

1° Congreso de Museos Universitarios
“Bienvenidos al museo...” Reflexiones acerca de las teorías y las practicas en el Área Educación del Museo de Antropología FFyH - UNC.

ZABALA, Mariela, ACOSTA Diego, BURGOS Silvia, PEDERNERA Gabriela y ZABALA Natalia.
Área Educación y Difusión Museo de Antropología, Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad Nacional de Córdoba.
mariela_eleonora@yahoo.com.ar

Introducción

En esta ponencia analizamos el proceso de conformación del área de educación desde el 2002 hasta la actualidad, y presentamos el programa resultante de este proceso¹.

Consideramos importante para el crecimiento de los espacios educativos en los museos, escribir, compartir con otros colegas estos procesos y promover el análisis teórico en este espacio.

Como museo universitario tenemos la responsabilidad de difundir los conocimientos generados en el ámbito universitario, según lo establece la misión de la universidad. . Según el “Estatuto de la Universidad Nacional de Córdoba”, en su título I, en el artículo 2 la misión de la universidad, como institución rectora de valores sustanciales de la sociedad y el pueblo a que pertenece, tiene los siguientes fines: a) la educación plena de la persona humana; b) la formación profesional y técnica, la promoción de ella investigación científica, el elevado y libre desarrollo de la cultura y la efectiva integración del hombre en su comunidad, dentro de un régimen de autonomía y de convivencia democrática entre profesores, estudiantes y graduados; c) la difusión del saber superior sobre todas las capas de la población, mediante adecuados programas de extensión cultural.

La Universidad como casa de altos estudios genera cultura, que debe ser “mediada” a la comunidad no científica, para que esta se apropie de ella.

La sociedad tiene el derecho a este conocimiento, es parte de sus derechos humanos y las instituciones estatales debemos generar los mecanismos que garanticen este acceso. *“El contenido principal de estos derechos culturales es el reconocimiento a todo ser humano a participar en la vida cultural de la comunidad”².*

Es fundamental que la cultura que se genera en la academia no quede encerrada en los claustros universitarios, debe llegar a la mayor cantidad de público posible.

¹ Este programa es el resultado de un proceso de reflexión y análisis basado en el organigrama de Pastor Homes María Inmaculada, 2004, 68 a 71 ,

² Bayardo Rubens, 2008, 1

Permitirnos esto posibilita un doble beneficio, para la comunidad que accede a este conocimiento y para los académicos que podemos enriquecernos de la interacción con la comunidad.

Los museos universitarios son fundamentales al momento de llevar adelante esta tarea *“nosotros como educadores de museos debemos realizar dos funciones principales el diseño y producción de las estrategias discursivas, y planificar y llevar a cabo actividades educativas con el visitante”*³. Para lograrlo de manera efectiva es fundamental conocer a nuestros visitantes, estar atentos a sus demandas y ser sensibles a sus respuestas.

El museo es un mediador, esencial a la hora de pensar el compromiso y la función social de un investigador. Las investigaciones que no se ponen a consideración de la sociedad y quedan encerradas en los ámbitos académicos, separan al intelectual de su comunidad y le quitan sentido a su profesión.

Las funciones difusora y educadora de los museos no se agotan en sí mismas, ya que dejan el espacio abierto a la discusión y la crítica, que permite el replanteo constante de los postulados básicos de la antropología.

El Área Educación y Difusión del Museo de Antropología Facultad de Filosofía y Humanidades de la Universidad Nacional de Córdoba, ha generado desde su reapertura en el año 2002 hasta el momento una serie de políticas culturales que permitan este acceso, y queremos compartirlo.

El recorrido que planteamos es cronológico con el fin de mostrar la conformación del Área Educación y Difusión del Museo, teniendo en cuenta: el equipo de trabajo, la formación brindada y recibida en torno a la teoría museística y patrimonial, el crecimiento de demanda por parte de los visitantes, la mejora en la calidad y diversidad de servicios.

