

UNASUR y periódicos digitales. El nacimiento en intervenciones del Bloque en el tratamiento mediático de los acontecimientos

PIZARRO, Hugo Ignacio

MENGO, Renee Isabel

TENAGLIA, Pablo Rubén

GONZALEZ, Tomás Agustín

Escuela Ciencias de la Información - UNC

RESUMEN

Los medios digitales y su uso suponen el nacimiento de un nuevo canal de información, con un lenguaje propio y con características de comunicación y contenidos diferentes a cualquiera de los medios tradicionales. Por otra parte, la UNASUR parece constituirse como “un nuevo instrumento de coordinación política entre los países de América del Sur. El bloque, constituido por doce países en América del sur desde 2008, trata de evolucionar en base a un compromiso de unión que trasciende lo comercial, abarcando lo social, cultural y político. En base a lo expuesto se plantea como problema a desentrañar en el trabajo ¿qué relevancia conceden los medios digitales en su tratamiento informativo al accionar del bloque en los conflictos regionales? A partir de este punto de partida, se intentará conocer el tratamiento informativo que han tenido los medios digitales sudamericanos sobre distintos acontecimientos en los que ha intervenido o están vinculados a la UNASUR

INTRODUCCIÓN

La aparición de los medios digitales y el uso de las redes de comunicación suponen el nacimiento de un nuevo canal de información, con un lenguaje propio y con unas características de comunicación y contenidos diferentes a cualquiera de los medios tradicionales. Junto al cambio en el modo de representar y distribuir la información, se han roto las barreras del tiempo y del espacio que complementan a los diarios en soporte papel. La prensa online presenta ventajas de inmediatez e intertextualidad a las que no puede llegar un producto físico como el periódico tradicional.

De esta manera los medios digitales posibilitan un acceso desde cualquier parte del mundo, no solo a la información general o a la noticia en sí, sino al conocimiento de la línea de pensamiento del medio a través de su editorial. La interpretación de la posición del medio se construye analizando tanto el género interpretativo como el de opinión, constituyéndose así la agenda como un factor fundamental de la línea editorial. El periodismo de opinión a través de su editorial –impresa u online- responde a la necesidad social de comprender los hechos o fenómenos. Al mismo tiempo, se avizora que la prensa digital ha avanzado aceleradamente en nuestro continente.

Por otra parte, la UNASUR parece constituirse como “un poderoso instrumento de integración” que apunta a crear un nuevo instrumento de coordinación política entre los países de América del Sur en torno a cuestiones de infraestructura, finanzas, políticas sociales, energía y defensa, destacándose estos dos últimos temas como prioritarios. Sin embargo, y más allá de las intenciones, es preciso decir que este proceso, con más de cuatro años de vida, carece de una estructura con rasgos supranacionales, sino una de característica intergubernamental, situación que ha derivado en reiteradas ocasiones a producir numerosas tensiones entre sus miembros.

Este desafío encuentra en el periodismo digital como medio de distribución, muchas características que lo hacen atractivo. Las posibilidades y desafíos son muchos. Uno de ellos, es el cambio y las nuevas formas de comunicación que convergen en una misma plataforma. Por lo tanto, internet y sus posibilidades multimediales generan en este nuevo bloque, una esperanza con la ayuda digital.

En base a lo expuesto anteriormente se plantea el siguiente problema: **¿Qué relevancia conceden los medios digitales en su tratamiento informativo al accionar del bloque en los conflictos regionales?**

Con respecto a los periódicos digitales seleccionados, se toma como parámetro la trayectoria que presenta el medio en cada país, como así también el tiraje en versión impresa y la cantidad de visitas que presenta el portal on line de cada diario a saber: Diario Clarín (Argentina); Diario La Paz (Bolivia); Diario O Globo (Brasil); Diario La Tercera (Chile); Diario El tiempo (Colombia); Diario La Hora (Ecuador); Diario StabroekNews (Guyana); Diario Ultima Hora (Paraguay); Diario El Comercio (Perú); Diario El País (Uruguay) y Diario El Nacional (Venezuela) Por cuestiones de factibilidad no se abordara en el análisis la totalidad de miembros de la UNASUR por lo que se han seleccionado países del bloque con protagonismo político y sentido de

pertenencia a lo sudamericano, por consiguiente países como Surinam no se incluyen en nuestro objeto de estudio.

