

## **Los museos y la prensa: indiferencia, conflicto o admiración**

Analía Martino  
Museo de La Plata  
comunicacion@fcnym.unlp.edu.ar

Los medios de comunicación desempeñan un importante rol social, no sólo por ser la principal fuente de información sino también porque tienen gran incidencia en las ideas y opiniones del público.

En el siglo XIX los medios de comunicación, en especial los periódicos, fueron muy relevantes en la conformación del espacio público, porque eran un medio de expresión y difusión de diversas voces. Pero a partir del siglo XX, con el desarrollo de las agencias de noticias, el consumo de los medios en las diferentes clases sociales y la creación de nuevos medios de comunicación, la relación entre los medios y lo público se volvió más compleja.

Actualmente, no es posible considerar que los medios simplemente brindan información o favorecen el intercambio de ideas sino que son los propios medios los que instalan temas. En este sentido, el periodismo ha adquirido una enorme influencia en la opinión pública: tienen la posibilidad de seleccionar los temas a tratar, de desarrollarlos y valorarlos.

De modo que los medios de comunicación, que antiguamente reflejaban los acontecimientos de importancia ocurridos en el espacio público, hoy se han convertido ellos mismos en un lugar privilegiado del espacio público con posibilidad de construir discursos que ejercen gran incidencia en las opiniones.

Tal es así que la mayoría de la información que el público recibe de las instituciones, que la publicidad no difunde, proviene de los medios, influyendo en la imagen pública, es decir, en las lecturas que el público hace de la institución.

Las instituciones comprendieron la necesidad de establecer una relación con el periodismo. Aunque, la presencia permanente en los medios provoca saturación, desgaste y cansancio; lo óptimo es que la institución tenga la posibilidad de estar presente en los medios en el momento necesario y en el contexto adecuado. Por supuesto, que ésta no es tarea sencilla y las instituciones han delegado esta función a sus encargados de prensa, que deben construir una relación cordial con el periodismo.

La comunicación institucional debe ser franca, ética y responsable, no es posible comunicar lo que no existe y los medios deben ser un canal más de los que tiene la institución con sus públicos, no el único.

Los museos no están ajenos a esta necesidad. Los museos necesitan de sus públicos y los públicos se acercan a los museos de acuerdo a la imagen que tienen de ellos. Sin pretender que los museos sean “mediáticos”, no debe dejar de reconocerse que los medios aportan, en forma positiva o negativa, a la imagen institucional. Esto exige a los museos profundizar su atención a la información que los medios publican sobre la institución.

El Museo de La Plata cuenta con un Área de Comunicación Institucional que, entre sus responsabilidades, atiende las demandas del periodismo, elabora notas de prensa y hace un seguimiento diario de la información publicada sobre la institución.

Esta ponencia presenta un análisis sobre la aparición del Museo de La Plata en la prensa con el objetivo es conocer los discursos que el periodismo construye en relación a este Museo.

El corpus de análisis está compuesto por más de doscientas notas de prensa y gacetillas publicadas por medios gráficos durante el 2008 y 2009. El análisis contiene, por un lado, un abordaje cuantitativo con el fin de percibir la cantidad de apariciones, en qué medios, sobre qué temas y, por otro lado, a partir de un abordaje cualitativo, se pretende conocer el modo en que el periodismo construye su discurso sobre este museo universitario.

## **Cantidad de publicaciones, medios y temas**

En 2008 y 2009 se registraron un total de 255 publicaciones sobre el Museo de La Plata y relacionadas a esta institución en medios de prensa gráficos<sup>1</sup>. La cantidad de publicaciones fueron similares en cada año: en 2008 hubo 128 publicaciones y en 2009, 127. Esto significa un promedio de 10 publicaciones por mes.

A partir de este dato, resulta interesante analizar cuándo se producen estas publicaciones, es decir, si es posible determinar un período de mayor exposición del Museo en los medios. Por un lado, los meses de mayor publicación en 2008 se registraron en julio, noviembre y mayo; mientras que en 2009 fueron en octubre, abril y noviembre. Por otro lado, los meses de menor número de publicaciones en 2008 fueron en diciembre, febrero y octubre y en 2009, en enero, agosto y junio. Esto significa que no hay un período estable de mayor o menor publicación.

