



ENTREVISTA | CRA. MARINA GÓMEZ SCAVINO

# LA VINCULACIÓN CON EL MEDIO COMO EJE ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO INSTITUCIONAL

ENTREVISTAMOS A MARINA GÓMEZ SCAVINO, CON QUIEN CONVERSAMOS SOBRE LAS FUNCIONES Y OBJETIVOS DE LA SECRETARÍA DE RELACIONES INSTITUCIONALES. A LA VEZ REALIZA UN BALANCE SOBRE LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y LA PROSECRETARÍA DE INSERCIÓN LABORAL.

“Hoy a 6 años de su creación la Secretaría se ha consolidado trabajando de manera transversal con todas las áreas que componen la FCE prestando colaboración y asistencia permanente en todas las actividades que se realizan tanto para el grado, el posgrado, la investigación y la extensión”.

#### ¿Cuáles son los objetivos de la Secretaría de Relaciones Institucionales?

La Secretaría tiene varios objetivos, el principal es promover la vinculación de la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) con otras organizaciones públicas o privadas del medio, con el objeto de identificar oportunidades de cooperación institucional.

Otros objetivos son:

- La comunicación institucional, para ello se creó la Unidad de Comunicación Institucional, que fue la responsable del desarrollo de la imagen institucional, marca, portal web y de trabajar todas las herramientas necesarias para centralizar las comunicaciones de la Facultad.
- La promoción de la inserción laboral de los alumnos, estudiantes avanzados y jóvenes graduados que se lleva adelante a través la Prosecretaría de Inserción Laboral.
- Las relaciones internacionales con instituciones educativas extranjeras gestionando convenios para la implementación y desarrollo de programas de movilidad estudiantil y docente.

**La Secretaría de Relaciones Institucionales se creó en el año 2007 como un área de apoyo a las áreas**

#### básicas Enseñanza, Investigación y Extensión de la Facultad, ¿cómo fue su desarrollo y que factores motivaron la creación de la misma?

Tal como sucede en cualquier organización que crece, se hace necesario ir adaptando su estructura a las nuevas necesidades y esto fue lo que sucedió en la FCE. Es una organización que ha crecido mucho en los últimos años y para atender esto fue necesario un análisis y replanteo de su estructura, surgiendo así dos nuevas Secretarías, la de Relaciones Institucionales y la de Planificación y Control Institucional.

En cuanto a los factores que motivaron la creación, los más relevantes fueron la centralización de la gestión de todos los convenios de la Facultad tales como de Colaboración, Asistencia Técnica o Pasantías Educativas y el diseño de una estrategia y políticas en materia de comunicación institucional, que era una debilidad que teníamos hasta ese momento.

Hoy a 6 años de su creación la Secretaría se ha consolidado trabajando de manera transversal con todas las áreas que componen la FCE prestando colaboración y asistencia permanente en todas las

“El diseño e implementación de la agenda de trabajo en materia comunicacional nos permitió establecer canales de comunicación más eficientes tanto con actores internos como externos de la Facultad”.

actividades que se realizan tanto para el grado, el posgrado, la investigación y la extensión.

**Bajo su órbita funciona la Prosecretaría de Inserción Laboral. ¿Podría explicarnos sus funciones y objetivos?**

La Prosecretaría de Inserción Laboral depende de la Secretaría y es la encargada de llevar adelante los programas de inserción laboral para estudiantes y graduados de la Facultad. Se ofrecen pasantías educativas a los alumnos y puestos de trabajo full time a alumnos avanzados y a jóvenes profesionales. Además brinda diferentes herramientas para complementar la formación de los graduados y alumnos. Durante el 2012 se desarrolló el taller “Estrategias para la Búsqueda de Empleo” que informaba a los asistentes sobre diferentes temáticas relacionadas con el empleo, tales como la mejor forma de armar un currículum, cómo asistir y comportarse en una entrevista de trabajo, entre otras. En octubre de 2012 se realizó una **Jornada de Empleo** donde empresas de diferentes rubros, tamaño y localización brindaron asesoramiento a los alumnos, presentando los programas con que cuentan para la incorporación de nuevo personal y contando acerca del modo de reclutamiento y selección que utilizan cada uno de ellos.

