



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Facultad de Ciencias Económicas
Instituto de Investigaciones Administrativas
(icsadministrativas@econo.unlp.edu.ar)

*El Espíritu Emprendedor en la formación
de los nuevos profesionales.
Un estudio comparativo entre Facultades de la
Universidad Nacional de La Plata*

Autor/es:

Lic. Gabriela Mollo – gmollo@econo.unlp.edu.ar

Presentado/Publicado en:

Nombre: Maestría en Dirección de Empresas – Facultad de Ciencias Económicas
– Universidad nacional de La Plata.

Fecha: Julio 2008.

Nota: 10 (diez) Escala utilizada 1-10.

LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA Y SU RELACIÓN CON EL
DESARROLLO DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS.
*Un estudio comparativo entre Facultades de la Universidad
Nacional de La Plata*

Gabriela Fernanda Mollo Brisco *

*Tesis de la Maestría en Dirección de Empresas
Abril 2007*

Director: Mg. Liliana C. Galán

* Agradezco especialmente a Liliana Galán su disposición durante el proceso de Tesis y sus valiosos aportes a este trabajo. Extiendo mi agradecimiento al Dr. Aldo H. Alonso por su ayuda en la supervisión de mis informes parciales de beca, al Prof. Norberto Góngora por lo la organización de las reuniones mensuales del Instituto, de las cuales he obtenido importante ideas para este trabajo. Agradezco a Eduardo De Giusti por su constante apoyo y compañía, a Cecilia Nóbile por su lectura crítica, al CESPI por sus aportes estadísticos, a las autoridades académicas que me permitieron realizar el relevamiento, representados por: Gustavo D. Muñoz, Secretario Académico Facultad de Cs. Económicas; Laura Lanzarini, Secretaria de Evaluación Institucional de la Facultad de Informática; Matías García, Secretario de Asuntos Estudiantiles de la Facultad de Cs. Agrarias y Forestales y a todos los docentes y alumnos que me brindaron parte de su precioso tiempo.

ÍNDICE

Introducción	- 4 -
CAPÍTULO I – JUSTIFICACIÓN DEL TEMA, OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	- 5 -
Objetivo general del trabajo de Tesis	- 5 -
Metodología	- 6 -
CAPÍTULO II – MARCO TEÓRICO	- 7 -
Estado de la Literatura sobre el tema	- 7 -
La Formación emprendedora y la performance emprendedora.	- 10 -
¿Qué es una actitud?	- 12 -
¿Por qué la elección de las Facultades de Informáticas, Cs. Económicas y Cs. Agrarias y Forestales?	- 12 -
CAPÍTULO III – TRABAJO DE CAMPO	- 14 -
¿Cómo se miden las actitudes emprendedoras?	- 15 -
Instrumento de relevamiento	- 15 -
Variables relevadas	- 16 -
PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	- 18 -
Título 1 –Facultad de Ciencias Económicas	- 18 -
Título 2 – De la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales	- 22 -
Título 3 – De la Facultad de Informática	- 26 -
Título 4 – Análisis comparativo entre facultades	- 30 -
CAPÍTULO V – CONCLUSIONES	- 39 -

"Las PyMEs estaban en la boca de todos, en el corazón de pocos y en las manos de ninguno"

*Sergio Moreira
Presidente del SEBRAE*

Introducción

Es cierto que en América Latina, existe una notable ausencia del tema del Emprendedorismo en la agenda pública. Cuenta de esto da la escasa investigación y el vacío estadístico existente entre las firmas que nacen, prosperan o mueren (ya sea en términos de cantidades o en relación a sus factores de éxito, sus principales problemas y necesidades).

Una investigación del Instituto de Investigaciones de Cs. Administrativas, (Galán et. al., 2004) demuestra que si los emprendimientos son gerenciados por profesionales (de cualquier formación), sus resultados, medidos según la rentabilidad, la salud de la empresa y los niveles de ventas, son ostensiblemente superiores a los gerenciados por sus pares no profesionales.

Esta relación positiva entre el nivel de formación del emprendedor y los resultados económicos de un emprendimiento coinciden con el trabajo realizado por Venciana (2002), quién al respecto afirma que "mientras la tasa de fracasos creadas por personas con poca formación suelen llegar hasta el 80 por ciento, en muestras que comprenden sólo graduados universitarios, se queda muy por debajo del 20 por ciento."

En la presente investigación se incursiona concretamente en el análisis de la influencia de la formación universitaria sobre de las actitudes emprendedoras de los alumno de tres carreras de la UNLP, consideradas profesionalistas, comparando la situación en el primer año, y el último de sus respectivas carreras.

Con este enfoque, en el Capítulo I, se presentarán los objetivos del trabajo (tanto generales como específicos) así como también se desarrollará la metodología a utilizar para la realización del trabajo.

En el capítulo II se realizará una descripción sobre la bibliografía referida al tema del Emprendedorismo, que ofrece el marco teórico para el abordaje de la investigación, intentando destacar la relación existente entre formación emprendedora y su influencia en los mejores rendimientos de los emprendimientos.

En el Capítulo III se describirán los datos procesados, planteando solo los resultados obtenidos, dejando para el Capítulo IV las conclusiones del trabajo y el planteamiento de algunas líneas futuras de investigación.

CAPÍTULO I – JUSTIFICACIÓN DEL TEMA, OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Podría afirmarse que el Emprendedorismo constituye uno de los temas de administración con más auge en los últimos 10 años. No solo se ha visto aumentar el número de investigaciones referidas al tema, sino también en la oferta de cursos específicos sobre la materia.

Un tema central en el estudio de la materia ha sido definir cuales son los factores determinantes en el surgimiento de este fenómeno. Sin embargo, poco se sabe respecto a que se está haciendo sobre ellos, en especial en la educación. Una primera aproximación al tema lo hemos visto en el trabajo de Investigación "El espíritu emprendedor en la formación de profesionales en Ciencias Económicas" dirigido por la Mg. Liliana Galán.

¿Por qué solo vamos a hablar de la Educación como factor determinante del fenómeno?

Gran parte de la literatura determina que existen distintos "TIPOS" de emprendimientos: aquellos motivados en la "Visión de oportunidad" y aquellos motivados en la "necesidad de supervivencia", siendo solo los primeros los que contribuyen al crecimiento económico de la región (aportando generación de empleo, valor agregado e innovación).

Por otro lado también existe evidencia de que las principales políticas públicas desarrolladas por los gobiernos están orientadas mayoritariamente a la oferta de facilidades financieras y pocas a perfeccionamiento de capacidad técnica y capacitación profesional. La ayuda financiera tiende por lo general a "asegurar" el aumento de nuevos emprendimientos, dejando en segundo plano el trabajar sobre cuestiones que hacen a la calidad de los mismos. En el Anexo A se puede observar un relevamiento sobre los programas de apoyo a las Pymes más importantes¹. Obsérvese que la totalidad de los mismos están orientados a la oferta de financiación (ya sean créditos o subsidios)².

La otra cara de la moneda, es el fomento de la formación emprendedora en lo que respecta a aptitudes, actitudes y voluntad emprendedora.

El fomento del espíritu emprendedor promueve el auto empleo como una alternativa de carrera al tiempo que proporciona a los alumnos habilidades y conocimientos requeridos para la creación de empresas. Pero... ¿es la formación impartida por nuestro sistema educativo la necesaria para generar una influencia emprendedora en nuestros alumnos?

Objetivo general del trabajo de Tesis

Determinar si la educación universitaria recibida por los alumnos de la Facultad de Cs. Económicas [FCE], la Facultad de Cs. Agrarias y Forestales [FCAF] y la Facultad de Informática [FI] pertenecientes a la Universidad Nacional de La Plata [UNLP], fomenta la ACTITUD Emprendedora de los alumnos.

Objetivos particulares del trabajo de Tesis

- Relevar las expectativas de los alumnos de las facultades mencionadas anteriormente.
- Relevar la voluntad emprendedora de los alumnos de las facultades mencionadas anteriormente.

¹ Este relevamiento no es taxativo, sino que incluye a los organismos más conocido e de mayor acceso.

² Este relevamiento fue realizado por los investigadores Eduardo De Giusti, Gabriela Mollo y Cecilia Nóbile para el trabajo presentado ante la SEPYME para el premio de investigación 2007 (por razones de la base del concurso no puede exponerse aquí el nombre ya que a la fecha de presentada esta tesis aun no estaba la resolución del mismo y se corre el riesgo de quedar descalificados.

- Releva las habilidades emprendedoras de los alumnos de las facultades mencionadas anteriormente.

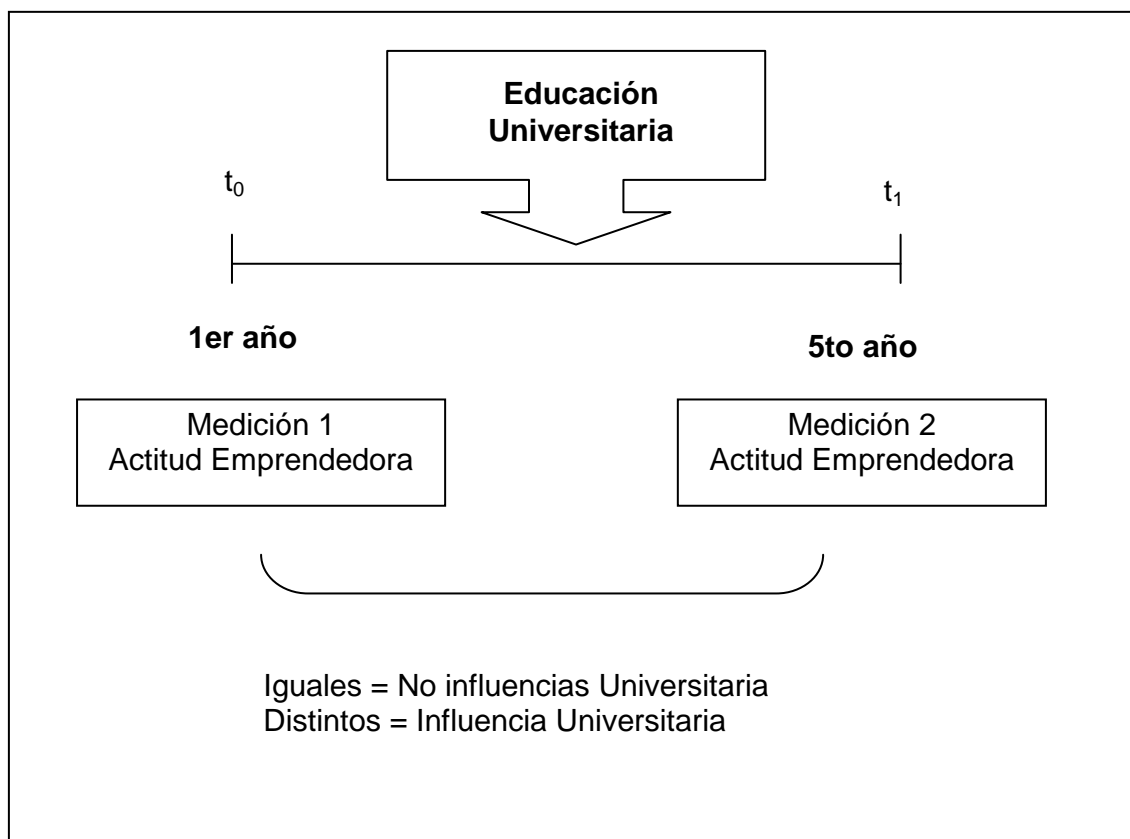
Metodología

El presente es un trabajo de tipo descriptivo, que tiene como propósito describir situaciones y eventos. Esto es, decir cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (Dankhe, 1986).

Se utilizará principalmente una fuente de información primaria, basada en un relevamiento realizado a 320 alumnos de 1er y 5to año de las facultades de Informática, Cs. Económicas y Cs. Agrarias y Forestales, todas pertenecientes a la UNLP.

El trabajo consiste en medir las ACTITUDES EMPRENDEDORAS en dos momentos diferentes, entre los cuales el sujeto a analizar (los alumnos de la UNLP) ha sido expuesto a la influencia del estímulo (en este caso La educación Universitaria). Para esta finalidad se tomó el "Momento cero" como aquel en el que los alumnos ingresan a la Universidad (es decir estímulo recibido cero) y el "Momento Uno" momento en que los alumnos están terminando su ciclo (es decir que ya han sido expuestos al estímulo). En el Gráfico N° 1 se expone el modelo.

Gráfico N° 1: Diseño del Experimento.



Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO II – MARCO TEÓRICO

Estado de la Literatura sobre el tema

La literatura referida a emprendedorismo concuerda en que durante las últimas dos décadas se observa una creciente atención de los gobiernos y de los académicos en el fenómeno de la empresariedad, en particular en su manifestación más concreta: la emergencia de nuevos empresarios y de empresas. Este interés se basa, en gran parte, en las evidencias acerca de su contribución al crecimiento económico³.

Existe una constante relación entre el nivel de desarrollo económico de un país y su nivel y TIPO de actividad emprendedora.

Entre los organismos abocados al estudio de este fenómeno, encontramos al "Global Entrepreneurship Monitor" (GEM) y a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (ODCE) que, investiga permanentemente dicha relación entre *Crecimiento Económico* de una Región y su Nivel o Tasa de Emprendedorismo.

Varios autores han intentado dar una explicación al por que la generación de emprendimientos (Creación de Empresas) impacta positivamente en el crecimiento y dinamismo de la economía; en tal sentido una importante diversidad de aspectos han sido estudiados:

- Audretsch y Thurik (2001) señalan que el surgimiento de nuevas empresas genera crecimiento económico debido a que es un vehículo para la innovación y el cambio y, por lo tanto, *facilita los procesos de difusión de conocimientos*. Asimismo, el flujo de creación de firmas en nuevos sectores de la economía y el de salida desde las industrias en declive es un proceso que genera mejoras en la productividad y facilita la modernización de la estructura empresarial, dando lugar a incrementos en los volúmenes de producción.
- Según Binks y Vale (1991), el impacto de la empresariedad en el crecimiento económico está *asociado al ingreso de distintos tipos de firmas a la economía*: las que introducen innovaciones al mercado y desplazan el espacio de negocios, las que asignan recursos a la explotación de dichas innovaciones y, por último, las que realizan en forma más eficiente las actividades preexistentes. Una adecuada combinación de estos distintos tipos de nuevas firmas facilitará que la economía se ubique sobre una frontera de posibilidades económicas en permanente expansión.
- Contemporáneamente Kourilsky (1995) afirma que el *crecimiento económico* de los países va a depender en gran parte de la habilidad de generar, vía la creación de empresas, *nuevos puestos de trabajos*.
- Antonio Vives enuncia que las nuevas empresas contribuyen al *desarrollo económico* de tres formas: *como un canal de conversión de ideas innovadoras en oportunidades económicas, como la base de la competitividad a través del rejuvenecimiento del tejido productivo y como la fuente de nuevos puestos de trabajo y aumento de la competitividad*.
- Kantis H.; Postigo S.; Federico J. y Tamborini F., señalan que varios estudios en distintos países muestran que las nuevas empresas, especialmente las más dinámicas, *son una importante fuente de crecimiento del empleo, de introducción de innovaciones y de canalización de las energías creativas de la sociedad*.

