

**El museo desarticulado: situación y perspectivas
Los museos universitarios en Puebla**

Alejandra Olivio Román
Leonor Valdivia Dzgoeva
Mathieu Branger

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Maestría en Estética y Arte

Dirección electrónica: leonor.valdiviad@gmail.com

Introducción

Actualmente el problema de la desarticulación entre el museo universitario como institución y la comunidad es algo que no se está atendiendo de manera adecuada. Desde la Declaración de Salamanca sobre el Patrimonio Histórico-Cultural de las universidades (2008) se hace evidente que el museo universitario es y debe ser un actor cultural importante tanto para la universidad como para la sociedad en su conjunto, por eso es necesario repensar y potencializar al museo como un ente que debe tener un doble vínculo para estas comunidades y propiciar espacios de interrelación entre ambos.

El presente texto se estructurará en dos momentos de reflexión, en una primera parte se abordará la situación actual de tres museos universitarios de la ciudad de Puebla, México, analizando sus fortalezas y debilidades. Posteriormente se propone la creación de un proyecto de integración que beneficiará a estas instituciones con el objeto de superar las limitantes y generar una nueva dinámica que vincule la comunidad universitaria, la sociedad y el museo.

1. Museos universitarios en Puebla: tres casos

1.1 Museo universitario Casa de los Muñecos

La Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) como institución educativa tiene una vocación cultural¹, por lo cual cuenta con varios espacios dedicados al fomento, desarrollo y presentación al público de proyectos artísticos, ya sea teatro, talleres o exposiciones. A pesar de todas estas actividades, el único museo universitario claramente definido por sus estatutos y su actual desempeño es el Museo Universitario Casa de los Muñecos.

El museo se creó en 1987 para agrupar varias colecciones históricas y artísticas albergadas por la universidad. Recibió bajo su custodia la pinacoteca universitaria y pretendió reunir tanto el legado histórico de los colegios jesuitas desde el siglo XVII como gran parte del acervo de Academia de Bellas Artes de Puebla, también se recibió donaciones más recientes, por ejemplo obras de Francisco Toledo. Por otro lado, en este museo se encuentra un número importante de aparatos científicos, relacionados con la medicina, las ciencias físicas y las ciencias naturales así como varios objetos representativos de los avances tecnológicos del siglo XIX y de la primera mitad del siglo XX, en su mayoría usados con fines educativos por la universidad a lo largo de su historia. En 1999 un terremoto dañó seriamente al edificio y da inicio a un largo proceso de rehabilitación de este recinto, que culminó con su reapertura en el año 2006.

El depender de una universidad con prestigio nacional e internacional que es reconocida por su acción cultural a nivel regional, es algo que favorece al museo, otro elemento importante es el edificio que acoge al museo, la llamada Casa de los muñecos (calle 2 Norte nº4), edificio del siglo XVIII con importante valor patrimonial, tanto por su fachada barroca y sus figuras de talavera como por el hecho de conservar parte de la distribución y del ornato original (en particular en el patio y en las escaleras). Es así que se ubica en un lugar privilegiado, en el centro histórico patrimonial de la ciudad de Puebla, a poca distancia de los principales atractivos turísticos como la Catedral y el Zócalo, de grandes administraciones y de varias

¹ Congreso del Estado de Puebla, "Ley de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla", Cap. 1, art 1: La Universidad Autónoma de Puebla es un Organismo Público Descentralizado del Estado, con personalidad jurídica y patrimonio propio. Tiene por objeto contribuir a la prestación de los servicios educativos en los niveles medio superior y superior; realizar investigación científica, tecnológica y humanística y coadyuvar al estudio, preservación, acrecentamiento y difusión de la cultura.

instituciones educativas (Facultad de Filosofía y Letras de la BUAP, preparatorias Emiliano Zapata y Lázaro Cárdenas, etc.), por lo cual el edificio en sí, es otro elemento que juega en favor del museo. Por otro lado, la colección artística es estética e históricamente de gran valor, cuenta con pinturas del taller de Zurbarán, de Juan Tinoco y pasteles del artista mexicano José Luis Rodríguez de Alconedo (siglo XIX), entre otros, es así que “la colección de pintura del Museo Universitario es notabilísima y con seguridad se puede afirmar que resulta ser la más numerosa concentración de este tipo localizado en el estado de Puebla”². El museo, por su situación, por el edificio y por su colección tiene entonces un importante potencial para el público local y foráneo.