Por su parte, la delimitación temporal, la investigación abarca el periodo comprendido entre la conformación de UNASUR (23 de mayo de 2008) hasta la resolución del último conflicto en 2010. En relación a los sucesos en los que ha tenido participación activa la UNASUR, se consideran como pertinentes por la gran difusión mediática los siguientes: El proceso de constitución del bloque sudamericano en 2008; el conflicto boliviano en 2008 a partir del intento separatista de los departamentos del Oriente; la crisis por la posible instalación de bases militares norteamericana en Colombia en 2009; el intento fallido del golpe de estado en Ecuador en 2010.

Ante el interrogante planteado en la investigación, se plantea como hipótesis que los medios seleccionados priorizan temáticas relacionadas al orden nacional e informaciones vinculadas al ámbito internacional, entre ellas la participación de la UNASUR en conflictos de diversa índole.

Para conseguir los resultados obtenidos se propuso como objetivo de investigación analizar el tratamiento informativo de los periódicos digitales seleccionados con respecto al protagonismo de la UNASUR. Para ello, se pretende relevar el tratamiento informativo vinculado a la temática indicada; interpretar la importancia que se le brinda al accionar de la UNASUR en los portales de los principales periódicos digitales de los países miembros y caracterizar la evolución de la prensa digital en los periódicos seleccionados en el periodo de la investigación.

MARCO CONCEPTUAL

NUEVAS TECNOLOGÍAS Y PERIODISMO DIGITAL

En el presente siglo los cambios producidos por la globalización y especialmente por la expansión de las nuevas tecnologías, en donde internet ha hecho posible la interacción social y los medios de comunicación tradicionales han aprovechado las ventajas que esta herramienta ofrece.

En relación a lo precedente, la expansión de los medios de Comunicación de masas ha ido variando en relación a la diversidad de contenidos, por ello existen noticias o medios de carácter local, nacional e internacional con diversidad temática que han venido a complementar los medios digitales.

En general los medios de comunicación de masas no solo narran hechos, noticias, sucesos, conflictos y aspectos semejantes, sino que además interpretan y construyen una visión de la realidad que se transmite a la sociedad. Con respecto a los periódicos digitales, no sólo permiten tener acceso instantáneo a la noticia, sino que además posibilitan acceder a ediciones anteriores a través de los archivos digitales entre otras tantas funciones. Esta característica que posee el periódico online es lo que hace posible esta investigación.

Entre los autores que investigan el desarrollo de la prensa digital se citan a Javier Díaz Noci (2008), María José Pérez Luque (2010), Emy Armañanzas (1996) y Jesús Canga Larequi (1999) los que muestran una tendencia clara a confirmar que el periódico digital constituye un medio de comunicación nuevo.

Por su parte, Trujillo Fernández y Contrerasi consideran que existe la conciencia de que es un soporte diferente que exige que la información reciba un tratamiento especial. La influencia del medio sobre el mensaje es trascendental en el periodismo digital. El periódico en red ("online") es un modelo incompleto precisamente por los continuos e interminables cambios tecnológicos. Los nuevos descubrimientos o simplemente, el perfeccionamiento o las mejoras de las tecnologías informáticas obstaculizan el estudio de los formatos de prensa electrónica o la configuración de posibles modelos definitivos.

Este paradigma tecnológico al cual nos estamos refiriendo, es delimitado por estos autores, quienes proponen los siguientes parámetros para la prensa digital:

- 1.-Transportabilidad. La velocidad de descarga de los archivos es uno de los atributos esenciales requeridos por los lectores de medios gráficos digitales.
- 2.- Compatibilidad. La capacidad de un lenguaje universal y la creación de acuerdos y convenios entre empresas e instituciones a nivel nacional e internacional es fundamental, para la adopción de estándares universales.
- 3.- Formatos. Los múltiples formatos de gráficos, sonidos, películas, formularios, etcétera, que logran cada vez más perfeccionar e incorporar un número mayor de servicios en las páginas web.
- 4.- Convergencia. Las tecnologías de la comunicación tienden hacia una unificación de todas sus posibilidades mediante la integración de estas.
- 5.- Operatividad. Nos referimos a la movilidad que ofrecen los nuevos sistemas de comunicación a sus usuarios, lo que permite conectar el planeta eliminando las fronteras geográficas.