Si se atiende a las razones enunciadas anteriormente, se observa la repetición de algunos términos como innovación, generación de empleo, creación de competitividad, etc. Los monitoreos realizados por los Organismos como el GEM y el ODCE muestran que no todos los

³ Este trabajo toma como base para su análisis, los estudios realizados por varios organismos y autores sobre la relación entre el Emprendedorismo (Creación de empresas), crecimiento y Desarrollo Económico (Global Entrepreneurship Monitor; OCDE, H. Kantis, P. Angelelli y F. Gatto; entre otros).

nuevos emprendimientos están caracterizados por estos elementos. Por ello es importante resaltar que no solo interesa la generación de nuevas empresas sino el TIPO y CALIDAD de empresas que se generan.

El GEM ya ha trabajado sobre este tópico, identificando dos tipos de emprendimientos: i) los emprendimientos por necesidad y ii) los emprendimientos por oportunidad.

En el modelo del GEM, los individuos participan en actividades emprendedoras por dos principales razones:

- Desarrollan un emprendimiento para explotar la percepción de una nueva oportunidad de negocio.
- Son empujados dentro de la actividad emprendedora debido a la ausencia o insatisfacción de otras opciones laborales.

Los emprendimientos que contribuyen al crecimiento económico generalmente son los emprendimientos por oportunidad, ya que los emprendimientos por necesidad, en su mayoría, no dejan de ser un emprendimiento para subsistencia del dueño y su núcleo familiar directo, no generan fuentes de trabajos adicionales, no son innovadoras y no tienen entre sus objetivos el crecimiento constante.

Por otro lado, es de esperar que el auge por el fenómeno emprendedor venga acompañado de diversas actividades tendientes a fomentar este tipo de fenómeno. Las políticas públicas han sido una de las herramientas más utilizadas para favorecer la creación de empresas. Hoy en día, sin embargo, también existen algunas iniciativas privadas que se enmarcan dentro de sus programas de "Responsabilidad Social Empresarial".

La OCDE en su trabajo "Empresarialidad en economías emergentes: Creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina y el Este de Asia" (OCDE 2002) lista entre sus conclusiones una serie de elementos a tener en cuenta al momento de diseñar una política pública orientada al fomento de la actividad emprendedora.

Las principales recomendaciones globales de política que surgen de la investigación son las siguientes:

1. Una política de Impulso de la capacidad emprendedora debería proponerse aumentar la base y extracción social de los empresarios que tienen acceso a los medios para crear nuevas empresas. La incorporación de las mujeres y de los indígenas a la actividad empresarial es uno de los caminos que pueden seguirse en una estrategia de ese tipo. De ese modo también se estará contribuyendo a mejorar las posibilidades de movilidad social de la población.
2. Una estrategia integral de apoyo a la empresarialidad debe estar conformada por un paquete coordinado de programas para atender los distintos factores que inciden en cada una de las etapas del proceso emprendedor.
3. Las iniciativas para promover la empresarialidad deben contar con un horizonte y compromiso político, económico y social de largo plazo, ya que el proceso de identificar una oportunidad empresarial y poner en marcha un negocio toma varios años.
4. Las políticas de fomento de la empresarialidad deben considerar la importancia de la experiencia laboral y de las redes de contactos del empresario como factores críticos para el éxito del proceso emprendedor.

Con esta orientación, los responsables de política de la región, podrían considerar algunas de las siguientes recomendaciones específicas:

1. La difusión de modelos de empresarios ejemplares y la introducción de innovaciones en el sistema educativo pueden contribuir a estimular y motivar a los jóvenes de América Latina para iniciar nuevas empresas.

2. El desarrollo de redes emprendedoras y la formación de equipos de emprendedores. Las redes de empresarios pueden impulsarse con diferentes mecanismos, como por ejemplo foros especiales o clubes de empresarios donde éstos pueden conocerse e intercambiar experiencias con empresarios de mayor experiencia, consultores, inversionistas y responsables de las políticas que afectan al sector empresarial. Para promover el trabajo en equipo pueden realizarse programas de formación que requieran que los empresarios trabajen en equipos y concursos para premiar planes de negocios preparados por grupos de empresarios.

3. El período de gestación de nuevas empresas debería acelerarse a través de la promoción de la innovación, de los vínculos empresariales y de las nuevas oportunidades de negocio, y también por medio de la facilitación de la información y apoyo pertinente para el desarrollo del proyecto empresarial.

4. Las barreras más destacadas para la creación y desarrollo de nuevas empresas en la región podrían reducirse a través de la creación de una infraestructura de financiamiento adecuada, la eliminación de trabas y costos burocráticos y la orientación de los programas e incentivos existentes de apoyo a Pymes para cubrir las necesidades de los nuevos emprendedores.

5. Una estrategia de apoyo a la empresarialidad debe incluir múltiples organizaciones con competencias diversas y especializadas que trabajen con altos niveles de eficiencia y coordinación. Esto incluye a organismos gubernamentales de distintos niveles (nacional, local y regional), a las universidades y a otras instituciones tales como institutos técnicos de formación, fundaciones privadas, las cámaras empresariales y otras entidades de la sociedad civil.

Sin bien el componente financiero es una de las necesidades que debe cubrir un programa de fomento a los emprendedores, se aprecia que en la realidad ocupa un papel más preponderante. El trabajo de investigación "The entrepreneurial process: men, women and minorities" (Reynolds & White, 1997) demuestra, entre otras cosas, que la mayoría de las políticas y planes de fomento de actividades emprendedoras de Winconsi están dirigidas hacia la financiación y el conocimiento sobre fuentes de financiamiento (164 programas sobre un total de 752). Este mismo esquema de políticas públicas se apreció en varios otros países (Especialmente latinoamericanos).

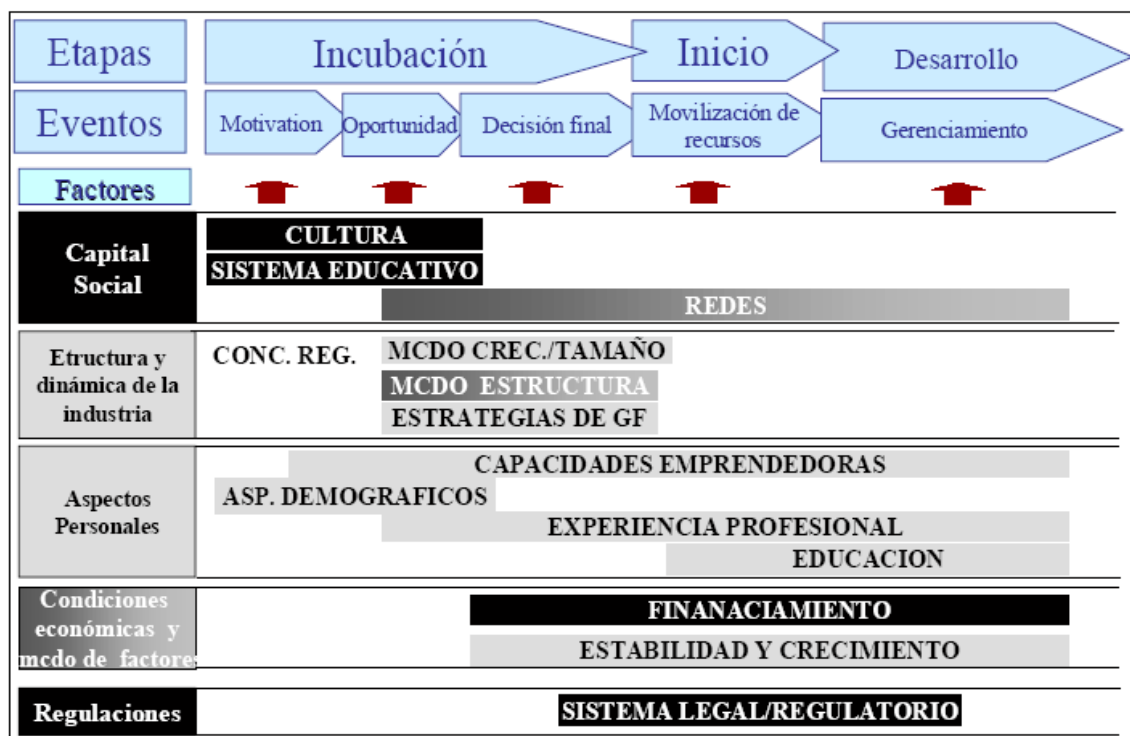
En el ANEXO A de este trabajo se puede observar un listado no taxativo de los programas de apoyo a las pymes que existen en la Argentina. Se verá que en su totalidad están todos orientados a la oferta de financiamiento (ya sean créditos o subsidios).

La ayuda financiera tiende por lo general a "asegurar" el aumento de nuevos emprendimientos, (al menos start-up) dejando en segundo plano las cuestiones que hacen a la calidad de los mismos. La otra cara de la moneda, es el fomento de la **formación emprendedora** en lo que respecta a aptitudes, actitudes y voluntad emprendedora.

El Gráfico Nº 2 indica las etapas por las que atraviesa cualquier proceso emprendedor y qué factores son los que influyen en cada una de ellas. Como se ve, el Sistema Educativo juega su rol en dos etapas: "LA MOTIVACIÓN y OPORTUNIDAD", y "LA MOVILIZACIÓN DE RECURSOS y GERENCIAMIENTO".

Para este trabajo, se considera que la segunda parte está más vinculada con aspectos específicos de la educación en cuanto a CONTENIDOS a impartir, mientras que la primera es genérica a todas las disciplinas, y dado que, a su vez es la etapa que pone en movimiento todos los engranajes del proceso, es en ella que se hará foco en este trabajo.

Gráfico Nº 2: Etapas del proceso emprendedor



Fuente: "Empresariabilidad en Economías emergentes: creación y desarrollo de de nuevas empresas en América Latina y el Este de Asia". Hugo Kantis, Masahiko Ishida y Masahiko Komori. Banco Interamericano de Desarrollo.

La Formación emprendedora y la performance emprendedora.

En Australia, William A., (1985) demuestra que la tasa de fracasos en los nuevos proyectos se reduce considerablemente cuando se ha tenido un entrenamiento y educación.

Lafuente y Salas (1989) aportan resultados empíricos que demuestran que los individuos con alto nivel educativo suelen estar involucrados con empresas de alto índice de supervivencia, especialmente cuando las mismas requieren alto conocimiento tecnológico. La educación, según señalan, es un activo esencial para dichas empresas en las cuales es frecuente encontrar una asociación positiva entre el nivel educativo del fundador y el desempeño de la firma.

Kantis H., Postigo S., Federico J., y Tamborini F. en su investigación arriban a resultados que están en sintonía, cuando comparan emprendedores con título universitario y un grupo de control compuesto por emprendedores que no ingresaron en la universidad. Ellos afirman que las empresas manejadas por emprendedores con base universitaria, (al tercer año de vida) duplican la facturación media.

Henrekson y Rosenberg (2000) demuestran que la creación de nuevas firmas, especialmente las de mayor impacto sobre el desarrollo de una región, dependen cada vez más de las capacidades académicas y de la motivación de los emprendedores.

Según Poblete Davanzol (2002), que reconoce la importancia de la educación en la formación emprendedora, los ámbitos más inmediatos de acción en materia educativa lo constituyen la enseñanza técnico – profesional y las universidades que poseen un infraestructura de base tecnológica Sin embargo, en las universidades, se observa que sigue primando el carácter fuertemente profesionalizante, en detrimento de las materias humanísticas, económicas y de gestión.

El fomento del espíritu emprendedor promueve el auto empleo como una alternativa de carrera al tiempo que proporciona a los alumnos habilidades y conocimientos requeridos para la creación de empresas. Pero....¿es la formación impartida por nuestro sistema educativo la necesaria para generar una influencia en los alumnos?

Charney & Libecap (2000) sostienen que los planes de estudio de las distintas universidades y las características propias de cada institución educativa y de sus alumnos pueden incidir en las opciones de salida laboral evaluadas por sus graduados. Por lo tanto, puede argumentarse que la naturaleza de la universidad y las características de la carrera dictada pueden influir sobre la vocación emprendedora del alumno.

De hecho, las instituciones se diferencian entre sí en numerosos aspectos; algunas de las características propias de las universidades privadas son la menor duración de las carreras, el mayor número de materias que transmiten conocimientos técnicos, la mayor articulación con el mercado laboral – e.g., a través de la realización de pasantías en empresas– y un entorno de compañeros y amigos más ligados al mundo empresarial. Asimismo, su arancelamiento es compatible con un mayor nivel de ingresos de los alumnos, aspecto fundamental para la financiación del nuevo negocio.

En cuanto a la carrera, tanto como los factores psicológicos que conducen a su elección, así como las capacidades específicas que son adquiridas durante el cursado de la misma, ejercen influencia sobre la vocación emprendedora del alumno. Si bien cabe esperar que estudiantes de carreras de ciencias económicas pongan en práctica sus conocimientos en una empresa propia, éstos no poseen, en general, las habilidades técnicas necesarias en las cuales basar la idea de negocios –desarrollo de nuevos productos o procesos productivos–, que sí brindan las carreras de ciencias aplicadas (Fletcher, 1999).

