

**IX JIDEEP - Jornadas de Investigación, Docencia, Extensión y Ejercicio Profesional. “Transformaciones sociales, políticas públicas y conflictos emergentes en la sociedad argentina contemporánea”. 2 y 3 de octubre de 2014**

**GT 13. Trabajo: informalidad, precarización y explotación laboral  
Coordinación: Mg. Soledad Veiga y Lic. Ma Cecilia Nogueira.**

**Autoras:**

- **Inés Cortazzo**, Sociología, Co-Directora del Laboratorio Movimientos Sociales y Condiciones de Vida, FTS- UNLP. Profesora Consulta de la FTS – UNLP. email: [icortaz@yahoo.com.ar](mailto:icortaz@yahoo.com.ar)
- **Victoria Andrea Trindade**, Licenciada en Trabajo Social, profesora de la cátedra Investigación Social II de la FTS - UNLP. Investigadora del Laboratorio Movimientos sociales y condiciones de vida FTS –UNLP. email: [vato2000p@hotmail.com](mailto:vato2000p@hotmail.com)

**Título:**

Construcción de identidad/es de los vendedores ambulantes de CD y DVD: sus trayectorias laborales y familiares.

**Introducción**

Como investigadoras del Laboratorio de Investigación Movimientos Sociales y Condiciones de Vida de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional de La Plata, desde el año 2008, venimos trabajando y reflexionando sobre aspectos particulares de un sector perteneciente al mercado informal de trabajo en la ciudad de La Plata<sup>1</sup>: los vendedores ambulantes de CD y DVD regrabados clandestinamente (denominados vulgarmente “truchos”).

Las manifestaciones del trabajo informal en esta población y el proceso de construcción de identidad/es de los vendedores ambulantes de CD y DVD en la ciudad de La Plata fueron los puntos que estructuraron la investigación.

Las trayectorias laborales y familiares de los vendedores ambulantes de CD y DVD; la relación existente entre *clandestinidad* y *estigmatización* (dado que se constituyen como dos de las principales características de la población); los aspectos que hacen a los vínculos y las relaciones que se establecen entre estos vendedores ambulantes y los matices de la actividad atravesados por la *incertidumbre*, *el desamparo* y la *alta precarización* existente tanto en su contexto laboral, como familiar y social de los sujetos fueron los carriles que guiaron nuestro trabajo, teórico y de campo, que se

---

<sup>1</sup> Estos aspectos fueron presentados y desarrollados tanto en los proyectos como en los informes finales de las Becas de Investigación de Perfeccionamientos y Formación Superior de la UNLP (de Victoria Trindade), así como en trabajos de divulgación, ya sea artículos de libro, o de distintos congresos, en formato de ponencia, posters, etc.

delimitó al sector comercial de la ciudad de La Plata, lugar donde se encuentra una gran concentración de la actividad de venta ambulante de CD y DVD.

La ponencia la ordenamos a partir de tres dimensiones: las características de la población de estudios; las cuestiones de sus trayectorias laborales y familiares y por último, algunas reflexiones sobre su proceso de construcción de identidades laborales.

### **El vendedor ambulante de CD y DVD: un tipo de trabajador informal**

De las diversas perspectivas<sup>2</sup> existentes en torno a la conceptualización del sector informal, consideramos que el posicionamiento más acorde para reflexionar sobre este fenómeno es el que establece que las actividades y relaciones informales le otorgan una necesaria flexibilidad a la burocracia actual, toda vez que completa al sector formal y que se utiliza sobre todo para disimular economías subterráneas<sup>3</sup> y de supervivencias en países subdesarrollados<sup>4</sup>.

En esta línea se ubican los vendedores ambulantes de la población de estudios. Al ser excluidos del mercado formal de trabajo deben generar algún tipo de ingreso de subsistencia y dada su marginal condición solo le quedan como alternativas aquellas actividades que rozan el límite de lo legal/ilegal.

Sin embargo, muchos de los vendedores ambulantes se reconocen como trabajadores independientes, porque realizan una actividad diaria que les garantiza un ingreso, no tienen patrones y ellos “*deciden*” como se organizan. Aunque esta tarea les exige horarios y rendimientos que los ubica en un lugar contradictorio de independencia/dependencia. La necesidad de contar con un distribuidor para acceder a la mercadería, los horarios establecidos por la actividad comercial y la necesidad de garantizar mínimos de venta para no perder el distribuidor que los provee, se