En un análisis comparativo de la cantidad de publicaciones en los dos años se observan algunos meses con diferencias importantes. Por ejemplo, en febrero del 2009 hubo 14 publicaciones, a diferencia del 2008 que hubo 5. En el 2009 muchas notas estuvieron relacionadas al lanzamiento del programa de actividades especiales en relación al bicentenario de Darwin.

En julio también se registró una diferencia importante. En 2008 hubo 23 publicaciones relacionadas a las vacaciones de invierno a diferencia del 2009 que hubo 10 debido al impacto de la epidemia de Gripe A. Otra diferencia significativa ocurrió en octubre. En 2009 hubo 19 publicaciones, la mayoría relacionadas a temas de seguridad a causa de un robo a la boletería del Museo, mientras que en 2008 hubo sólo 5 publicaciones.

Estos tres ejemplos demuestran que la cantidad de publicaciones responden a las actividades o acciones que ocurren en torno al Museo, es decir que siguen la propia dinámica de la institución.

Otro análisis importante es conocer qué medios publican notas sobre el Museo. De las 255 publicaciones, 203 fueron publicadas en medios locales, esto representa el

---

<sup>1</sup> Es necesario aclarar que si bien hacemos un seguimiento diario en los principales medios no podemos certificar que sea el total de lo publicado, sin embargo, representa un volumen muy significativo para el análisis.

81%. Mientras que el 8% se publicaron en medios nacionales, el 4% en revistas, el 4% en medios informativos digitales y el 3% en diarios regionales.

Esto significa la mayor presencia del Museo en la prensa se produce en los medios gráficos de la ciudad de La Plata. Si analizamos puntualmente este grupo de medios, el 61% fueron publicaciones del diario El Día, 34% del diario Hoy y 5% del diario Diagonales<sup>2</sup>.

A su vez, es interesante analizar sobre qué temas relacionados al Museo los medios deciden publicar. Con este fin, se agruparon las publicaciones según su contenido y se obtuvo un total de 46 temas.

En primer lugar, con un 14%, se encuentran las notas relacionadas a la investigación, entrevistas o consultas a investigadores del Museo. Luego, un 7% de las publicaciones están asociadas a las vacaciones de invierno, el 6,7% a las distintas actividades desarrolladas en conmemoración a los 200 años del nacimiento de Darwin, también el 6,7% de las publicaciones fueron sobre el temporal que en marzo del 2008 dañó los techos del Museo, el 5% fueron sobre la exhibición de restos humanos y el 3% sobre la nueva Sala de Antropología.

A su vez, se pudo observar que hay temas propios del Museo y otros que comparte con el ámbito universitario, en particular con La Universidad Nacional de La Plata, presupuesto, inversiones, ExpoUniversidad, premios Honoris Causa y con la Facultad de Ciencias Naturales y Museo, talleres y cursos. Pero también, el Museo aparece en actividades conjuntas o relacionado a otros organismos e instituciones como la Municipalidad de La Plata, la Provincia de Buenos Aires, MUSAS, CILSA entre otras.

Estos datos indican que la prensa no asocia al Museo a un solo aspecto o actividad sino que lo relaciona con una gran variedad de temas: investigación, exposiciones, actividades recreativas, turismo, propuestas educativas y culturales. También se observa que el Museo no sólo aparece en la prensa con sus propios temas sino también asociado a otras instituciones.

---

<sup>2</sup> El diario El Día es un medio histórico y tradicional de la ciudad, fundado en 1884. Mientras que el diario Hoy nació en 1988 y Diagonales comenzó a circular en marzo de 2008.

## **El discurso del periodismo**

En esta etapa de análisis, se pretende conocer el modo en que el periodismo construye su discurso sobre el Museo de La Plata. Para esto se seleccionaron las notas que involucran directamente al Museo y se omitieron las notas en las cuales aparece de modo secundario o en relación a otras instituciones.

Dentro de las notas seleccionadas se dividieron en dos grupos, por un lado, las notas relacionadas a la actividad de investigación, las colecciones, la actividad de los técnicos, es decir, las acciones que ocurren dentro del Museo pero que el visitante no las percibe. Por otro lado, se analizan las actividades destinadas al público como muestras, actividades educativas como también temas que han trascendido el espacio privado y han adquirido estado público.