Se han realizado diversas investigaciones con el objetivo de analizar si la formación universitaria ha modificado y/o desarrollado las actitudes emprendedoras, las aptitudes emprendedoras y la percepción de la formación universitaria entre los que podemos citar:

- Postigo, S.; H. Kantis; J. Federico y F. Tamborín (2002) en su trabajo de investigación arriban a resultados que muestran que la mayoría de los emprendedores con título universitarios reconocen el aporte de la universidad en la adquisición de conocimientos técnico necesarios para crear la empresa (76.8 %), para desarrollar la capacidad de resolver problemas (68.3%) y, en menor medida, para utilizar la técnica de planificar (53.7%), pero no han reconocido que la formación universitaria desarrolle la motivación y el resto de las competencias para emprender y desarrollar una firma (i.e: negociación, toma de riesgo, comunicación, administración).
- Lafuente y Salas (1989); Robinson y Sextos (1994); Tackey y otros (1999), coinciden con los resultados indicando que la vocación y la mayoría de las capacidades emprendedoras se forjan generalmente en el ámbito laboral y no en el universitario.
- Schiersmann, S.; F. Graña y N. Liseras (2002), han realizado un trabajo en donde los alumnos universitarios del último año son interrogados sobre su percepción respecto a considerar que la formación universitaria les ha dado las herramientas necesarias para poder gerenciar su propia empresa en el mediano plazo. El 27% considera que ha recibido las herramientas necesarias para gerenciar una empresa y el 56% considera que las ha recibido parcialmente.
- Liseras, N y Gennero A. desarrollan una investigación para analizar las expectativas de formación universitaria en el que se analiza el impacto que ejercen las características de la facultad y su localización sobre la probabilidad de que un alumno tenga vocación emprendedora. En una parte de esta investigación se enuncia que uno de los aspectos que permite evaluar la cultura empresarial es la orientación del sistema educativo, particularmente a través del tipo de formación que los alumnos reciben de la Universidad. De todos los estudiantes encuestados, los estudiantes de la Universidad Nacional de La

Plata opinan, más que proporcionalmente, que la educación impartida por la facultad los prepara para emplearse en el sector público (especialmente los estudiantes de Administración y Economía).

¿Qué es una actitud?

Como se desprende de los objetivos, en este trabajo de tesis nos vamos a concentrar en estudiar sólo la influencia de la educación universitaria sobre **aspectos actitudinales** de los individuos.

Casi todas las definiciones del concepto de actitud -tal como ha sido elaborado por la psicología social- tienen en común el caracterizarla como una *tendencia a la acción adquirida en el ambiente en que se vive y derivada de experiencias personales y de factores especiales a veces muy complejos*.

En general, el término actitud designa un estado de disposición psicológica, adquirida y organizada a través de la propia experiencia, que incita al individuo a reaccionar de una manera característica frente a determinadas personas, objetos o situaciones". Ander-Egg E., Técnicas de investigación social, Hvmánitas, Buenos Aires, 1987, 21 edición, pág. 251-252.

Las actitudes no son conductas sino predisposiciones adquiridas para actuar selectivamente, conducirse de determinada manera en la interacción social. Tienen que ver con una forma de actuar. Operan como parte de un sistema de representación de la realidad, una vez incorporadas regulan la conducta.

Presenta cuatro características:

- a- Direccionalidad: la actitud implica una relación sujeto- objeto que le da direccionalidad y la diferencia del rasgo de carácter o el hábito.
- b- Adquirida: Aprendidas en interacción, no existen actitudes innatas.
- c- Más o menos durables: son relativamente durables pero al mismo tiempo son factibles de ser modificadas por influencias externas.
- d- Polaridad afectiva: De la aceptación, hasta el rechazo.

Toda actitud incluye 4 aspectos:

Toda actitud posee un aspecto cognitivo: Se basa en creencias y opiniones hacia diferentes objetos o situaciones. Información que el sujeto adquiere en el medio social.

Un aspecto afectivo: Las creencias y opiniones poseen componentes afectivos que generan atracción o rechazo.

Un aspecto normativo: como "debe" el sujeto comportarse ante determinada situación u objeto.

Un aspecto comportamental: En una situación específica estas creencias, opiniones, sentimientos y normas se traducen en acción.

Se considera a la actitud como el producto final del proceso de socialización, son aprendidas en el seno social y condicionarán las respuestas del sujeto hacia determinados grupos, objetos, hechos y situaciones. Se van construyendo y anclando en cada relación interpersonal. Los individuos incorporan valores, hacen atribuciones y actúan en función de ellas.

¿Por qué la elección de las Facultades de Informáticas, Cs. Económicas y Cs. Agrarias y Forestales?

La elección de las facultades tomadas para la investigación no es azarosa ni arbitraria. Si bien una investigación más profunda debería incluir a alumnos de todas las facultades que conforman la UNLP, en este caso se decidió tomar solo facultades cuyas carreras son

consideradas "Profesionalistas" versus a otras facultades que poseen carreras más académicas/científicas. La justificación de esto la encontramos en que no existe un acuerdo entre lo académicos sobre si estas actitudes deben ser impartidas para todas las carreras universitarias o solo para algunas. Las investigaciones mencionadas anteriormente están basadas, en su mayoría, sobre carreras del primer tipo. Con esto no se busca tomar una postura sobre si se debe impartir este tipo de educación en todas las carreras o no, sino tan solo plasmar el tema en las que si se está de acuerdo que debería impartirse.

¿Que se entiende por carreras "profesionalistas"?

Las carreras llamadas profesionalista, surgen de la necesidad de las sociedades burguesas de contar con un número apropiado de profesionales. Fundamentalmente de las profesiones **llamadas liberales:** médico, odontólogo, ingeniero, arquitecto, abogado, contador, etcétera, que una sociedad que se precie de tal necesita para funcionar y crecer, y por lo tanto, necesita de un sistema de educación formal que le provea esos profesionales en la medida de su requerimiento. Estas carreras están caracterizadas por la posibilidad de trabajo free-lance y la incorporación de conocimientos específicos y aplicados a problemas concretos.

CAPÍTULO II – TRABAJO DE CAMPO

Con los fundamentos expuestos en capítulo anterior, se tomo una Facultad por cada una de las ramas disciplinarias existentes en la Universidad Nacional de la Plata.

La UNLP divide a sus disciplinas en tres:

- Cs. Sociales: agrupa a las facultades de Bellas Artes, Cs. Económicas, Cs. Jurídicas, Humanidades y Cs. de la Educación, Periodismo y Trabajo Social.
- Cs. Naturales: agrupa a las facultades de Cs. Médicas, Cs. Agrarias y Forestales, Cs. Naturales y Museo, Cs. Veterinarias y Odontología.
- Exactas: agrupa a las facultades de Arquitectura, Cs. Astronómicas y Geofísica, Cs. Exactas, Informática, Ingeniería.

Las Facultades seleccionadas para el relevamiento fueron:

- Facultad de Ciencias Económicas (FCE): pertenece al área de Cs. Sociales.
- Facultad de Informática (FI): pertenece al área de Cs. Exactas
- Facultad de Cs. Agrarias y Forestales (FCAF): pertenece al área de Cs. Naturales (UNLP)

Algunos de los problemas presentados en el diseño del experimento fueron:

- Debido a que este trabajo de tesis se circunscribe al lapso de dos años no fue posible analizar en ambos estadios de estudio (T0 y T1) al mismo individuo. Es decir que los individuos estudiados en el "Momento Cero" son diferentes de "aquellos tomados en el "Momento Uno".
- Teniendo en cuenta que se está en presencia de una ciencia social y que se trabaja con individuos, es imposible tomar individuos pertenecientes a cada uno de los momentos de estudio que sean exactamente iguales ente ellos.
- Por esta misma razón, no se puede (a menos que se haga un experimento de laboratorio) aislar a los individuos para que solo reciban el estímulo deseado (educación universitaria brindada impartida por cada una de las facultades).

Para sortear estas restricciones se realizó lo siguiente:

De los individuos relevados se tomaron para su procesamiento solo a aquellos que cumpliesen con características comunes como las siguientes⁴:

- Oriundos del Partido de La Plata

Existen fuertes influencias del medio cultural en el cual el emprendedor se desenvuelve. El entramado de empresas, instituciones, valores y actitudes sociales enraizados en una localidad estimulan los procesos emprendedores (Gennero *et al.*, 1998; Mueller & Thomas, 2000). Tanto el entorno institucional como la cultura empresarial de la región son elementos que impulsan y hacen viables las nuevas ideas de negocio surgidas en un determinado ámbito local.

- Que hallan asistido a una Secundaria Pública

Las escuelas privadas son tomadas por varios autores como indicador proximo del nivel económico de la familia objeto de estudio. Solo tomando a los individuos que concurrieron a escuelas públicas reducimos esta desviación.

En razón de la cantidad de observaciones obtenidas y para trabajar con errores muestrales aceptables, fue imposible homogenizar aún más los grupos de control, filtrando otras variables

⁴ Estas variables están extraídas del trabajo de Schiersmann *et al.* (2002), en el cual se describe en forma detalla una lista de factores que generan influencia sobre las vocación emprendedora.

relevantes. Por esta razón y solo para los resultados significativos se agregará una etapa de control, en la cual se someterán estos resultados a un nuevo filtro, a saber: i) Si conocen emprendedores y ii) La profesión de los padres. Esto se realizará de modo de descartar que éstas sean las razones que se escondan bajo la relación hallada. Las razones por las que se eligen éstas variables son:

- Si conocen emprendedores

Los modelos de rol representan una forma de mostrar a los individuos un ejemplo de la viabilidad de su proyecto, para que lo imaginen en forma realista y sientan que pueden ejecutarlo. Estos modelos indican el camino a seguir y, a partir de ellos, se genera en el emprendedor la idea de que si otros lo han hecho, entonces él también puede (Côté, 1991).

- La profesión de los padres.

El modelo de rol paterno es el más próximo y ejerce influencia desde la niñez. Éste tiene un papel muy importante para fomentar el deseo y la credibilidad de la actividad emprendedora en el individuo, tendiendo los hijos a escoger una ocupación no muy distinta a la de sus padres (Shapiro & Sokol, 1982). De este modo, los emprendedores proceden a menudo de familias en las que el padre se ha desempeñado laboralmente en forma independiente.

¿Cómo se miden las actitudes emprendedoras?

Las actitudes emprendedoras se medirán a través de las siguientes variables.

- Preferencias Laborales de los encuestados: permite observar si poseen o no predisposición para el trabajo en forma independiente.
- Percepción sobre la formación recibida: permite compararla con la variable anterior y ver que orientación le ven a su formación.
- Expectativas sobre los ingresos futuros esperados: permite analizar si los alumnos escogen la opción de carrera en función de las expectativas de dinero.
- Voluntad emprendedora, mide si los alumnos están analizando la posibilidad concreta de realizar un emprendimiento o si efectivamente lo han realizado.
- Habilidades que ayuden a fomentar las actitudes emprendedoras. Permite medir si la educación formal influye en el desarrollo de ciertas habilidades consideradas necesarias (no suficientes) para realizar un emprendimiento.

Instrumento de relevamiento

La fuente de información es de tipo primaria, obtenida por medio de una encuesta auto-administrada.

Con el objetivo de testear la validez del instrumento, se realizó una prueba piloto en la facultad de ciencias económicas con los alumnos de 2º y 5º año. De los resultados obtenidos, se modificó la encuesta original para obtener un mayor grado de exactitud en las respuestas buscadas. La encuesta definitiva introdujo modificaciones con respecto a la utilizada en la prueba piloto, a fin de mejorar la claridad y la objetividad, sin alterar sustancialmente los tipos de variables a relevar.

El tipo de entrevista utilizada fue de tipo escrita-estructurada, con una lista de preguntas que no indujeran las respuestas, no directas y de fácil lectura.

Se ha tenido conciencia de los límites de dicha técnica:

- Todas las respuestas tienen validez sea quien sea quien responda.
- La no correspondencia entre lo que dice y lo que hace.
- La disponibilidad del sujeto a proporcionar la información.

- La comprensión de las preguntas.
- La sinceridad en las respuestas.

Variables relevadas

- *Sociodemográficas:* incluyen Carrera cursada, año de cursada, lugar de residencia, tipo de secundaria asistida y ocupación padres.

- *Psicográficas:* incluyen las siguientes actitudes

**Preferencias laborales:* en que ámbito los alumnos preferirían desempeñarse laboralmente.

**Expectativas sobre ingresos futuros:* en que ámbito los alumnos consideran que tendrán los mayores ingresos⁵.

**Percepción sobre la formación percibida:* si el alumno opina que la formación universitaria adquirida lo prepara fundamentalmente para desempeñarse en relación de dependencia o para crear una empresa propia.

**Voluntad emprendedora:* en que medida los alumnos han incurrido en mayor o menor grado con la idea de generar un negocio propio.

**Habilidades que fomentan la actitud emprendedora:* en que medida los alumnos poseen estas habilidades. Las habilidades son: 1) *Posición ante el riesgo:* actitud ante el futuro incierto. Medida a través de cuanto capital y tiempo estaría dispuesto a invertir en pos de un proyecto. 2) *Capacidad de liderazgo:* facultad para influir en el comportamiento de otra persona apelando a sus habilidades interpersonales. 3) *Autoconfianza:* confianza en sus capacidades como medio para conseguir un objetivo. 4) *Creatividad:* medida a través de la fluidez (habilidad de generar muchas alternativas), flexibilidad (generar alternativas de categorías diferentes) y representatividad (importancia que se le asigna al pasado en la generación de alternativas). 5) *Motivación:* medida a través de la motivación de logro (necesidad de perseguir y alcanzar objetivos y ascender en la escala del éxito).

La elección de estas habilidades se realizó siguiendo un modelo Diseñado por Fernando Graña en su trabajo de Tesis "Creación de empresas: factores asociados al éxito emprendedor en cinco ciudades argentina". En este trabajo Graña intenta determinar cuales son los factores que están asociados con el éxito o fracaso de un emprendimiento. Este trabajo abarca más variables que las meramente actitudinales, también incluye variables referidas a la disponibilidad de recursos, a la experiencia empresarial y específica en la rama de actividad, al ambiente de apoyo del lugar geográfico y género.

Con respecto a las variables actitudinales en su conjunto, Graña concluye que "Más allá que algunos autores relativicen la importancia de las características personales en las posibilidades de concreción de un proyecto empresarial, existen en este estudio evidencias significativas de su incidencia. En este sentido los factores actitudinales tales como motivación, propensión a la toma de riesgo, confianza en sus capacidades, creatividad, capacidad de liderazgo, son intangibles de relevancia y han generado diferencias significativas entre los emprendedores que implementaron exitosamente sus ideas empresariales y aquellos que han abandonado sus proyectos".

⁵ Uno de los incentivos para que los alumnos universitarios se involucren en actividades empresariales se vincula con las condiciones que ofrece el mercado laboral y los diferenciales de ingreso. Si ellos evalúan que el mercado no ofrece empleos acordes a su formación universitaria, y que desempeñándose por cuenta propia obtendrán un retorno superior al esperado bajo relación de dependencia, se verán inducidos a pensar en la creación de una empresa propia como opción de carrera (Henrekson & Rosenberg, 2000).

Analizando el tema de la MOTIVACIÓN, Graña determina que la motivación que realmente afecta significativamente al desarrollo de un emprendimiento exitoso es la actitud hacia la consecución de un objetivo (Motivación de logro). Otro factor motivacional que afecta es la insatisfacción laboral (variable que en nuestro trabajo no se utilizará por la dificultad en su medición). No son significativas las variables referidas a "ocupado/desocupado" y "Satisfacción/Insatisfacción Laboral".