---

<sup>2</sup> Tres fueron las perspectivas que predominaron en las últimas décadas del siglo XX sobre la informalidad laboral en Latinoamérica. Para el PREALC el sector informal está constituido por “... *el excedente de mano de obra disponible dada la incapacidad del sector formal de la economía de absorberlo*”; la segunda perspectiva (que plantea a la informalidad como condición de existencia del sistema capitalista) nuclea al sector informal en las actividades que posibilitan la generación de ingresos pero carecen de toda regulación estatal con lo cual se convierten en actividades laborales realizadas sin la protección del Estado, en un ambiente social en el que actividades de características similares cuentan con dicha regulación; por último, la perspectiva legalista (o liberal) equipara a la informalidad con la ilegalidad, y fundamenta la existencia de la misma (la informalidad) debido principalmente a la excesiva regulación estatal (Esta perspectiva tiene como mayor referente a De Soto, Hernando (1990); *El Otro Sendero*. FUNDES. Bogotá)

<sup>3</sup> La economía subterránea “(---) *incluye a las actividades marginales, informales o de carácter ilegal: da cuenta de un subsistema económico global integrado al sistema capitalista; por lo tanto, no como estrategia de sobrevivencia de la población, sino como estrategia de reproducción del capital*” en Lezama, José Luis (2009), integrante del Centro de Estudios Demográficos y de Desarrollo Urbano de la UNAM. Artículo **La economía subterránea y el trabajo, novedades del desarrollo actual del capitalismo**, publicado en la página web [chloe.dgsca.unam.mx/dms](http://chloe.dgsca.unam.mx/dms), extraído en el mes de enero de.

<sup>4</sup> La informalidad funciona así como una doble estrategia: de subsistencia, como generadora de un ingreso de los sujetos excluidos del sector formal; y como mecanismo de reproducción del capital, a través de una economía subterránea que posibilita y garantiza dicha reproducción.

constituyen en mecanismos de control y supervisión que cuestionan la independencia proclamada por estos vendedores ambulantes.

La calle es su espacio de trabajo, pero hoy están en una y mañana puede ser otra. Hoy, venden CDs y DVD, pero si mañana deben incorporar o cambiar el producto, lo hacen. Hoy se organizan con otros vendedores para poner el “puesto”, pero mañana quizá eso sea motivo de conflicto. El individualismo, el corto plazo, la capacidad de rápida adaptación a los cambios, entre otros, son algunos de los rasgos visibles en estos trabajadores informales, que los ubica en un alto grado de precarización e incertidumbre en el desempeño de la actividad.

Su actividad se encuentra atravesada y condicionada por un conjunto de vínculos, acciones y lugares que se instalan en la subjetividad del vendedor y que le permiten incorporarse solo al sector informal de trabajo para garantizar su subsistencia; porque además, detrás de cada vendedor hay en general una familia que subsiste y esto los lleva a soportar el día a día y enfrentarse con los obstáculos cotidianos más o menos visibles y otros estructurales, más invisibilizados e imposible de revertir.

### **Las trayectorias de los vendedores ambulantes de CDs y DVDs**

Fue el concepto de trayectoria de Godard y Coninck (1996) el que nos sirvió de guía a modo de estrategia metodológica; ya que es la perspectiva del enfoque biográfico - construido desde los tres modelos propuestos por los autores- donde estarán presentes las huellas del pasado en relación con su presente (modelo arqueológico), los procesos históricos que permiten establecer conexiones causales en las transición de un estado a otro a lo largo de la vida (modelo procesual) y las temporalidades externas al sujeto, preexistentes que atraviesan y condicionan la historia del sujeto y que tienen su origen en situaciones previas a sus vidas.

Al sumergirnos en el mundo de la venta ambulante de la mano de los vendedores de CD y DVD truchos en la ciudad de La Plata, nos encontramos con características propias de los integrantes del sector, que están relacionados con la pobreza, la desprotección y la incertidumbre.

El desamparo en el que se ven inmersos atraviesa su vida cotidiana, tanto en lo personal como en lo familiar, en un proceso de interpelación constante, marcado por trayectorias de informalidad e irreversibilidad de su condición de pobreza, lo que profundiza aún más su situación de vulnerabilidad y fragilidad<sup>5</sup>.

---

<sup>5</sup> A su vez, son estos elementos los que ponen a la población de estudios frente a una doble desprotección. En primer lugar, están fuera de toda posibilidad de acceder al sistema de seguridad social, ya que como desocupados históricos no lograron nunca la inclusión en dicho sistema; por otro lado, como trabajadores informales, son perseguidos y estigmatizados, por distintos sectores sociales, con el consecuente riesgo que corren tanto por la

No hablan del futuro. Aseguran que hay que vivir el día a día. *“Yo veo gente que realmente la pasa mal y que o tienen a veces ni para comer y sin embargo se las rebuscan... y sobreviven... la otra opción sino es salir a ‘chorear’, pero con esa no sabés si volvés vivo a tu casa y yo tengo mujer e hijos”* cuenta uno de los vendedores en un encuentro casual mientras comprábamos algún CD y en sus palabras queda claramente de manifiesto la necesidad de conocer lo más exhaustivamente posible sus historias, para no caer en reflexiones superficiales y prejuiciosas sobre su vida y su cotidianeidad<sup>6</sup>.