Entre las empresas se encontraron: Techint, Quilmes, Deloitte, Grupo Randazzo, Aero La Plata y Estilo Viajes.

**Los profesionales en Ciencias Económicas se encuentran dentro de las carreras con mejor inserción laboral en el mercado de trabajo. Según su análisis y experiencia en el área. ¿A qué responde este dato y cuáles son los factores que inciden en la demanda de graduados con esta formación?**

Es cierto que los profesionales en Ciencias Económicas tienen una rápida inserción laboral, a priori, podríamos pensar que esto se debe a las condiciones favorables del mercado de trabajo. Por lo tanto existe una fuerte demanda de distintos sectores de la economía de profesionales de nuestra disciplina, pero también es cierto que el grado de especialización que se requiere hoy para distintos puestos de trabajo y sobre todo los cargos ejecutivos, es cada vez mayor. Por tal motivo nosotros también incentivamos a los graduados a que continúen especializándose a través de los diferentes programas de formación de posgrado que ofrece la Facultad, dado que su especialidad será su mejor activo a la hora de competir por un puesto de trabajo. Ahora bien, no nos olvidemos que nuestros graduados no sólo pueden desenvolverse en relación de dependencia dentro de una organización, sino que también pueden ejercer la profesión de manera independiente y eso aumenta las posibilidades laborales.

A través de la Prosecretaría de Inserción Laboral realizamos una encuesta a los graduados el día del acto de entrega de diplomas y la misma brinda indicadores que nos permiten medir la gestión, la capacitación recibida por la formación académica, sectores en donde realizan la experiencia laboral siendo en su mayoría en estudios contables, consultoras, empresas privadas y organismos públicos.

Lo cierto es que nos hemos llevado una grata sorpresa con los resultados ya que sobre el total de alumnos encuestados el 93% se encuentra trabajando al momento de recibir el título. Desde nuestra experiencia en la Prosecretaría la carrera más demandada es la de Contador Público seguida por la de Licenciado en Administración y Licenciado en

Economía. Es destacable que dicho orden se condice con la tasa de graduación así que eso es muy bueno. En relación a la carrera de Licenciado en Turismo, que comenzó a dictarse en La Plata a partir del año 2007 recién comenzamos a tener los primeros egresados, a la fecha aún no contamos con datos de su inserción laboral, estamos trabajando en ello.

**Desde el año 2008 hubo un cambio radical en lo que tiene que ver con políticas comunicacionales en la Facultad. ¿Cuáles son las funciones de la Unidad y de qué manera se materializan?**

Como mencionaba antes fue necesario el desarrollo de una estrategia comunicacional y se comenzó diseñando un logotipo institucional, se trabajó en un portal web, que ya ha sido rediseñado en el año 2011 facilitando la navegación y mejorando las prestaciones. Se desarrolló un manual de identidad visual y otro de redacción para el portal. Se crearon cuentas en las redes sociales más famosas como Facebook y Twitter de la FCE, se elabora un newsletter semanal con las novedades y la agenda de actividades.

Se lanzó la Revista Institucional de carácter semestral siendo ésta el N°5.

Y contamos con un programa de radio semanal “Eco de Radio” que se transmite por radio Universidad desde el año 2004.

El diseño e implementación de la agenda de trabajo en materia comunicacional nos permitió establecer canales de comunicación más eficientes tanto con actores internos como externos de la FCE.

**Uno de los grandes cambios comunicacionales se desarrolló con la creación de la Revista Institucional de la FCE, ¿qué nos puede comentar al respecto?**

La revista era una tema que veníamos trabajando desde el inicio de la Unidad de Comunicación, llevé tiempo darle forma y lograr el producto de calidad que estábamos buscando, así que finalmente lanzamos el N°1 en diciembre de 2010.