Ahora bien, esa descripción general disimula varios problemas propios de este museo universitario. Se puede considerar que se cumple con algunas funciones básicas, se exhibe y conserva en condiciones aparentemente adecuadas los bienes en custodia y se ofrece varios servicios anexos como la tienda, la biblioteca, etc. Sin embargo, al observar cada uno de los puntos anteriores con detenimiento se puede subrayar un grave problema de conservación preventiva, por ejemplo la seguridad, las salas cuentan con un único sistema contra incendios, por lo cual, en el último periodo se decidió adquirir video cámaras de vigilancia; no existe en la práctica ningún otro tipo de proceso de conservación preventiva. Otro elemento que pone en peligro el museo es la presencia de un restaurante en la planta baja, que si bien cuenta con los permisos necesarios para su instalación en el museo, presenta varios factores que pondrían potencialmente al edificio y los bienes culturales en peligro, como los vapores producto de la preparación de los alimentos o los cambios bruscos de temperatura, sin mencionar el riesgo de un posible incendio.

Por otra parte, no existe una comunicación y una difusión adecuada por parte del museo, en teoría se considera la posibilidad de organizar recorridos guiados específicos, actividades paralelas y educativas, sin que ninguna sea llevada a la práctica. Además el museo como institución abierta al más amplio público, poco informa sobre su actividad y no busca presentarse a nivel local como un actor cultural de importancia. Una manera de resolver este último problema sería una propuesta más eficiente en la generación de exposiciones temporales de arte contemporáneo enfocadas a la exhibición de la obra de artistas regionales, que si bien se realizan actualmente, necesitan de una mayor visibilidad; también funcionaría muy bien una

² MERLO JUAREZ Eduardo, *Estudios devoción belleza*, p. 17

agenda de actividades más dinámica y una mayor interrelación con los estudiantes de la universidad, entre otras cosas.

Perteneciendo a una gran universidad pública, el museo universitario Casa de los Muñecos tiene también que afrontar las paradojas inherentes a esas instituciones, al ser dependencia de la BUAP, por un lado tiene a su cargo el resguardo de un patrimonio heteróclito, pero por otro debe enfrentarse a la pesadez de todos los procesos administrativos, para la gestión interna de la institución y su relación con la Academia.

Con esa situación, y tomando en cuenta la riqueza histórico-patrimonial del museo, es evidente la desvinculación de dicha institución con la universidad pero también la poca apertura hacia el público en general.

1.2 Museo universitario UPAEP

En 1995 con el objetivo de realizar un acto de retribución a la sociedad y contar con un espacio para la formación cultural de sus estudiantes, la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP) decide adquirir una colección de arte popular religioso con la cual abrió su museo universitario, cumpliendo de esta manera el lema de la institución que dice: “la cultura al servicio del pueblo”.

En principio el museo estaba ubicado en una casona de principios del siglo XX del centro histórico de la ciudad de Puebla, a las colecciones adquiridas se sumó un préstamo temporal de algunos coleccionistas que estaban vinculados a la universidad, posteriormente se incorporó a su acervo una colección con el tema del Movimiento Cristero de México³ que se relacionaba con la orientación católica de la universidad. Finalmente se recibió una donación de más de 500 obras de la artista poblana Josefina Albisua Fernández, con lo cual se armó la colección permanente.

En una primera etapa se trabajaba con base en las colecciones que tenía el museo, obras coloniales y del siglo XIX, luego se empezaron a rotar exposiciones y generar muestras con obras nacionales. Después de trece años de ubicarse en el centro de la ciudad, en 2008 la universidad decide que el museo debe estar cerca de la

³ Movimiento civil que surgió para defender la libertad de culto en México a raíz del conflicto que se dio de 1926 a 1929 entre el gobierno de Plutarco Elías Calles y la Iglesia debido a la prohibición de cultos públicos. Como consecuencia, grupos de católicos, tanto civiles como eclesiásticos se enfrentaron con el gobierno para defender su derecho a la libertad de culto.

infraestructura universitaria y se construye ese mismo año un edificio *ex profeso* para este fin en el barrio de Santiago de la ciudad de Puebla (11 Poniente, n° 1914).