Breve historia del área

En Septiembre del año 2002, tras varios años de planificación y trabajo inauguramos la muestra del Museo en la nueva sede ubicada en Hipólito Yrigoyen 174. El cambio de locación permitió no solo contar con una ubicación más céntrica, si no también conformar una nueva organización institucional bajo un reglamento propio e independiente del Centro de Investigaciones de la Facultad de Filosofía y Humanidades. El reglamento organiza la institución en 5 áreas, una de ellas era Educación y Difusión. Artículo 8 inciso “d”, el área *“evaluará las actividades educativas y culturales de todos los niveles incluyendo proyectos específicos para*

³ Ballart Hernandez Josep., 2007 , 228

*escuelas y otras instituciones de la comunidad educativa. Se encargara del diseño y producción de material de apoyo educativo y de las salas de exhibición.*⁴

A partir de este momento comenzamos la conformación de un equipo y de un plan de trabajo para dar a conocer el museo y atraer visitantes.

Los objetivos principales trazados desde la dirección eran el diseño, difusión y realización de las visitas, recibiendo mayor atención el público escolar. Pensábamos que de ese modo llegábamos a un número importante de niños y adolescentes que luego de una experiencia significativa de aprendizaje, traerían a miembros de su familia al Museo; y de este modo cambiar la imagen de “museo para unos pocos entendidos” y mostrar un “museo abierto a la comunidad”.

El equipo de guías, bajo la figura de pasante rentado, estaba integrado por dos estudiantes y un egresado de la escuela de Historia de la Facultad de Filosofía y Humanidades, que se complementaba con agentes de otras áreas del museo (ej Área Científica y Área Conservación) para la tarea de guía. La responsabilidad de los integrantes consistía en guiar, atender la recepción y la biblioteca, y realizar la difusión de las actividades del museo, entre otras tareas. En esta primera etapa, uno de los objetivos principales fue establecer nuevas relaciones con la comunidad y fortalecer las existentes. Para cumplir este fin generamos propuestas educativas (talleres, cursos, etc), que contaban con la participan de agentes externos al museo, quienes coordinaba y administraban las diferentes actividades. Desde marzo de 2003, se incorpora una nueva persona quien colaboró en la primera experiencia de talleres para niños los días sábados que se llamó “*Aventuras en el Museo*”⁵. De este modo comenzábamos a ampliar la oferta de actividades para los niños por sugerencia de los visitantes.

En el año 2004, la directora designó de manera provisora a una coordinadora de Área que rindió concurso docente recién en el mes de septiembre del año próximo. Esta persona ya venía trabajando en el área de manera ininterrumpida desde su conformación en el año 2002. Con está nueva organización dictamos el primer “Curso de guías para Museo de Antropología” con el objetivo de formar a personas interesadas en sumarse al Área previo examen. En esa oportunidad para la selección de los guías tuvimos en cuenta la formación los postulantes y la experiencia de trabajo *en grupo* y *con grupos*, buscando conformar un equipo multidisciplinario pero continuando con las pasantías universitarias.

⁴ Reglamento Museo de Antropología

⁵ La actividad estaba coordinada por un agente externo al área, Sandra Reyna, monotributista, y contaba con la colaboración de un de los guías de la institución.

La conformación de este nuevo equipo permitió prescindir de los agentes externos al Área para las vistas guiadas posibilitando generar una propuesta nueva que reflejaba los diferentes saberes de los integrantes. A partir de este año desarrollamos la propuesta educativa que consistió en visitas-taller⁶, diseñadas y coordinadas por los guías. En el diseño de las visitas tuvimos en cuenta la edad de los visitantes, las salas del museo a recorrer, los conceptos a trabajar y las áreas curriculares sugeridas desde donde se podían abordar los conceptos. En ese primer año de implementación logramos diseñar 10 propuestas de visitas-taller. Estas fueron editadas en un cuaderno para docentes con el fin mejorar la planificación de las visitas, proponiendo una prevista y una posvisita. Esta publicación la mantuvimos hasta el año 2006.

La edición de las “Actividades Educativas en el museo” la sumamos a la serie de los “Cuadernillos de Sala⁷”, compuesta por ocho cuadernos con los contenidos de cada una de las salas de la muestra y la serie “Didáctica”, con tres cuadernillos⁸. Los cuadernos de salas surgieron a partir de la necesidad de un catálogo de la muestra y a partir de sucesivas demandas de los visitantes de información impresa. Esto nos condujo a generar una nueva estrategia educativa, que también comenzamos a ofrecer a los docentes con el fin de brindarles conocimientos sobre los temas abordados en el museo.

