



Museo de Física

Departamento de Física - Facultad de Ciencias Exactas

1º Congreso Latinoamericano y II Congreso Nacional de Museos Universitarios.



PRÁCTICAS DE DIVULGACIÓN DEL MUSEO DE FÍSICA: REALIDAD AUMENTADA APLICADA AL TUBO DE RUBENS

Gaggero N., Gómez Albarracin F., Paladini R., Santamaría M., Spinolo Sayago C.

Introducción

El presente trabajo fue realizado en el marco de la Convocatoria Anual para Prácticas de Divulgación de Física del Museo de Física de la UNLP. La propuesta para dos estudiantes de Física Médica y del Profesorado de Matemática fue investigar sobre el Tubo de Rubens (o Tubo de llamas) y volcar información sobre este instrumento para el público general utilizando una aplicación de Realidad Aumentada (RA) desarrollada por Leandro Aguilar y Andrea Gallego, estudiantes de la Licenciatura en Informática para su tesis.

¿Qué es?

La Realidad Aumentada

Es una forma de utilizar las nuevas tecnologías que brinda la posibilidad de complementar y ampliar la información. En este caso se trata de una aplicación que cualquier visitante puede usar con un teléfono celular / smartphone/tablet.



Código QR del Tubo de llamas

El Museo de Física comienza a dar sus primeros pasos en esta área. En esta experiencia, se lo utiliza también como recurso de formación en divulgación.

El Tubo de Rubens

Es un tubo que se llena de gas propano, que al encenderse forma llamas. Estas llamas responden a diferentes estímulos sonoros, moviéndose de diversas maneras.



Esto lo vuelve un instrumento muy vistoso e ilustrativo, pero difícil de exhibir en funcionamiento. Por estas razones fue elegido para trabajar con RA.

La experiencia

Las estudiantes realizaron todo tipo de actividades: buscaron información sobre el funcionamiento y la historia del instrumento, interactuaron con distintos miembros del Museo (docentes, museógrafos, equipo del taller y del depósito), llevaron a cabo diversas experiencias con el Tubo de Rubens y luego volcaron la información en la aplicación de RA. Para esto, buscaron una manera adecuada de comunicarse con un público general y recurrieron a su imaginación y creatividad para explotar todos los recursos de la aplicación de RA.

