos. Del mismo modo, ha permitido poner en marcha un taller de conservación de papel, la compra de materiales de conservación, solventar los gastos de las exposiciones conjuntas y la organización de cursos y talleres.

La Red se proyecta a la comunidad y a los centros científicos a través de acciones tales como:

- **Promover la oferta de actividades de servicio a la comunidad desde los museos a través de la organización de cursos, jornadas y talleres.**



Se han realizado talleres tales como el de “Diseño y realización de soportes para exhibición” I y II (el cual se tuvo que dictar en dos oportunidades) donde los participantes trabajan con diferentes materiales y herramientas específicas adquiridas por la Red para tal fin (engrapadoras, pistolas de calor,



caladoras, etc); o el curso **“Organizando y planificando la Conservación en el Museo”**, el de **“Museos y Público”**, el curso teórico práctico **“Curso de conservación y restauración de patrimonio sobre papel”** I y II dictado en dos oportunidades ante la demanda y complementado con el **“Curso de fabricación de acondicionamientos para patrimonio sobre papel”**.



- **Realizar actividades conjuntas con el fin de promocionar los museos universitarios** tales como exposiciones temporarias temáticas en las cuales cada museo, desde su especialidad, hace un aporte a un tema determinado. Así se realizaron con éxito muestras como **“Espaldas de gigantes”** donde el tema elegido fueron los aportes o intervenciones de las distintas unidades académicas en la comunidad (la Hora Oficial determinada por el Observatorio o la Farmacia que elaboraba los medicamentos utilizados en los Hospitales Públicos). En la exposición **“La Realidad al Desnudo”** los museos develaban los secretos de hechos cotidianos de los que somos testigos diariamente: por qué los gatos saltan más que otros animales, el origen del televisor, cómo funciona una caja de música o qué es una arritmia cardíaca. Esta muestra participó también en una Bial de Ciencia y Técnica.

La exposición **“Más q un cel”** abordó el tema de la comunicación desde distintos ángulos y fue presentada en la Expouniversidad.



Cuando se cumplieron los diez años se organizó un concurso de fotografía, acompañando la muestra de los trabajos seleccionados se realizó la exposición **“Imágenes al rescate”**, con fotos de personajes, de promociones de las diferentes unidades académicas, de la construcción de los edificios que las albergan, de trabajos de campo y de investigación.



Estas exposiciones se han llevado a cabo en La Plata, el interior de la provincia de Buenos Aires y Capital. Para este fin se han construido vitrinas, paneles y apoyaturas que, además están disponibles para ser utilizados por el museo que lo necesite.

- **Participar en las actividades culturales de la región, interactuando con otras instituciones similares.**

Anualmente los museos de la Red participan de la exposición que se lleva a cabo para conmemorar el Día Internacional de los Museos conjuntamente con todas las instituciones de La Plata, Berisso, Ensenada y Magdalena.



La Red ha organizado con el Instituto Superior de Formación Docente N° 8 y el ICOMOS actividades como la exposición de dibujos del Arq. Carlos Moreno "Patrimonio Cultural en el Territorio Bonaerense" o Lectura del casco de la estancia "La Esperanza".



- **Unificar el procesamiento de la documentación de las colecciones de los museos mediante un sistema compatible.**

Se confeccionó una base de datos aplicable a todos los museos, de la Red que puede ser consultado por internet, incentivándolos a realizar el inventario de sus colecciones, apuntando a difundir el patrimonio resguardado en los museos que componen la Red y especialmente, en la ampliación de la oferta actual hacia quienes quieren acceder al acervo desde lugares remotos, e incluso hacia establecimientos educativos o personas que por razones de distancia o falta de recursos no pueden acercarse a los museos de la Red.

La Red facilita a los museos interesados en sumarse a este proyecto personal de apoyo para la confección de los inventarios y su informatización.

- **Brindar asesoramiento.**

La Red ha desarrollado un sistema de asesoría erudita en diversos aspectos concernientes a la actividad museológica, en temas como preservación, conservación preventiva y museografía. Cuenta además con profesionales asesores en historia e investigación histórica, pedagogía, catalogación e informática. Esto le permite asesorar a entidades que lo requieran, dentro de la Universidad colaborando en la creación de museos dentro de distintas unidades académicas y fuera de ella como a la Escuela Normal Victoriano Montes de Dolores, fundada en 1888, en la creación de un Museo Didáctico Escolar de Ciencias Naturales a partir de un valioso patrimonio consistente en instrumentos de Física y Química y materiales biológicos y geológicos.

- **Proyectar a la Red en los medios.** A través de la difusión de sus actividades así como la promoción de los museos y sus colecciones.



- **Colaborar en la conservación de las colecciones que conforman el acervo de los museos de la Red.** Con el aporte de materiales específicos y personal técnico que por medio de pasantías colaboran en los museos que lo requieran para tareas determinadas.
- Se aplicó en los museos de la Red el proyecto de **Evaluación de las necesidades de control del entorno para la conservación de los museos de la Red de Museos de la UNLP**, dirigido por la arquitecta Analía Gómez, de la Cátedra de Instalaciones de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo UNLP. Con el objetivo de evaluar las condiciones ambientales de los edificios para la conservación de los museos de la Red, marcando los beneficios de mantener el acervo museológico y arquitectónico controlado aplicando programas acordes a las necesidades. Con esta aplicación se busca: evaluar, identificar y priorizar problemas para luego implementar soluciones sostenibles y apropiadas a nuestro medio. En el marco de este proyecto se realizaron mediciones para establecer la situación climática tanto interior como exterior del edificio y la respuesta de éste a los cambios climáticos.

Los museos universitarios tienen la ventaja de estar estrechamente vinculados a la investigación, pero también a la educación, y por lo tanto sirven como ámbito para completar la formación de los futuros profesionales. En ellos los estudiantes que trabajan como guías deben capacitarse para transmitir en un vocabulario cotidiano los conceptos adquiridos en lenguaje académico, lo que los lleva a profundizar sus conocimientos. Por otro lado, los enfrenta a un diálogo personal con miembros de la comunidad de todas las edades y condiciones sociales, abriéndoles un panorama más completo de la sociedad en la que deberán desenvolverse más tarde como profesionales, volviéndolos más conscientes de los problemas y necesidades de su entorno. Funcionan (o intentan hacerlo) como un puente entre la comunidad extra universitaria y la universidad, y como tal generan nuevas actividades que involucran a personas de ambos sectores.



Podríamos entonces decir que las facilidades de trabajar en Red son:

- Empujar juntos por la valorización de los museos y su patrimonio.
- Compartir recursos, asesoramiento, herramientas, compras comunitarias de insumos, potenciando las facilidades de cada uno en función del bien común.
- Compartir información sobre artículos relacionados a la museología y la historia de las ciencias y las artes, congresos, subsidios, etc.
- Lograr respaldo institucional ante los problemas suscitados al interior de un museo, o entre el museo y la unidad académica en la que reside.
- Contar con un sistema de vitrinas, paneles y soportes que permite el armado de muestras temporarias o itinerantes en cualquier espacio, disponible para el uso temporario de cada museo o para muestras conjuntas
- Lograr trabajo solidario y asesoramiento en tareas comunes y propias de cada museo.

Después de estos años de aunar esfuerzos y voluntades, el saldo es altamente positivo, podemos decir que trabajar en Red es una metodología sumamente recomendable que queremos compartir.