

1º Congreso Nacional de Museos Universitarios

**Ante Proyecto de
Creación del Museo de la Universidad Nacional de Río Cuarto
(MUNIRIC)*
Propuesta, objetivos, misión y planificación**

*Mgtr. Lic. Yoli A. Martini
Universidad Nacional de Río Cuarto
(yoliados@yahoo.com.ar)*

Introducción

Los museos universitarios son museos especializados de fuerte matriz científica, con recursos humanos altamente formados, con colecciones de objetos patrimoniales producto de prácticas científicas sistemáticas, obtenidas en trabajos de campo y de laboratorio que constituyen un conjunto de materiales de alto valor científico y cultural.

Ello los ha hecho, en otros tiempos, dirigidos a un público ilustrado o investigador. Pero, el museo en la actualidad es un “espacio social donde el pasado que custodia opera y dialoga con el presente para incluir, mediante técnicas propias de la museología y la educación en su concepción contemporánea, a un número cada vez mayor de públicos de distinta índole”. “Un foro o lugar de conversación, encuentro e intercambio, de socialización y negociación de identidades, una puerta hacia la investigación y la inspiración de nuevas ideas”

Desde este punto de vista, se lo piensa como un modelo de museo/ centro cultural que tenga entre sus prioridades el servicio público y, en consecuencia, la construcción de su carácter educativo, para lo cual es fundamental la nueva forma de entender el patrimonio que sirve a la construcción del conocimiento en esas instituciones.

* La Res. N° 948/2008, del 8/10, del Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas otorga Aval Académico al Ante Proyecto de Museo Universitario para la UNRC: Centro de Recuperación del Patrimonio Integral Universitario (MUNIRIC), elevado por el Departamento de Historia y presentado por la Lic. Yoli A. Martini.

Por Res. N° 214, del 22/9 de 2009 del Consejo Superior de la UNRC, se aprobó la creación de una Comisión Ad-Hoc para la elaboración del Proyecto, conformada por dos representantes (titular y suplente) por cada Unidad Académica, el Claustro Estudiantil y Claustro No Docente y de la Sec. de Extensión y Desarrollo de la UNRC.

Además, nuestra tarea está relacionada con la actual manera de conocer y difundir, para aprehender y conservar, el patrimonio integral, natural y cultural universitario, en todas sus manifestaciones, especialmente aquellas que de manera tangible o intangible identifican a la institución, a la región; con los parámetros sobre los que se fundamenta la nueva museología, para convertirlos en espacios vivos para la acción cultural.

Fundamentación

Hoy podríamos conceptualizar al Museo en general, como una “institución permanente, al servicio de la sociedad y su desarrollo que adquiere, investiga, conserva, documenta y exhibe con fines educativos y de promoción social, elementos y/o aspectos del Patrimonio Integral de la humanidad”.¹

A partir de esta concepción se lo plantea como un centro cultural en el cual el conocimiento y difusión de la cultura de un pueblo y de sus manifestaciones en forma de patrimonio, se proponen desde el punto de vista de la valoración de la realidad social pasada y presente, proyectándola de manera crítica a la población.

*“El museo es una institución controvertida pero muy presente e influyente en el ámbito cultural en general y patrimonial en particular. No sólo los defensores, sino también los detractores e incluso los aparentemente indiferentes a su realidad histórica y sociológica, no pueden ignorar que el museo es hoy en día algo más que un lugar donde se almacena, conservan y muestran diferentes obras y objetos del patrimonio”.*⁶

Por ello, es esencial, considerarlo como un *espacio social donde el pasado que custodia opera y dialoga con el presente para incluir, mediante técnicas propias de la museología y la educación en su concepción contemporánea, a un número cada vez mayor de públicos de distinta índole.*

Para eso debe ser pensado como un *espacio de construcción de ciudadanía.* Una institución conciente y, por lo tanto responsable, de su papel en la configuración de la sociedad civil.

¹ Definición de Museo del CEMUCOR (Centro de Museos de la pcia de Córdoba) marzo de 1996

⁶ 2 FERNANDEZ, Luis Alonso, Introducción a la Nueva Museología, Alianza Editorial, 2003, Madrid, pag 11.