Las diferencias en PROPENSIÓN AL RIESGO presentan indicios significativos acerca de una actitud más favorable hacia la toma de riesgo por parte de los emprendedores exitosos.

AUTOCONFIANZA y CREATIVIDAD fueron factores relevantes en los dos grupos de emprendedores del estudio de Graña (exitosos y no exitosos). En el caso de la confianza, la misma dio un porcentaje significativamente mayor en aquellos que tuvieron éxito. Con relación a la creatividad, se la encontró presente en la mayoría de los emprendedores sin ser una característica que muestre diferencias entre éxito y fracaso.

Con respecto a la capacidad para ser reconocido como LÍDER existen indicios leves que muestran que los antecedentes en la dirección de personas están vinculados con el éxito emprendedor

PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Los datos procesados y su análisis se presentan estructurados y ordenados en tres ejes fundamentales de estudio:

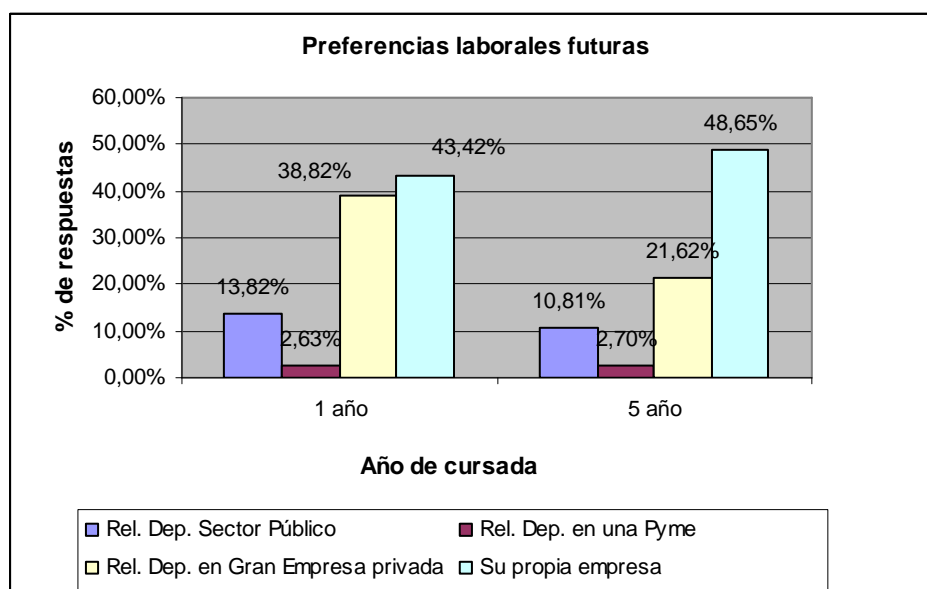
- Expectativas de los encuestados,
- Voluntad emprendedora de los encuestados y,
- Habilidades emprendedoras de los mismos.

Estos tres ítems se analizarán por separado para cada una de las Facultades relevadas y por último se realizará un estudio comparativo entre ellas.

Título 1 –Facultad de Ciencias Económicas

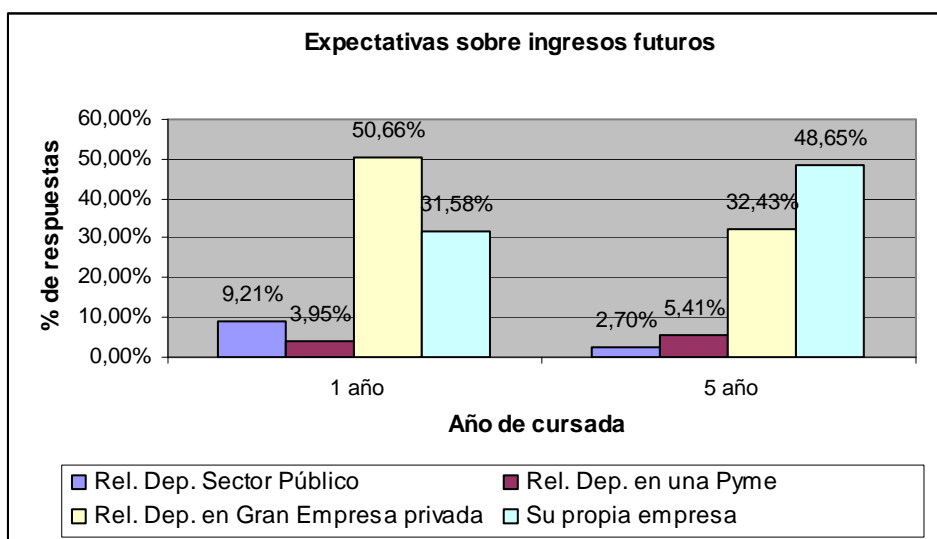
A) Expectativas

A.1) Preferencias Laborales



Se observa que entre los alumnos pertenecientes a ambos años, la alternativa más seleccionada como ámbito "preferido" de desarrollo profesional es la "independiente" por medio de su propio emprendimiento (43.42% y 48.65% respectivamente). Sin embargo, es importante remarcar el hecho de que la brecha existente entre la cantidad de encuestados que escogen esta alternativa y aquellos que prefieren desempeñarse en "relación de dependencia en una gran empresa" se acentúa entre los alumnos de 5to año.

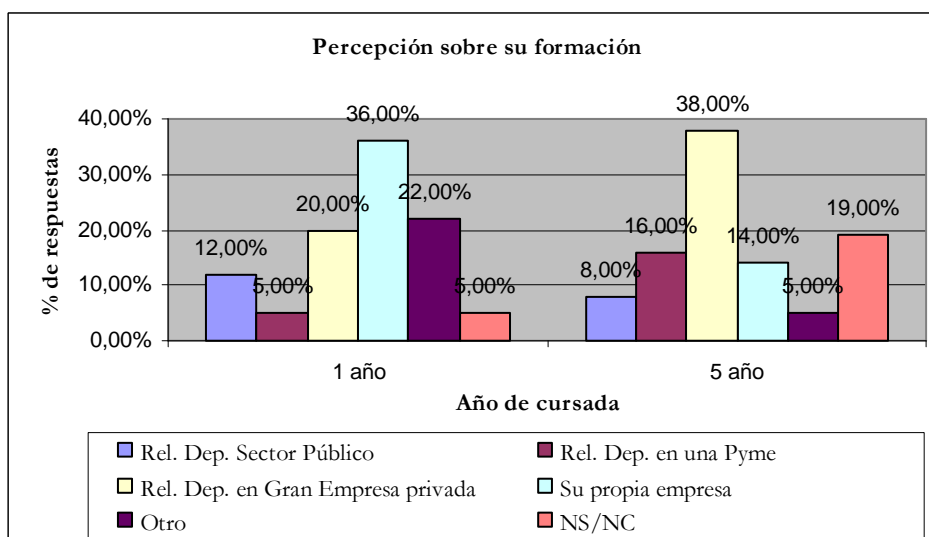
A.2) Expectativas sobre ingresos futuros



En lo que se refiere a las expectativas de ingresos futuras se observa que en ambos casos existe una polarización entre las opciones "Rel. Dep. Sector Público" y "Rel. Dep. en una Pyme" por un lado (con muy bajos niveles de elección) y por el otro, concentrando los mayores porcentajes, "Rel. Dep. en Gran empresa Privada" y "Su propia empresa".

Pero si se presta más atención a estas dos últimas opciones se podrá observar que el comportamiento entre los alumnos de cada año es disímil. Los alumnos de 5to año perciben que los mayores ingresos provendrán de su desarrollo como "Empresarios" y no como "empleados en relación de dependencia" (comportamiento inverso a los alumnos de 1er año).

A.3) Percepción sobre la formación recibida



Es interesante destacar de este gráfico como varían las percepciones entre los alumnos ingresantes (que solamente tienen expectativas de cómo será su formación futura) y aquellos que están por egresar (que ya tienen una percepción basada en la formación efectivamente recibida).

Los alumnos de 1er año consideran, en el 36% de los casos, que la educación recibida estará orientada a la formación para desempeñarse en sus propios emprendimientos. Siendo que entre

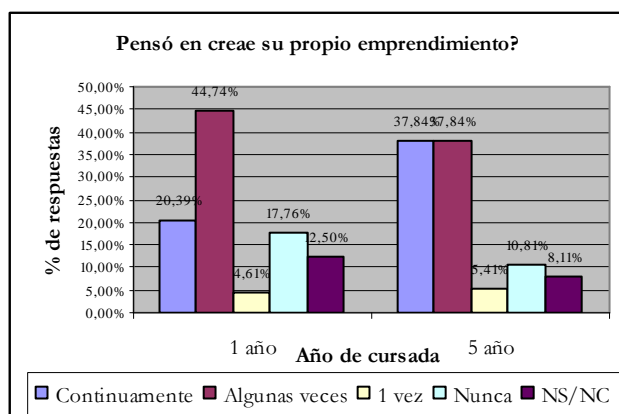
los alumnos de 5to año, su percepción es que han sido formados para desempeñarse en relación de dependencia en grandes empresas privadas. A su vez entre los alumnos de 5to año se nota un aumento de los que declaran no saber o directamente no contestan, muchos de ellos aducen que en realidad se los forma para desempeñarse bajo cualquier ámbito laboral que ellos elijan.

A.4) Resumen Expectativas

	1 er año			5to año		
	Gusto	Ingresos	Formación	Gusto	Ingresos	Formación
Rel. Dep. Sector Público	13,82%	9,21%	12,00%	10,81%	2,70%	8,00%
Rel. Dep. en una Pyme	2,63%	3,95%	5,00%	2,70%	5,41%	16,00%
Rel. Dep. en Gran Empresa privada	38,82%	50,66%	20,00%	21,62%	32,43%	38,00%
Su propia empresa	43,42%	31,58%	36,00%	48,65%	48,65%	14,00%

B) Voluntad Emprendedora

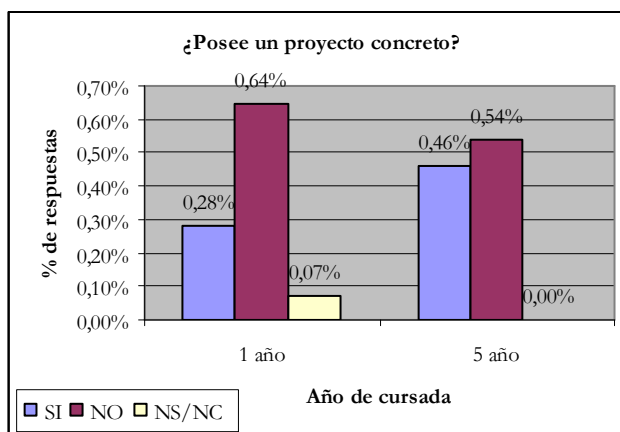
Para poder realizar un análisis sobre la Voluntad Emprendedora de los encuestados, se analizarán los siguientes datos.

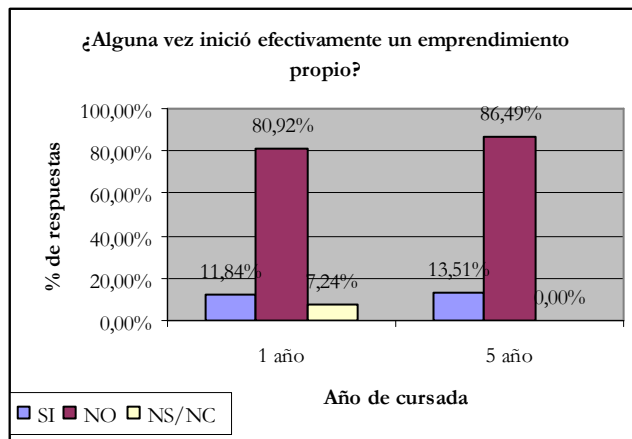


Nótese que los alumnos de 5to año manifiestan en mayor proporción que sus pares de 1er, que está más presente la idea de generar su propio emprendimiento.

En relación a si existe concretamente la idea de engendrar un emprendimiento en particular, se vuelve a observar que son los alumnos de 5to año los que responden en mayor medida afirmativamente a esta pregunta.

A su vez es interesante aclarar que en ambos casos la mayoría de los que tienen una idea de negocio está relacionada con su profesión (64% 1er año y 53% 5to año).



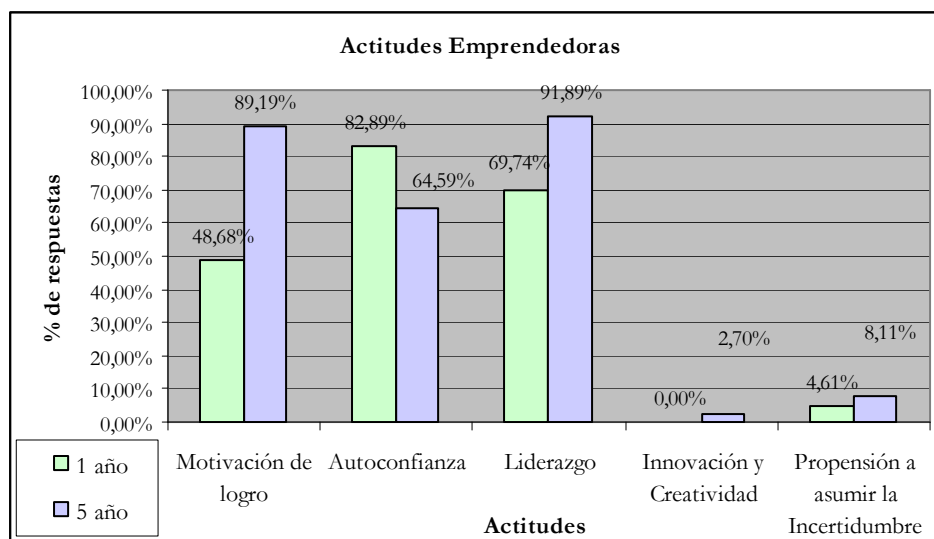


En referencia a los casos de alumnos que efectivamente en algún momento han llevado sus ideas de negocio a la práctica, se observa que en ambos casos la proporción es muy baja, no habiendo grandes diferencias entre ambos universos de estudio. Lo que vale destacar es que el 80% de los alumnos de 5to año que pusieron su idea en marcha, aún lo mantienen, mientras que solo el 35% de sus pares de 1er año lo hace.

Para finalizar con este análisis se podría agregar que en ambos casos es muy elevado el porcentaje de alumnos que iniciaron su emprendimiento solos (50% para alumnos de 1er año y 60% para alumnos de 5to año). De todas formas entre los alumnos de 5to año existen más casos de emprendedores que buscan socios en otras disciplinas (9% más que entre los alumnos de 1er año).