El diario El Día publicó dos extensas notas con el fin de describir las actividades que realizan los técnicos del Museo. Una de ellas, publicada el 13 de abril de 2008, se titula: “En los subsuelos del Museo”. Y la otra, apareció el domingo 11 de octubre de 2009 con el título “Fabricantes de dinosaurios”. En este caso, el periodista decidió recrear la tarea de los técnicos de la División Paleontología Vertebrados describiéndola como “un oficio entre artesanía y ciencia”.

El periodista busca develarle al lector cómo se desarrolla esta actividad: “pocos imaginan la paciencia y meticulosidad que requiere preparar un fósil tras su hallazgo”. A su vez, rescata valores y sensaciones al entrevistar personalmente a los técnicos. “Cada vez que alguien se detiene frente al Megaterio del Museo de La Plata preguntándose si se tratará de un fósil real o de una réplica, Darío Fernández experimenta una íntima sensación de orgullo”.

Esta nota remarca la antigüedad de los empleados y el valor del aprendizaje de los oficios a través de las generaciones. “Pero con veintiocho años de oficio, Juan José, como el resto de sus compañeros, no ignora que se trata de una tarea que no admite prisas”. Y en otro párrafo agrega: “arquitecto y escultor, Javier -quien como el resto de los técnicos del Taller aprendió su oficio allí mismo- es uno de los encargados de preparar los hallazgos, el paso ineludible tanto para analizar el fósil original como para hacer luego, a partir de él, una réplica”.

En estos dos años, hubo cinco publicaciones relacionadas a diferentes colecciones del Museo. Una de ellas, publicada el 5 de octubre de 2009 en el Diario Hoy, destaca las colecciones que no están en exhibición, en particular, el Herbario. La volanta de la nota expresa: “valiosos tesoros que no están en exposición” y se titula “Un viaje al otro Museo”.

El periodista, al igual que el anterior, busca transportar al lector a los espacios que el visitante desconoce. “Bajo los pies de los visitantes, en el subsuelo del Museo de Ciencias Naturales se encuentra a resguardo un patrimonio natural que es testimonio de la biodiversidad del planeta. Se trata del herbario”.

En esta nota el periodista también valora las colecciones que se encuentran resguardadas en los depósitos: “Pero lo que quizá no se sabe demasiado es que el Museo de Ciencias Naturales atesora en su subsuelo una serie de colecciones que son igualmente importantes y que, al menos por el momento, no están a la vista del público”.

A su vez, el periodista relata como “una aventura” el transitar los espacios reservados a los técnicos e investigadores: “recorrer por primera vez los laberínticos pasillos del histórico edificio ubicado en el corazón del Bosque platense es una aventura en sí misma”. La nota culmina con la dicotomía de lo visible e invisible: “como se ve, el Museo de Ciencias Naturales es mucho más que una sala de exposiciones”.

En estos casos, se observa un marcado interés del periodismo en otorgarle visibilidad y reconocimiento a las colecciones y actividades que ocupan el ámbito privado del Museo.

Dentro de este grupo de notas seleccionadas, hay 36 asociadas a la investigación. Entre ellas: entrevistas a investigadores, entrega de reconocimientos, congresos y consultas a especialistas.

En el caso de la nota publicada en el diario Hoy el 15 de enero del 2008 titulada “Científicos analizan la aparición de marea marrón en la Costa”, entrevistaron a una bióloga, la Dra. Inés Sunesen, para dar explicación a una preocupación para el turismo. La nota expresa: “según los especialistas, entre los que se cuenta la participación de la UNLP, el fenómeno es causado por un alga denominada diatomea. Los expertos aclararon que la especie encontrada en el Partido de la Costa no es tóxica”.

En otros casos, el interés radica en temas de investigación que dan respuestas a problemas sociales. Una nota publicada en El Día el 22 de abril de 2008 titulada “Biólogos platenses trabajan en el control de aves en aeropuertos”, destaca una investigación desarrollada en el ámbito de la universidad que lleva a cabo un grupo de biólogos destinada a controlar palomas y chimangos.

La nota inicia presentando el problema: “Días atrás trascendió el problema que tiene en jaque a los habitantes de Trenque Lauquen: miles de palomas invadieron la ciudad generando suciedades e incomodidades tales que llevó a sus autoridades comunales a analizar la posibilidad de incorporar halcones -depredador natural de las palomas- para combatir el flagelo”.

