

1º Congreso Nacional de Museos Universitarios.
“DE LAS ENTRAÑAS DE LA TIERRA A NUESTRA IDENTIDAD” MUSEO
NACIONAL DEL PETROLEO

Lic. Carlos Guillermo Fernández Balboa

Exhibir, exposiciones y servicios para la comunicación del patrimonio.

cfbalboa@exhibirweb.com.ar

Prof. Graciela Ronconi.

Museo Nacional del Petróleo

museodelpetroleo@gmail.com

RESUMEN

El Proyecto “RENOVACION DE LA EXHIBICION DEL MUSEO NACIONAL DEL PETROLEO” fue presentado en Septiembre 2009, en el marco de la Convocatoria ASETUR '09 – COFECyT- dependiente del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva. Dicho proyecto fue aprobado con un subsidio de \$150.000.- Las actividades se darán inicio en Junio 2010 y su duración será por ocho (8) meses.

OBJETIVOS GENERALES DEL PROYECTO

Producir un espacio de comunicación en el Museo, que permita transmitir a la comunidad de Comodoro Rivadavia y al turismo nacional y extranjero, la importancia del petróleo como fuente de riqueza nacional, y poner en valor el sentido de pertenencia que tiene la industria petrolera para el desarrollo de la comunidad.

Mejorar la exhibición y adaptar las dinámicas de lecturas contemporáneas con la utilización de recursos tecnológicos innovadores, atendiendo a los conceptos de la nueva museología.

BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El Proyecto consiste en **la re funcionalización y puesta en valor del Museo Nacional del Petróleo** a través de la renovación de la exhibición. El museo se transforma en un nuevo espacio cultural que permanezca abierto a la comunidad y a los turistas nacionales y extranjeros, generando un espacio de comunicación que permita comprender a especialistas y a no iniciados la importancia del petróleo como recurso natural, como un elemento que nuclear identidad y trabajo y como un eslabón ineludible para el desarrollo de la Patagonia, particularmente de la ciudad de Comodoro Rivadavia.

Y es que el petróleo es un ícono de la Patagonia, así como los paisajes, los relatos de viajeros, el ganado lanar, y la pesca, el “oro negro” se encuentra en el imaginario colectivo de todos los turistas que se adentran a este espacio mítico llamado Patagonia. Hasta el momento no hay ningún espacio cultural en la región que presente con claridad la importancia de este recurso natural tan vinculado a la vida cotidiana de los patagónicos.

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El Museo Nacional del Petróleo, con 22 años de vida, aún conserva los viejos cánones de los museos tradicionales. Superar las falencias de la institución museo, tal como es el caso de éste, requeriría de una transformación que lo convierta en verdadero expositor de lo que es la industria petrolera actual y del pasado, considerando su influencia histórica y social.

Una transformación espacial que lo convierta en transmisor activo y creativo de los valores de la cultura en nuestra sociedad contemporánea, sobre todo orientando su mensaje a los jóvenes y niños; así como también transmisor de los valores del recurso museístico como herramienta turística.

La Patagonia posee como actividad de explotación principal uno de los recursos naturales no renovables más importantes. El objetivo es hacer de este museo una institución convocante, accesible, contenedora y funcional, logrando que la comunidad adquiera poco a poco mayores hábitos de concurrencia, participación e intercambio. Esto nos permitirá desarrollar y fortalecer el sentimiento de identidad, contribuyendo al saber popular y al conocimiento científico y tecnológico.

Reseña Histórica del Museo Nacional del Petróleo

El Museo Nacional del Petróleo pertenece a la Universidad Nacional de la Patagonia “San Juan Bosco” Comodoro Rivadavia, provincia del Chubut. Está emplazado en el mismo lugar donde se descubrió petróleo hace ya 103 años (“Pozo descubridor N°2”), y por ello es considerado un **Museo de Sitio**, y por su temática específica, un **Museo de Ciencia y Tecnología**.

El actual **Museo Nacional del Petróleo** tiene sus orígenes en la década del ochenta, cuando Yacimientos Petrolíferos Fiscales decide materializar su Museo para evitar *“que se pierdan en el tiempo los testimonios de las luchas y sacrificios de quienes con encomiable espíritu patriótico, defendieron y preservaron para la Nación la riqueza que brotara de la entraña misma del desierto aquel histórico y ya distante 13 de diciembre del año 1907”*, por lo que el **13 de diciembre de 1987** es inaugurado por esta empresa

y traspasado antes de su privatización, a la Universidad Nacional de la Patagonia “San Juan Bosco” en Agosto de 1993.

Comodoro Rivadavia es la ciudad elegida para la instalación de la institución, por estar *“enraizada con los orígenes mismos del descubrimiento de hidrocarburos en el territorio nacional”*.

