

PROYECTOS DE EXTENSIÓN DE LA FACULTAD

LA SECRETARÍA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, PRESENTÓ A LA CONVOCATORIA DEL AÑO 2010 DE PROYECTOS DE EXTENSIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA, SIETE PROPUESTAS QUE FUERON ANALIZADAS POR UN BANCO DE EVALUADORES ENCARGADO DE ESTABLECER EL ORDEN DE MÉRITO PARA LA ACREDITACIÓN Y SUBSIDIO DE LOS MISMOS.

De los siete proyectos, seis fueron acreditados y uno financiado en su totalidad por la casa de Altos Estudios ya que las autoridades de la Facultad han destinado parte de sus recursos para la concreción de las propuestas que no fueron financiadas por la Universidad.

Los proyectos conjuntos

Con las facultades de Trabajo Social y Bellas Artes se presentó el proyecto **“Cooperativa de recicladores: Reinserción social y cuidado ambiental”**, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de un centenar de personas agrupadas en cooperativas dedicadas al reciclado de residuos urbanos.

Este proyecto fue acreditado y será financiado por la UNLP, con el aval de las cooperativas y de la Municipalidad de La Plata.

La Directora del proyecto es la **Contadora Verónica Lilián Montes**; la Co-Directora es la Técnica en Cooperativas María Piriz Carrillo y los coordinadores

son el licenciado Eduardo López (Trabajo Social) y la Magíster Julieta Caló (Diseño Industrial).

El equipo de trabajo está constituido por un grupo interdisciplinario de alumnos y graduados de las facultades intervinientes, con la finalidad de formarlos en materia cooperativa y lograr de este modo una transferencia de conocimientos a través de estos agentes multiplicadores hacia la comunidad y otras organizaciones, al mismo tiempo que incentivarlos con la extensión.

La labor que realizan diariamente las cooperativas de reciclado contribuye con la humanidad en la reutilización de los elementos reciclables, generando un cuidado del medio ambiente y de los recursos no renovables; sin embargo, esto no es socialmente reconocido ni valorado, situación que deriva en que la única fuente de ingresos, para ellos y sus familias, sea escasa.

Si bien las características de estas personas son diversas, los identifica que fueron excluidos del sistema laboral por las crisis económicas de nuestro país, encontrando la posibilidad de obtener un trabajo digno y un grupo de pertenencia en la forma cooperativa.

El proyecto pretende entre otras cuestiones concientizar a la población sobre las ventajas de la separación de residuos en origen, en términos de reducción de la contaminación ambiental y generación de empleo; así como también consolidar los grupos, mejorando las relaciones interpersonales y fomentando la integración y la Inclusión Social, la participación ciudadana, el afianzamiento de la identidad social, la generación de empleo genuino, y el cuidado del medio ambiente.

Los destinatarios del proyecto son los asociados de las cooperativas de trabajo dedicadas al reciclado de residuos urbanos, y futuros asociados de las mismas,

ubicadas en La Plata y Gran La Plata.

Se trata de tres cooperativas ya constituidas y tres grupos precooperativos, los cuales presentan distintas realidades. Hasta el momento se ha tomado contacto con:

Cooperativa Sol-Plat Ltda. Se encuentra Integrada por 30 asociados, entre los cuales hay miembros con formación terciaria/universitaria. El grupo se formó con el apoyo de la Fundación Leopoldo Marechal.

Cooperativa San Ponciano Ltda. Conformada por 40 asociados, mayoritariamente mujeres con hijos, siendo las mismas sostén de familia. Son los precursores del proyecto de reciclado de residuos, que luego fue adoptado por el Municipio de La Plata. Realizan un trabajo de recolección y concientización puerta a puerta en la localidad de Abasto y un barrio cerrado (barrio Las Golondrinas), cerca de la cooperativa en donde que el municipio no opera.

Cooperativa Aeródromo Ltda. Compuesta por 15 jóvenes asociados que constituyeron la cooperativa en busca de una fuente laboral. Su política es la integración de personas con problemas motrices y capacidades diferentes.

Unión de Trabajadores Platense. Se encuentran en proceso de constitución de la cooperativa. Actualmente trabajan 3 miembros, pero con la aspiración de llegar a 20 asociados.