Luego, se presenta como cita directa las declaraciones de la investigadora: "El problema de las aves no es de fácil solución -explicó a EL DIA Vanina Ferretti- y no siempre se utiliza un mismo método. Para actuar en Trenque Lauquen habrá que hacer en forma previa un trabajo de investigación bastante complejo, y recién luego determinar cual es el método más eficaz".

En otro caso, el 14 de octubre de 2008 El Día publicó una nota titulada “Estudian plantas para erradicar insectos” que explicaba la visita de la Dra. Sofía Borrego Alonso había viajado desde Cuba para trabajar en el Museo en marco de un trabajo conjunto con entomólogos en el control de los insectos en el patrimonio documental.

Esta nota fue elaborada por el Área de Comunicación del Museo y publicada por el diario. Lo significativo fue le editorial del día siguiente: “Es fundamental preservar el patrimonio de las bibliotecas y museos”.

Esta editorial destacó el tema de esta investigación y el trabajo interdisciplinario entre expertos de diferentes nacionalidades. “En ese contexto adquieren singular importancia los aportes que podrá prestar en estos días una licenciada en microbiología cubana, acerca del control del biodeterioro que causan los insectos sobre el patrimonio documental. Tal como se informó, la investigación que realiza se enmarca en un proyecto de cooperación binacional, aprobado meses atrás, que permitió conformar un equipo de investigadores argentinos y cubanos que trabajan en el mismo campo”.

Estos análisis demuestran que la prensa reconoce a los investigadores como fuentes verídicas, legítimas y autorizadas que son consultados como expertos en temas de

interés social. A su vez, la prensa valora el ámbito universitario como espacio de credibilidad y confiabilidad.

El segundo grupo de notas seleccionadas, que tienen relación a las actividades del Museo, suman 84 publicaciones. Muchas de ellas hacen referencia a las vacaciones de invierno. En este contexto la prensa ubica al Museo como uno de los principales atractivos de la ciudad y evalúa positivamente las propuestas que ofrece.

Diez días antes de las vacaciones, el 15 de julio de 2008, el diario Hoy publicó “Vacaciones didácticas: jugar rodeado de dinosaurios, planetas y estrellas” y en el cuerpo de la nota presenta las actividades planificadas por el Museo.

Iniciadas las vacaciones, el 28 de julio del 2008, El Día publicó “Colorido inicio de las vacaciones” y en la bajada agrega “Los paseos públicos fueron los elegidos a pesar del frío”. El periodista destaca: “los nenes también disfrutaron de propuestas temáticas vinculadas a la Ciencia” y menciona al circuito del Zoológico, el Observatorio y el Museo.

En el 2009, ante la epidemia por Gripe A, la mayoría de los atractivos cerraron dos semanas antes de las vacaciones. Ante esta emergencia, los medios cumplieron un rol fundamental al difundir el cierre y luego apertura de las instituciones. En este sentido, el 12 de julio El Día publicó el cierre del Museo; mientras que el 17 de julio anunció: “Ahora reabre el Museo tras el cierre por la gripe A” y en la bajada agregó: “se suma así al Zoo, la República de los Niños y el Parque Ecológico”.

En el 2009 hubo 17 publicaciones en referencia a los 200 años del nacimiento de Darwin y las actividades conmemorativas que el Museo desarrolló durante el año. La prensa acompañó en la difusión de este programa, que incluyeron visitas guiadas especiales, conferencias, una exhibición temporaria, una obra de teatro.

El 15 de febrero de 2009 el diario El Día lanzó un suplemento especial “La vida de Darwin en Argentina” y dedicó un espacio al Museo. “...el Museo de Ciencias Naturales de La Plata organizó un amplio programa de charlas, muestras, espectáculos y visitas especiales que comenzó el jueves pasado y se extenderá durante el año”.

El Servicio de Guías del Museo organiza, todos los años, una muestra temporaria destinada a los no videntes y hace tres años que CILSA presenta en el Museo una

muestra que busca crear conciencia sobre la discapacidad. El periodismo acompaña estas actividades valorándolas como propuestas que aportan a la inclusión.

El 19 de noviembre de 2008 el diario Hoy publicó como volanta “saludable actividad en La Plata” y como título “Una colección con vuelo propio. Muestra para ciegos en el Museo”. La bajada de la nota expresa: “los animales embalsamados y el canto de cada especie los hacen testigos de lo que sus ojos no ven. Así podrán identificar a los pájaros cada vez que los escuchen cantar en los paseos públicos de nuestra ciudad”.