La serie *Didáctica* buscó ofrecer actividades lúdicas recreativas (adivanzas, cuentos, dibujo, acertijos, la búsqueda de los errores y sopa de letras) a los niños que ya habían visitado el museo con el fin complementar el proceso de aprendizaje. Los cuadernos se elaboraron teniendo en cuenta las edades de los visitantes.

Con respecto a los vínculos tendidos con las escuelas comenzamos a ofrecer “pasantías” a los alumnos del último año del Ciclo Polimodal con el fin que conocieran y participaran las actividades del Área. Con las escuelas primarias nos vinculamos con el proyecto de Políticas Educativas – Ministerio de Educación: “Tendiendo puentes entre el Museo y la Escuela”⁹. Este programa nos permite trabajar en un encuentro mensual durante 9 meses con los docentes que planifican su visita al museo. Este espacio posibilita conocer los cambios curriculares, las problemáticas de las escuelas y las expectativas que presentan los docentes al traer al grupo clase al museo.

En la búsqueda de fortalecer la relación con los docentes, comenzamos a evaluar nuestras prácticas, en el año 2005 incorporamos la evaluación de la visita por parte del guía y del docente, además de los libros de visitantes.

⁶ Visita guiada con producción artística complementaria

⁷ Patrimonio Cultural; Arqueología del siglo XIX; Arqueología de Andina; Arqueología del Ambato; Arqueología Serrana; Excavación ; Arte textil Andino y Arqueología de Rescate

⁸ Zabala et al, 2005 – 2006. *A jugar con nuestra Historia*; Zabala et al., 2005 – 2006, *Al Don, Al Don de la Arqueología*; Zabala et al 2005- 2006 *Hablando de lo nuestro*.

⁹ Responsable Lic. María José Plana y Lic. María Cagliaris

Con el objetivo de mejorar la atención de los docentes en la pre-visita en el año 2005 establecimos el horario de sábados a las 11.00 hs como el momento destinado a trabajar de manera personalizada.

En búsqueda de abarcar mas públicos, generamos el proyecto de inclusión de las personas sordas y ciegas en las actividades educativas, el que comenzó en el año 2006, con el objetivo de generar la accesibilidad necesaria de un nuevo público destinatario: la comunidad sorda y ciega como minoría lingüística y cultural. Considerábamos que *“La accesibilidad, en principio, tiene que ver con aspectos comunicacionales, lo que implica brindar la visita completamente en lengua de señas argentina. Se asegura, de este modo, la comprensión de los contenidos por atender a la particularidad de las personas sordas, quienes desarrollan un idioma basado en la viso-gestualidad”*¹⁰. Para esto, se incluyó la participación de una persona sorda como hablante nativo de lengua de señas, quién, además, realizó una preparación específica como guía del museo. *“Pensar la accesibilidad de una minoría lingüística y cultural significa la adaptación de prácticas y espacios de acuerdo a la particularidad de este grupo destinatario”*¹¹. Para las personas ciegas hicimos en braille la cartera de sala y en el presente año comenzamos la realización del audio-guía.

Para el público familiar realizamos propuestas bajo diferentes formatos. En ese marco se realizó la propuesta: Rincones Familiares, Vistas Teatralizadas y talleres para niños, en vacaciones de invierno.

En 2007 los talleres para niños de los días sábados lo organizamos bajo el formato de “ciclos” a cargo de uno de los guías con el fin de darle continuidad a los encuentros.

En el aspecto organizacional en 2008 el Área fue separada de las tareas de recepción, lo que permitió especificidad en la planificación de las visitas guiadas y en la producción de material didáctico. En ese mismo año la modificación museográfica que consto del reemplazo de la “Sala para Niños” por la sala “Mensajes en las Rocas”. Esto obligó a reformular las propuestas de visita guiada. A partir de ese momento ante la imposibilidad de realizar producciones artesanales, orientamos las propuestas a la realización de actividades complementarias de la visita guiada.

Con respecto a la formación ofrecida, comenzamos con cursos de Extensión Universitaria sobre museos-patrimonio, en el año 2002. Estos cursos en el año 2006 fueron organizados en un Programa de Extensión Universitaria llamando “Educación y Museos. Patrimonio para todos”, dirigido por la Esp. Gabriela Giordanengo. Con este espacio buscamos acortar distancias y brindar el espacio de formación a un mayor número de público sin necesidad de trasladarse a la ciudad ya que fue impartido de

¹⁰ Zabala Mariela, Heredia Fabiola y Druetta Juan, 2008

¹¹ Idem

forma virtual. Luego el programa tomo un nuevo rumbo hacia la enseñanza presencial pero regional con el Programa “Patrimonio local y sociedad”, dirigida por la Mag. Yoli Martini. Este programa tiene la riqueza de realizarse conjuntamente con la Universidad Nacional de Río IV y con la Delegación de Parques Nacionales con Sede en la ciudad de Córdoba.