Unión de Cartoneros Platenses. Formada por 30 asociados en su mayoría ex cartoneros, que están a la espera de la matrícula para funcionar como cooperativa. Estos grupos tienen en común que son poblaciones vulnerables con limitaciones económicas y problemas de inclusión social. Todos presentan dificultades de dinámica interna y de sustentabilidad en el tiempo. No se sienten integrantes de un proyecto común, trabajan

La labor que realizan diariamente las cooperativas de reciclado contribuye con la humanidad en la reutilización de los elementos reciclables, generando un cuidado del medio ambiente y de los recursos no renovables; sin embargo, esto no es socialmente reconocido ni valorado, situación que deriva en que la única fuente de ingresos, para ellos y sus familias, sea escasa.

individualmente de acuerdo a sus posibilidades sin integrarse con las demás entidades.

Apostando al cooperativismo, se trata de brindar una solución a las necesidades sociales emergentes de una economía globalizada y deshumanizada, mediante la generación de empleo autogestionado, y basado en el esfuerzo propio y la ayuda mutua.

Las actividades planteadas comenzaron en el mes de marzo, tomando como receso los meses de enero y febrero, para finalizarlo entre marzo y abril del año próximo.

Las instituciones que participan de este trabajo son el Instituto de Estudios Cooperativos de la Facultad de Ciencias Económicas, la carrera de Diseño Industrial de la Facultad de Bellas Artes y la Facultad de Trabajo Social. Se ha realizado una primera reunión presencial con el equipo de trabajo donde se fijaron las responsabilidades y actividades para las etapas iniciales del proyecto, en las que se está avanzando. Asimismo, se acordó generar un espacio en el campus virtual que ofrece la facultad AU24, dentro de Investigaciones, Cooperativas de Recicladores, a fin de incorporar el material que se estima pertinente de sociabilizar entre los miembros y que ya está en funcionamiento.

Por otro lado, en colaboración con la Facultad de Ciencias Médicas fue presentado el proyecto titulado **“Hacia el desarrollo y la sustentabilidad de microemprendimientos. Fortaleciendo entidades de microcrédito para ciudadanos en situación de pobreza”**, que pretende contribuir al desarrollo y a la consolidación de la Asociación Barrios del Plata y de la Federación Argentina de Réplicas Grameen y, por su intermedio, a los emprendedores asociados a las mismas.

El propósito del proyecto busca apoyar y consolidar la tarea que la Asociación Barrios del Plata desarrolla desde hace más de diez años, en post del mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad.

Según informó el Director del proyecto, **Ricardo Burry**, esta asociación está abocada a la promoción y asistencia social-técnico-financiera para la conformación de microemprendimientos para los sectores sociales empobrecidos, bajo la metodología Grameen creada por el economista Muhamad Yunus, Premio Nobel de la Paz en el año 2006.

Los objetivos principales que fundamentan el trabajo son: apoyar la consolidación y el desarrollo de la Asociación Civil Barrios del Plata, facilitando la comunicación de esta con las diferentes audiencias



Promoviendo trabajo para dignificar al hombre.

Calle 47 N° 5031/2 Of. "B" y "C" || CP 1900
TEL. (0221) 423 4505 || FAX. (0221) 423 4507
E-mail: uiglp@uipba.org.ar

y potenciando el trabajo para mejorar su gestión tanto en la búsqueda de recursos, administración, evaluación y asistencia a los microemprendimientos, y brindar asistencia técnica a la Asociación Civil Barrios del Plata y a los prestatarios de la misma para la implementación de herramientas y acciones que favorezcan la comercialización de productos y servicios ofrecidos por los emprendedores participantes.

Para llevar a cabo este propósito se tendrán en cuenta los antecedentes del trabajo, como es el proyecto que fue desarrollado durante el año 2006 con la misma Asociación y las acciones de extensión –realizadas a partir de 2008 y que aún continúan–, durante los cuales se ha desarrollado la programación y el mantenimiento de la página Web de la Asociación Civil Barrios del Plata (www.barriosdelplata.org.ar); el apoyo a la difusión de la Asociación y sus emprendedores en distintas jornadas; y la coordinación de las pasantías de Alumnos de la Universidad de Harvard.

“El presente proyecto busca profundizar dichas acciones. Para lo cual, estamos acordando con los referentes de la Asociación metodologías de trabajo a desarrollar a lo largo del presente año”, explicó el profesor Burry.