Con esta construcción se comienza una nueva etapa institucional del museo, se realiza varios cambios, se decide trabajar más con las exposiciones temporales presentando diferentes manifestaciones artísticas, no sólo obras vinculadas al arte colonial, también se comenzó a trabajar con servicio social de la universidad, apoyo que fue muy importante, además de ser una manera efectiva de generar una relación entre el museo y la universidad y también se generó un énfasis en lo educativo dentro de las exposiciones.

A pesar de estos favorables cambios, el hecho de que el museo se encuentre cerca de su campus universitario y de los estudiantes, no es una garantía para que éstos se relacionen con la institución, es más, la comunidad universitaria no es un público que esté relacionado de estrecha manera con el museo, por otro lado, al estar en una ubicación más alejada del centro turístico de la ciudad hace que un gran público no pueda acceder al museo, con lo cual se estaría perdiendo visitantes potenciales, entonces, es necesario promocionar mucho más su trabajo y actividades, además de buscar llegar a otros públicos.

Con respecto a las colecciones permanentes, actualmente éstas se presentan dos veces al año, se va programando su exposición ya sea dentro del museo o en algunas áreas de la universidad y el resto del año se las va moviendo a otras instituciones, es decir, la colección permanente no está estática, se está buscando constantemente el poder exhibirla en distintos recintos de la ciudad y también fuera del Estado, lo que se busca con esto es que el museo sea un espacio dinámico y que se tenga una interacción con la comunidad, es así que en esta gestión se han realizado más de ochenta exposiciones externas.

El museo UPAEP trata de vincular a su comunidad universitaria a través del trabajo de estudiantes de diversas áreas que realizan su servicio social dentro de la institución, a quienes se da una capacitación para que puedan colaborar principalmente en las visitas guiadas. También se manda invitaciones a todas las facultades para que los maestros asistan con sus grupos.

Además para fomentar una formación integral de los estudiantes se tiene el programa *Haras* que trabaja la vinculación con la Academia, también se realiza un trabajo con las facultades de medicina y matemáticas, con lo cual se está buscando relacionarse de manera más activa con la comunidad estudiantil y docente de la universidad.

Actualmente dentro de su planta se cuenta con una Directora que además de sus funciones se encarga de la parte curatorial y museográfica de algunas exposiciones, por otro lado, está el área de servicios educativos y vinculación cultural con la Academia, el área de difusión, el de coordinación de exposiciones y por último el área de servicios generales que incluye el montaje de exposiciones, el mantenimiento y el control de los servicios subcontratados de vigilancia y limpieza; conformando de esta manera un equipo interdisciplinario y comprometido con su trabajo, lo cual se constituye un elemento importante a resaltar de esta institución.

Con el tiempo y gracias al equipo con el que se cuenta, desde 2009 se ha desarrollado diferentes programas que están enfocados hacia la sociedad, entre los cuales podemos nombrar *Evocarte* que trabaja con personas de la tercera edad dentro del museo y también en asilos; el *Museo hospitalario* que lleva reproducciones de obras al Hospital del Niño Poblano; *Arte andante* que mueve exposiciones fuera del museo y *Juego y aprendo* que es un programa para niños con discapacidades el cual tiene el apoyo de la Escuela de educación especial y de la Dirección General de Educación Especial de la Secretaría de Educación Pública, además con el apoyo de estas instituciones se generan además otro tipo de actividades.

Siguiendo esta línea de construcción de relaciones, se organizan actividades como cursos, conferencias mensuales, que actualmente están dirigidas hacia determinadas áreas de la Academia, también se generan convocatorias de concursos en artes plásticas, fotografía y cartel, en general todas las actividades que se desarrollan, están relacionadas con el arte, son de acceso para todo público aunque pueden tener temas de alguna manera dirigidos a ciertas escuelas de la universidad.

Como se puede ver, el museo atiende diferentes públicos, si bien se cuenta con estos programas sociales que evidentemente son importantes y que se llega a diferentes sectores de la sociedad, es necesario trabajar más la relación con la comunidad, con otras instituciones universitarias en general y captar más públicos.

