

## *Una coartada metodológica. Abordajes cualitativos en la investigación en comunicación, medios y audiencias*



*Guillermo Orozco  
y Rodrigo González*  
*Tintable*  
México  
2012  
211 páginas

el ya mencionado Orozco y el coautor de la obra, Rodrigo González, pregonan una idea de investigación a partir de la cual los conocimientos obtenidos a través de ella sirven para generar nuevas asociaciones y entendimientos sobre las prácticas en vez de únicamente reforzar teorías previas y, muchas veces, ajenas a nuestras latitudes.

La obra apunta a la profesionalización de la investigación en comunicación, aportando explicaciones claras de herramientas específicas aplicadas a objetos de estudio concretos. En este sentido, es también un libro de corte pedagógico que les habla mayormente a los jóvenes investigadores que están haciendo sus primeras herramientas en la disciplina. Por ello se perciben como obligatorios ciertos recorridos comunes, aunque siempre vigentes y, particularmente, atractivos en la forma en que se los presenta.

En las ciencias sociales, donde las explicaciones rara vez se cierran y los debates se clausuran sólo coyunturalmente, este libro es un intento por participar, desde la comunicación, en un mapa de la investigación que camine sobre pasos seguros y coordinados con la comunidad latinoamericana, ayudando a construir sobre lo ya realizado, pero con estructuras fuertes para lo que vendrá, en vez de amontonar saberes de forma desarticulada y azarosa, según el interés parcial de los investigadores. Las diferencias entre los sistemas filosóficos y científicos, las contemplaciones sobre epistemología, las definiciones de teoría, metodología y sus dimensiones y etapas

### Cecilia Mazzaro

Además de poseer una amplia trayectoria en el campo de la comunicación por sus investigaciones sobre audiencias –de televisión especialmente–, Guillermo Orozco ha expresado en numerosas ocasiones sus inquietudes sobre el estado de la disciplina en los países latinoamericanos, tal como lo evidencian sus estudios sobre el perfil profesional de los comunicadores (1994; 1997) o los trabajos que mencionan el prefacio de “Una coartada metodológica”, vinculados a la reflexión sobre las herramientas requeridas en la práctica investigativa en Comunicación. Por esta razón, no sorprende encontrar que este libro no es solamente una propuesta metodológica de cómo abordar un estudio empírico, sino también un camino posible y reflexivo sobre la construcción de una teoría latinoamericana. De esta manera,

## [lecturas]

correspondientes, según lo determinen las características de cada proceso de investigación, son presentadas en apartados de muy ágil lectura por su claridad y brevedad.

La disposición del material es en todo momento coherente con lo anunciado en el índice, lo que no es un dato menor en un libro que claramente cumple su función de manual. De hecho, es recomendable su incorporación en currículas escolares o universitarias porque sus capítulos, si bien evidencian una continuidad en la explicación del tema, pueden ser extraídos sin perjuicios en su interpretación e inclusive motivar no sólo el debate sino el trabajo y aplicación práctica de lo que exponen los autores. En especial, apartados como "Las relaciones y el problema conceptual de la metodología", "Aquella resbalosa cosa llamada objeto", "El primer acercamiento: la hipótesis", entre otros, son ejemplos del claro perfil didáctico del libro.

Los capítulos 4 a 8 son los que efectivamente se adentran en el eje de la propuesta, esto es, los abordajes cualitativos en la investigación en comunicación, medios y audiencias. En un esfuerzo comparativo, los autores establecen allí las diferentes utilidades de cada herramienta y perspectiva de análisis, complementando con cuadros y esquemas las explicaciones que no por breves dejan de abordar el amplio campo de estudios que comprende la comunicación de audiencias y recepción de medios. Es en esta segunda parte del libro donde exponen su coartada metodológica (capítulo 6) y refieren a los lectores/ investigadores

algunas pistas, fuentes, bases de datos, para construir una investigación coherente y fundada.

En definitiva, se trata claramente de un libro de metodología pensado desde y para los estudios comunicacionales centrados en los medios, o más aún, en las mediaciones que involucran a sus públicos.

¿Y por qué estudiar las audiencias? Para entenderlas y explicarlas desde su capacidad de transformación, políticamente comprometidas con su realidad y la actualidad de los contextos comunicacionales; pero por sobre todas las cosas porque habilitan la autorreflexión sobre nuestro campo y las siempre móviles prácticas de investigación.

"Lo que anteriormente estaba marcado por una crisis de lógicas científicas, condensadas en buscar verificación o interpretación, hoy lo están en un conflicto de intereses sobre los *finés últimos* de la investigación. Lo cual significa que las dimensiones más contundentes no están solamente en el debate estrictamente científico o no científico en la investigación, sino en la *ética de sus para qué y en la política* que circunda sus procesos de producción, difusión, aplicación y uso" (204).