En su concepción más contemporánea, es un *medio de comunicación colectiva y como tal, generador de formas, cada vez más participativas, de la acción y/o actividad cultural de la comunidad*. No se ciñe ya a los límites de su propio espacio físico, del edificio que ocupa, sino que por medio de la utilización de nuevas y diversas tecnologías, cumple con su rol de comunicador de manera real e incluso, virtual.

Por fin, si partimos de la concepción del patrimonio como un conjunto de bienes que se acumulan, reconvierten, rinden y apropian en forma desigual dependiendo del contexto histórico y del grupo de pertenencia, el museo que acoge este capital cultural (García Canclini, 1989) que no es estable, neutro, ni de valores fijos sino que está inmerso en un proceso social de legitimación, cumplirá su función si se convierte en un *lugar donde se proponen lecturas, interpretaciones o visiones sin evadir la controversia*.

Naturaleza del Proyecto

El Museo Universitario de la UNRC (MUNIRIC) deberá, como uno de sus objetivos de trabajo, mostrar la historia de la universidad como una entidad educativo-científica que nació en un momento del país muy especial (final de la década del '60), con un mensaje en el cual se tome a la historia local, regional y nacional y a la ciudad misma como contexto, con los protagonistas, la acción que la originó y los resultados (sin olvidar que la comunidad generó hasta movimientos para lograrla).

Trabajar esa historia con la *génesis*, el *debate*, el *presente*, la *nostalgia* y el *futuro* como ejes. Buscando los acontecimientos del fenómeno histórico convocante, colocándolos en el proceso de creación y crecimiento del proyecto de universidad planteado en su momento y que fue creciendo, mezclando pasado, presente y asimilación con el contexto, histórico y regional-territorial.

Armar el relato de una historia hecha por profesores, alumnos y no docentes (las autoridades, en realidad, también son profesores), dejando patente, pormenorizadas, en sus distintos tiempos, las peculiaridades de la docencia y la investigación, con las debidas aproximaciones a la vida cotidiana, en la universidad y en la sociedad de contexto.

Recaltar los acontecimientos más importantes que originaron su creación, las figuras que, a lo largo de su vida institucional condujeron y caracterizaron su existencia, en el ámbito del pensamiento y la investigación, es decir, la vida académica

o en la acción administrativa, la actividad gremial, cultural, deportiva, los logros en los contactos, nacionales e internacionales, el proceso de cambio edilicio, de equipamiento, los hitos de significación en su relación con la comunidad y región (trabajos, asesoramientos, programas, etc).

La específica dinámica de una institución que toma decisiones, con sus momentos de apogeo y de crisis, debe ser contada en orden a la compleja tarea de reconstruir.

Debemos entenderlo como un proyecto participativo y abierto del cual todos somos parte y en el cual nuestros objetos, maquinas, productos tecnológicos, recuerdos, anécdotas, documentos, fotos, artículos, científicos o periodísticos, son necesarios.⁷

El pertinente discurso será certificado con los materiales seleccionados. Libros, mobiliario de distintos tipos, manifestaciones del patrimonio científico y natural, fotografías, etc. más el enorme cúmulo de patrimonio intangible producto de reportajes, entrevistas, contadas personales, que se sumarán al guión histórico, al diseño museográfico, a los medios audiovisuales, para construir el mensaje.

Los criterios más modernos buscan establecer qué tipo de público frecuenta el museo. Para ello es determinante conocer la medida de las necesidades y apetencias de los visitantes por medio de los estudios científicos de público que son un instrumento primordial para la eficiencia del servicio⁸

Objetivos

- Revelar el proceso histórico de creación, evolución y crecimiento de la UNRC y sus áreas académicas como institución de altos estudios y su significación en el sur de

⁷ 3Se habilitará y promocionará mediante la radio y canal de la Universidad y su página web, un espacio y personal para recepcionar y ordenar noticias y materiales que, una vez fotocopiados y/o fichados se devolverán, en caso de no llegar a formar parte de la colección pero, cuyo contenido será significativo a la reconstrucción del proceso histórico.

⁸ 4 Existe, desde su presentación en 2008 a la Agencia Española de Cooperación Iberoamericana, un proyecto sobre el tema en que participan las Universidades de Córdoba y de Murcia (Esp.), al cual se han sumado la UNRC y la APN , Delegación Córdoba. En el marco del mismo se han creado los Laboratorios de Investigación Museística y Cultural del Museo de Antropología (UNC), del Dpto. de Historia de la UNRC y de la Delegación Córdoba de APN.