Después de conocer el trabajo del museo universitario UPAEP, se puede decir que es una institución que entre sus fortalezas cuenta con un presupuesto institucional y apoyo por parte de la universidad, lo cual se constituye en un elemento fundamental para poder desarrollar diferentes gestiones y actividades. Por otra parte, el hecho de trabajar a partir de lo educativo, los programas sociales que se desarrollan y la relación con servicio social se vuelven también elementos positivos dentro de la institución.

Ahora bien, dentro de los aspectos que es necesario trabajar dentro de este museo es el tema de investigación, también la generación de mayores estrategias para el público universitario, que si bien en principio sería el público objetivo de la institución, éste todavía no está cautivo a pesar de los acercamientos que se han ido generando tanto con la comunidad universitaria como con la Academia, con respecto a este último tema, aunque se está trabajando en ello, se podría generar una participación más activa con las facultades para que los estudiantes no sólo visiten su museo sino que se involucren en su trabajo y sus actividades.

El tema de comunicación y difusión, si bien es algo que se trabaja actualmente en el museo, se debería potencializar y reforzar para acercarse a todos los públicos posibles, sólo como un ejemplo, se podría explotar y aprovechar más las redes sociales y los medios electrónicos. De esta manera, la interrelación y generación de acciones conjuntas con otros museos universitarios, podría ser un beneficio no sólo a la institución sino a un conjunto de museos universitarios, a fin de posicionarse de manera más rápida y captar al público con el cuál no se está teniendo contacto.

1.3 La Capilla del Arte

Es uno de los espacios que la Universidad de las Américas Puebla (UDLAP) ha destinado al arte y la cultura, teniendo un amplio reconocimiento a nivel local, estatal y nacional como una de las mejores universidades privadas; reconocimiento que comparte con la Capilla del Arte, que si bien no es un museo propiamente dicho, se constituye en uno de los centros culturales de mayor relevancia en la ciudad.

Este espacio cultural se encuentra ubicado en el antiguo edificio de *Las Fábricas de Francia*, que fue otorgado a la Universidad de las Américas Puebla por la Fundación Mary Street Jenkins. El inmueble fue construido en 1910 originalmente para instalar el almacén denominado "La Ciudad de México" de la firma Lions Hnos., su arquitectura

es de estilo *art nouveau*, perteneciente al periodo en el que inicia la revolución mexicana, siendo creado bajo la tendencia afrancesada que caracterizó al porfiriato⁴, por lo cual tiene una importancia histórica y sus características particulares lo hacen merecedor del reconocimiento de los visitantes.

Situada en un punto estratégico del Centro Histórico de la ciudad de Puebla, su valiosa ubicación responde a la cercanía con otros edificios importantes como la Catedral, el Ayuntamiento del Estado y el Zócalo de la ciudad; zona que cuenta con una fuerte afluencia turística. La Capilla del Arte tiene una clara tendencia hacia la cultura y el arte contemporáneo, evidente en la misma distribución abierta (tipo *loft*) del espacio, que se divide en tres áreas principales: una galería para exposiciones temporales, un foro artístico donde se realizan diversas actividades como danza, música, teatro y cine; y una pequeña sección de lectura.

Desde su apertura, en el año 2009, ha tenido una amplia oferta cultural que busca vincular al espacio con su comunidad universitaria y la sociedad poblana en general, esto a través de una variada programación que va desde exposiciones temporales, hasta una agenda semanal permanente de eventos musicales, espectáculos para toda la familia como obras de teatro, piezas de danza-teatro, cuenta cuentos, títeres, además de ciclos de cine mensuales que pretenden captar un público diverso. El acceso a las instalaciones, así como a las exposiciones y actividades es libre y se cuenta con un horario amplio y accesible (Martes a domingo de 11:00 a 19:00 horas).

El espacio cuenta con un ambiente cordial y amplia seguridad, tanto para las obras en exposición como para los visitantes, quienes pueden programar visitas guiadas como parte de los servicios que se les ofrece. Otro aspecto a destacar es su compromiso con la sociedad en general, evidente en la creación de programas de vinculación como *Adopta y Adapta* en el cual los visitantes se relacionan con las piezas expuestas y realizan una propuesta creativa a partir de la misma, fomentando también la colaboración de la comunidad estudiantil y académica de la universidad en dicho proyecto.

Cabe mencionar que la gran afluencia de visitantes que acuden al espacio, se debe principalmente a la difusión y promoción de su amplia oferta cultural, en los diversos medios de comunicación, así como una importante presencia en las redes sociales.