También el diario Diagonales publicó sobre esta muestra el 12 de junio de 2009. Eligió como título “Conocer a través del tacto, una idea del Museo para no videntes”. La periodista participó de la experiencia, entrevistó a los organizadores y a los participantes. “Susana Mársico desliza sus manos sobre una batea de metal con agua: ‘A mí me gusta éste, el camalote. Me parece que es una planta de mucha belleza’, afirma, mientras sus dedos inquietos exploran la diversidad de formas y texturas de las especies acuáticas y terrestres que yacen en una larga mesa del Auditorio del Museo de La Plata”.

El 7 de noviembre de 2008 El Día publicó “Buscan generar conciencia sobre la discapacidad” y en el cuerpo de la nota destalló la muestra de CILSA: “Para entender las dificultades del otro, nada mejor que ponerse en su lugar. Con esa convicción, Cilsa (...) realiza talleres vivenciales en el Museo de Ciencias Naturales en los que se le muestra a los visitantes, a través de su propia experiencia, cómo enfrentan sus diferencias aquellos que tienen problemas motores, ceguera o sordera”.

Al día siguiente el diario publicó en su editorial “Necesidad de velar por una mejor inclusión de quienes enfrentan discapacidades”. En este espacio destacó la iniciativa de las dos instituciones: “No pueden menos que suscitar interés las jornadas que apuntan a crear conciencia sobre las discapacidades que, mediante la realización de talleres de integración, se desarrollan estos días en el Museo de Ciencias Naturales de nuestra ciudad, impulsadas por una organización no gubernamental dedicada a brindar ayuda a personas con distintos tipos de desigualdades”.

El 21 de marzo de 2008 un fuerte temporal con caída de granizo y piedra causó importantes daños en muchos edificios de la ciudad, entre ellos el Museo que debió cerrar sus puertas por cuarenta días. Este tema trascendió el espacio privado del

Museo y la prensa lo convirtió en un tema público, en cinco meses se publicaron 16 notas.

En principio, la prensa anunció las consecuencias del temporal y el cierre. El 31 de marzo el diario Hoy tituló: “No se sabe cuándo podrá reabrir el Museo de Ciencias Naturales” y en el interior de la nota expresó: “Aunque sus puertas permanecen abiertas, hay una cinta de seguridad que corre por detrás de los tigres diente de sable e impide el ingreso del público ¿Cuánto tiempo se prolongará esta situación? Nadie lo sabe. Sin embargo, algo es seguro: el Museo de Ciencias Naturales no recibirá visitas hasta que desaparezcan los riesgos”.

Luego, en mayo, los medios publicaron la reapertura del Museo y si bien las obras de reparación no estaban completas ya no había peligro en las Salas habilitadas. El diario El Día publicó el 3 de mayo: “Reabre el Museo tras los daños del granizo” y en el interior de la nota explica la situación edilicia y de seguridad a través de declaraciones de la Directora del Museo. La nota expresa: “Silvia Ametrano manifestó que ‘estamos trabajando para mejorar la situación, pero luego de una inspección se constató que estaban las condiciones dadas para la reapertura’”.

Acompaña esta nota una fotografía de la Sala “Tiempo y materia”, uno de los espacios que sufrió los mayores daños y que en el momento de la reapertura del Museo se encontraba cerrada. La imagen sólo muestra una pequeña réplica de un dinosaurio rodeado de cintas de peligro. El texto y la imagen generan una contradicción. Mientras el texto expresa la apertura, la imagen no invita a ingresar al Museo.

Otro tema que trascendió el espacio privado fue el debate sobre la exhibición de restos humanos. Y si bien tuvo su mayor exposición en la prensa durante el 2006, cuando se cerró la Sala de Antropología para el retiro de los restos, en el 2008 y 2009 hubo 12 notas sobre el tema. En este caso, el periodismo adoptó posturas diferentes.

Por un lado, el diario Hoy publicó el 8 de enero de 2008 “Ya no quedan restos humanos expuestos en vitrinas del Museo”. A pesar de que en ese momento no había un acontecimiento noticiable, la nota describe las acciones trascurridas y anticipa la renovación de la Sala.

