

### Gestión 2010

La **Extensión Universitaria** es la interacción creadora entre la Universidad y la Comunidad, mediante la cual el quehacer cultural se vincula con el fenómeno social a fin de producir las transformaciones necesarias para el logro de una mejor calidad de vida.

Tiene como destinatarios a la sociedad en general, a los sectores carenciados y marginados, a las empresas productivas de bienes y servicios, al sector público, a organizaciones de la sociedad civil y a la propia comunidad universitaria.

La Secretaría de Extensión de Económicas se ha comprometido a fomentar y promocionar el extensionismo en el ámbito de la Facultad y de la sociedad en su conjunto; diseñar, promover e institucionalizar una política que jerarquice el rol de la extensión y vincule con la comunidad; fomentar el desarrollo de proyectos y programas de extensión; y consolidar el principio de Responsabilidad Social Universitaria. Para alcanzar sus objetivos, desarrolló los siguientes Programas:

1. Promoción de la extensión universitaria.
2. Consolidación del principio de responsabilidad social universitaria.
3. Integración social.
4. Vinculación con la comunidad.
5. Comunicación y difusión de las actividades de extensión.

En tal sentido, en julio se realizó el taller “Introducción a las técnicas de armado y ejecución de proyectos y programas de extensión universitaria” a cargo del Lic. Jorge Castro Director General de Gestión en Extensión de la UNLP, destinado a docentes, no docentes, graduados y alumnos de las distintas disciplinas de la Universidad interesados en contribuir, participar y capacitarse en proyectos de extensión, que contribuyan a fortalecer los vínculos con la comunidad.

La Facultad presentó en la Convocatoria a Subsidios 2010 de la UNLP, los siete proyectos que se detallan a continuación.

1. “Cooperativa de Recicladores: Reinserción Social y Cuidado Ambiental”.
2. “Emprendimientos turísticos sustentables. Capacitación en Gestión Hotelera y gastronómica en las localidades del distrito de Punta Indio, Provincia de Buenos Aires”.

3. “Hacia el desarrollo y la sustentabilidad de microemprendimientos. Fortaleciendo entidades de microcrédito para ciudadanos en situación de pobreza”.
4. “Horticultura Activa. Fomentando nuevas experiencias entre los productores hortícolas de La Plata”.
5. “La opción cooperativa como generadora de empleo genuino. Educación, Capacitación y Fomento de Cooperativas en el Municipio de San Miguel del Monte”.
6. “Los mimbreros del delta”.
7. “Proyecto CIP. Cambio de Imagen y Posicionamiento”.

Además, coparticipa en proyectos de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación y Periodismo y Comunicación Social.

### 200 acciones por el Bicentenario

En el marco del bicentenario de la Nación, la UNLP organizó el programa “200 acciones por el bicentenario”, ejecutado por sus unidades académicas. Desde la Facultad se organizaron las siguientes actividades en distintos puntos de la ciudad:

1. “No basta con tirarla, hay que separarla”
2. “Difusión de la experiencia Barrios del Plata (Microcréditos)”
3. “Hacéte amigo de las matemáticas”.
4. “Facultad Abierta a la Comunidad”.
5. “Descubrí la Ciudad de La Plata”
6. “Arte + Marketing: encuentro de dos mundos”
7. “La imaginación y el marketing en los microemprendimientos”
8. “Instrucciones para armar: como transformar necesidades en proyectos”
9. “Mejorando la Gestión”
10. “Fomentando la Integración - Jornada de Turismo”
11. “Stand informativo sobre pobreza y desigualdad en América Latina. CEDLAS.”

### Apoyo a los municipios

Se desarrollaron dos cursos de capacitación en el Municipio de Saladillo destinados a miembros de cooperativas de la región y público en general, “Introducción al cooperativismo y a la educación”. “Gestión Administrativa. Aspectos Contables, impositivos y jurídicos” y “Taller de Liquidación de Sueldos”



1- Instrucciones para armar: como transformar necesidades en proyectos 2-Arte + Marketing 3-No basta con tirarla, hay que separarla