Córdoba y de la nación, poniendo de manifiesto la innovación tecnológica que ofrece la UNRC a lo largo de su historia y cómo impacta en el desarrollo regional.

- Investigar, registrar, documentar y mostrar museológicamente los notables aportes hechos por la Universidad a la sociedad local, regional y nacional, destacando sus productos académicos, profesionales y culturales
- Lograr que la comunidad universitaria y el público visitante tome conciencia, a partir de las exposiciones y actividades museológicas, que son parte de la historia universitaria del sur de Córdoba y de este proyecto y de la importancia de conocer, conservar y valorar los productos objetuales, documentales, fotográficos, de investigación, etc., de un espacio académico como el de la UNRC.
- Promover en la comunidad universitaria el conocimiento, conservación y difusión del patrimonio integral total y universitario en particular a fin de construir una Identidad personal y académica verás y fehaciente.
- Despertar o potenciar vocaciones al mostrar, visual y virtualmente, los alcances, posibilidades y caracteres salientes de las profesiones y grados que ofrece y desarrolla la UNRC.

Metas:

- Que el acontecer universitario se actualice de manera dinámica y sea parte interactiva de cada uno para que, en comunidad, se puedan tomar decisiones más acertadas y con la participación de todos.
- Que se creen espacios apropiados para escuchar, discutir y opinar sobre los acontecimientos de más grande relevancia histórica de la universidad, de la región y del país, analizando así su posible repercusión en nuestra actualidad, mostrando el proceso histórico, sus contextos y cómo se reflejaron en la Universidad.
- Que se entienda el MUNIRIC como una “puerta abierta” a la comunidad local, regional y nacional, reforzando los lazos con la Universidad a partir de pensarlo como una nueva propuesta de extensión, como una oportunidad para hacer efectiva la experiencia de generosidad de devolver parte de lo recibido y de seguir brindando nuevas ofertas de mejor calidad de vida a la sociedad toda.
- Propiciar el MUNIRIC como un espacio de realización de las metas “del Milenio”, complementarias de la Agenda 21 y de la Eco’92.

De la Misión y Acción del Museo Universitario de Río Cuarto

Un **museo universitario**, debería tener, antes que nada, la misión de mostrar y trabajar, o en definitiva hablar, sobre las disciplinas a las que se dedica y como se proyectan a la comunidad y región, por lo tanto sus ejes han de ser, en principio, las ramas de la ciencia que ocupan a esta universidad . **Los ejes** serían por lo tanto, disciplinarios y la proyección de los mismos se dará a través de la investigación producida en los claustros. Lo cual no implicará un tratamiento y ofrecimiento cientificista ni estereotipado, sino por el contrario, haciendo hincapié en el concepto de Nuevo Museo universitario que proponemos.

Es indispensable acordar que un proyecto de este tipo necesita de un **equipo de trabajo** para ponerlo en marcha y llevarlo adelante, constituido por directivos, coordinadores, investigadores, técnicos, de apoyo, administración y servicios, que debe ir integrándose poco a poco, mientras va armándose el proyecto en sus distintas etapas paralelas y/o sucesivas.

En el trabajo de construcción ha de entenderse y plasmarse una **historia con variedad de matices**, desde el mundo de las ciencias todas y de las letras, entendidas como partes complementarias de un mismo ámbito universitario: conexión aceiteada de espacios, contenidos y tiempos.

El MUNIRIC no se piensa como un conjunto de compartimientos estancos sino como un proyecto pluridisciplinar, integrado e institucional. Es meta del trabajo que los visitantes se sientan instalados en los espacios de la vida universitaria, que se sientan parte en las distintas exposiciones o actividades de las que participen, como depositarios, como referentes o público a convocar y a “seducir”.

Debe primar el más alto **nivel investigativo** y la **mejor conservación y difusión del patrimonio integral (natural y cultural) de la universidad** en sus dos vertientes, tangible e intangible.

La finalidad del museo evoluciona con los años. Hoy por hoy, “cada vez más, se ve al **museo** no sólo como fuente de información o instrumento de educación, sino como espacio de interacción y medio de comunicación entre la gente y su producto cultural”.⁹

⁹ 5 MARTINI, Y. (1994) *Fundamentación del anteproyecto de creación de la carrera de Especialización en Museología*. Dpto. de Historia, Facultad de Ciencias Humanas, UNRC.