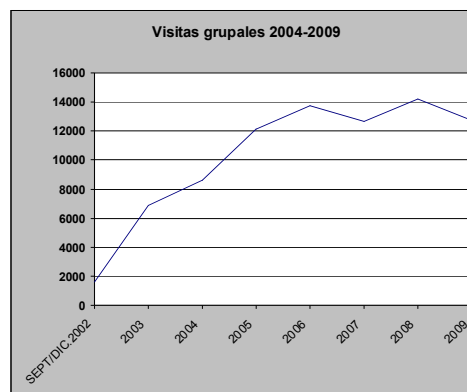
Desde el 2008 hasta la actualidad el área se especificó, separando la tareas de recepción para concentrarse y sistematizar las tareas pertinentes a: diseño, planificación y ejecución de propuestas educativas destinados a los diversos públicos. En esta etapa se reemplazó la figura de pasante rentado por la de contratos temporales, y se incorporó un nuevo agente, el Asesor Científico. Este agente permaneció dos años por razones institucionales.

Nuestro Público

A lo largo de estos años y abordando las diferentes estrategias hemos logrado ver que nuestro trabajo ha sido bien recibido por nuestra comunidad. Así lo muestran nuestras estadísticas:

Visitantes grupales¹² 2002-2009

AÑO	CANTIDAD
SEPT/DIC.2002	1580
2003	6861
2004	8601
2005	12125
2006	13773
2007	12663
2008	14176
2009	12713
TOTAL	82492



Nota: del año 2002 se toma solo el período que va desde Septiembre a Diciembre. (Informes de Gestión desde el 2002 al 2009)

En el período 2003 - 2009 observamos un crecimiento continuo, hasta el año 2006. A partir de allí, la curva comienza a tomar forma de meseta, es decir, se mantiene dentro de los valores más altos, en donde también se presenta oscilaciones pero menores en términos del crecimiento anterior. Este crecimiento es significativo puesto que la muestra ha tenido modificaciones puntuales en las muestras temporales, se

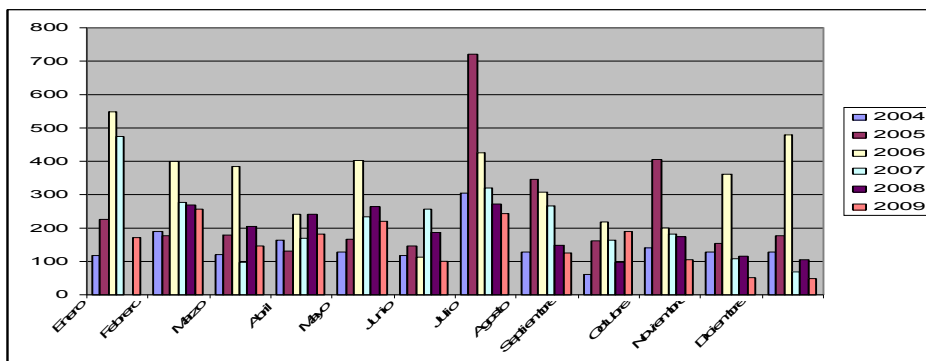
¹² Definimos “Visitas Grupales” como contingentes organizados coordinados por un responsable del mismo.

realizaron tareas de mantenimiento¹³, lo que significa que no hubo grandes cambios museográficos. Considerando esto, hemos generado una diversidad de propuestas en las visitas taller, para complementar la exhibición del museo.

Visitantes individuales mensualmente de 2004 a 2009

En el siguiente gráfico podemos ver la afluencia de público individual en los distintos meses del año, coincidiendo el incremento en muchos casos con la época de receso escolar y las Propuestas-Talleres generados desde el Área de Educación para dicho público, en estos meses donde las visitas son en su mayoría individuales y Familiares, no así grupales como en el resto de los meses.

Tomando un ejemplo, en el año 2005 (color bordó), en el mes de Julio se observa un marcado crecimiento en la cantidad de público individual con respecto a los otros meses del mismo año.