C) Habilidades Emprendedoras

A continuación se presenta un gráfico en donde se resumen en forma comparada las Habilidades emprendedoras relevadas.



Puede observarse, el bajo porcentual de casos que presentan las actitudes de "Innovación y Creatividad" y "Propensión a asumir la incertidumbre". Si bien ambas crecen entre los alumnos de 5to año, vemos que el incremento no es significativo.

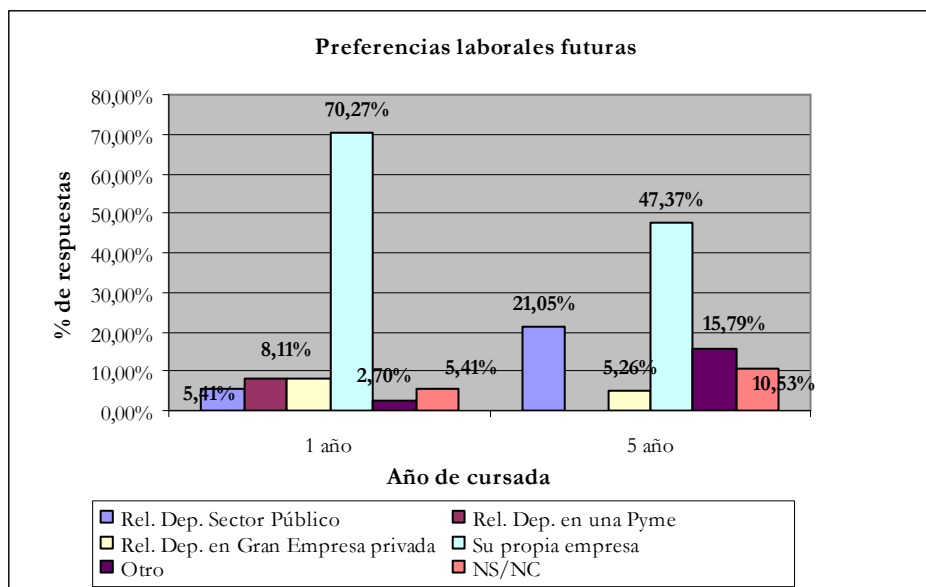
En lo que respecta a "Motivación de logro" y "Liderazgo", se encuentran más desarrolladas en alumnos de 5to año, comparando ambos grupos, la brecha es significativa en lo que a motivación se refiere.

Algo inverso ocurre en el caso de "Autoconfianza", ya que son los alumnos de 1er año los que presentan el mayor número de casos en donde se encuentra presente esta actitud emprendedora.

Título 2 – De la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales

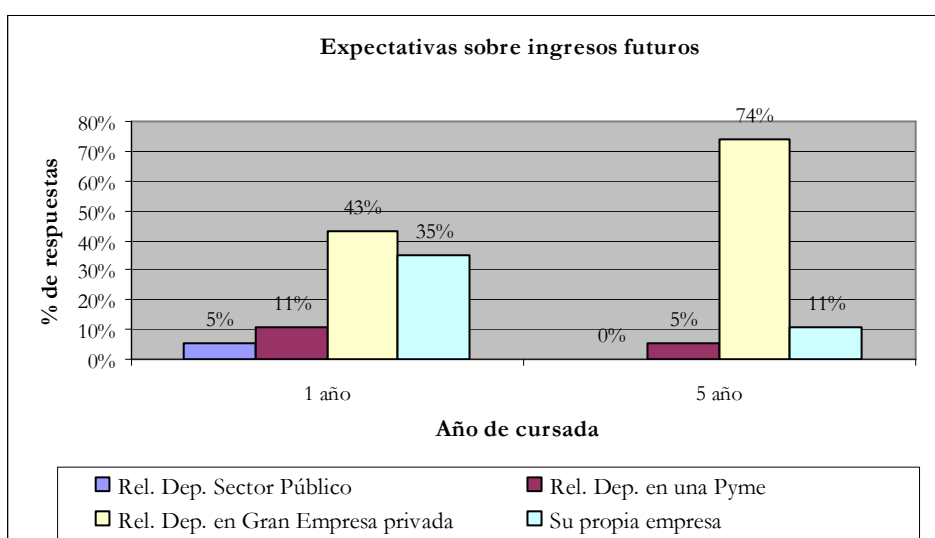
A) Expectativas

A.1) Preferencias Laborales



En el gráfico se observa una tendencia altamente marcada a indicar el “Desarrollo independiente” como opción de carrera. Sin embargo, en el análisis intertemporal se observa que dicha preferencia decae sustancialmente en los alumnos que ya se encuentran finalizando su carrera (decrece casi un 23%). Esta caída se compensa con un aumento en las preferencias de desarrollarse en el “Sector Público” (15.65%) y en el aumento de aquellos que no pueden encuadrar su preferencia entre las ofrecidas y los “NS/NC”. Esto último también nos indica que un porcentaje importante de alumnos de 5to año no tienen preferencias claras de desarrollo profesional (o al menos no las expresan en esta encuesta).

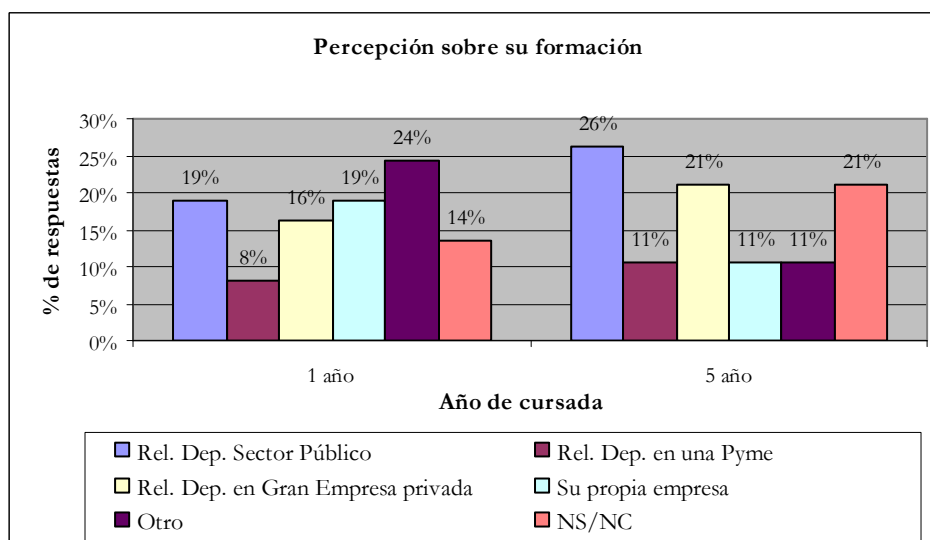
A.2) Expectativas sobre ingresos futuros



Tanto en los alumnos de 1er año como el los de 5to, se espera que los mayores ingresos provengan del trabajo en “Relación de dependencia en grandes empresas privadas”. Sin embargo, esta percepción aumenta sustancialmente entre los alumnos de 5to año (30%).

Mientras que la percepción de recibir mayores ingresos por medio de un "Emprendimiento propio" decae un 25%.

A.3) Percepción sobre la formación recibida



En este caso pareciera que la distribución de las elecciones es más homogénea que en los casos anteriores. Nótese que no hay grandes oscilaciones entre alternativas. Sin embargo se observa que entre los dos años estudiados, el comportamiento es ligeramente diferente. Se observa que entre un grupo y el otro, decaen la cantidad de encuestados que perciben ser preparados para desempeñarse independientemente, así como aumentan los alumnos que perciben que se los forma para desarrollarse en una gran empresa (6% más) y el sector público (7% más).

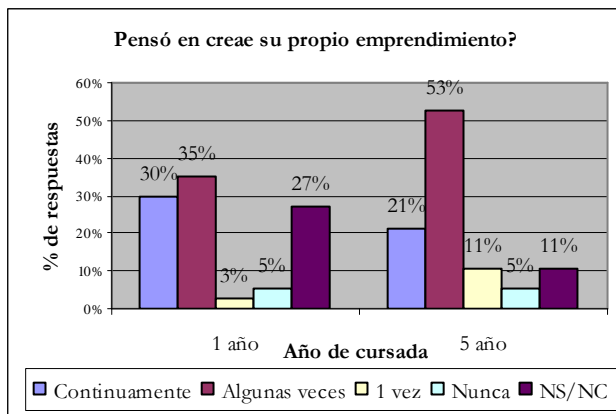
A.4) Resumen Expectativas

	1 er año			5to año		
	Gusto	Ingresos	Formación	Gusto	Ingresos	Formación
Rel. Dep. Sector Público	5,41%	5%	19%	21,05%	0%	26%
Rel. Dep. en una Pyme	8,11%	11%	8%	0,00%	5%	11%
Rel. Dep. en Gran Empresa privada	8,11%	43%	16%	5,26%	74%	21%
Su propia empresa	70,27%	35%	19%	47,37%	11%	11%
Otro	2,70%	0%	24%	15,79%	0%	11%
NS/NC	5,41%	5%	14%	10,53%	11%	21%

En este apartado se busca determinar la coherencia existente entre las preferencias, las expectativas de ingreso y la percepción de formación. En ambos casos se puede observar que las preferencias laborales no están determinadas por sus expectativas de ingresos. Así como también parecería que la formación que ellos están recibiendo no está reflejada en sus preferencias.

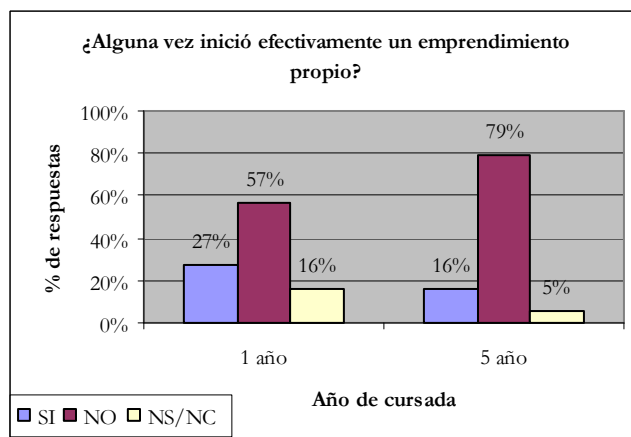
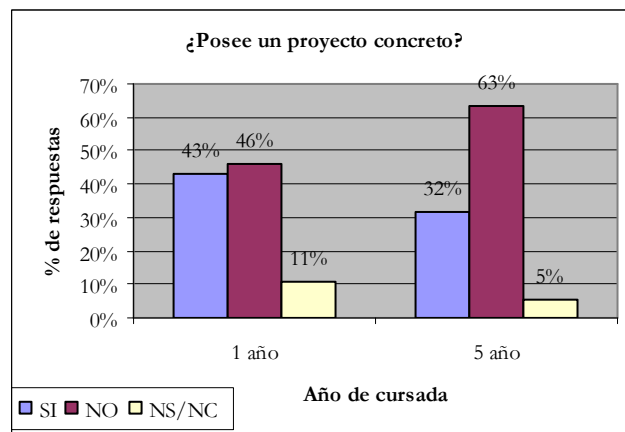
B) Voluntad Emprendedora

Para poder realizar un análisis sobre la Voluntad Emprendedora de los encuestados, se analizarán los siguientes datos.



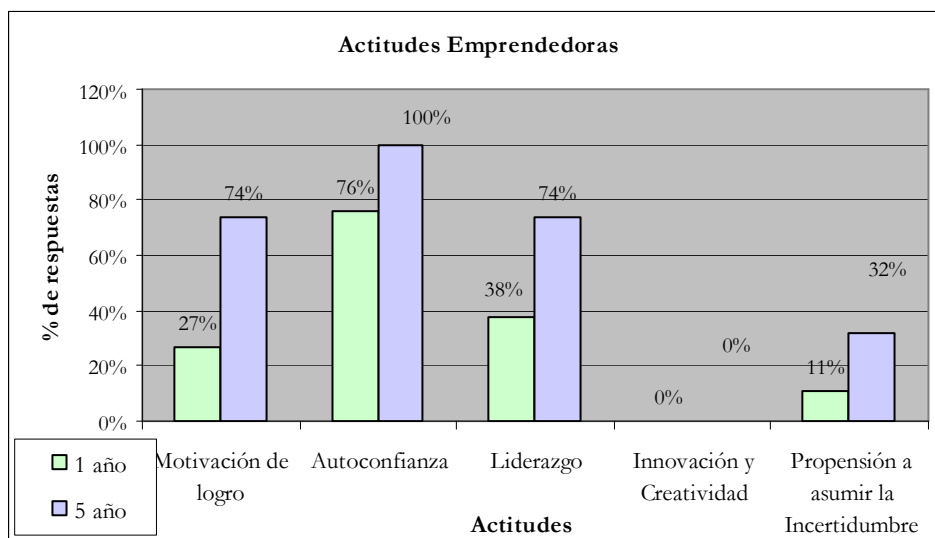
No se observan grandes diferencias entre la cantidad de alumnos de ambos año que tienen presente en sus mentes de manera frecuente (continuamente y Algunas veces) el desarrollar una idea propia de negocio. En ambos casos supera el 70%. Esto reafirma el hecho de que esta es su principal preferencia laboral.

En relación a si existe concretamente la idea de engendrar un emprendimiento en particular, se observar que los alumnos de 5to año que poseen una idea concreta son un 12% menos que sus pares de 1er año. A su vez es interesante ver que en ambos casos la mayoría de los que tienen una idea de negocio está relacionada con su profesión (94% 1er año y 67% 5to año).



En referencia a los casos de alumnos que efectivamente en algún momento han llevado sus ideas de negocio a la práctica, se observa que en ambos casos la proporción es muy baja, siendo aún menos entre los alumnos de 5to. año. El porcentaje de casos que pusieron su idea en marcha y que aún lo mantienen es importante en ambos casos (70% y 67% respectivamente).

C) Habilidades Emprendedoras



Es interesante observar como se incrementa la proporción de alumnos que poseen las actitudes de "Motivación de Logro" y "Liderazgo" entre los alumnos de 5to año.

