

# I CONGRESO LATINOAMERICANO Y II CONGRESO NACIONAL DE MUSEOS UNIVERSITARIOS

## MUSEO DE CIENCIAS NATURALES – UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA RIOJA “UN MUSEO... UNA EXPERIENCIA”

Lic. Paula Ruarte: MCN-UNLaR | CEHCME – CONICET – UNQ

[paularuarte@hotmail.com](mailto:paularuarte@hotmail.com)

Lic. Victoria Salvadeo: MCN-UNLaR

[victoriasalvadeo@hotmail.com](mailto:victoriasalvadeo@hotmail.com)

### **Introducción**

El Museo de Ciencias Naturales (en adelante MCN), de la actual Universidad Nacional de La Rioja creado en 1988, tiene como antecedente al Instituto de Antropología de la pionera Universidad Provincial que trabajo desde 1973. Dependiente de la Secretaría de Ciencia y Tecnología, se instrumentan actividades de Extensión y de Investigación. Dentro de la línea de extensión, el Museo cuenta con salas de exhibición museológica y con un sistema de visitas guiadas, adecuadas al requerimiento del público.

Las Salas de Arqueología y Paleontología (Figura 1 y 2), si bien desarrollan didácticamente los conocimientos básicos de estas ciencias, priorizan en la exposición museografía, las colecciones y objetos patrimoniales que corresponden a la provincia de La Rioja y que son el producto de las investigaciones que viene desarrollando esta Universidad.

Las colecciones que se exhiben son fruto de los trabajos de campo de los investigadores que transitaron por dicho Museo y a través de convenios con profesionales invitados.

Las tareas investigativas de los estudios mencionados, además de generar resultados científicos específicos en cada una de las temáticas abordadas, tienden a fomentar las correspondientes actividades de transferencia y formación de recursos humanos dentro del ámbito universitario y fuera de él, para toda la comunidad regional.

Si bien el museo actual, está emplazado en un espacio creado para tal fin, se ha visto estancado con el paso del tiempo en la actualización del diseño y creación de nuevas herramientas de comunicación y difusión del patrimonio cultural que presenta.

## I CONGRESO LATINOAMERICANO Y II CONGRESO NACIONAL DE MUSEOS UNIVERSITARIOS

A través de esta ponencia, se lograra dar respuestas a las inquietudes que surgen en la actualidad a partir de los cambios y el incremento de la demanda que recibe el Museo. Sin perder el objetivo, de preservar y conservar las piezas allí expuestas, promoviendo la educación de la población local para una mejor concientización e interés por conocer el patrimonio de la región y especialmente el que atesora el MCN y potenciar el sentido de aprehender de la visita al museo.



Figura N°1 Sala de Arqueología – Museo de Ciencias Naturales UNLaR



Figura N°2 Sala de Paleontología – Museo de Ciencias Naturales UNLaR

# **I CONGRESO LATINOAMERICANO Y II CONGRESO NACIONAL DE MUSEOS UNIVERSITARIOS**

## **El MCN como Museo Universitario**

El Consejo Internacional de Museos (ICOM, 2006) establece que un museo debe cumplir con las funciones de documentar, conservar, investigar y difundir los acervos culturales locales o regionales. En el caso de los Museos Universitarios, además de cumplir con las funciones anteriores, se distinguen por incluir al cuerpo académico en la investigación de acervos culturales y realizar tareas de difusión de contenidos. Pero a su vez, se enfrentan a diversos problemas como el que representan a la institución educativa y muchas veces esa dependencia desordena las actividades culturales, cuando debería aprovechar la cercanía con la academia y con los alumnos para proponer nuevos lenguajes museísticos, nuevos diseños en las muestras, herramientas didácticas junto con el aprovechamiento de las tecnologías, entre otras.

El MCN no es ajeno a esta problemática por ello se plantea las siguientes inquietudes, las cuales apuntan a dar respuesta a este problema y mejorar la calidad de exposición y exhibición del mismo.

### **¿Cómo lograr interaccionar con cada segmento de público que se recibe?**

A partir de la experiencia con cada grupo que visita el MCN, se detecta la falta de herramientas visuales y elementos didácticos para poder lograr que, aquellas personas que no están en el ámbito de la investigación o cercano a él, puedan en 40 minutos, viajar en el tiempo, tanto en la sala de arqueología, como en la de paleontología, y en esta última, aun más complicado, porque se debe conectar al visitante con un mundo que es totalmente desconocido, donde ni la tierra ni los seres que lo habitaban eran los que actualmente tenemos.