Asimismo, las facultades de Ciencias Económicas, Ciencias Jurídicas, Humanidades y Ciencias de la Educación y Ciencias Naturales y Museo presentaron **“Horticultura Activa. Fomentando nuevas experiencias entre los productores hortícolas de La Plata”**, dirigida por **Juan Pedro Brandi**, quien indicó: ***“nuestro proyecto está destinado a fomentar nuevas experiencias entre los productores hortícolas de la ciudad de La Plata. Elegimos este sector por su complejidad: ha sufrido los embates de las crisis recientes y presenta déficit estructurales tales como informalidad y falta de financiamiento, sin embargo, continúa siendo un relevante actor productivo de la región. Nosotros impulsamos un enfoque complementario al desarrollado por otros proyectos extensionistas de la UNLP; estos se basan en la valorización del producto y su identificación territorial (“El tomate platense”, el “Vino de la costa”, etc.) nosotros nos preocupamos en la valorización del productor y su organización como promotores del desarrollo territorial”.***

El objetivo general consiste en aunar nuevas

experiencias que consoliden la gestión de los productores hortícolas, que fomente la regularización de la actividad y las condiciones laborales y que posibilite canales alternativos de producción y comercialización de las hortalizas. Buscan crear un espacio de diálogo entre los productores a fin de diagnosticar, canalizar y resolver las necesidades de nuevas experiencias para el sector, y tienden a generar un ámbito de interacción con la sociedad civil a fin de potenciar la identidad hortícola de la región a través de la presencia viva de los productores.

Atomizada en más de 2.800 productores, la comunidad de horticultores son los destinatarios directos del proyecto. Las experiencias a realizar y las principales lecciones y herramientas a transferir está destinada directamente al heterogéneo grupo de productores.

El grupo de trabajo está conformado, en primer lugar, por tres disciplinas tradicionales de la facultad y por miembros que vienen desde otras unidades académicas, como son Derecho, Biológicas y Humanidades. En segundo lugar, cuentan con la activa participación de la Asociación de Productores Hortícolas de La Plata. Es una asociación civil sin fines de lucro, principal nucleamiento de productores en el Gran La Plata, su aporte como actor convocante es vital para lograr los objetivos del proyecto. Por último, el Círculo Marchigiano de La Plata, organización localizada en Lisandro Olmos, facilita el lugar físico para llevar a cabo las actividades.

En cuanto a la financiación, el profesor Brandi, dijo que en general se realiza todo “a pulmón”, ya que en relación a la convocatoria del año pasado el proyecto fue acreditado pero no subsidiado por la Universidad, ***“vale la pena resaltar que este año nuestra Facultad nos ha otorgado un subsidio, que si bien es pequeño, es un gran respaldo para el desarrollo del proyecto. Representa el grado de involucramiento y apoyo que recibimos desde nuestra casa de estudios. Lógicamente estamos buscando formas alternativas de financiación, en especial para lograr la sostenibilidad del proyecto más allá de este primer año de trabajo”.***

Con respecto a los avances del proyecto, Brandi comentó que en primer lugar, en términos de organización interna, comenzaron a estructurar el equipo de trabajo, dividiendo tareas y asignando responsabilidades. En segundo lugar, ***“fijamos el sendero de actuación***

“Es importante destacar esta decisión política de Económicas de autofinanciar los proyectos de extensión, ya que demuestra un claro objetivo de jerarquizar la actividad y fortalecer concretamente los vínculos con la comunidad”

Liliana Galán

con la Asociación de Productores Hortícolas para el primer año de vida del proyecto. Buscamos trabajar en red y asociarnos con actores relevantes de la materia”. En este sentido el 29 de abril realizaron una jornada de trabajo con los productores en Lisandro Olmos en conjunto con la Federación Económica de Buenos Aires (FEBA) y con el grupo de agrónomos que asesoran a la Asociación de Productores Hortícolas. “Por último –agregó– comenzamos a difundir el proyecto en otras instituciones públicas y privadas. En particular, hemos tenido una relevante recepción en la Municipalidad de La Plata donde en breve estaremos trabajando juntos”.

Por su parte, las facultades de Ciencias Económicas junto con Periodismo y Comunicación Social, propusieron el proyecto **“Los mimbreros del Delta”** para atender a la problemática actual de la cooperativa, que surge de la propia realidad e historia del sector y es la existencia de desajustes y ciclos contrapuestos entre la producción y comercialización del mimbre, que genera desequilibrios financieros e inestabilidad económica aumentando los riesgos intrínsecos del negocio y provocando una escasa perspectiva y sustentabilidad de largo plazo para la actividad. **“La cooperativa de Mimbreros del Delta está perdiendo la esencia de cooperativa y están cayendo sus ventas. Esto se da por varios factores, tanto internos (como la cadena de producción, aspectos financieros, de recursos humanos y culturales), como externos a la organización”,**

explicó **Liliana Galán**, directora del proyecto.

Lo que se propone replantear la gestión de la cooperativa, abarcando todas las áreas y capacitar a los participantes para generar un cambio estructural y cultural a largo plazo para una organización que presenta un gran potencial de crecimiento y desarrollo, que no puede alcanzar y aún lo está perdiendo por la forma en que es administrada y por la pérdida paulatina del espíritu cooperativo.

