



ING. MARCELO LOFFREDA

V JORNADA DE ADMINISTRACIÓN

Gestionando el hoy construimos futuro

EL EVENTO SE LLEVÓ A CABO EL MIÉRCOLES 29 DE MAYO DE 2013 DESDE LAS 9 HS. EN EL AULA MAGNA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA. LA JORNADA FUE ORGANIZADA POR EL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y EL INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ADMINISTRATIVAS DE LA CASA DE ESTUDIOS. UNA VEZ MÁS EL ENCUENTRO COLMÓ LAS EXPECTATIVAS DE ORGANIZADORES Y PARTICIPANTES.

Las actividades comenzaron pasadas las 9 horas con la presencia del decano de la Facultad, Lic. Martín López Armengol, del vicepresidente del Área Institucional de la UNLP, Lic. Raúl Perdomo y el resto de autoridades de la Facultad, junto a directores de departamento, institutos, centros de investigación, profesores, graduados, no docentes, alumnos y público en general.

López Armengol abrió el encuentro destacando:

“Es muy gratificante ver este marco impresionante con alumnos, profesores, graduados y no docentes. Felicito a los organizadores por la jornada que hoy están desarrollando con tanta concurrencia y calidad en sus expositores”. Luego se refirió al lema del encuentro: “Gestionar el hoy es la esencia de la administración y siempre el que lo hace piensa en el futuro”. “Cuando uno tiene que definir cuál es el principal atributo del gestor, el indicador principal es



LIC. ROBERTO SERRA

la visión de futuro, por lo tanto, no hay referentes que se destaquen si no tienen una mirada proyectiva en la organización y planificación de todos los procesos que se construyen”. Para cerrar expresó: “Cuando alguien piensa en balances o mira hacia atrás y ve lo que hizo, inmediatamente piensa en lo que va a hacer y la educación, en todos sus niveles, siempre se piensa mirando al futuro”.

ACTIVIDADES

La conferencia inaugural: “La universidad del futuro”, tuvo como disertante al Lic. Raúl Perdomo, quien explicó las principales acciones de la Universidad Nacional de La Plata en el marco del plan estratégico 2010 – 2014. En su exposición hizo principal hincapié en el crecimiento de la casa de altos estudios en el plano académico, en su planta de trabajadores, centros de investigación y estructuras edilicias, entre otros. Esta actividad contó con la participación del decano de la FCE, Lic. Martín López Armengol, quien fue el moderador de la exposición.

Alrededor de las 11 horas se desarrolló la conferencia: “Desafíos de la gestión universitaria actual”. En este bloque disertó la Dra. Ana María García de Fanelli, investigadora Titular del CEDES del Área de Educación Superior e Investigadora Independiente del CONICET. El bloque tuvo como moderador al Dr. Juan José Gilli, director del Doctorado en Ciencias de la Gestión de nuestra Facultad.

Para cerrar la primera parte de la Jornada se desarrolló la Conferencia: “Proyecto Pumas”. Con un marco colmado de alumnos, el Ing. Marcelo Loffreda, ex entrenador del Seleccionado Argentino de rugby disertó sobre cuestiones de gestión de grupos, motivación, valoración del deporte, responsabilidad, liderazgo y otros elementos de análisis, para la conformación de equipos de trabajo y logro de objetivos. La moderadora del bloque fue la Mg. Liliana Galán, secretaria de Extensión de la Facultad.

POR LA TARDE

Desde las 16 horas el Lic. Roberto Serra, profesor de Estrategia y de Marketing avanzado en la Universidad de San Andrés, habló sobre: “Estrategia Competitiva”. La actividad tuvo como moderador al Lic.

Norberto Góngora, director del Instituto de Ciencias Administrativas de la Facultad. En esta oportunidad, Serra basó su exposición sobre casos concretos de elementos relacionados a la estrategia y al marketing desde sus experiencias como director de orquesta. El punto sobresaliente de la disertación se basó en la integración de conceptos.