Nota: 2004 Implementación de Talleres y visitas temáticas (Informes de Gestión desde el 2004 al 2009)

A partir de los gráficos anteriormente expuestos, podemos ver la relación en cuanto a cantidad, que existe entre visitantes individuales y grupales en el periodo comprendido desde el año 2004 hasta el 2009. Las Visitas individuales fueron 15337, un 17 % del total, teniendo en cuenta en el mismo periodo que las visitas grupales suman 74051 conformando el 83% restante.

Con esto podemos observar que se presenta la existencia de una correlación entre el aumento de los visitantes con el aumento de las propuestas educativas grupales y familiares, con la formación y capacitación de los integrantes del área y también a las propuestas a la comunidad, a pesar de trabajar con la misma muestra.

Programa y Gestión del Área Educación y Difusión

¹³ Modificaciones en la gráfica, en conservación preventiva, entre otras.

En la actualidad, el Área de Educación y Difusión está conformada por un equipo de guías que planifica, lleva a cabo y evalúa las distintas propuestas educativas para diversos públicos; un Laboratorio sobre estudio de públicos; programas de extensión universitaria; programa de vinculación con otras instituciones educativas; programas de la Provincia de Córdoba, como espacio de funcionamiento de la Delegación CECA Centro; espacios comunicación masiva; el trabajo articulado con otras áreas del museo, así como también, proyectos de extensión que involucran a la comunidad.

Los objetivos generales que nos propusimos en el programa son:

- _ Investigar a nuestro público real para mejorar nuestros servicios educativos y atraer nuevos visitantes;
- _ Comunicar la importancia de conocer, proteger y conservar la cultura material de las culturas como medio para estudiarlas;
- _ Mostrar al visitante la diversidad cultural en el presente y el pasado
- _ Capacitar y formar a los trabajadores de centros patrimoniales sobre educación museística, educación patrimonial y antropología.;
- _ Trabajar con otras áreas del museo para generar proyectos;
- _ Generar de manera conjunta con las minorías culturales, actividades lúdicas-recreativas y educativas;
- _ Estrechar vínculos con otros espacios institucionales para “pensar” y “diseñar” el museo.

Trabajar con “otros” es algo que nos permite socializar los saberes investigados en el espacio académico universitario y resignificarlos con el colectivo humano involucrado, a partir de las expectativas, posibilidades y búsquedas. Como lo expresa García Blanco:

Podemos considerar las salas de exposición de un Museo como la cara, la imagen que de sí mismo ofrece a la sociedad, de manera que si observamos más allá de lo que se expone y apreciamos qué intencionalidad expositiva subyace en el montaje y en los elementos adicionales de la exposición, podemos acercarnos al entendimiento de cómo concibe cada Museo su proyección o su relación con el público¹⁴.

Para cumplir estos objetivos desarrollamos el siguiente Programa de Educación:

***Ofertas al visitante**

Visitas guiadas temáticas: La visita guiada es una instancia de aprendizaje, en donde interactúan saberes cotidianos y conocimientos científicos, es allí donde los

¹⁴ García Blanco Ángela, 1994, 50

visitantes podrán vivenciar, conocer y reconocer la cultura material y el patrimonio intangible de los pueblos originarios, y actuales, en diferentes tiempos y espacios del actual territorio argentino.

Para dicho recorrido se plantean algunos *ejes* que nos ayudan a desarrollar una visita guiada temática, orientada a explorar algunas relaciones entre los grupos humanos y su entorno.

Talleres para niños, “Tardes de colores”: Esta propuesta tiene la finalidad de brindar un espacio de recreación y de aprendizaje donde los niños, puedan realizar producciones artísticas inspiradas en la cultura aborígen.

Estas ofertas permanentes se complementan con las siguientes actividades: charlas a cargo de investigadores de la Institución o de instituciones externas, talleres de vacaciones, intervenciones callejeras, etc.

***Extensión**

Pies en la tierra: es un programa de articulación, en donde se establecen vínculos entre el museo y otros espacios sociales y actores de la comunidad¹⁵. Estas articulaciones surgen a partir de actividades que se desarrollan en el museo, de un contacto previo con el área. Este nexo nos permite desacralizar al museo y sus colecciones, y acercarlo a la comunidad. Es decir, el museo va a la comunidad buscando acortar distancias.