Los periódicos digitales tienen la posibilidad de acumular ilimitada información y rompen con la secuencialidad de su antecesor, el periódico impreso. Ya no posee una continuidad en el espacio, y en cierta medida, en el tiempo. El soporte técnico distintivo de la prensa digital le confiere unas propiedades específicas que la diferencian del medio impreso: multimedialidad, ruptura de la secuencialidad -"hipertexto" e "hipermedio"-, multidireccionalidad, multirrelacionalidad, multidimensionalidad, ruptura de la periodicidad, interactividad y complejidad discursiva. (Trujillo, Fernández y Contreras 2002)

Una de las características básicas del texto digital que posibilitan diferenciarlo del tradicional es el hipertexto, esencial en todos los portales web de la actualidad. La decodificación del mismo impone una nueva forma de leer que aflora como una lectura multilínea basada en el establecimiento de una red de conexiones.

Si bien la prensa digital ofrece las múltiples opciones señaladas, hay que tener presente que para las generaciones que aun hoy no están familiarizadas totalmente con lo electrónico y/o digital, presentan cierta reticencia a este tipo de dispositivos prefiriendo aun el soporte de papel tradicional. A la vez que también los lectores pueden llegar a requerir un mayor entrenamiento cognoscitivo en la interpretación de estos textos que se caracterizan por la "no linealidad" tradicional de los medios impresos.

No obstante, existen detractores del medio que intentan argumentar sólidamente su posición. En relación a ello, se ha considerado pertinente dentro del análisis bibliográfico los postulados de la Agenda Setting como teoría de la comunicación de masas. Ha sido Maxwell McCombs -junto con Donald Shaw- (1994), quienes introdujeron el concepto de "Agenda Setting" para teorizar sobre la influencia que los contenidos de los medios ejercen sobre las vidas de los receptores en la formulación de sus argumentos, la construcción de sus preocupaciones y el dibujo de sus aspiraciones. La selección de las noticias por parte de los medios y la credibilidad de éstos no sólo influyen en el debate político sino que alcanza el debate público y magnifica o disminuye su importancia. Seleccionar y jerarquizar noticias también es valorarlas y, así, la influencia del medio, la influencia real, no radica tanto en su capacidad de convicción como en la posibilidad que tiene para poner en suerte los temas que serán objeto de debate, los que condicionan la discusión política y la toma de decisiones.

Cabe una última reflexión y análisis. Los detractores del periódico digital básicamente fundamentan sus opiniones en la falta de un modelo propio y en la repetición de los viejos esquemas del periodismo impreso en la versión electrónica. "Ahora la llegada del

lenguaje electrónico somete al hombre a nuevas formas de conocimiento. Oralidad, escritura y lenguaje computacional parcelan grandes períodos históricos de la humanidad y revelan la necesaria evolución del hombre y de los medios de comunicación. Hoy la escritura es una pantalla frente a la cual el hombre reordena el mundo". (Gómez B; y Castillo M. 1999:83)

UNASUR Y LOS MEDIOS GRÁFICOS DIGITALES DEL BLOQUE

Con respecto a la Unión de Naciones Suramericanas –UNASUR-, desde su conformación en mayo de 2008, las doce naciones que la integran, afirman su determinación de construir una identidad y ciudadanía suramericanas y desarrollar un espacio regional integrado en lo político, económico, social, cultural, ambiental, energético y de infraestructura, para contribuir al fortalecimiento de la unidad de América Latina y el Caribe.

Como idea embrionaria de esta unión es preciso mencionar la Cumbre Energética de Isla Margarita desarrollada en el año 2007 en la cual se evidenció la voluntad de generar una síntesis en este escenario ya de por sí complejo.