Fue creado al cumplirse precisamente 80 años del descubrimiento, es decir, *“en una fecha cara al sentimiento de quienes de una u otra forma están vinculados al quehacer petrolero e identificados con los objetivos del ente estatal que delinea el artífice de su actual grandeza: el Gral. Enrique Mosconi”*, siendo su Director hasta 1992, Humberto Beghin, hijo de uno de los pioneros en la actividad petrolífera.

La privatización de YPF y el cierre del Museo

A partir de 1992 *“los procesos privatizadores se continuaron y profundizaron en la explotación petrolera en áreas centrales y secundarias (las refinerías, los oleoductos, la flota de YPF, etc.)”*.

Este plan de privatizaciones y recortes presupuestarios por parte del Estado, provocó una nueva organización en las empresas en cuestión. Tal es el caso de YPF Comodoro Rivadavia, que en julio de 1992, anuncia públicamente el cierre de varias instituciones dependientes de su directorio, entre los cuales se encontraba el **Museo Nacional del Petróleo**, el cual cierra sus puertas ese mismo año anunciando la decisión del cierre y ratificando la disposición de dicha empresa de transferir el Museo a instituciones idóneas para su uso efectivo y funcional. Por lo que a partir del año de 1993, la **Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco** asume la total responsabilidad sobre los bienes del Museo del Petróleo, mediante un acta de transferencia anticipada.

“Único en América Latina”

El Museo Nacional del Petróleo, está considerado único en su tipo en América Latina. Comparte las mismas características con museos de Rusia, Estados Unidos y Canadá, los cuales conservan y muestran permanentemente el origen del petróleo, su **exploración, perforación, descubrimiento, extracción, transporte, destilación, producción de derivados, comercialización e investigación científica**, entre otros. Por lo tanto, el Museo Nacional del Petróleo es uno de los cuatro más destacados museos **específicos en petróleo** del mundo y, por su temática puntual, constituye un **Museo de Ciencia y Tecnología**.

Un nuevo museo para un nuevo siglo.

Los objetivos del proyecto de remodelación del museo nacional del petróleo consisten en la puesta en valor de la exhibición dándole un formato acorde a los tiempos de comunicación museográficas de hoy. Todo proyecto se sustenta en una necesidad. La comunidad de Comodoro Rivadavia se propone cambiar el paradigma de ciudad industrial o petrolera, para sumarle las posibilidades que desde el turismo esta ciudad tiene.

Así, esta ciudad se propone crear nuevos atractivos como la puerta de entrada a la “Ruta Azul”, un conjunto de áreas protegidas, la difusión del “Parque Eólico” y –por supuesto- un icono de la cultura del lugar que es el “Museo nacional del petróleo”. Para esto es necesario consensuar con la comunidad los contenidos y el espíritu que presentará el sitio, ya que –al igual que sucedería con el hogar de una persona- ningún museo puede ser bien recibido por un visitante extranjero o foráneo si primero no es reconocido, valorado y sustentado por su comunidad.

Con ese objetivo y dentro del proyecto ya enunciado, hemos realizado una serie de talleres con la comunidad. En los mismos se ha definido la línea argumental que trata el museo, como también las posibilidades de exhibición que se plantean en la misma. Consideramos que la opinión de la comunidad en materia de la exhibición del patrimonio resulta fundamental para poder plasmar todos los temas que hacen al petróleo y la sociedad, tanto los técnico-científicos, como los sociales.

En el momento de esta ponencia nos encontramos elaborando el guión museológico, sustento teórico fundamental que luego se plasmará en la exhibición en forma bidimensional. La transformación de un texto y de ideas centrales en un espacio arquitectónico es un trabajo que requiere conocimientos técnicos específicos. La tarea de la museografía (o puesta en exhibición de objetos) considera la necesidad de contar con estrategias donde la ecuación espacio-visitante-objeto sea equilibrada para evitar todo tipo de interferencia o modificaciones en el dialogo de la exposición.

Nuestros parámetros al momento de armar una exhibición de las características de la que requiere el petróleo están establecidos en una serie de postulados que enumeramos a continuación.

1) **Para que el museo sea utilizado por todos** se impone una planificación estatal en el sistema de educación que permita y asegure igualmente la accesibilidad colectiva de la cultura. Los centros de enseñanza –en todos los niveles– deben empezar a ver al museo como una herramienta central de su accionar y no como

una actividad aislada o recreativa. En el contexto del programa del Museo Nacional del Petróleo, se prevé la realización de un plan educativo que cumpla con los programas curriculares de enseñanza de la provincia del Chubut en todos sus niveles.

2) En la planificación de nuevos espacios museales **el edificio**, debe atraer y no asustar. Debe alentar a que las personas de todos los estratos sociales, culturales y económicos entren a conocer su patrimonio. Las estructuras arquitectónicas (sobre todo, las neoclásicas, que recuerdan a palacios, templos o lugares sagrados o monárquicos) generan rechazo y distancia social, hasta condicionar la vestimenta del visitante. Lo importante es considerar, si es que tenemos que construir un museo desde la planta o trabajar en la restauración, que el edificio (su fachada, aspecto, mobiliario, entorno) comunica algo y tiene un mensaje semiótico que no es neutral para el visitante.