Programa Patrimonio Local y Sociedad: Atendiendo al creciente número de demandas de capacitación y asesoramiento que se registran, se propone este programa que consta de un Plan de Formación y un Plan de Asesoramiento. Este se compone de cursos unitarios, desarrollados en los lugares de la provincia que así lo soliciten y coordinados por profesionales especialistas en las temáticas a abordar. El mismo propone temas específicos en torno a problemáticas referidas al conocimiento, protección y gestión del patrimonio, que se puedan originar en cada lugar. La coordinadora del programa es la Mag. Yoli Martini.

Proyecto Un itinerario por los bordes de un encuentro posible entre mundos diversos: Este proyecto forma parte del programa ATEC¹⁶. El mismo plantea un trabajo conjunto tendiente a que los docentes y la comunidad educativa incorporen al Museo como un espacio importante en la construcción del conocimiento y los procesos

¹⁵ Instituciones educativas de la ciudad y el interior, “Centros de día”, “Comunidad Campesina”, Museos del Interior de la Provincia.

¹⁶ Atención Técnica Escuela Comunidad - dependiente de la Subsecretaría de Promoción de la igualdad y calidad educativa del Ministerio de Educación de la provincia de Córdoba, en coordinación con el Museo de Antropología de la U.N.C

de aprendizaje, favoreciendo a su vez el encuentro entre el bagaje cultural propio de los niños y de sus comunidades, y los objetos y saberes específicos del Museo¹⁷.

Arqueología Pública: Se propone dar respuesta a las demandas presentadas por diversos actores (ciudadanos, museos, comunas, Escuelas) ante el hallazgo de restos arqueológicos que los mismos consideran de valor patrimonial, a través de la realización de tareas de rescate arqueológico, investigación y educación patrimonial. En este sentido, desde un enfoque multidisciplinario se propone conocer, conservar y difundir el patrimonio regional como soporte de la memoria y su identidad.

El carácter extensionista del proyecto está centrado en la idea integral de servicio, basada en a) actividades de Arqueología de Rescate en sitios que se encuentren en riesgo y de Educación Patrimonial con las comunidades relacionadas directa o indirectamente con los sitios, b) investigación y c) difusión de sus resultados a la sociedad. Este proyecto se enmarca entre dos áreas del Museo: Investigación y Educación; y sus directoras son: Mariana Fabra y Mariela Zabala

***Investigación de Público**

Proyecto “Los museos y centros culturales como agentes de cambio social y desarrollo. Creación de un laboratorio de investigación museística- cultural”: se funda en la necesidad de sistematizar las fuentes de información y realizar un análisis ordenado de las políticas culturales, la investigación y la planificación del desarrollo cultural. La presente Acción Integrada es fruto de los compromisos institucionales adquiridos entre la Universidad de Murcia (España) y la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina) que desde el año 2001 han venido desarrollando actividades de docencia e investigación en el área de la cooperación científica internacional. En el caso particular de la Acción Concertada que proponemos surge como continuación del trabajo realizado por el equipo de investigación coordinado por la Mag. Mirta Bonnin Picart (UNC) en Argentina y la Dra. Rosa María Hervás Avilés (UMU) en España, quienes ya en la convocatoria del año 2007 del Programa de Cooperación Interuniversitaria con Iberoamérica, solicitaron una Ayuda Complementaria que financiara un seminario para desarrollar estrategias de acción conjunta para la formación de profesionales incluidos en los Departamentos Didácticos de los museos (C/8985/07).

Proyecto ¿Qué estudian las Ciencias Antropológicas?: Representaciones de los visitantes del Museo de Antropología. Un aporte a la gestión de políticas culturales: A partir de la pregunta ¿qué entiende por Antropología? se generó un proyecto de investigación de estudio de público.

¹⁷ Responsable externo al Museo Lic María José Planas y Lic. María Cagliaris

Los objetivos planteados son: investigar las representaciones que tienen los visitantes del Museo de Antropología sobre cuál es el objeto de estudio de las Ciencias Antropológicas; Conocer las expectativas, demandas, hábitos, valores y usos otorgados por los visitantes al Museo; dotar al Museo de información acerca de sus visitantes para mejorar la calidad de su gestión; comparar las representaciones sobre las Ciencias Antropológicas que tienen los visitantes antes y después de la visita guiada.

