

PROGRAMA CULTURA PRODUCTIVA

APOSTAR A LA PRODUCCIÓN Y AL EMPLEO

El 26 de junio de 2014 se presentó el Programa Cultura Productiva en el Auditorio Roberto Rollié de la Facultad de Bellas Artes (FBA). Cultura Productiva (CP) es una organización multisectorial creada por iniciativa de la unidad académica e integrada por universidades, por cámaras empresariales, por asociaciones, por colegios profesionales, por los gobiernos nacional, provincial y municipales y por instituciones medias. El objetivo de CP es impulsar las fuerzas productivas de la región, fortalecer vínculos y crear nuevos proyectos frente a la necesidad de promocionar ámbitos para la innovación y para la potenciación de los recursos existentes.

Durante el acto expusieron sus ideas acerca de los alcances planteados para este nuevo emprendimiento los representantes de las instituciones fundadoras: Mariel Ciafardo, Decana de la FBA; Silvia García, Secretaria de Ciencia y Técnica de la FBA; Claudio Medin, representante de la Asociación de Diseñadores en Comunicación Visual (ADCV); Ana Bocos, miembro del Colegio de Diseñadores Industriales de la provincia de Buenos Aires; y Aladino Benassi, Presidente de la Confederación Económica de la provincia de Buenos Aires (CEPBA).

Mariel Ciafardo se refirió a las diferencias de gestionar una Facultad institucionalmente diezmada –en alusión al estado en el que la recibieron, diez años atrás– y de dirigirla en la actualidad. “En este momento, es posible crear espacios vinculados al sector productivo porque se cuenta con una institución fortalecida por el aporte del Estado a la Educación Superior y por el crecimiento de un sector productivo que necesita de las contribuciones que los profesionales –especialmente, aquellos egresados de las universidades públicas– pueden hacer a sus empresas”, explicó la Decana.

Silvia García, en tanto, describió el modo en el que una idea sobre la necesidad de crear un sector de industrias culturales –que fue acercada a la Facultad por la Dirección de Vinculación Tecnológica de la UNLP–, se convirtió en un programa y en un modelo de trabajo. Asimismo, relató que

fue el producto de sucesivos debates internos sobre lo que el público entiende por industria cultural –y su fuerte vinculación con el sector audiovisual–, lo que motivó la decisión entender al sector cultural de un modo más amplio y lo que posibilitó la inclusión de todas las disciplinas del arte y del diseño.

Claudio Medin, por su parte, destacó la raíz social del accionar profesional del diseño y la importancia de considerar a los profesionales como investigadores cuyo saber es aplicado al territorio. Estas ideas fueron compartidas por Ana Bocos, miembro del Colegio de Diseñadores Industriales de la provincia de Buenos Aires. Por último, Aladino Benassi expuso las distintas acciones llevadas adelante desde CEPBA relacionadas con el fortalecimiento del sector Pyme, por tratarse del sector más vulnerable del empresariado nacional.

Todos los expositores coincidieron en la necesidad de generar una relación sólida y efectiva que vincule las acciones de la Universidad y las diversas disciplinas artísticas con el medio productivo regional para generar más y mejor empleo. El acto finalizó con la designación de la Prof. Gabriela Victoria (FBA) como Directora Ejecutiva y del Lic. Heriberto Ameri (UNLP) como Vicedirector de Cultura Productiva.

Los integrantes de CP expresan su agradecimiento a los representantes de las instituciones de los gobiernos nacional, provincial y municipales de la región, a las cámaras empresariales, a las asociaciones, a los colegios profesionales, a las organizaciones del tercer sector, a la UNLP, a sus facultades y a sus laboratorios y a todos los asistentes por compartir la presentación y por acompañar como actores fundamentales del futuro de este favorable emprendimiento.

Prof. Gabriela Victoria
Directora Ejecutiva de Cultura Productiva