### **Aportes y discusiones para pensar el proceso identitario de los vendedores ambulantes de CD y DVD**

Dice Dubar (2000) que el concepto de identidad –que remite a una amplia gama de definiciones- puede ser agrupado en dos grandes posturas: la primera postura llamada esencialista, en la que el concepto de identidad *“(...) reposa sobre la creencia en ‘esencias’, realidades esenciales, sustancias a la vez inmutables y originales”* (Dubar, 2000), y que remiten a lo idéntico, lo permanente, lo duradero (Gatti, 2007: 2); la segunda es la postura nominalista que se enfrenta a la esencialista u ontológica, donde lo que importa no es lo que permanece, *“(...) sino el resultado de una ‘identificación’ contingente”* (Dubar, 2000) revelando así un escenario inseguro en lo eventual, accidental o fortuito de la vida misma<sup>7</sup>.

Por su parte, Hall (1997) resalta el hecho de que las identidades se encuentran cada vez más fragmentadas y fracturadas en ese proceso de construcción atravesado por discursos, prácticas y posiciones desiguales, contradictorias y casi siempre

---

pérdida de su ingreso diario como por la exposición a sufrir algún tipo de ataque que ponga en riesgo su integridad física.

<sup>6</sup> Para reflexionar sobre estas trayectorias, debemos entender que toda biografía transcurre en un espacio socio-temporal determinado y a su vez, las individualidades nunca pueden ser abstraída de las particulares condiciones sociales, políticas y económicas en las cuales tienen lugar (Frassa y Muñoz Terra, 2004). De esta manera, queda más que fundamentado el aporte metodológico del concepto de trayectoria, que nos posibilita la incorporación e integración de aspectos históricos, sociales y subjetivos de las experiencias de vida de los sujetos estudiados.

<sup>7</sup> Es así que la identidad pierde aquel anclaje material sobre el que se construyó –entre otras- la identidad nacional (datos históricos, territorio y nombre, pero también, los presupuestos ontológicos, conformados por un corpus de trabajos teóricos que le dan la esencia que hace que parezca natural) y es entonces la “identificación” la que se hace cada vez más importante para los individuos que buscan desesperadamente un “nosotros” al que puedan tener acceso (Bauman, 2007).

De esta manera se constituye la postura nominalista (Dubar, 2000) donde emergen formas societarias (en lugar de las comunitarias) que suponen la formación de colectivos múltiples, variables y efímeros a los que los individuos se adhieren por períodos limitados y que proporcionan recursos de identificación que se plantean de manera diversa y provisional.

antagónicas. El proceso de construcción de identidad es siempre relacional, incompleto, temporario e inestable y se define a través de la diferencia con el otro<sup>8</sup>.

### **A modo de conclusión**

A lo largo del proceso, no sin dificultades, fueron surgiendo hallazgos que nos llevaron a concluir en lo contingente, temporal y fortuito de las identidades laborales de los vendedores de CD y DVD de la ciudad de La Plata, lo que encuentran su fundamento en el carácter procesual de su construcción y entran en juego aquí la temporalidad, la conflictividad y los modos de referenciarse que traen las relaciones que se establecen entre los sujetos de la población de estudio, hacia adentro y hacia afuera de la misma. Otra de las cuestiones que resultaron de la tarea realizada puso de manifiesto una marcada fragmentación en la conformidad de la población de los vendedores ambulantes de CD y DVD.

En esta línea, podemos decir que la identidad laboral de los vendedores ambulantes de CD y DVD de la ciudad de La Plata se construye de manera eventual, provisoria y fortuita, como producto de las características propias del sector informal y de las particularidades de la actividad que ellos desempeñan<sup>9</sup>. Su condición de pobreza, su trayectoria laboral de informalidad, la necesidad de garantizar su supervivencia a través de diversas estrategias de ingreso, entre otras, son elementos centrales que atraviesan este proceso de construcción de identidad laboral.

Esto pone en evidencia una identidad laboral construída desde la pertenencia a grupos múltiples, variables y efímeros, a los que estos vendedores ambulantes ingresan por períodos a veces muy limitados, pero que aún así le proporcionan recursos de identificación que se plantean de manera diversa y provisional. Este resultado de una “*identificación contingente*” revela entonces aquel escenario inseguro, que en lo eventual, lo accidental o lo fortuito de la vida misma atraviesa la identidad laboral de la población de estudios.