El proyecto ha sido presentado a la Secretaria de Ciencia y Tecnología de la UNC para su evaluación. Las directoras son Mariela Zabala y Fabiola Heredia. El proyecto ha sido presentado para su evaluación a la Secretaria de Ciencia y Tecnología de la UNC.

***Pasantías:**

Secundarios: tienen como objetivo principal brindar a los alumnos del último año de la especialidad en ciencias sociales un espacio para de práctica profesional, por el periodo de dos meses, con un total de ocho encuentros de dos horas cada uno.

Internacionales: La UNC por medio de la Secretaria de Relaciones Internacionales todos los años recibe alumnos en intercambio que vienen a cursar un cuatrimestre desde universidades extranjeras. En ese marco el museo ofrece el espacio para que conozcan nuestras políticas culturales, practiquen el español y se incorporen a un espacio universitario.

***Formación:**

Charlas, Jornadas de Capacitación con investigadores de la institución y externos .

***Comunicación:**

Interna: Reuniones semanales, Actas, virtual

Externa: Mecanismos de comunicación que permitieran llegar a una mayor cantidad de público: Blog, Cuenta en Facebook y mail institucional.

Grafica: Volantes y afiches publicitario de actividades específicas.

Conclusiones

Pensamos a los museos como lugares que deben ser abiertos a la confrontación de opiniones, espacios para el aprendizaje no formal, y sobre todo, lugar que permita tanto a los investigadores presentar los resultados y /o avances de su trabajo así como a la sociedad acceder a esa información, para incorporarla, reflexionar sobre ella, criticarla y generar espacios de discusión.

A 8 años de aquel reglamento hemos podido mostrar como se ampliaron y complejizaron las tareas y funciones del área, muchas de ellas surgieron como

demanda de los visitantes, por el cambio en la currícula escolar, por las nuevas tecnologías, por la remodelación y el montaje de nuevas salas de exhibición pero fundamentalmente porque logramos constituir un equipo de trabajo “estable” que permanezca más de un año, a pesar de este logro, el carácter del personal continua siendo temporal.

La permanencia en el equipo de trabajo permite tener continuidad en las tareas emprendidas, capitalizando la formación y los conocimientos generados en la práctica cotidiana. También posibilita profundizar y cimentar las reflexiones sobre la educación patrimonial y museística que han sido plasmadas en distintas ponencias, publicaciones y presentaciones en congresos científicos. Todo esto redundando en una mejor calidad de los servicios y propuestas educativas que reciben los visitantes del museo, generando relaciones directas con la comunidad.

Bibliografía

Josep BALLART HERNANDEZ, Manual de Museos, Editorial Síntesis, 2007, España

Mirta BONNIN, Informe de Gestión Museo de Antropología, FFyH, UNC, años 2002 – 2009, Inédito

Mirta BONNIN: *Museo, Universidad y Sociedad*, en Estafeta 32: revista de producción y debate, N° 1, FFYH-UNC, 1999, Córdoba, p 80-83.

Luis Alonso FERNÁNDEZ: “*Museología y museografía*”, 1999, Ediciones del Serbal, Buenos Aires.

Ángela GARCIA BLANCO, Didáctica del Museo, El descubrimiento de los Objetos, Ediciones de la torre, 1999, Madrid.

Rubens BAYARDO, Rubens "Políticas culturales: derroteros y perspectivas contemporáneas". En: Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas, vol. 7, num. 1, pp. 18, 2008, Servizio de Publicacións da Universidade de Santiago de Compostela.

María Inmaculada Pastor Homes, Pedagogía Museística, Nuevas perspectivas y tendencias actuales, Ariel Patrimonio, 2004, España

Francisco PAZZARELLI y Natalia ZABALA, El Museo como “mediador” y sus estrategias para la difusión del conocimiento, IV Jornadas de Encuentro Interdisciplinario las Ciencias Sociales y Humanas en Córdoba, 2004.

BURGOS, PAZZARELLI, VARGAS IBARRA, ZABALA, “Una Noche en el Museo” Visitas Teatralizadas en el Museo de Antropología, V Jornadas de Encuentro Interdisciplinario las Ciencias Sociales y Humanas en Córdoba, 2007.

Mariela ZABALA, Fabiola HEREDIA y Juan DRUETTA, La Apropiación de las personas sordas de un espacio cultural; El caso del Museo de Antropología, Foro de Extensión UNC, 2008.