

LA WEB COMO RECURSO EDUCATIVO DEL MUSEO

AUTORES: PROF. CLAUDIA RABANAQUE, DRA. CLAUDIA TAMBUSI, DR. TRISTÁN SIMANAUSKAS, DCV. LISI ORTIZ

INSTITUCIÓN: MUSEO DE LA PLATA, FACULTAD DE CCNNYM, UNLP.

Correo electrónico: educativa@fcnym.unlp.edu.ar

Teléfono: 0221-4234910 / 4257744 (Interno 131)

El Museo de La Plata, como ámbito de educación no formal, intenta utilizar tecnologías audiovisuales e informáticas, por un lado al servicio del aprendizaje escolar, ofreciendo una propuesta educativa virtual y complementaria a la propuesta áulica, ya que contempla los contenidos curriculares vigentes; por otro lado, proporciona al público no escolar, la posibilidad de conocer el acervo patrimonial de la Institución, así como el acceso a mucha otra información de índole científica. Dicha propuesta tiene como objetivos:

- La transmisión de saberes científicos.
- La valoración y conocimiento del patrimonio cultural del Museo de La Plata.
- La difusión masiva del conocimiento científico y de la producción científica libre y gratuita.
- La previsión y planificación de una posible visita real, tanto para grupos escolares como no escolares, a partir de una visita virtual.
- La integración de la institución escolar a otros ámbitos de la cultura, como es el museo.
- La complementariedad o soporte a la educación escolar en ciencias.
- La provisión de material didáctico para el docente de los distintos niveles educativos (que visiten o no el museo).
- La provisión de actividades para el alumno de los distintos niveles educativos.
- La interacción y contacto con otras instituciones, organizaciones, visitantes virtuales o reales en general.
- La promoción del museo como una oferta turística para satisfacer la demanda del turismo cultural.
- El intercambio, la comunicación y el contacto del personal del museo con visitantes virtuales y reales: docentes y alumnos, y público en general.

La experiencia real de visitar el museo es irremplazable y única, y genera en el visitante un impacto no comparable con la visita virtual. Sin embargo, ambas aproximaciones, virtual y real, constituyen a nuestro modo de ver, una experiencia mucho más rica y acabada.

Nuestra propuesta educativa y de difusión científica en la web está en crecimiento y en constante actualización. Al distribuir la información en la web, utilizamos dos sistemas de menús: un primer menú, compuesto de los títulos más relevantes y un menú secundario desarrollando los temas que involucran dichos títulos principales.

Las pantallas fueron diseñadas mediante los programas de Adobe CS3 (Fireworks, Dreamweaver), con códigos html y estilos css para su mejor navegación, posibilitando su acceso mediante otros dispositivos como por ejemplo, celulares.

También hemos utilizado imágenes en la resolución apropiada y archivos con formato PDF para agilizar su navegación sin necesidad de instalar otros programas. Estos archivos PDF además, son útiles para ser impresos mediante cualquier sistema o plataforma sin necesidad de un conocimiento previo.

En síntesis, si bien es difícil evaluar el número de destinatarios a los cuales se alcanza con un proyecto de estas características, contamos con algunos indicadores que nos permiten reconocer su utilidad como herramienta educativa. Entre otros, las consultas realizadas por email al Área Educativa y Difusión Científica del Museo de La Plata o personalmente al Servicio de Guías, por parte de quienes han navegado por la página. De la misma manera, hemos detectado solicitudes de visitas temáticas especiales a las salas del Museo de La Plata luego de haber consultado la web. Asimismo la información en formato Acrobat que elaboramos, no solo está disponible en la web sino que se está transformando en un banco de información de fácil entrega y distribución para responder rápidamente a la demanda que se genere.