A su vez, en este proceso de construcción identitaria, los vendedores ambulantes de CD y DVD se encuentran posicionados frente a un “otro” y a un “nosotros”, que puede adquirir distintas formas. Si ese otro es “otro distinto”, resultará seguramente en una relación de conflicto, expresada muchas veces a través de atributos desacreditadores o, en el caso de organismos oficiales, persecuciones hacia los vendedores y secuestro de la mercadería. Cuando se trata de un “nosotros”, el vínculo se da a

---

<sup>8</sup> Es decir que mientras Dubar (2000) pone el acento en el contexto de acción y las trayectorias subjetivas de los sujetos, Hall (1997) hace hincapié en los discursos y las prácticas que interpelan al sujeto por un lado y por otro a los procesos que le permiten al sujeto decir sobre sí mismo, es decir construir su propia subjetividad.

<sup>9</sup> Esto fue ampliamente desarrollado en los proyectos de beca de Victoria Trindade para las categorías de Perfeccionamiento y Formación Superior de la UNLP, así como en los informes presentados anualmente al Comité Evaluador.

través de las semejanzas y similitudes que los agrupan tanto con vendedores ambulantes del mismo rubro o bien con otros vendedores ambulantes que ocupan el espacio urbano. Si bien en este caso las relaciones se dan a través de acciones de colaboración, existen también conflictos, que se resuelven o diluyen al interior del grupo.

Cabe entonces pensar – al decir de Ortiz (2005)-, que serán las posiciones de poder y legitimidad de los diversos grupos sociales y las formas en las que estos grupos se relacionan, las que marcarán las diferencias y desigualdades entre identidades sociales; y será en este campo de luchas y conflictos donde se construyen estas identidades eventuales, provisorias y fortuitas.

Otro de los elementos que atraviesa la construcción de la identidad laboral de la población de estudios son los atributos desacreditadores que reciben los vendedores ambulantes de CD y DVD por parte de distintos sectores sociales<sup>10</sup>. *“Te tildan de ‘truchos’ pero igual te compran”*, afirma un informante cuando habla de los clientes. *“No van a Musimundo porque son unos ‘ratas’ que no quieren gastar un mango, pero se creen mejores que nosotros y son tan ‘truchos’ como el disco que compran”*.

---

<sup>10</sup> Al decir de Goffman (2003) la estigmatización es entendida como un mecanismo a través del cual se pone en evidencia un atributo desacreditador, incongruente con un estereotipo socialmente aceptado. Entonces, la sociedad establece y naturaliza atributos en los sujetos y en este proceso se ponen en juego dos tipos de identidades sociales, una virtual, que implica una imputación con una mirada retrospectiva en potencia y una real, en la que la categoría y los atributos le pertenecen al sujeto. Aquí se ve claramente como cuando ciertas particularidades de los sujetos o sectores sociales no están acordes con los modelos que –supuestamente- deberían ser reguladores de las conductas de fragmentos sociales, los atributos adjudicados entonces se tornan desacreditadores del grupo y es así como funciona el estigma para convertirse en un mecanismo de control social.

## BIBLIOGRAFIA

BaumanZygmunt (2007) Identidad. Buenos Aires, Ed. Losada

Cortazzo, Inés. (2000) "Crisis de trabajo y salud: ¿se puede ser ciudadano?" en Cortazzo, Inés y Moise, Cecilia (compiladoras). Paidós.

Del Soto, Hernando (1990). El otro sendero. FUNDES. Bogotá.

Dubar, Claude (2000) La crisis de las identidades. La interpretación de una mutación. España, Edicions Bellaterra.

Goffman, Eric (2003) Estigma La identidad deteriorada, Amorrortu, Buenos Aires.

Hall, Stuart y du Gay, Paul (comp) (1997) Cuestiones de identidad cultural. Buenos aires, Amorrortu.

Lezama, José Luis (2009), La economía subterránea y el trabajo, novedades del desarrollo actual del capitalismo, publicado en la página web [chloe.dgsca.unam.mx/dms](http://chloe.dgsca.unam.mx/dms), extraído en el mes de enero de 2009. La biblio no debería ir al final?

Trindade, Victoria Andrea (2010) "Trabajo informal. La venta ambulante de CDs y DVDs.", publicado en libro *Sociología y ciencias sociales: conflictos y desafíos transdisciplinarios en américa latina y el caribe. El contexto y la región interrogados*. Compiladores: Bialakowsky, Alberto; Perez, Ana M.; Rubinich, L. (2010) Editorial: Universidad Nacional del Nordeste (UNNE). Argentina.

Trindade, Victoria Andrea (2011) Informe final de la Beca de Investigación de la categoría de Perfeccionamiento de la UNLP.

Trindade, Victoria Andrea (2013) Informe final de la Beca de Investigación de la categoría de Formación Superior de la UNLP.

BaumanZygmunt (2007) Identidad. Buenos Aires, Ed. Losada.