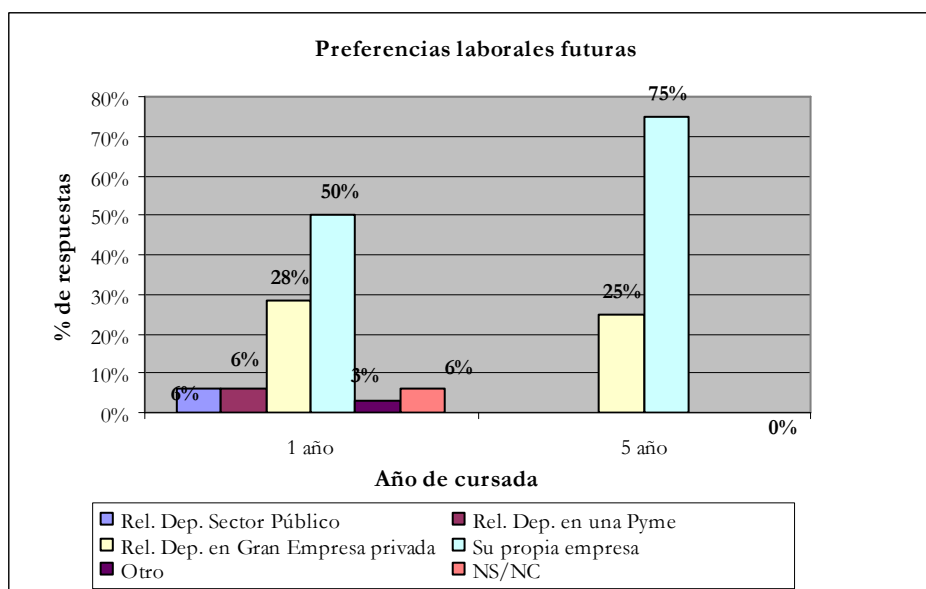
Con respecto a "Autoconfianza" se observa que en ambos casos es muy elevada. Siendo mayor entre los alumnos de 5to nuevamente.

Es importante remarcar los bajos niveles de las actitudes "Innovación y creatividad" y "Propensión a asumir la incertidumbre". Aunque en este último caso, se ve un incremento relativamente importante entre los alumnos de 5to año (21% más de casos positivos).

Título 3 – De la Facultad de Informática

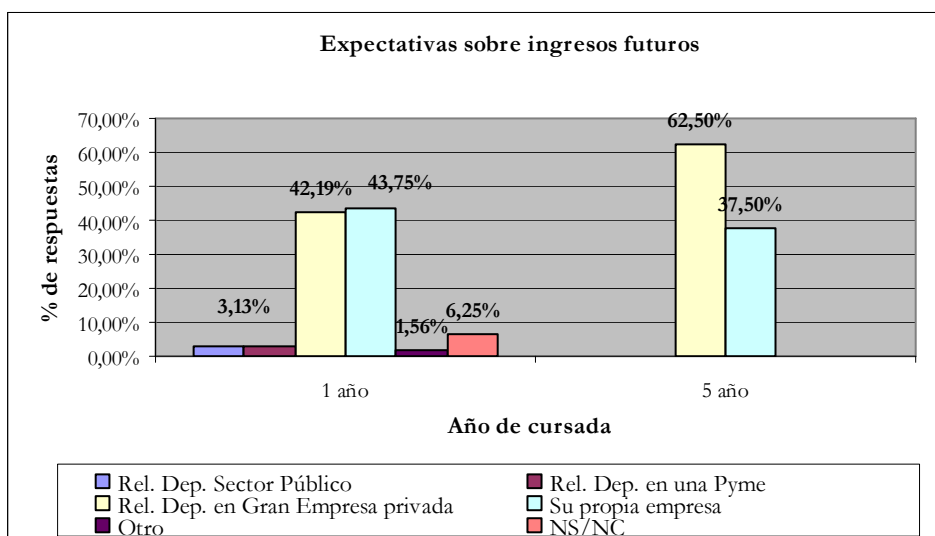
A) Expectativas

A.1) Preferencias Laborales



Lo más interesante de resaltar de este punto de análisis, es el hecho de que en ambos años se observa que existe una mayor preferencia por el trabajo independiente por medio de un emprendimiento propio. Sin embargo se observa que esta tendencia es mucho más marcada entre los alumnos de 5to año. Este incremento en las preferencias de trabajo independiente no está asociado a una baja significativa en las preferencias de desempeñarse en una "Gran empresa privada", sino que las variables que se descartan por los alumnos del último año de la carrera son las referidas al "sector público" y "Pequeñas empresas".

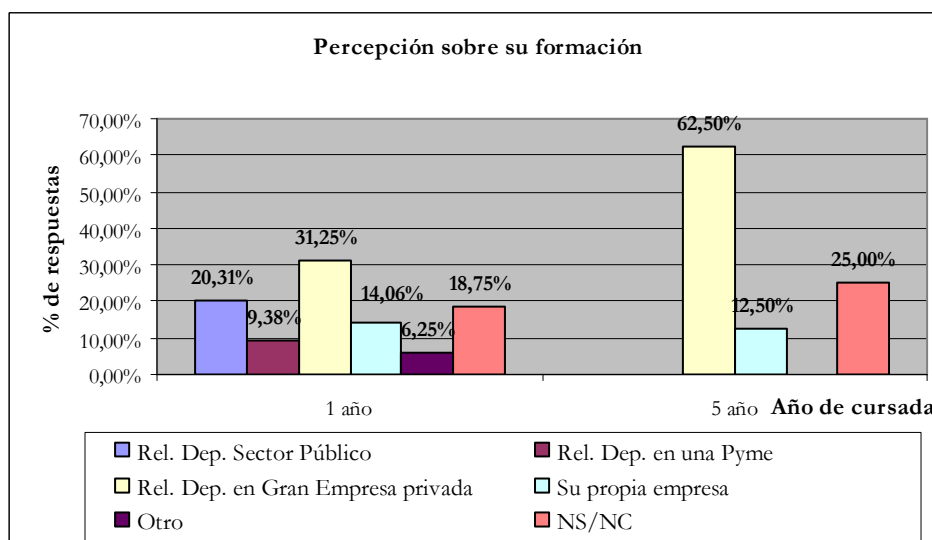
A.2) Expectativas sobre ingresos futuros



Es notorio como el comportamiento de esta variable es prácticamente inverso al visto previamente. Al analizar el tema de las expectativas sobre ingresos futuros, se observa que los alumnos de 1er año perciben que los mayores ingresos provienen del "trabajo en relación de dependencia en una gran empresa privada" y "de un emprendimiento propio". Sin

embargo, un 20% más de alumnos de 5to año afirman que los mayores ingresos provienen del trabajo en relación de dependencia.

A.3) Percepción sobre la formación recibida



Para los alumnos de 1er año, pareció que las expectativas sobre la orientación que va a tener su formación es bastante uniforme, sin encontrar ninguna alternativa que destaque por su preponderancia sobre el resto. Sin embargo vale mencionar el alto porcentaje (en términos relativos) de alumnos que piensan que serán "formados" para desempeñarse en el Sector Público. Se destaca esta alternativa en especial dado el carácter de la carrera bajo estudio.

Ya entre los alumnos de 5to las percepciones de la formación recibida son visiblemente diferentes. En este caso se aprecia claramente cual es la alternativa ampliamente elegida. Para este estudio es relevante mencionar que se observa una caída de 2 puntos porcentuales en la alternativa de "desarrollo independiente".

En ambos grupos es alto el nivel de respuestas correspondientes a "NS/NC", lo cual podría tomarse como un marcador de lo no definición de la educación que reciben o por el contrario el hecho de pensar que la formación recibida les permite desempeñarse en todos los ámbitos mencionados.

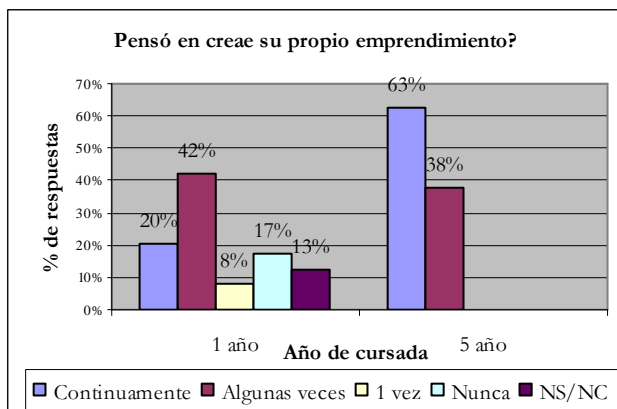
A.4) Resumen Expectativas

	1 er año			5to año		
	Gusto	Ingresos	Formación	Gusto	Ingresos	Formación
Rel. Dep. Sector Público	6,25%	3,13%	20,31%	0,00%	0,00%	0%
Rel. Dep. en una Pyme	6,25%	3,13%	9,39%	0,00%	0,00%	0%
Rel. Dep. en Gran Empresa privada	28,13%	42,19%	31,25%	25,00%	62,5%	62,5%
Su propia empresa	50,00%	43,75%	14,06%	75,00%	37,5%	12,5%
Otro	3,13%	1,56%	6,25%	0,00%	0,00%	0%
NS/NC	6,25%	6,25%	18,75%	0,00%	0,00%	25%

En este apartado se busca determinar la correspondencia existente entre las preferencias, las expectativas de ingreso y la percepción de formación. En ambos casos se puede observar que las preferencias laborales no están determinadas por sus expectativas de ingresos. Así como también parecería que la formación que ellos perciben y/o esperan recibir, no está reflejada en sus preferencias, especialmente entre los alumnos de 5to año.

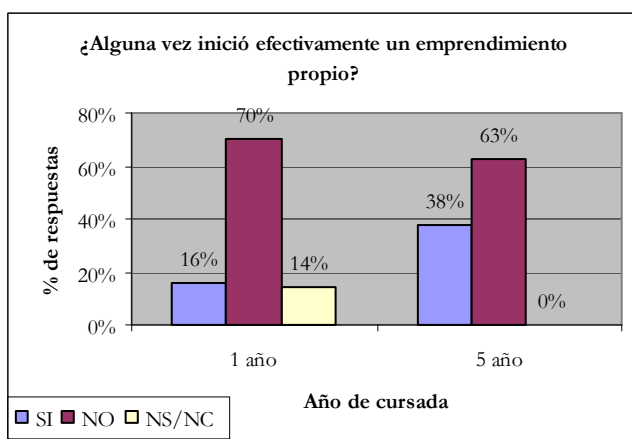
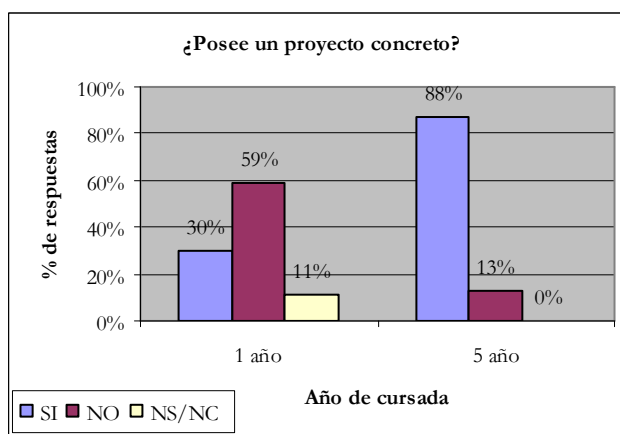
B) Voluntad Emprendedora

Para poder realizar un análisis sobre la Voluntad Emprendedora de los encuestados, se analizarán los siguientes datos.



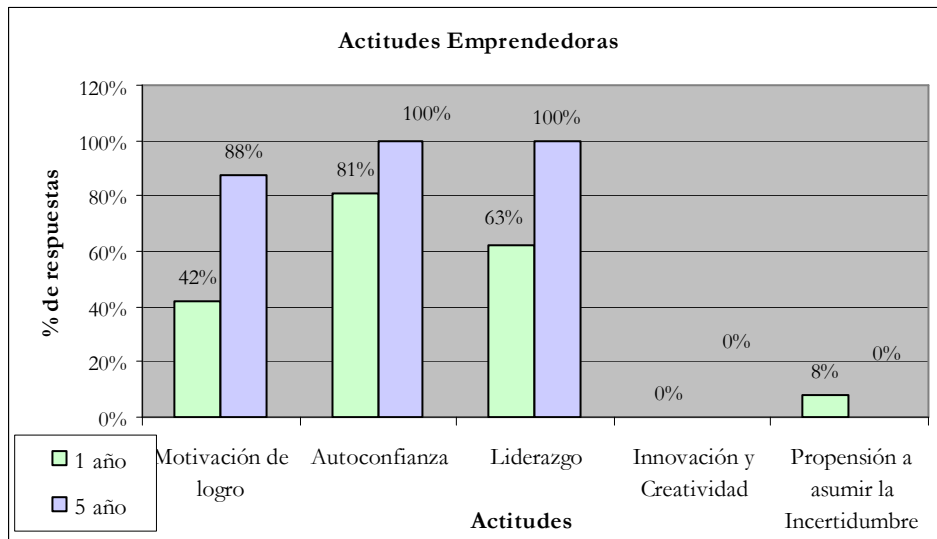
Se observa que entre los alumnos de 1er año la selección es más pareja entre todas las alternativas, siendo la más destacada "algunas veces". Sin embargo los alumnos de 5to año declaran estar "continuamente" pensando en posibilidades de negocios.

En relación a si existe concretamente la idea de engendrar un emprendimiento en particular, se observar que solo un 30% de los alumnos de 1er año responden afirmativamente, mientras que sus pares de 5to año lo hacen en un 88%. A su vez es interesante ver que en ambos casos la mayoría de los que tienen una idea de negocio está relacionada con su profesión (89% 1er año y 100% 5to año).



En referencia a los casos de alumnos que efectivamente en algún momento han llevado sus ideas de negocio a la práctica, se observa que en ambos casos la proporción es bastante baja, siendo aún menos entre los alumnos de 5to. año. El porcentaje de casos que pusieron su idea en marcha y que aún lo mantienen es importante solo entre los alumnos de 1er año (80%). Solo el 33% de los alumnos de 5to año aun lo mantienen en funcionamiento. Esto puede estar relacionado al ciclo de vida de un emprendimiento.

C) Habilidades Emprendedoras



Vale remarcar que con respecto a las tres primeras habilidades se observa dos cosas:

- 1) Que son habilidades que tanto entre los alumnos de 1er y 5to año son bastante altas en contraposición con las variables referidas a "Innovación y creatividad" y "Propensión a asumir la incertidumbre".
- 2) Que se muestra un aumento importante de los alumnos de 5to año con respecto a sus pares de 1er año en los tres casos, siendo el más importante el de motivación de logro.