La creación de este nuevo eje, poco a poco fue condicionando el desarrollo de UNASUR, la cual sin embargo, contó como principal aliada para su sostenimiento la existencia de un problema estructural en la región, que necesitaba, para su desarrollo, un espacio regional común. El problema común era el problema energético. Asfixiados por la escasez de petróleo y gas en sus territorios, Brasil, Argentina, Chile y Uruguay necesitaban en forma urgente la provisión de estos elementos para el sostenimiento del desarrollo de sus economías.

Cabe destacar que en relación a la prensa gráfica sudamericana se aprecia que los principales medios de los países que conforman el bloque tienen una tradición en formato papel y que recién a mediados de la década de los 90 han complementado dicha producción con la digitalización a través de sus portales web. En este contexto, los niveles de tratamiento informativo sobre las diversas participaciones en conflictos del bloque, como así también en su proceso constitutivo, han sido evidenciadas por diversos medios cuya cobertura varía de un periódico a otro; situación que intentaremos develar a partir de este trabajo.

Para concluir este apartado es preciso referir que las características de la prensa digital deben valorarse con detenimiento y el reconocimiento de sus ventajas no debe llevar a

un apasionamiento tecnológico que impida ver algunos puntos críticos que no actúen en detrimento de los efectos positivos que ofrece. Se exhorta a hacer un uso inteligente de la tecnología y la riqueza de la imaginación humana para fomentar la construcción civilizada de un mundo mejor, de modo que se pueda lograr un acceso democrático a la información en el nuevo milenio.

ANALISIS Y CONCLUSIÓN

En la era digital, la comunicación cuando se difunde, es una información complejizada e instantánea a partir de lo multimedial.

Muchas informaciones indispensables circulan por Internet. Entonces, se puede avanzar hacia una democratización del saber, del conocimiento y de la difusión de los acontecimientos, lo cual se ve reflejado en la mayoría de los portales de los periódicos digitales.

En base a lo anterior, y por lo investigado, se ha observado a través de los periódicos digitales relevados, diferentes aspectos relacionados a la UNASUR y a los acontecimientos en los que participó activamente el mencionado bloque. A partir de lo citado, se ha advertido que la difusión de su constitución y los acontecimientos de los cuales activamente participó para encontrar una solución política (Intervención en el intento de golpe de estado en Bolivia y Ecuador y el conflicto colombo-venezolano por instalación de bases militares estadounidenses en América del Sur) , tuvo una relativa difusión en los portales online de mayor número de visitas, cuando el objetivo principal del Bloque es contribuir a la consolidación de la democracia en el Continente.

Con respecto a los aspectos técnicos analizados en base a las variables contenidas en la grilla de relevamiento (por cuestión de espacio no se ha podido exponer una muestra de la misma), se puede apreciar a nivel general que se repiten en la casi totalidad de los medios tomados como patrón de análisis, los siguientes aspectos:

- Prevalece la noticia en la mayoría de los artículos dentro de los posibles géneros periodísticos.
- Con respecto a las fuentes se aprecia un tamaño uniforme de letra en el cuerpo de las notas, solamente habiendo una diferencia sustancial entre el título de las mismas y el citado cuerpo.
- La fuente de información periodística que predomina, es la agencia EFE

- Con relación a los recursos a nivel general, se observó, en casi la totalidad de las notas, la presencia de la fotografía (con variaciones de tamaño). Esta presente también en las mismas, el link o hipertexto que las relaciona con notas similares. Con respecto al contenido multimedial, pocos son los medios relevados que utilizan este recurso.
- De los periódicos relevados, no todos cuentan con archivo, por lo que la ubicación de la noticia varió entre los que lo poseían y los que no.
- En la totalidad de los medios sujetos a esta investigación (Diario Clarín, Argentina; Diario La Paz, Bolivia; O Globo, Brasil; La Tercera, Chile; El tiempo, Colombia; La Hora, Ecuador; StabroekNews, Guyana; Ultima Hora, Paraguay; El Comercio, Perú; El País, Uruguay y Diario El Nacional, Venezuela) se advirtió que no fue posible precisar la ubicación de la nota dentro del portal, ya que la búsqueda por palabra clave, automáticamente direcciona a la nota sin tener la posibilidad de ver la ubicación en el portal el día que la misma fue publicada.