En ese contexto, el museo universitario congrega tres **funciones-misiones: investigador, documentalista-preservador y comunicador** . Para lo cual y para salir de la idea de depósito de cosas viejas o asombrosas o experimentos curiosos, es imprescindible dinamizarlo y plantearlo dentro de los conceptos de la Nueva Museología, *como institución de educación no-formal* , teniendo presente que un buen museo, *útil, promotor de potencialidades en los visitantes, atractivo, atrapante, al que se vuelve*, no se resume en exposiciones o muestras, sino que éstas deben ser *el catalizador en torno del cual se creen las polémicas y distintos puntos de vistas que se discutan, analicen y resuelvan en los cursos, talleres, foros, seminarios, mesas redondas y tantas actividades de difusión que puede y debe provocar un museo de estas características.*

Es preciso crear o convertir el Museo Universitario en un *Foro permanente de Vida del Conocimiento, como reflejo de la Universidad* (Ebeling, Mario, 1992).

El Alcance : Campos de Trabajo en que se debería desarrollar

Dos serían los campos de trabajo: **uno real y uno virtual**

El campo real, habida cuenta de la existencia de un Campus de la UNRC donde se han instalado Facultades, Aulas y Aulas Magnas y Mayores, Biblioteca, Gimnasio, Comedor, Imprenta, etc, planteado en sectores y abarcando las distintas áreas de conocimiento que se alientan en la universidad, constituiría un sistema integrado de módulos específicos o sectoriales, con una dirección única y responsables de áreas respectivas, con organización, unidades u órganos específicos que sirvan de soporte a cada módulo, adoptándose criterios de musealización coherentes con el todo y con los temas a presentar en cada uno.

No necesariamente cada facultad deberá tener su módulo específico, incluso hasta se podrían asociar pero, es interesante que cada facultad organice su historia, tanto de los fondos, como de los objetivos que la hicieron surgir como institución.

Así, se pensarán módulos, por ejemplo, en Agronomía y Veterinaria: *Museo del Campo*; en Educación Física y Dpto de Arte: *Museo del Movimiento y la Creatividad*; en el Laboratorio de Arqueología : *Museo de la Memoria de la Vida*; en Ingeniería: *Museo de Física y Electricidad o Museo de la Energía*; etc.

Irán surgiendo los bloques temáticos y de investigación y acción de acuerdo al interés y participación que despierte el presente anteproyecto y las posibilidades presupuestarias y de organización, diseño y espacio (*mineralogía, biología*).

Además, con el sistema de módulos, se inicia el camino de posibilidades que no cierran. Así, hasta se puede comenzar la tarea de organización y/o actividades del MUNIRIC por alguno de los sectores que ya tienen colección reunida y con intención de organizar una muestra ejm: el área de Arqueología de la Facultad de Ciencias Humanas, Veterinaria, Geología o Mineralogía que ya tienen colecciones temáticas reunidas y no, forzosamente, por la organización del módulo central..

El módulo central instalado, por ejemplo, en el hall central y adyacencias del rectorado (de no ser conducente la instalación en los predios existentes, debería construirse un área aledaña, de coincidente estilo arquitectónico y con una planificación que permita sentir el concepto de centralidad), con una *Exposición Permanente de la historia de la universidad* con las características arriba mencionadas. Funcionaría también en éste ámbito, la *Acogida e Informes*, la *Dirección única*, el *DEAC (Dpto de Educación y Cultura)*, el *Taller de Preservación y Conservación* y la *Tienda del museo*.

Este módulo también sería sede del *Servicio de Investigación y Memoria de la UNRC* (grupo de las investigadoras que se hallan trabajando en la historia de la universidad y que ya incluso, han publicado) grupo especial de trabajo que continuaría teniendo a su cargo las tareas de investigación, acopio y procesamiento de datos, entrevistas e historia oral, etc. A partir del cual se nutre el guión histórico de la muestra permanente, que también integra este módulo y ofrece material para construir mensaje y montaje a los módulos de temas específicos, integrados.