El MCN recibe diferente segmento de edades, distribuidos en niños de 4 y 5 años (nivel inicial); 14,15 y 16 años (secundarios), la comunidad universitaria (18 a 25 años) y público en general, entre ellos turista que visitan la provincia de La Rioja.

En cuando al primer segmento perteneciente a los niveles iniciales (niños de 4 y 5 años), se comienza a visualizar los primeros problemas de difusión, debido a que el MCN no está adaptado para recibir ese público, no posee una sala donde puedan interactuar con la exposición libremente, donde su espíritu innato de querer tocar lo que no se debe, los

## **I CONGRESO LATINOAMERICANO Y II CONGRESO NACIONAL DE MUSEOS UNIVERSITARIOS**

deje convertirse por unos minutos en arqueólogos o en paleontólogos. En este sentido el público infantil se convierte en uno de los segmentos más importantes de las audiencias reales del MCN. Sin embargo, la oferta actual y los servicios que ofrece a sus visitantes más pequeños son a menudo marginales, cuando no prácticamente inexistente. Las exposiciones exhibidas en el MCN, han quedado obsoletas para esta demanda, son tradicionales y poco modernas.

Como lo explica el dossier Temático “El Museo y los Niños” (Pol & Asensio, 2006), los públicos infantiles no son solamente políticamente correctos sino que se sospecha que pueden llegar a ser económicamente deseables, tanto en sus vertientes escolares más clásicas, como en las vertientes más modernas de programas de familias o de turismo educativo. Sin embargo, hay varios “peros” importantes a este aparente desarrollo. Unos de ellos es la persistencia de una mentalidad en la que los niños son vistos como un problema para la seguridad y la conservación de las colecciones, tanto como para la imagen y la tranquilidad de las salas del museo.

En la actualidad se trabaja para cambiar esta mentalidad tradicionalista de ver a los museos como aquellas instituciones obsoletas sin ningún tipo de interacción con el público. En este sentido se trabaja desde el MCN en la difusión e implementación de nuevas herramientas didácticas de trasmisión cultural y educativa del mismo, logrando desarrollar narrativas que pongan en valor el patrimonio material y además transmitan a los visitantes conocimientos y valores que le sean atractivos.

Una vez visualizado esta problemática del MCN con este público particular, se plantea lo siguiente ¿cómo interactuar con un grupo de niños? ¿Cómo hacer para que no lo vean como un lugar aburrido? Esta es la clave, para trabajar en el mensaje a los chicos, en los elementos a utilizar para hacerlos vivenciar “el viaje” al pasado, que sea un territorio para ellos, donde jugando aprende a respetar las culturas pasadas, comprenden cómo se formo el mundo, e intenten asociarlo con el presente.

Por otro lado, en un análisis del segmento Jóvenes/adolescentes (considerando las edades entre 14 y 17 años), se deduce que el mensaje que transmite debe ser distinto, cambiando el tono y las herramientas a utilizar. Debido que los adolescentes, se distraen en fracciones de segundos, pero en ellos encontramos también que es una edad donde los jóvenes definen gusto, y es clave una amplia visión de la cultura en general para luego tenga una buena elección, ofrecer herramientas que ayuden este espectador en especial,

## **I CONGRESO LATINOAMERICANO Y II CONGRESO NACIONAL DE MUSEOS UNIVERSITARIOS**

a encontrar referencias en el patrimonio, que ayuden a su realización como individuo. Por eso este segmento será, si bien más complejo para interactuar, será un desafío para los profesionales que trabajan en el MCN en llegar a ellos a despertar su interés, sus inquietudes y a retenerlos en las salas por mera curiosidad de ellos, y no del docente que los trae de visita.

En este sentido, los jóvenes muchas veces ignoran a los museos cuando se trata de elegir sus opciones de paseo y entretenimiento; a su vez algunos museos son el símbolo de su propia inaccesibilidad y para los visitantes debido a la complejidad que representa la muestra en exposición.