La sociedad necesita del periodismo. El periodismo está para develar lo que no funciona en una sociedad desde muchos puntos de vista. El periodismo digital puede contribuir al respecto en función de un constante mejoramiento de los dispositivos en los que, los internautas puedan acceder a la información de manera inmediata y así lograr una democratización del saber que constantemente incorporan.-

BIBLIOGRAFÍA

- ✚ Albarello, Francisco. (2011). Leer /navegar en Internet. Las nuevas formas de lectura. La Crujía Ediciones. Buenos Aires.
- ✚ Albornoz, Luis A. (2007). Periodismo Digital. Los grandes diarios en la red. Editorial La Crujía. Buenos Aires.
- ✚ ALONSO, Jaime; MARTÍNEZ, Lourdes (2003): “Medios interactivos: caracterización y contenidos”. En DÍAZ NOCI, Javier: Manual de redacción ciber periodística. Barcelona. Ariel.
- ✚ ARMENTIA VIZUETE y otros. (1999) Diseño y periodismo electrónico, en Gipuzkoa, Euskal Herriko Unibertsitatea. España.
- ✚ BOCZKOWSKI, Pablo. (2009). Digitalizar las noticias. Buenos Aires. Ediciones Manantial
- ✚ BUSTAMANTE, Enrique. Coord. (2010). Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Barcelona. Ediciones. Gedisa.

- ✚ CONTRERAS, F.R. (2000) Nuevas Fronteras de la Infografía. Análisis de la imagen por ordenador. Edición y Comunicación. España.
 - ✚ DÍAZ NOCI, Javier y MESO AYERDI, Koldo (1999). Periodismo en Internet. Modelos de la prensa digital. Bilbao. Universidad del País Vasco.
 - ✚ MERCHÁN, Iker (2000): El Diario Digital. Análisis de los contenidos textuales, aspectos formales y publicitarios. Barcelona, Bosch
 - ✚ NOSTY DÍAZ, Bernardo. Y otros (1987) La nueva identidad de la Prensa. Madrid, Fundesco.
 - ✚ ORIHUELA, José Luis (2000): "Las nuevas tecnologías de la información: claves para el debate". Nueva Revista, Madrid, nº 70/julio-agosto.
 - ✚ Peña, Felix (2009) "La Integración del espacio sudamericano ¿La UNASUR y el MERCOSUR pueden complementarse?", en Revista Nueva Sociedad Nº 219, Enero-Febrero de 2009, www.nuso.org
 - ✚ PÉREZ-LUQUE, M.J. (1998). El periodismo y las nuevas tecnologías. Navarra, Newbook Ediciones.
 - ✚ RAMONET, Ignacio. (2011) La explosión del periodismo. Internet pone en jaque a los medios tradicionales. Madrid. Capital Intelectual
 - ✚ TRUJILLO FERNÁNDEZ, M.H.(1999): Propuesta psicolingüístico-pedagógica de los actos de habla fundamentales del discurso científico. Tesis de Doctorado. Ciudad de La Habana.
 - ✚ Unasur. (2008). Documentos Constitutivos. Cancillería de Brasil.
Disponibile en: www.comunidadandina.org/unasur/tratado_constitutivo.htm.
 - ✚ VERÓN, Eliseo (1969): "Ideología y Comunicación de masas. La semantización de la violencia política" en el vol. col. Lenguaje y Comunicación Social. Buenos Aires, Ediciones Nueva Visión.
 - ✚ VERÓN, Eliseo [1987] *La semiosis social*, Buenos Aires. Gedisa,
 - ✚ VILCHES, Lorenzo (2001). La migración digital. Barcelona. Gedisa.
 - ✚ VIRILIO, Paul (1999). La Máquina de Visión. Madrid. Cátedra.
 - ✚ WOLF, Mauro (2000). La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas. Barcelona. Paidós.
 - ✚ WOLTON, Dominique. (2010). Internet y después? Barcelona. Editorial Gedisa.
-