A través de distintas proyecciones explicó a la audiencia cuestiones vinculadas con las estrategias disruptivas en las que planteó las bases de ciertas ventajas competitivas y ejemplificó con los puntos de bifurcación en la evolución de las sinfonías de músicos como Beethoven, Mahler, Haydn, entre otros.

Como en el año 2012, el Lic. Mario Sarlangue hizo las veces de conductor de un similar programa radial quien implementando el formato de entrevista conversó con Lic. Alberto Eleodoro Marcel sobre “Finanzas”, con el Lic. Claudio Oscar Guanciarrosa sobre “Sistemas de Información” y con la Lic. María Elena Saccone sobre “Marketing”. La exposición se denominó: “De la teoría a la acción: prácticas innovadoras en el campo profesional”. Cada uno de los expositores, en conversación permanente con el periodista Sarlangue, detalló los temas propuestos.

EL CIERRE

La conferencia: “La gestión de contenidos en un canal de televisión” tuvo al Lic. Claudio Villarruel y a la Lic. Bernarda Llorente - fundadores y presidentes de ON TV. Ex directores de programación y contenidos de Telefe (2000-2010) como expositores del tema. El moderador fue el Mg. Eduardo De Giusti, secretario de investigación y posgrado de la Facultad.



LIC. CLAUDIO VILLARRUEL Y LIC. BERNARDA LLORENTE

“La televisión nació como un medio generalista, dirigida a una familia reunida por ejemplo en el living de su casa y entorno a un aparato de TV y esto también está ligado a un momento económico donde se producía de una determinada manera, tipo fordista con la lógica de las cadenas de reproducción y no con productos específicos.

Lic. Bernarda Llorente

específicos. Muchas veces se piensa que la TV hace la realidad, que puede por sí misma dibujarla. Pero la TV siempre está ligada a las transformaciones sociales. Primero ocurren las transformaciones y luego los medios las reflejan. La televisión no puede inventar nada, más allá de algunas noticias”.

También se refirieron a los cambios que en la actualidad se producen en relación al análisis del medio comunicativo. “Hoy tenemos un cambio de paradigma muy importante, los contenidos televisivos son cada vez menos masivos, por lo tanto las grandes producciones mundiales se van modificando, porque inclusive en los hogares más humildes existen varios aparatos de TV, por lo tanto es un fenómeno cada vez más personalizado y menos un evento social”.

Al cierre debatieron sobre el rol de las audiencias. “Los jóvenes son el sector que más rápido se ha ido de la TV, dado que entran en juego otras plataformas que compiten con la misma. Por eso, lo que se ha transformado también es la audiencia, que ya no está ligada a la pasividad sino lo contrario, a la participación no sólo en la elección, sino en la producción de contenidos”.

La V Jornada de Administración finalizó pasadas las 21 horas y el marco que tuvo en el total del día fue muy llamativo. Las conferencias de Loffreda junto con las de Villaruel y Llorente desbordaron la capacidad total del aula Magna al punto de habilitar dos aulas contiguas donde se proyectaba la conferencia en vivo. El balance es altamente positivo y un antecedente importante a superar en el próximo encuentro. ■

Ante un Aula Magna colmada de presencias los expositores vertieron ideas tales como: “La televisión nació como un medio generalista, dirigida a una familia reunida por ejemplo en el living de su casa y entorno a un aparato de TV y esto también está ligado a un momento económico donde se producía de una determinada manera, tipo fordista con la lógica de las cadenas de reproducción y no con productos



TRABAJAMOS
 CON
 TECNOLOGÍA
 DE ÚLTIMA GENERACIÓN
 PARA
 RESGUARDAR
 LO QUE MÁS QUERÉS



NUEVO PRODUCTO
ECONOBLOK



www.ceramicactibor.com.ar

CONSULTE POR
 VISITAS GUIADAS
 A PROFESIONALES
 Y ESTUDIANTES


museo del LADRILLO
 un recorrido por la historia
www.museodeladrillo.com.ar

FUNDACION
espacio CTIBOR
www.fundacionctibor.com.ar