Por último, el aprendizaje no formal e informal, que ofrece un Museo permite a los jóvenes adquirir competencias esenciales en su formación como individuos y contribuye a su desarrollo personal, su inclusión social y su ciudadanía activa, lo que aumenta sus posibilidades de empleo, a la vez que desarrolla en ellos aptitudes que se generan en este tipo de actividades. (Alderoqui, 2008)

La Comunidad Universitaria, es otro de los segmentos a los cuales apunta trabajar el MCN para captar este sector, si bien el museo está emplazado en la Universidad Nacional de La Rioja, es poco el caudal de visitantes que recibe de este segmento a diferencia de los anteriores, aun compartiendo el mismo predio Universitario. Existe un desconocimiento general sobre la existencia del MCN, esto es más notable en los primeros años de las carreras de grado, que por lo general son chicos de edades entre 18 y 21 años, por este motivo, el MCN se focaliza en trabajar y gestionar la difusión de distintas actividades que se desarrollan en el mismo, que genere una publicidad interna entre los universitarios logrando un acercamiento hacia el museo, un ejemplo de esto son las “Jornadas de Investigación Científica”, que dependen de la Secretaria de Ciencia y Técnica de la Universidad Nacional de La Rioja, que cada año se realizan en el ámbito de investigación y educación en el MCN, siendo el Museo la institución organizativa de las mismas. Los resultados de las jornadas, se visualizan, en que cada año aumenta el número de participantes a la misma, aumentando de esta manera, el compromiso por las investigaciones en torno a las temáticas que se trabajan en la comunidad universitaria. (Ruarte, Salvadeo, & Jimenez, 2013)

## I CONGRESO LATINOAMERICANO Y II CONGRESO NACIONAL DE MUSEOS UNIVERSITARIOS

Y por último, el público adulto, en su mayoría turistas que visitan nuestra provincia, que no es un dato menor, porque quiere decir que no hay una cultura de museos por los adultos en La Rioja, mucho menos la tendrán los chicos.

Los adultos, en general, por nuestra experiencia, les gusta una visita guiada dinámica, espontánea, donde les des lugar a que cuenten lo que ellos vivieron y conocieron en sus viajes, hay algunos que desean leer detenidamente los paneles, pero es un porcentaje muy reducido.

### **Política de Difusión y Conservación del MCN**

En este apartado, se lograra dar respuesta al interrogante ¿Cuáles son las acciones o políticas a llevar a cabo por el MCN, para incrementar, gestionar, conservar y difundir su colección arqueológica y paleontológica?

Lograr un museo integrador, participativo y dinámico, es una de los desafíos que se plantea como museo, para realizar un trabajo de reconversión. Este desafío implica la resignificación de su patrimonio, la consideración del acervo como bien sujeto del ciudadano, del turismo cultural, y de la educación, la comprensión de su patrimonio como elemento mutable, en síntesis, la percepción que lo que debe cambiar no es el rol del museo, sino que debe cambiar cuán histriónicamente se actúa ese rol.

Tomando como referencia a Carlos Balboa, en su trabajo Museos Argentinos, se entiende que un museo debe mantener en su actitud para con el público algunas características entre ellas el autor cita:

- *Debe saber comunicarse con su contraparte*
- *No tiene que olvidarse de sus visitantes.*
- *Tiene que despertar algo en quienes lo visitan, no permitir la indiferencia.*
- *Tiene que desear que los que lo visitan vuelvan a él.*
- *Tiene que tener entrega incondicional y aceptar al público con sus virtudes y defectos, comprendiéndolos en toda su dimensión humana.*
- *No tiene que asfixiar a los visitantes con su erudición o persistencia dejando sitios para que el visitante se desarrolle y se sienta libre de ser quién es y forme su propia opinión.*
- *Tiene el deber de auxiliar al visitante para que comprenda y disfrute la visita.*

## **I CONGRESO LATINOAMERICANO Y II CONGRESO NACIONAL DE MUSEOS UNIVERSITARIOS**

- *Tiene que acompañar los procesos históricos del territorio que ocupa (Fernández Balboa 2008:4)*

Siguiendo esta línea, una de las acciones primordiales para el museo es la organización interna y la distribución de roles y responsabilidades, y poder detectar las falencias internas. Luego realizar mantenimiento de salas, actualizar los guiones museográficos de la salas de arqueología y paleontología, crear una sala paleozoica y una sala para la interacción con los niños.

Otro punto que se está trabajando en el museo es su difusión, primero es la elaboración de la pagina web propia del museo, luego la producción de una guía nueva y actualizada de las muestras que contiene cada sala.