En este sector y, en dependencia directa de la dirección, deberían planificarse el área o taller de *Preservación-Conservación*, el *Acervo Patrimonial General* (ya que cada módulo específico debería tener el propio), el área de *Educación y Comunicación* (muestras periódicas y/o itinerantes, con temáticas provistas por la investigación del grupo de Investigación y Memoria, muestras con resultados de investigaciones académicas de interés público, que pudieran montarse en los museos o módulos específicos, muestras itinerantes de otros museos, visitas, comunicación universitaria y extrauniversitaria), actividades educativas, y, por supuesto, el área *Administrativa*.

El Campo virtual estaría constituido por un cuerpo informatizado (blog o pagina web, o museo virtual?, con link en la PW de la UNRC, por ahora) accediendo al cual, el visitante pueda “hojear el contenido del museo”, pueda dejar su opinión, visitar las exposiciones permanentes y temporarias (con vistas de sus presentaciones), conocer la publicaciones de cada área, los eventos a llevarse a cabo, cómo llegar al museo, acceder a una galería de imágenes de la universidad, la ciudad y la región. Más adelante, cuando el museo tome cuerpo, se podrá pensar en un nuevo “Link” de servicios (ventas, artesanías y recuerdos, libros y catálogos, reproducciones, etc.).

Sería una buena idea plantear “salas” temporales o temáticas con las fechas y realizaciones, visitas, acontecimientos que marcaron la vida institucional y académica a los cuales se pudiera acceder para repasarlos o conocerlos.

Es muy importante una “sala” de “yo recuerdo o yo sé o yo creo” donde los interesados puedan dejar su opinión, información textual o sobre objetos y sus datos para ser contactados por el equipo del museo, a fin ubicar el elemento o de realizar la entrevista o reportaje .

Construcción del Acervo Museal: Elementos que constituirían el Museo.

“La formación de una colección conlleva una conceptualización racional del mundo externo del sujeto. Presupone una organización subjetiva de aquellos elementos considerados relevantes o significativos para un saber y una comunidad científica”.¹⁰

Para ello, lo primero a tener en cuenta sobre el acervo del futuro museo universitario es:

- 1) Armar un Marco Histórico, Socioeconómico y Académico tanto local y regional como nacional, fundado en las disciplinas básicas que sustentan al mismo (existe un equipo de docentes de este departamento trabajando en la historia de la universidad).
- 2) Contar una historia dinámica, desarrollando una memoria activa y de calidad, con vistas a una identidad veraz y en contacto con la sociedad, para lo cual es

¹⁰ 6 MORALES MORENO, Luis Gerardo, “La colección museográfica y la memoria histórica” conferencia dictada en el Simposio “Repensando los Museos Históricos” Alta Gracia, 2000.

imprescindible reunir los dichos orales de profesores, ex-alumnos, funcionarios y aún de personas relacionadas (trabajadores, productores, vendedores, etc.).

- 3) Evitar un museo petrificado, en el cual no sólo sean valiosos desde el punto de vista museable, los objetos o hechos antiguos o pasados, también lo son los que nos muestran aspectos salientes del presente o nos indican líneas de o para el futuro.
- 4) Mantener un archivo permanente de entrevistas actuales sobre opiniones, acontecimientos, de y en la universidad, que nos den idea de lo que acontece y cómo se interpreta en el presente y cómo se va construyendo el futuro. La musealización con sentido de preservación con reflexión, no es sólo pasado.
- 5) Reunir los documentos escritos e impresos, publicaciones periodísticas, fotos, etc, pero, también la maquinaria o el equipamiento técnico que documenta las etapas de las distintas funciones que cumplieron. Los muebles, que no sólo muestran épocas y desarrollo o progreso sino también, relaciones entre la gente. Todo, a fin de reforzar y certificar la investigación.
- 6) Identificación, documentación y selección de las piezas, para ser utilizadas y contar la historia del sector correspondiente y de la universidad en su conjunto.
- 7) Poner en valor todo el material (recuperación, limpieza, funcionamiento) antes de ser exhibido, para lo cual es muy importante el montaje del taller de preservación y conservación (módulo central).