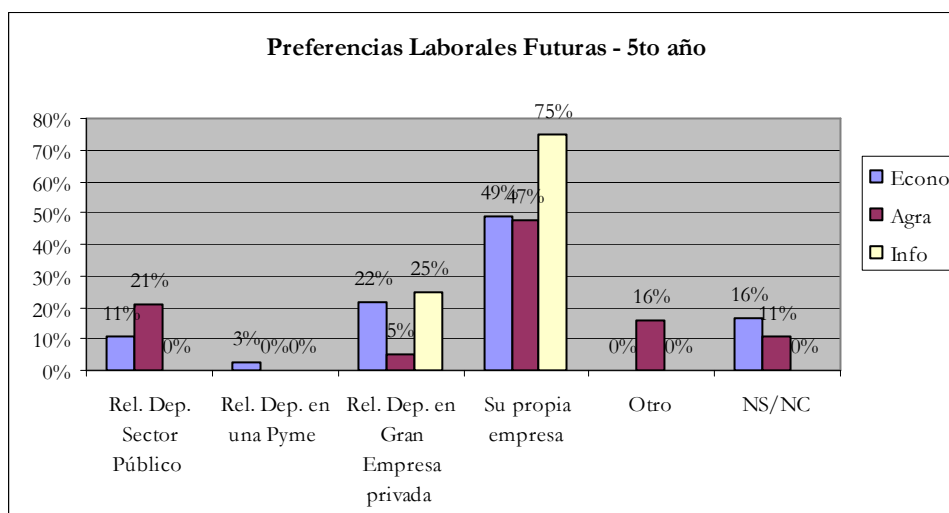
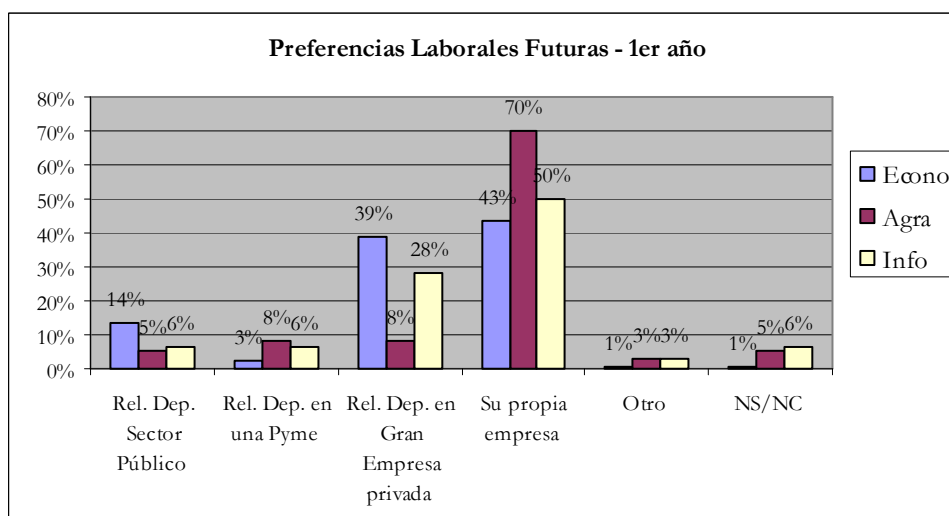
Título 4 – Análisis comparativo entre facultades

En este apartado vamos a estudiar cada variable comparativamente entre Facultades desglosado de la siguiente manera:

- Diferencias entre los encuestados correspondientes a 1er año,
- Diferencias entre los encuestados correspondientes a 5to año, y
- Diferencias dadas en la evolución de cada variable desde 1er año hasta 5to año.

A) Expectativas

A.1) Preferencias Laborales

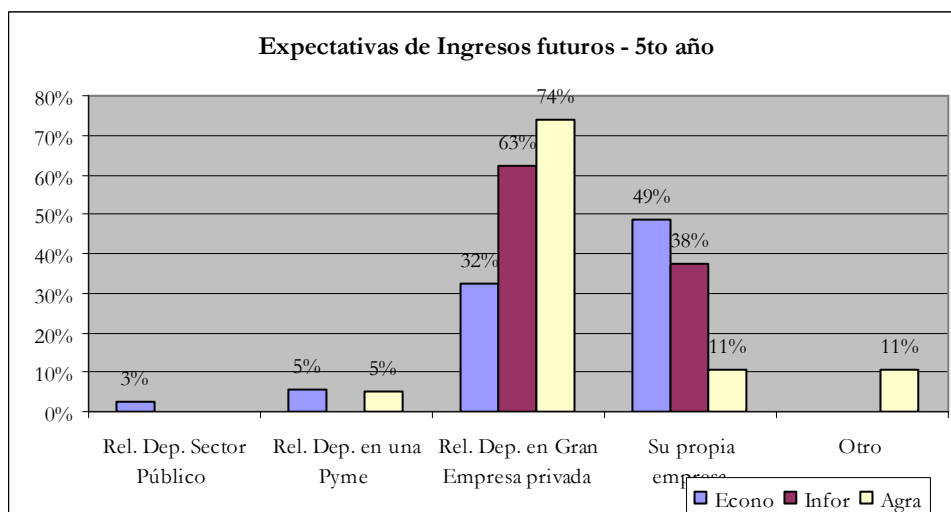
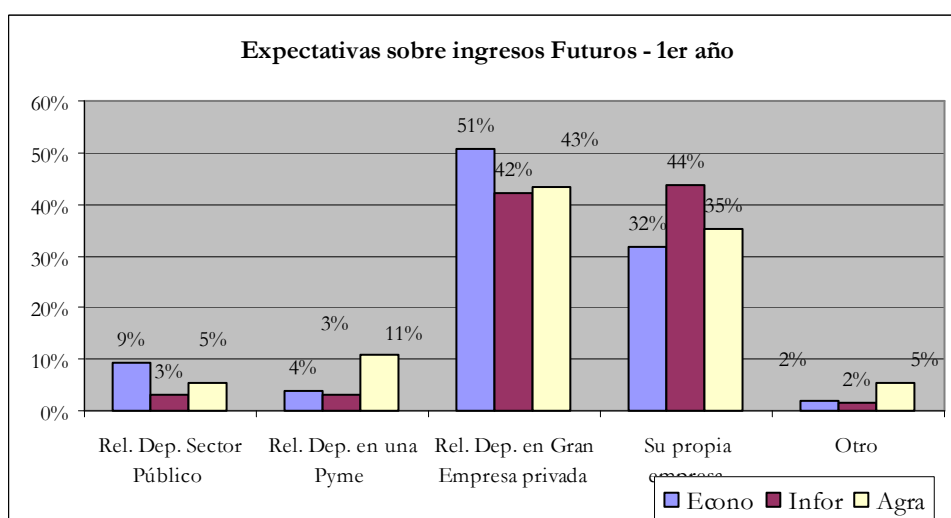


Con respecto a los alumnos de 1er año, se observa como tendencia, en las tres facultades estudiadas que prefieren en su mayoría desarrollarse laboralmente a través de una actividad independiente. El caso más marcado se presenta en la Facultad de Agronomía (con el 70%). En el caso de las Facultad de Cs. Económicas e Informática, si bien los porcentajes de elección de esta opción son los más altos, poseen una menor diferencia con la segunda alternativa más seleccionada (trabajar de manera dependiente en una empresa privada de gran envergadura).

En el caso de los alumnos de 5to año, la alternativa seleccionada mayoritariamente continúa siendo la de desarrollarse profesionalmente en forma independiente, pero ampliando las diferencias con respecto a la alternativa seleccionada en segundo lugar.

Si se analiza la evolución de las opciones entre 1er y 5to año, se observa que la facultad que más incrementó su cantidad de alumnos que deseen desarrollar su propio emprendimiento entre 1er año y 5to año es la Facultad de Informática, mientras que la Facultad de Cs. Agrarias y Forestales es la que presenta una disminución más marcada. En el caso de la FI, el aumento se genera a desmérito del resto de las alternativas de manera similar, mientras que en el caso de la FCAF la disminución corresponde casi en su totalidad a un aumento en la preferencia de desarrollarse laboralmente en el ámbito público.

A.2) Expectativas sobre ingresos futuros



Claramente se evidencia que los alumnos de 1er año consideran que sus mayores ingresos futuros provendrán del trabajo en relación de dependencia en una gran empresa o a través de su profesión independiente. Si bien los porcentajes para cada una de las Facultades es muy parejo, podemos resaltar el hecho de que en la Facultad de Económicas prepondera el

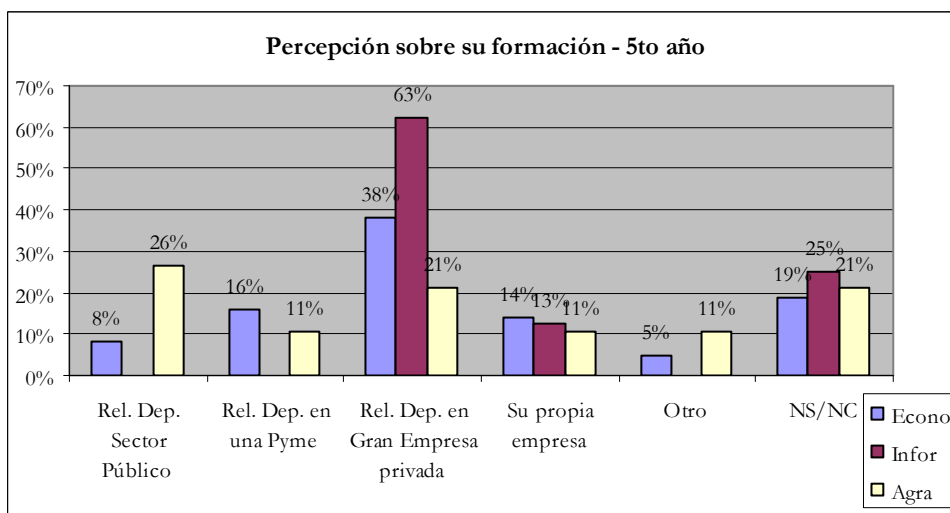
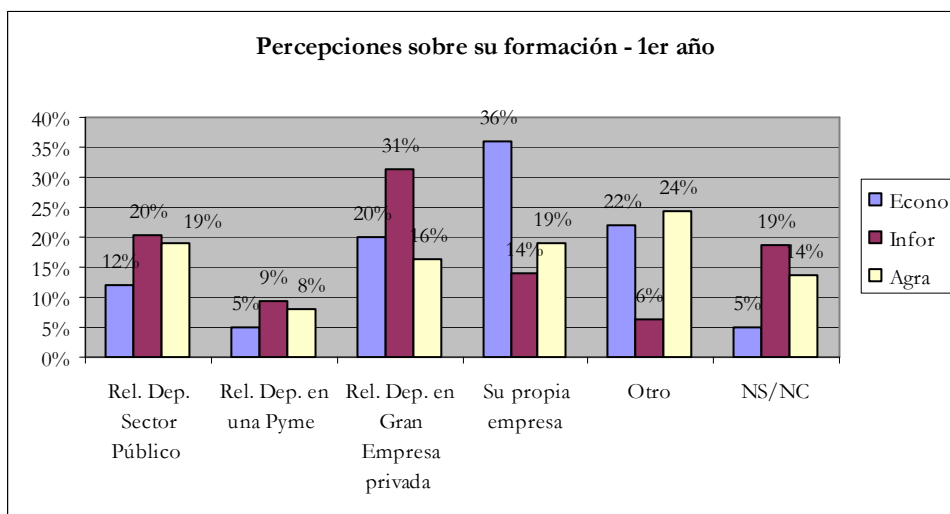
desarrollo en una gran empresa privada y los alumnos de la Facultad de Informática lideran la alternativa de "su propio emprendimiento".

Entre los alumnos de 5to año. se mantiene el hecho de que la mayoría de respuestas se concentran entre las mismas alternativas que en el caso anterior. Sin embargo aquí podemos observar que la facultad que posee una elección más concentrada es la Facultad de Cs. Agrarias y Forestales: el 74% de los alumnos de 5to año estiman que ganarán más dinero trabajando en relación de dependencia en una gran empresa.

Los alumnos pertenecientes a la Facultad de Informática también estiman en mayor medida que sus mayores ingresos provendrán del trabajo en una empresa privada, sin embargo la diferencia entre esta alternativa y la que le sigue en importancia es menor que en el caso anterior (solo los separan 23 puntos contra 63 del caso de la Facultad de Agronomía y Forestales).

Si analizamos la evolución de cada alternativa a través de los años recibidos de educación formal, se observa que la Facultad de Ciencias Agrarias es la que presenta las oscilaciones más marcadas. Ya que presenta un incremento del 30% de alumnos que estiman que sus mayores ingresos provendrán del trabajo en relación de dependencia, La Facultad de Informática la segunda con un incremento del 20% mientras que la Facultad de Cs. Económicas posee un disminución del 18%. Obsérvese que en los tres casos el incremento o disminución se compensa con un movimiento en igual magnitud pero sentido contrario en el desarrollo independiente. Esto demuestra que para esta variable estas dos opciones son las más relevantes ya que las demás solo varían insignificadamente.

A.3) Percepción sobre la formación recibida



En referencia a los alumnos de 1er año vemos que con respecto a la percepción sobre la formación recibida no existe una tendencia marcada (la dispersión de los valores es mayor que en los análisis anteriores). Se ve que entre los valores más sobresalientes se encuentra a la Facultad de Cs. Económicas cuyos alumnos de 1er año perciben en un 36% que están siendo formados para desarrollar su propio emprendimiento, siendo la única facultad de las relevadas en donde esta alternativa es la más seleccionada. En el caso de la Facultad de Informática la opción más seleccionada es la de percibir que se va a formar para desempeñarse en una gran empresa privada.

Al margen de esto cabe destacar que este es el primer análisis en el que cobran relevancia la alternativa correspondiente al empleo público. Si bien esta relativa importancia se da en las tres facultades es curioso que la proporción de alumnos de la Facultad de Cs. Económicas sea menor que en la de sus pares, siendo que sería más pensado que estos resultados serían inversos⁶.