### **¿Cuáles serían las herramientas de innovación más eficaces para una mejor interpretación del contenido del museo?**

Las nuevas tecnologías son un aliado para los museos en la actualidad, acudir a las herramientas tecnológicas en la museografía permite acercar el mensaje del museo de una manera más clara e interactiva, traduciendo en una interpretación eficaz para el público que nos visita. El desafío planteado esta en la incorporación y aprovechamiento de estos recursos ofreciendo mayor acceso al patrimonio cultural expuesto favoreciendo el interés y participación de quienes visitan el museo.

Los medios tecnológicos son por tanto, una herramienta explicativa, un complemento al objeto que mostramos, se corre el peligro de hacer más importante la explicación que el objeto, pero sin duda, bien utilizada la tecnología abre nuevos caminos en cuanto a difusión de conocimientos se refiere, algo que vincula directamente con una de las funciones principales de los museos, como es la difusión.

Las nuevas tecnologías aplicadas al desarrollo del mensaje expositivo nos ofrece la posibilidad de interactuar con el objeto, conociendo con más profundidad su sentido y valor, ya que por razones de conservación no podemos dar acceso directo a las propias obras. Actualmente podemos tener acceso a reproducciones de gran calidad que nos permiten apreciar las pinceladas, sin necesidad de traspasar las barreras de seguridad, algo que también responde a otra necesidad del museo como es la conservación.

## I CONGRESO LATINOAMERICANO Y II CONGRESO NACIONAL DE MUSEOS UNIVERSITARIOS

Considerando la actualización y reorganización del diseño museográficos (recorrido, circulación, sistemas de montaje, organización de espacios temáticos, material de apoyo, iluminación, etc.) fundamental, para la eficacia en la interpretación del contenido del museo.

Para ello, se pensó las siguientes herramientas:

Las exposiciones temporales: en primer lugar constituyen una forma de renovar la atención sobre el museo, darle vida y animarlo. A diferencia de la exposición permanente, en la temporaria brota una dinámica que el museo debe aprovechar si desea ser un lugar y un medio de desarrollo cultural y social al servicio de su población. Así, la exposición temporal utiliza los datos potenciales del museo y restituye al público los objetos, que no están expuestas habitualmente.

Actualmente, el MCN tiene una sala temporal llamada "Mares de La Rioja", la cual tiene una muestra de fósiles de la Era del Paleozoico, y la explicación básicamente es geológica. Este espacio causó gran interés por los grupos que visitan el Museo, además que una de los investigadores de la muestra, continúa realizando trabajos sobre esta temática, por lo que están considerando la posibilidad de que la sala quede permanente en el MCN.

Rotación de colecciones por conservación: esta herramienta de rotación de colecciones del museo está pensada en base a las condiciones de conservación de los objetos que componen la exposición permanente (cuero, textiles, arte plumario, huesos, cerámica, y taxonomía). Esta alternativa contribuye a que se presenten novedades dentro de la exposición de otra manera estática. También hay que considerar la necesidad de sustituir las obras que hacen parte del guion general y que por los mismos motivos de conservación deben ser exhibidas sólo por un tiempo limitado.

Sala interpretativa para niños: adecuar las muestras existentes del museo para los niños, es una de las metas que aspira alcanzar el MCN. En este sentido, lograr un lugar donde los niños tengan un acercamiento más real con el patrimonio cultural en exposición. Para que esto se haga efectivo, se trabajara con maquetas itinerantes que asemejen a las muestras reales exhibidas pero que puedan ser accesibles para ellos. Un lugar donde puedan dibujar, crear en definitiva dejarlos ser libres e introducirse en el recorrido del MCN.



## **I CONGRESO LATINOAMERICANO Y II CONGRESO NACIONAL DE MUSEOS UNIVERSITARIOS**

El MCN, posee un espacio físico que puede ser utilizado para la “sala de los niños” donde encontraría diferentes elementos, dibujos y texto que se adecuaran a su nivel educativo, actualmente se está trabajando en esta propuesta.

Herramientas didácticas y soportes digitales: este es un punto interesante de evaluar para la incorporación al MCN, lo novedoso, nuevo y singular llama la atención, es por este motivo que se debería incorporar a los paneles actuales soportes digitales audiovisuales, que permitan una interpretación más clara de la muestra. En este sentido las herramientas didácticas suman un valor agregado a los objetos expuestos en las vitrinas y los paneles explicativos.