Galán expresó que se trata de una intervención en la organización, fundada en los principios cooperativos, mejorar la gestión interna, particularmente producción, financiación y comercialización y difundir los efectos positivos de la solidaridad para los productores, artesanos y directivos en un ambiente donde la competencia del mercado, dificulta mantener los principios cooperativos.

Los objetivos propuestos en la presentación del proyecto son generar un cambio estructural y cultural en la gestión de la cooperativa abarcando todas las áreas; generar de identidad institucional corporativa y cooperativa, para promover en los públicos una imagen en concordancia. Para esto fueron propuestos los siguientes objetivos específicos requeridos: definir los productos y el mercado objetivo; definir estrategias de comunicación externa e interna; analizar las condiciones de venta y las compras en volumen; reconsiderar el valor de la marca “Cooperativa Los Mimbreros”, haciéndola figurar en los productos; fortalecer la cultura cooperativa a través del control

democrático de los socios de manera de fortalecer el sentido de pertenencia, entre otros.

Los destinatarios son los mimbreros reunidos por la Cooperativa “Los Mimbreros”. La cooperativa está formada por un total de 150 socios (productores de mimbre), quienes poseen cada uno un voto sin importar cual sea su número de cuotas sociales, tal como lo dispone la Ley de Cooperativas 20.337 (30 de ellos trabajan activamente en la cooperativa) y de los cuales 70 son artesanos. Nuclea al 75% de productores de mimbre de la segunda Sección del Delta Bonaerense y produce el 68% del mimbre argentino. La explotación mimblera es la 2º actividad económica en el Delta de la Provincia de Buenos Aires, luego de la forestación. Es un cultivo importante para la economía del isleño por ser una de las pocas cosechas anuales. Se pueden encontrar en el Local 112 del Puerto de frutos 1.648 Tigre, Buenos Aires.

En cuanto a los recursos, la Universidad acreditó el proyecto en su proceso de evaluación, pero no fue seleccionado para recibir financiamiento. Motivo por el cual, hecha una presentación desde la Secretaría de Extensión, las autoridades de la Facultad, decidieron financiarlo.

“Es importante destacar esta decisión política de Económicas de autofinanciar los proyectos de extensión, ya que demuestra un claro objetivo de jerarquizar la actividad y fortalecer concretamente los vínculos con la comunidad”, expresó Liliana Galán.

Los proyectos de la Facultad

Además de los trabajos, que se llevarán a cabo de manera conjunta con otras unidades académicas, la Facultad de Ciencias Económicas desarrollará los proyectos: **“Emprendimientos turísticos sustentables. Capacitación en Gestión Hotelera y gastronómica en las localidades del distrito de Punta Indio, Provincia de Buenos Aires”** y **“La opción cooperativa como generadora de empleo genuino. Educación, Capacitación y Fomento de Cooperativas en el Municipio de San Miguel del Monte”**.

La dirección del primero mencionado está a cargo de la **Licenciada Gloria Molinari** y tiene como objetivo proveer las herramientas necesarias que faciliten a las empresas comunitarias y a los pequeños y medianos empresarios del sector turístico del distrito de Punta Indio, adoptar medidas concretas que les permitan

orientar su gestión hacia la práctica de un turismo sustentable.

A su vez, pretende promover la utilidad social del conocimiento y la práctica solidaria y formativa, contribuyendo a la mejora de la calidad de vida de la población, la reconstrucción del tejido social, el desarrollo económico sustentable y el fortalecimiento de la identidad cultural. Así como también posibilitar a los alumnos del equipo de trabajo del proyecto, participar activamente en el desarrollo de actividades vinculadas a la capacitación para el sector turístico local, y de este modo construir sus propias experiencias en territorios e incorporar nuevos conocimiento desde la práctica para formar profesionales con una visión integral de sus disciplinas y un fuerte compromiso social.

Los destinatarios directos del proyecto son los emprendedores en gastronomía, hotelería, cultivos de aromáticas, apicultura, pesca artesanal, venta de productos locales y artesanales, trabajadores de cooperativas de servicio, alumnos de la Escuela de Adultos e Instituto Superior de las localidades de Punta Indio, Pipinas, Alvarez Jonte, Verónica y Punta Piedras, a los efectos de cumplir con la metodología participativa enunciada oportunamente, el presente proyecto también estará abierto a todos aquellos emprendedores no relacionados con las actividades mencionadas anteriormente, como así también a los que tengan alguna idea de negocio y/o los interesados en capacitarse para futuros emprendimientos.