⁴ El Porfiriato es el periodo entre 1876 y 1911, en el cual México fue gobernado por el General Porfirio Díaz. Conocida también como la etapa del desarrollo capitalista del país.

De los pocos riesgos que se pueden observar en este centro cultural se encuentra la misma estructura del edificio, que por los materiales de los que está hecho hace necesario realizar un mantenimiento interno y externo constante, sumado a que al encontrarse en el piso superior de un conocido restaurante los factores de riesgo se incrementan.

Si bien la Capilla del Arte es un espacio relativamente joven y heterogéneo que contrasta en su vocación contemporánea con otros museos tradicionales de la ciudad, ha sabido posicionarse en el imaginario colectivo como uno de los lugares que se deben visitar, pese a carecer de una colección propia y no encajar en el enfoque turístico de la ciudad, preponderantemente de carácter barroco.

En conclusión podemos notar que la Universidad de las Américas Puebla ha entendido la importancia de comprometerse con su proyecto cultural, vinculando a la institución y a la sociedad en general con la Capilla del Arte, haciendo de ésta un referente en Puebla.

Como resultado del estudio de estos tres espacios universitarios, se puede observar las diferencias que guardan entre sí, por lo que la selección de los mismos obedece al análisis de las fortalezas y debilidades que cada uno presenta, así como su nivel de vinculación con su comunidad universitaria y la sociedad en general. Paralelamente a las oportunidades y problemas que pueda presentar cada espacio individualmente, se hace evidente la necesidad de crear vínculos de cooperación entre ellos, que busquen su articulación como espacios integrales a su interior y exterior, logrando así la consolidación de su imagen y posicionamiento de manera efectiva en el imaginario de la colectividad universitaria y de la comunidad en general.

2. Red de museos: articular para vincular

A partir del análisis anterior de estos museos se plantea la creación de una red de museos universitarios que se articulará en tres ejes: difusión, vinculación universitaria y vinculación social, los cuales buscarán subsanar la problemática planteada, fortalecer a estas instituciones individual y colectivamente, además de consolidar su papel como custodios del patrimonio universitario.

Considerando que uno de los aspectos más importantes para posicionar a un museo tanto a nivel local como internacional, es la difusión, éste es el primer punto a tratar.

Aprovechando los medios que cada una de estas instituciones maneja actualmente, se cree conveniente realizar una estrategia de comunicación conjunta de mayor cobertura, en este sentido, se propone activar y dinamizar los medios de comunicación electrónicos con los que cuenta cada institución, abrir en ellos un espacio para la difusión cooperativa asegurando la presencia de cada uno de los miembros de la red, además de crear paralelamente una plataforma conjunta y exclusiva en la que converja la información de los integrantes, se tenga acceso a información institucional, eventos y actividades, generando de esta manera una agenda cultural propia. Asimismo, tener la opción, con fines académicos, de búsquedas más específicas donde se pueda acceder a documentación, publicaciones y un catálogo virtual de colecciones de cada uno de los museos.

Por otro lado, se propone la realización de actividades colectivas relacionadas con la difusión del acervo y de las exposiciones, las cuales podrían girar en torno a una temática común en las tres instituciones. Estas acciones de cooperación permitirían contemplar a corto plazo la incorporación de la red al Comité de Museos Universitarios y Colecciones del ICOM.

Una vez fortalecidos los museos a partir de una estrategia de comunicación más efectiva, el segundo eje a tratar es la vinculación universitaria. Al ser instituciones que forman parte de la universidad, al igual que cualquiera de sus dependencias, estos museos tienen la particularidad de participar de manera activa en la investigación académica cumpliendo una función educativa. Siguiendo esta línea, se plantea la incorporación de un programa de educación continua en cada una de las instituciones, el cual atenderá necesidades específicas de los estudiantes, como por ejemplo ciclos de conferencias, cursos, diplomados, talleres, etc.

Como parte de la red, se plantea abrir la posibilidad de crear un cuerpo inter-académico dedicado al estudio e investigación de temas propios de los museos y su patrimonio. Asimismo, con el trabajo interinstitucional, se deberá facilitar la movilidad de los estudiantes interesados en realizar su servicio social, investigaciones y programas de interés (cultural, artístico o pedagógico) en cualquiera de las instituciones, dando como resultado que el museo se convierta al mismo tiempo en un ente abierto a las propuestas creativas de las comunidades universitarias, llegando a ser un impulso para la producción artística.