Fue un cambio porque si bien la Facultad en ese momento contaba con publicaciones con formato revista de los Departamentos o Institutos de Investigación las mismas

“El próximo año será un año de celebración, la FCE cumple 60 años de su creación el 17 de diciembre de 1953”.

eran de contenidos técnicos y científicos, no había una publicación institucional que combinara estos aspectos con otros que sean de divulgación.

**El programa de Radio de la FCE está pronto a cumplir 9 años de consolidación en la audiencia de Radio Universidad. ¿Que balance podría hacer del mismo?**

El programa Eco de Radio nació en el año 2004 como una idea de la Secretaría de Extensión Universitaria y luego creada la Secretaría de Relaciones Institucionales y la Unidad de Comunicación Institucional pasó a depender de ella. Creo que el balance es muy positivo, el programa fue el primer medio de comunicación con el que hemos contado y que cumplamos 9 años consecutivos en el aire lo dice todo, cada programa se realiza con mucho esfuerzo y dedicación por parte de sus responsables. Actualmente el programa se emite en nuevo día y horario, los días viernes a las 20:00 hs por Radio Universidad.

**¿Que acciones ha desarrollado la Secretaría en relación al fortalecimiento de las relaciones internacionales universitarias?**

En el último tiempo se han firmado Acuerdos de

Cooperación Internacional e Intercambio con la Universidad de Tulane, Estados Unidos; University of Economics in Bratislava, Eslovaquia; Universidad de Rennes I, Francia; Universidad Tecnológica San Juan del Río, México; Universidad del País Vasco; entre otras.

Durante el 2012 se han recibido 39 alumnos extranjeros (17 en el primer semestre y 22 en el segundo) procedentes de las más prestigiosas universidades de Japón, Alemania, Francia, México, Colombia, Perú, Brasil y Uruguay.

Además se realizó la selección de un alumno para la realización de un intercambio a nivel de grado para el primer semestre de 2013 a la Universidad Federal de Mina Gerais, Brasil. También se logró a partir de la difusión entre nuestros graduados la obtención de dos becas para cursos de posgrado a realizarse en la Universidad de La Verne, Estados Unidos y una beca para un curso de posgrado en la Universidad Paulista, Brasil.

**La Facultad en el 2013 cumplirá 60 años, se realizarán un gran número de actividades vinculadas**

**al aniversario, muchas de las mismas tienen que ver con la difusión, contenidos e imágenes institucionales. ¿Cuáles son las expectativas para el próximo año sobre este tema?**

El próximo año será un año de celebración, la FCE cumple 60 años de su creación el 17 de diciembre de 1953. Actualmente todo el equipo de gestión está trabajando en un programa de actividades, que finalizarán con una Cena Aniversario en el Pasaje Dardo Rocha. Ya se ha elegido por voto de la comunidad educativa el logo de la Facultad alusivo a los 60 años, se diseñaron alrededor de 10 logotipos, se eligieron 3 que se sometieron a votación a través del portal y el Facebook institucional.

En lo que respecta a la Secretaría tendrá la responsabilidad de la coordinación de dicho programa y la asistencia en materia comunicacional, así que las expectativas para quienes integramos la secretaría es que va a ser un año muy importante de mucho trabajo y sobre todo de mucha transcendencia institucional. ■

**Grupo Los Tilos**

- INVERSIONES**
  - Compra y venta de títulos públicos
  - Compra y venta de acciones
  - Inversiones en fideicomisos
- FINANCIACIONES**
  - Líneas de créditos para PYMES
  - Préstamos personales
  - Préstamos hipotecarios
- CASA DE CAMBIO**
  - Compra y venta de monedas y billetes extranjeros
  - Transferencias
- DESARROLLOS INMOBILIARIOS**
  - Análisis de la inversión inmobiliaria
  - Planificación de proyectos
  - Gerenciamiento y comercialización

Calle 46 N° 561. La Plata. Bs As, Arg. | Tel. (0221) 427 0707 | lostilos@lostilos.com.ar | www.lostilos.com.ar