El edificio del Museo Nacional del Petróleo condiciona la exhibición. En este caso se prevé una exhibición con dos niveles, uno para un público de nivel estudiantil y otro para especialistas o científicos en materia de petróleo. Aplicando las dos plantas del edificio ya normatizado.

3) Las normas dentro del museo, tienen que cumplir los tres requisitos de señalética: normativa, indicativo e interpretativa.

Normativa implica saber qué se puede hacer y qué no. Más que prohibir, hay que explicar. Es mejor invitar al visitante a reflexionar sobre los riesgos de fumar dentro de las salas, los perjuicios materiales del uso del flash o el de tocar determinados bienes. Una prohibición sin fundamento no permite alcanzar un verdadero desarrollo educativo.

En los aspectos indicativos hacen a la función de comodidad del visitante. Baños, restaurante, salida de emergencia y circulación deben estar bien señalizados para garantizar el confort y la seguridad.

Finalmente la interpretación. Aquí se plantea una situación de decisión política, donde el museo elige informar o formar. Si decide formar, indudable debe seguir los principios de la interpretación del patrimonio, que implica, básicamente, motivar al visitante a adquirir actitudes y a involucrarse con la temática propuesta, mucho más que informarlo. Indudablemente la museografía propuesta en el museo del Petróleo sigue esta línea disciplinaria de la interpretación.

4) Pensar en todos los públicos. Los museos participativos de ciencias o los museos para niños como el de Venezuela, resultan en una verdadera mosca blanca dentro de las instituciones museísticas.

Cada museo debería tener salas dedicadas a las distintas edades, preparadas por un especialista en pedagogía, en este caso y sin descuidar todos los niveles de

enseñanza (la adolescencia es un momento particular también en la vida de las personas). A veces el servicio para discapacitados es más una forma, un compromiso que un verdadero “servicio”... ¿cuántos ciegos tienen la capacidad de leer en Braille? ¿Hay un estudio cuantitativo al respecto, antes de poner carteles en este sistema sin ton ni son? O sería importante y más útil un servicio guiado con experiencias para ciegos como ofrece el Zoológico de la Ciudad de Buenos Aires o el Museo Quinquela Martín, por mencionar dos casos ejemplificadores.

Si hiciéramos un análisis de los museos en Argentina que no tienen rampas ni formas de acceso esenciales para discapacitados la cifra nos sorprendería. Una vez más nos focalizamos en el visitante. Conocer en profundidad sus necesidades nos llevará al camino de hacer un buen museo para todos. En nuestro proyecto se prevé servicios para públicos especiales (extranjeros) como también un área especialmente diseñada para niños.

5) La propuesta de una exhibición dinámica. Tener en cuenta la relación espacial objeto, espacio-visitante permite vincular mucho más el tema de la interactividad

con el visitante. La interactividad no necesariamente es física, puede suceder en la cabeza. El uso de preguntas, una circulación dinámica y clara, objetos iluminados de forma que la luz también comunique, mensajes sencillos y que sean del interés de las personas, permitirán un acercamiento al mundo cultural de mayor cantidad de gente.

6) Fortalecer la identidad local, regional y nacional. El caso del Museo nacional del petróleo, único en Argentina y Sudamérica genera absoluto sentido de pertenencia en una comunidad como Comodoro Rivadavia, tan vinculada a la explotación petrolera y con una profunda tradición en la materia. Lo importante y desafiante es realizar una exhibición temática que no tenga nada que ver con los museos de México, Estados Unidos u otros museos del petróleo del mundo. Es decir que la exhibición genere identidad local, con una historia del petróleo local. Asimismo, un museo de arte en el noroeste debería ser diferente en Salta que en Jujuy. Sería maravilloso poder ver sus exhibiciones o catálogos y –sin mirar las portadas o tapas– percibir que son diferentes, que tienen historias distintas y que nos muestran objetos coherentes con su desarrollo socio-cultural.

El desafío está planteado.

La puesta en valor del museo nacional del petróleo de Comodoro Rivadavia brinda la posibilidad de desarrollar una nueva línea museológica y de afirmar que los museos son el sello de identidad y la carta de presentación de las comunidades donde se encuentran.

Dependencia:

Secretaría de Ciencia y Técnica

Universidad Nacional de la Patagonia “San Juan Bosco”

Comodoro Rivadavia

Chubut

AUTORES:

Prof. Graciela B. RONCONI

Directora del Museo Nacional del Petróleo

DNI N° 16200384.-

Dirección: Antártida Argentina 92 – Rada Tilly – Chubut

E-mail: museodelpetroleo@gmail.com

Mlgo. Carlos FERNANDEZ BALBOA

DNI N° 17363580.-

Dirección part.: Triunvirato 3942 – Piso 6° - Dpto. “C” – C.A.B.A.

Institución: Consultora Exhibir

E-mail: cfbalboa@hotmail.com