Sumado a esto, como una estrategia de comunicación más amplia que pueda mantener un diálogo entre las comunidades universitarias, se plantea gestionar un concurso periódico relacionado a diferentes disciplinas artísticas, siguiendo la línea de formación de cada una de las universidades.

Una vez considerado el museo universitario en su dimensión interna, no se puede dejar de lado la relación necesaria del museo con la sociedad en general, en este sentido, el último punto a tratar es el de la vinculación social. Para incentivar la participación de la sociedad civil en las actividades de la red se piensa implementar una membresía con la cual el visitante tendrá ciertos beneficios, como por ejemplo: accesos preferenciales a eventos, descuentos en cursos, publicaciones y otras actividades, recibir de manera personalizada invitaciones a inauguraciones y eventos de los museos pertenecientes a la red.

Teniendo en cuenta que estas instituciones cuentan con programas sociales, una iniciativa de la red será el intercambio de estas experiencias y la potenciación de las mismas para beneficio común. Por otro lado, la red de museos universitarios buscará crear una relación más abierta con el público en general con el objetivo de que la sociedad se apropie de estos espacios, por lo que la apertura un día al año con actividades festivas para dar a conocer el museo y sus actividades, es una acción que ayudará de manera efectiva a cumplir esto.

Finalmente, es importante que la red de museos se inserte en los circuitos turísticos de la ciudad de Puebla, por lo cual será necesario gestionar y realizar alianzas con las autoridades municipales y estatales del sector turístico.

Conclusiones

Reconocemos la importancia del museo universitario tanto en el ámbito académico como social, al mismo tiempo hemos observado en el contexto local, ciertos problemas que no permiten su desarrollo pleno ni el cumplimiento de sus funciones de manera efectiva, por lo cual es necesario generar acciones que puedan potencializar el trabajo que vienen realizando hasta ahora.

A través de este análisis comprobamos que el museo universitario no puede seguir siendo un ente desarticulado e individualista que persiga únicamente fines

particulares, sino que debe establecer lazos de colaboración con otros espacios que le permitan crecer tanto interna como externamente.

La presente propuesta de red de museos universitarios para la ciudad de Puebla está basada en las características y las necesidades que estos espacios presentan y busca atender tres aspectos principales, la difusión y comunicación, la vinculación universitaria y la vinculación social. A partir de esto, se podrá generar una dinámica adecuada para posicionarlos como importantes instituciones del ámbito cultural y universitario.

Bibliografía

FERNANDEZ Miguel Ángel, *Historia de los museos de México*, México, Promotora de Comercialización Directa, 1988

MERLO JUAREZ Eduardo, *Estudio devoción Belleza: Obras selectas de la pinacoteca universitaria: siglos XVII-XX*, Puebla, BUAP, 2001

MORALES PEREZ Velia, *Nuevo Museo Universitario Interactivo, Casa de los Muñecos: Historia de su creación*, Puebla, BUAP, 2008

VICENTE COLMENARES Coral, *Arte e identidad: la pintura poblana del siglo XIX*, México, Educación y Cultura, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, 2010

Leyes y reglamentos

Congreso del Estado, "Ley de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla" en *Periódico Oficial* sección segunda, Puebla, 23 de abril de 1991

Entrevistas

Entrevista a la directora del Museo UPAEP, Mtra. Evelin Flores Rueda - 23 de agosto de 2013.

Referencias consultadas en internet

<http://redmuseoschlima.wordpress.com/>

<https://www.facebook.com/pages/Red-de-Museos-del-Centro-Hist%C3%B3rico-de-Lima/121213741233402>

<http://icom.museum/los-comites/comites-internacionales/comites-internacionales/comite-internacional-para-los-museos-y-las-colecciones-universitarias/L/1/>

<http://publicus.culture.hu-berlin.de/umac/otherdocuments>

<http://publicus.culture.hu-berlin.de/umac/pdf/MANIFESTE-Muse%CC%81es%20et%20collections%20universitaires.pdf>

<http://museosuniversariosmexico.blogspot.mx/>