

1º Congreso Nacional de Museos Universitarios

INTERÉS DEL PÚBLICO FRENTE A LAS EXHIBICIONES EN UN MUSEO DE CIENCIAS

C.Damborenea¹; G.Darrigran¹⁻²; T.Legarralde³; T.Vilches²⁻³; G.Marzorati; N.Arcaría²; A.Iugovich²; A.García¹; F.Menconi³; R.Borrajó³ y A.Bettoli

1: División Zoología Invertebrados (Museo de La Plata – FCNyM - UNLP)

2: Cát. Biología Invertebrados (FaHCE - UNLP)

3: Cát. Biología General (FaHCE - UNLP)

E-mail: cdambor@fcnym.unlp.edu.ar

El rol que cumple el Museo de La Plata, en la enseñanza no formal, es dinamizar y potenciar el aprendizaje autónomo.

Para cumplir con el objetivo propuesto en el presente trabajo, se generó una planilla estandarizada para registrar el tiempo de observación de cada objeto o vitrina y de permanencia en la sala; además se registró el comportamiento relacionado con la toma de fotografías, filmaciones, lectura de infografías e interacción entre los visitantes. Se establecieron categorías tendientes a identificar la manera en que los visitantes concurren al museo: solos, grupo familiar y acompañados.

Las salas de los Museos están destinadas a actividades educativas, organizadas y sistematizadas fuera del ámbito educativo formal, con el propósito de facilitar el aprendizaje a los visitantes en general. Uno de los objetivos del Museo de La Plata (UNLP) es difundir el conocimiento de las Ciencias Naturales a través de la exhibición y extensión educativa.

Sobre la base del diseño de circulación que el Museo de La Plata le brinda a su público visitante, se plantea la experiencia: "Interés del público frente a las exhibiciones en un Museo de Ciencias". Considerando a la sala del Museo que señala el ingreso a la vida actual, dedicada a los animales **Invertebrados (no insectos)** y donde el visitante podrá observar ejemplares cuya organización se vuelve cada vez más compleja, el objetivo del presente trabajo es reconocer el tipo de exhibiciones que despiertan más interés en los visitantes.

Asimismo, este es el inicio de una investigación, en donde, sobre la base de las distintas formas de exhibición que presentan las Salas del Museo de La Plata, se determine el tipo más adecuado para cumplir el rol de enseñanza no formal en los visitantes.

La Sala bajo estudio, fue diseñada con las técnicas existentes de al menos cuatro décadas atrás. Se pretende que el visitante al trasladarse por ella en forma circular de izquierda a derecha, conozca desde los diminutos habitantes de una gota de agua, los **Protistas**, hasta a los invertebrados más próximos a nosotros, los **Equinodermos**.

Museo de La Plata – Facultad Ciencias Naturales y Museo– UNLP – La Plata. Argentina

PROTICOLO de OBSERVACIÓN

Nombre del observador: Sala: Fecha:

Estado del Visitante (poner X)

- Solo ()
- Acompañado () – Nº de integrantes:
- Grupo familiar () – Nº de integrantes:
- Sexo: M (nº:) – F (nº:)
- Edades aproximadas:

ACCIONES

L: Lectura (infografías chicas – grandes)

- Lee en silencio
- Lee en voz alta
- No lee

C: Comunicación (quien con quien o si es indistinto)

- Cuando hay más de cuatro emisiones, se considera "diálogo"
- Cuando hay menos de 4 emisiones, no hay diálogo

Fot: Toma fotos (quien del Estado del Visitante)

Fil.: Filma (quien del Estado del Visitante)

O: Se detiene a observar

- Atención conjunta y simultánea; llegan juntos a la vitrina
- Conjunta y alternada; llegan juntos, pero luego se separan
- No llegan juntos y ninguno llama al otro.
- Llegan separados pero llaman al resto de los integrantes.

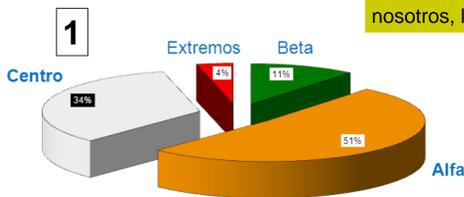
NO: no se detiene a observar

Salida

- Abandonan la vitrina a la vez
- uno o más de los integrantes abandona la atención a la vitrina.

Dirección del recorrido: Ingresa por: Sale por:

Los datos fueron tomados por observación directa de los visitantes. Se formaron tres grupos de observación, integrados por dos personas que, durante una hora reloj, registraron las actividades de éstos sin interactuar, durante dos fines de semana del mes de mayo de 2010. Se analizaron 137 muestras (1, 2 y 3 del Protocolo de Observación).



En los gráficos 1 y 2 se evidencia el interés que despiertan en el público, las vitrinas con objetos (áreas α y β), en comparación con las vitrinas con esquemas y fotografías (área β). Por su parte, las vitrinas 7 y 18 (extremos) pasan desapercibidos por su ubicación en las zonas de accesos de la Sala.