Accesibilidad: Durante mucho tiempo la accesibilidad ha sido uno de los retos pendientes de los museos, de ahí que muchas instituciones se hayan esforzado por buscar medios para atender la diversidad e incluir a las minorías. El MCN forma parte de un proyecto de Voluntariado Universitario, donde se atiende esta necesidad de articular herramientas que permitan una mayor accesibilidad para los visitantes. El proyecto “Museo para todos los Sentidos” busca desarrollar la accesibilidad del museo para atender las necesidades de niños, jóvenes, adultos y adultos mayores con alguna incapacidad ya sean motora, auditiva, visual o mental, permanentes o transitorias. Para ello se elaboran propuestas como incorporación de paneles explicativos en el sistema Braille, la creación de podcast con audio descripciones de las piezas; la elaboración de la página del museo siguiendo los estándares de la accesibilidad web; la colocación de modelos táctiles en las salas, etc., son sólo unos ejemplos.

### **Conclusión**

En conclusión, nos queda por delante un arduo trabajo por el MCN, focalizándonos en la continuidad de sus trabajos y su renovación continua, porque el museo no se puede proyectar solo como una institución del “futuro”, está inserto en el hoy, forma parte del presente, y a través de él, resguarda el pasado y preserva para el futuro. Por este sentido es tan valioso adaptarse a los tiempos de cambios, a las nuevas tecnologías, y herramientas que nos permiten una interpretación fluida y logra una mayor accesibilidad para un público más amplio.

## I CONGRESO LATINOAMERICANO Y II CONGRESO NACIONAL DE MUSEOS UNIVERSITARIOS

De esta manera proyectamos la reducción de los tradicionales “museos vitrinas”, como pautas claras entre los museos y los no-museos, para mejorar el camino a la recuperación de la identidad a través de nuestro patrimonio cultural.

Por último, cabe destacar que el Museo de Ciencias Naturales de la Universidad Nacional de La Rioja, funciona como tal, desde 1998, es relativamente nuevo, por lo que sus instalaciones son modernas, amplias y funcionalmente correcto, pero a medida de transcurrió el tiempo, las necesidades de los visitantes obligo a replantear las visitas guiadas, las muestras, el orden de las mismas entre otras cosas, con el fin de conservar de manera adecuada los objetos que contiene el museo, y poder además responder a la sociedad que nos visita como a la comunidad científica que también desean difundir sus investigaciones que tanta dedicación y esfuerzo les toma.

Es un desafío diario transmitir a cada segmento que llega al museo (niños, adolescente, adultos), donde el rol del guía es fundamental, ya que es el nexo, entre los trabajos de investigación y la comunidad no científica, se considera a las nuevas tecnologías y métodos, indispensable para generar una experiencia única en los visitantes, pudiendo viajar al pasado, a donde entiende el movimiento de la tierra, la cercanía a la fauna mas sorprendente por medio de replicas, fósiles, pinturas, la famosa “era de los dinosaurios”, y además comprenden las tradiciones, las costumbre y la cultura de la región a través de los objetos que se hallaron de los pueblos originarios, se concluye que realmente...”*un museo... es una experiencia*”.

### **Bibliografía:**

Alderoqui, S. (2008). Juventud y museos: el efecto mariposa. MUSEOS, EDUCACIÓN Y JUVENTUD. Memorias del Encuentro Regional de América Latina y el Caribe sobre Educación y Acción Cultural en el Museo CECA-ICOM , 75-83.

Fernandez Balboa, C (2008). Museos Argentinos. Cambio y esperanza: El pasado, el presente y el futuro de los museos Argentinos, los cambios por venir y la esperanza para nuestra cultura y nuestro patrimonio.

ICOM (2004). Código de Deontología del ICOM para los Museos. Francia: UNESCO.

ICOM. (2006). Como administrar un Museo. Manual Practico. Paris: UNESCO.

## **I CONGRESO LATINOAMERICANO Y II CONGRESO NACIONAL DE MUSEOS UNIVERSITARIOS**

Pol, E., & Asensio, M. (2006). Audiencias infantiles en los Museos. Revista los Museos de Andalucía , 11-20.

Ruarte, P., Salvadeo, S., & Jimenez, V. (2013). MUSEO DE CIENCIAS NATURALES-UNLAR.