En este relato el periodista valora la actitud revisionista de la institución: “El 2008 puede presentarse como el año de la renovación del Museo de La Plata. La decisión de

las autoridades de cerrar la Sala de Antropología Biológica para redefinir el criterio de exposición podría colocar al establecimiento, cuando se establezca el nuevo guión para ese espacio, en la vanguardia de una corriente que tiende a revisar la historia de las colecciones que lo nutrieron en las épocas fundacionales. El precedente inmediato es el retiro, en diciembre último, de los restos humanos que aún estaban en las vitrinas”.

Por otro lado, el diario El Día publica el 22 de septiembre de 2008 una nota titulada “Las momias ocultas del Museo” y en la bajada expresa “Se las conserva en una sala especial del subsuelo pero nadie las puede ver”. La nota informa fehacientemente sobre las decisiones y acciones adoptadas por la institución. También manifiesta los reclamos de los pueblos originarios, los nuevos códigos de ética, las situaciones en países que estimulan la participación de los pueblos originarios en el patrimonio, sin embargo, el periodista decide centrarse en el debate sobre la exhibición o no de restos humanos.

A pesar de que la institución había desarrollado esta discusión tres años atrás, el periodista optó por revivirla. “Dos años después de que los restos humanos pertenecientes a las poblaciones originarias fueran retiradas de las vitrinas, en la sala de Conservación del Museo platense el debate sigue tan intenso como el primer día”.

En otro pasaje, el periodista expresa: “apasionante y controvertido, el dilema se plantea según el punto de vista con el que se lo enfoque: si debe privarse al público de un patrimonio que puede considerarse histórico y de la humanidad o si debe privarse a una comunidad de dar digna sepultura a sus ancestros”.

La inauguración de la Sala de Antropología, el 26 de marzo del 2009, tuvo una amplia cobertura de los medios. En este caso, las notas estuvieron focalizadas en la nueva propuesta y no recuperaron los argumentos en torno a la exhibición los restos humanos.

En este sentido, La Nación publicó el 27 de marzo “Renovada mirada sobre la evolución humana” y la presenta como una “nueva sala”. También la agencia Diarios y Noticias publicó “Los primeros pasos de la humanidad en un atractivo recorrido multimedial” destacando la modernización y la incorporación de audiovisuales e interactivos.

## **Las relaciones entre el Museo y la prensa**

A partir de este análisis es posible dilucidar el vínculo entre el Museo de La Plata y la prensa que se plantea en el título de esta ponencia: indiferencia, conflicto o admiración.

Considerando la cantidad de notas publicadas, la presencia en los medios durante todo el año y la variedad de temas que la prensa asocia con el Museo se puede afirmar que no existe indiferencia para la prensa local. Aunque, es muy menor la presencia del Museo en otros medios.

En estos dos años no se observan situaciones de crisis o tensión entre el Museo y la prensa. Si bien en temas de gran sensibilidad como la exhibición de restos humanos y situaciones de incertidumbre como el cierre del Museo por el temporal pudo haber disensos en el tratamiento de los temas, debemos recordar que cuando la prensa informa, adopta una postura y no siempre coincide con el discurso de la institución.

La prensa local ha demostrado un especial interés en publicar sobre las actividades que transcurren en el ámbito más reservado del Museo, destacando importantes valores en la tarea de los técnicos como también distinguiendo la riqueza de las colecciones. También, ha demostrado que respeta y valora la palabra de los investigadores y recurre a ellos a la hora de esclarecer diferentes temas.

Por otra parte, la prensa reconoce al Museo como una institución referente en el turismo y la recreación, así como también evalúa positivamente las propuestas educativas y culturales que desarrolla.

En síntesis, podemos afirmar que con la prensa local se ha logrado consideración, estima y respeto, aunque no se debe olvidar que esta relación se cultiva a diario, de modo que no es conveniente postergar ni relegar. También se debe reconocer que aún resta ampliar y afianzar las relaciones con otros ámbitos del periodismo.

## **Bibliografía**

- Amado Suárez, Adriana y Carlos Castro Zuñeda (1999) Comunicaciones Públicas. Temas Grupo Editorial, Argentina.
- Ferry, Juan Marc y Dominique Wolton (1992) El nuevo espacio público. Gedisa, Barcelona.