La población involucrada indirectamente en el proyecto son los habitantes del distrito de Punta Indio y los turistas y/o recreacionistas que visiten la región. El equipo de trabajo está conformado por docentes del ámbito académico responsables de cátedras de la carrera de la Licenciatura de Turismo: Crecimiento económico, Turismo y Medio Ambiente, Organización y Gestión de Empresas Turísticas y estudiantes avanzados de las respectivas cátedras. A su vez participan docentes de la carrera de Cooperativismo de la misma casa de estudios y docentes de la Facultad de Ciencias Exactas.

Se pone especial interés en la participación de los alumnos, quienes han manifestado su compromiso y voluntad de llevar adelante un trabajo de extensión y articulación de saberes con los diferentes actores de la comunidad destinataria del proyecto. Dicha instancia constituye una oportunidad para consolidar la

formación y desplegar sus capacidades en un espacio que les permita integrar las mismas en función de una temática altamente enriquecedora.

El proyecto ha sido aprobado por la UNLP pero no financiado, el Decano de la Facultad, junto con la Secretaria de Extensión de esta Facultad, han comprometido una partida para financiar el proyecto.

Por último, el proyecto **“La capacitación como motor para la creación y desarrollo de cooperativas en el Municipio de San Miguel del Monte”**, a cargo de la **Técnica en Cooperativas Alicia Ressel**, nace a partir de tomar conocimiento de que en la ciudad de San Miguel del Monte, se han constituido grupos de personas a través de emprendimientos productivos asociativos por parte de un sector postergado de la comunidad.

Se plantea, a través del proyecto, brindarles una alternativa para la generación de fuentes laborales por medio de la forma cooperativa, ya que las mismas constituyen un mecanismo ideal para dar respuesta a las necesidades sociales emergentes de una economía globalizada y deshumanizada, posibilitando a sus asociados desarrollar fuertes vínculos con su organización y mantener una relación laboral estable; estando en condiciones de atender los desafíos actuales como ser desempleo, desigualdad social y pobreza, en forma conjunta.

Se pretende, a partir de la necesidad planteada por parte del municipio, que la capacitación y asistencia técnica que se les brinde, una vez reveladas y conocidas las necesidades de estos grupos, tenga el mayor impacto posible en la comunidad, logrando aportar al desarrollo de las economías locales y regionales mediante la réplica de éstas y otras experiencias. Dado que en dicho municipio existen cooperativas de trayectoria se procurará promover la intercooperación entre éstas y los grupos precooperativos y asociativos, a fin de lograr una transferencia de prácticas y conocimientos.

Además es necesario destacar que algunos de los objetivos del proyecto son que los destinatarios internalicen el significado del término cooperativa; interpreten los principios cooperativos de la Alianza Cooperativa Internacional; evalúen la ventaja de integrar una cooperativa; conozcan la legislación vigente en materia cooperativa y en especial sobre cooperativas de trabajo; y comprendan la problemática de la empresa cooperativa de acuerdo a los distintos

ejes de análisis.

Los destinatarios son futuros asociados de cooperativas, mayoritariamente de trabajo, a constituirse en el ámbito Comunal del Municipio de San Miguel del Monte. Los grupos interesados están formados en su mayor parte por subocupados, desocupados, profesionales independientes y obreros de empresas que han quebrado, con conocimiento en actividades de costura, reciclado de basura y construcción, entre otros.

El valor que se les atribuye a los grupos precooperativos no sólo radica en ser fuente para la creación de empleo, sino también en el hecho de que funcionan como un entramado conformando una red de relaciones y vínculos que rescatan a las personas del aislamiento al compartir tareas, sentimientos, normas y valores, actuando también como barrera de contención para los que pertenecen a la misma.

El equipo de trabajo se conforma con graduados y estudiantes tanto de La Plata como de la comunidad de San Miguel del Monte que se encuentren cursando la Carrera de Técnico en Cooperativas.

Se ha buscado incorporar graduados, con el fin de formarlos y acercarlos al campo de la extensión; y a los alumnos de la carrera en San Miguel del Monte para insertarlos en la temática cooperativa y lograr de este modo una transferencia de conocimientos a través de estos agentes multiplicadores hacia la comunidad y otras organizaciones cooperativas.

Con respecto a la financiación Alicia Ressel también destacó el apoyo recibido por parte de la FCE: **“si bien el proyecto fue acreditado por la UNLP, no ha sido financiado, motivo por el cual, gracias a las gestiones de la Secretaría de Extensión de nuestra Facultad, las autoridades han destinado parte de sus recursos para la concreción del mismo. También el Municipio de Monte comprometió recursos para su puesta en práctica”**. ■