Temas de Realización e Implementación

Los tiempos de realización, La forma de implementarlos, Los espacios en los que, en cada facultad o área universitaria, y aún en el rectorado, se haría efectivo, La búsqueda, evaluación, selección, documentación y conservación de los materiales, Las entrevistas, El guión y el Montaje expositivo, La planificación de las actividades educativas y de difusión, El Presupuesto de puesta en marcha y de posterior mantenimiento, las instalaciones en que habrá de funcionar, existentes o construir, son todos temas que ya estamos pensando para luego planificar e implementar, poco a poco, interdisciplinaria y cooperativamente, facultades y rectorado, de común acuerdo todos los claustros, a partir de que, merced a las acciones y actividades que se vienen realizando desde Abril 2010, se certifique la incumbencia y necesidad de esta propuesta que hoy hacemos en este ámbito académico.

De la Comisión de Promoción y Apoyo a la Comisión Organizativa Ad Hoc

La Comisión de Apoyo al anteproyecto, en su presentación al Directivo de la Fac. de Ciencias Humanas, en el año 2008, estaba formada por Cátedras Convocantes por el Dpto. de Historia de dicha facultad: Patrimonio y Sociedad, Historia Americana (Crisis y Org. Nac. 1810-1930), Prehistoria y Arqueología, Antropología Cultural, Antropología Social, Etnografía, Historia Argentina Actual, Historia del Mundo Contemporáneo, Historia de los Fundamentos del Mundo Moderno, Historia del Mundo Actual. También, por el Dpto. de Historia, el anteproyecto fue suscrito por Colaboradores Docentes, Graduados y Colaboradores Alumnos.

Luego de la resolución de aval del Consejo Superior (2009) y la creación de la Comisión Ad Hoc (2010), se fueron sumando otras facultades (Agronomía y Veterinaria, Ingeniería, Ciencias Exactas, Ciencias Económicas, el PEAM (Proyecto Adultos mayores), la FURC (Federación Universitaria de Río Cuarto) y ATURC (Asociación Gremial No Docente) como así también, otros docentes, no docentes, graduados y alumnos interesados en participar de manera activa en el proyecto y ya se comienza a convertir en un proyecto institucional de la Universidad, no solo en los papeles, en el que participan representantes de los tres claustros y de todas las facultades.

Agronomía y Veterinaria está gestionando la colocación de vitrinas con muestra, museológicamente tratada, sobre Patologías Animales (teratología) de la región, en área específica de esa Facultad (la Biblioteca del Centro de Estudiantes).

En Abril de 2009 se realizaron dos Jornadas de Sensibilización sobre Patrimonio Integral, Museos e Identidad, a cargo del equipo docente del Programa Patrimonio Local y Sociedad (UNC y UNRC) y organizadas por el Dpto. de Historia de la Fac. de Ciencias Humanas, dirigidas a docentes, no docentes y alumnos de la comunidad universitaria a fin de interiorizarlos de los aspectos salientes de la cuestión en relación a la creación de un Museo Universitario en la UNRC.

En Abril de 2010, se realizó la 1ª Reunión de la Comisión Organizadora del MUNIRIC, resultado de la Res. 214/9 del Superior. Ya se realizaron 10 y se continúa, con ganas, se formaron comisiones de trabajo, se creó el logo del museo, el link de la Pág. Web de la Universidad y se participa colectivamente y activamente, de la organización de "la presentación en sociedad" del anteproyecto el 24/9, en una

intensa jornada de trabajo con actividades académicas, expositivas y artísticas, organizada, mancomunadamente, por la UNRC (Comisión Organizadora del MUNIRIC) y la Municipalidad de la ciudad de Río Cuarto (Sec. de Educación).

El CD de la Fac. de C. Humanas avaló la creación del Laboratorio de Investigación Museística y Cultural, proyecto del Dpto. de Historia, en el ámbito del cual se realizarán talleres de reflexión sobre patrimonio integral, de estudios de público y de formación de encuestadores para realizar los mismos. Y vamos por más.

El método a aplicar en toda esta tarea es la investigación-acción, lo cual, será primordial para fundamentar la creación, misión y planificación y del MUNIRIC. Esperamos hacer realidad un Proyecto institucional, interdisciplinario, participativo, social y académicamente mente integrado, apelando a creer en el trabajo mancomunado, en el aprendizaje de todos los días, a no pretender que sabemos algo para no perder el hilo mágico de la creatividad y el respeto por la opinión de todos.

Para terminar, haciendo nuestras las palabras de Foucault, diremos que todo nuestro trabajo se hará, intentando "PENSAR EL MUNDO SIN MODOS DE SER".