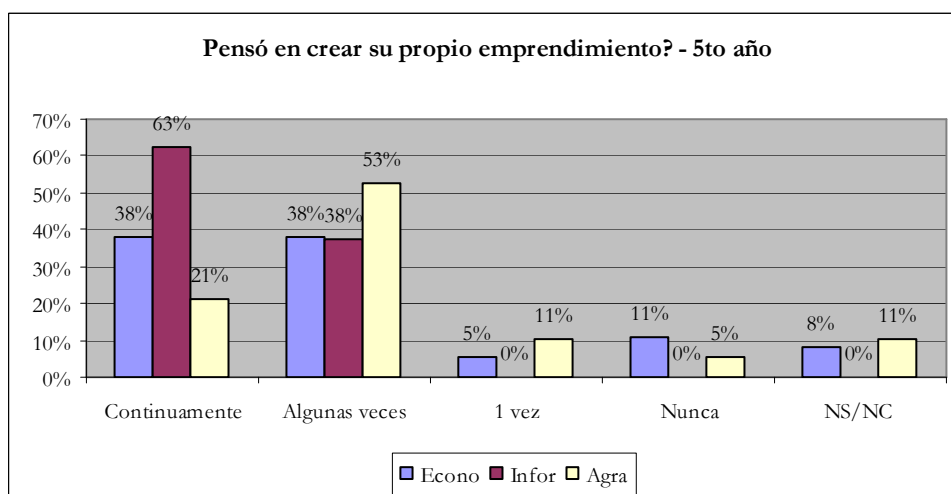
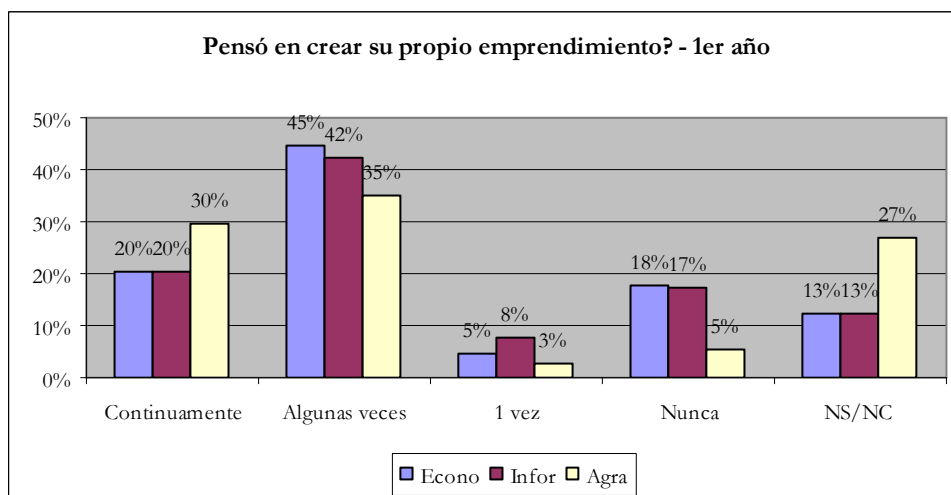
En el caso de los alumnos de 5to año vemos que la tendencia se modifica. En esta oportunidad los valores más relevantes se concentran (al menos para las Facultades de Cs. Económicas y de

⁶ En parte esto se justificaría en que los organismos públicos son en su mayoría estructuras conocidas con el nombre de Burocracias, este tipo de estructura requiere de una gran estructura administrativa para su funcionamiento.

Informática) en la percepción de que los alumnos están siendo formados para desarrollarse en grandes empresas privadas (siendo más destacable la concentración en la segunda facultad enunciada).

B) Voluntad Emprendedora

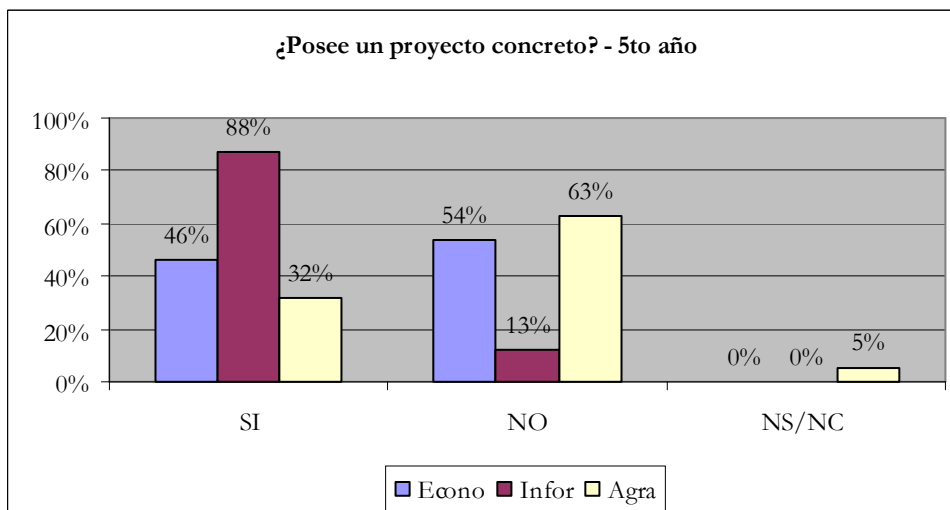
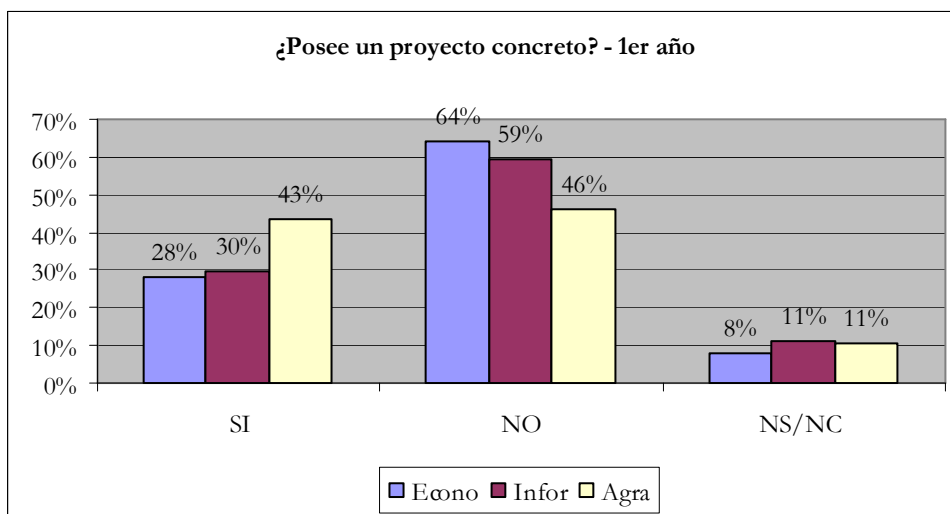
B.1) ¿Pensó en crear su propio emprendimiento?



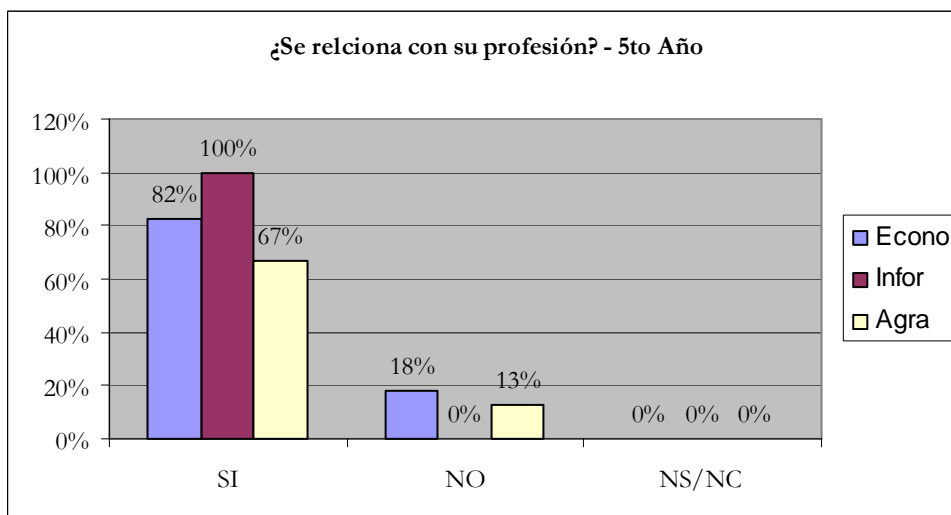
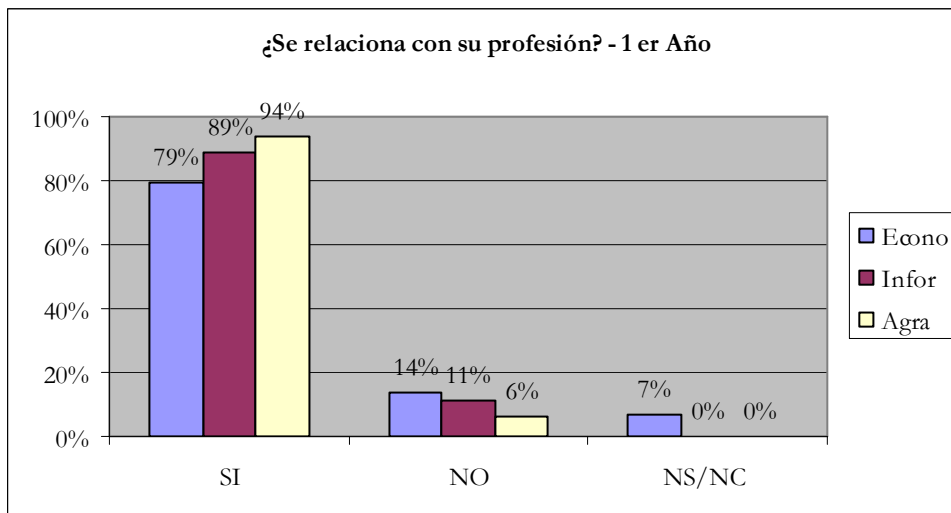
Tanto en los alumnos de 1er y 5to año, se observa que las opciones más seleccionadas corresponden a una alta frecuencia de considerar tener su propio emprendimiento. (Algunas veces para los alumnos de primer año y continuamente para los de 5to año).

En los que se refiere a tendencias, dos facultades presentan el mismo comportamiento entre los alumnos de 1ro y 5to año. Tanto al Facultad de informática como la de Cs. Económicas presentan una disminución de alumnos que seleccionaron "algunas veces" para incrementar "continuamente". En el caso de agrarias el movimiento es inverso.

B.2) ¿Posee un Proyecto concreto?

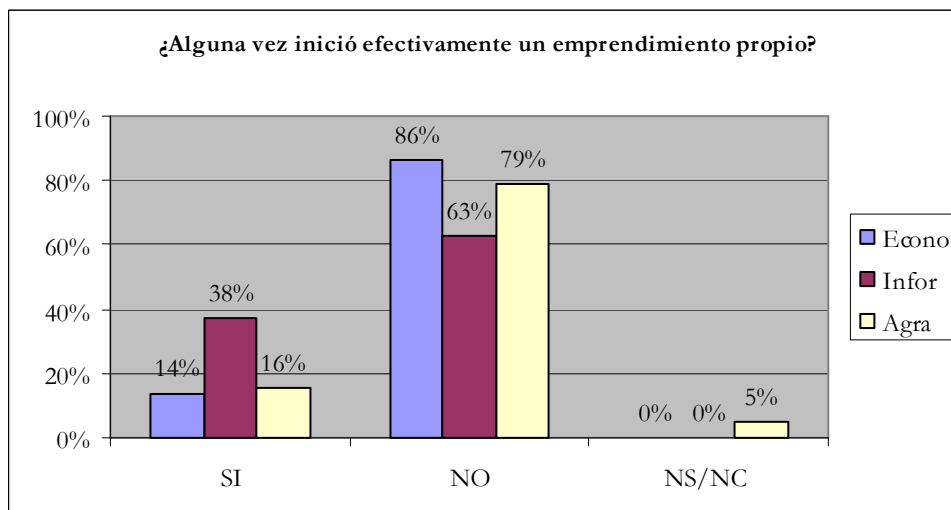
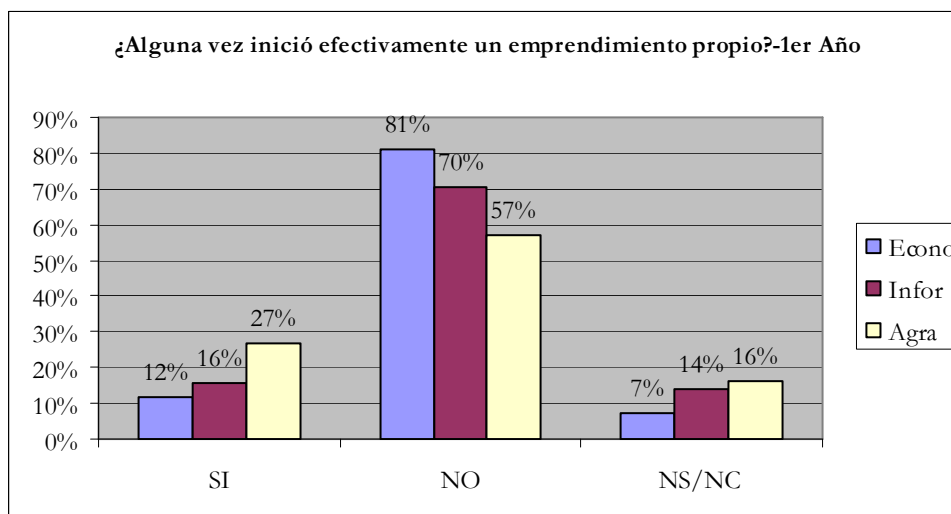


De estos gráficos es interesante analizar que en dos de las tres facultades relevadas, la cantidad de alumnos que poseen un proyecto concreto se incremento entre 1er y 5do año. Estas Facultades son las de Cs. Económicas e Informáticas. Solo en el caso de la Facultad de Cs. Agrarias y Forestales son menos los alumnos de 5to año que poseen un proyecto concreto.



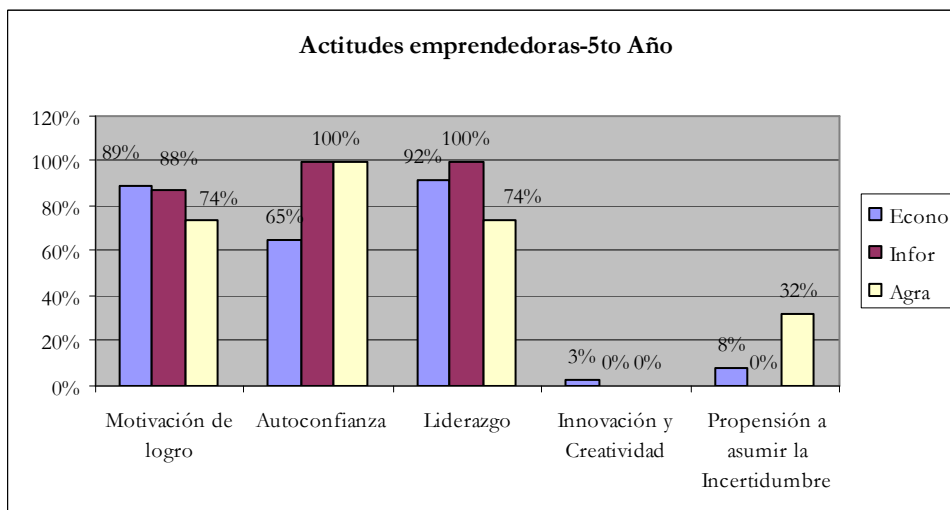
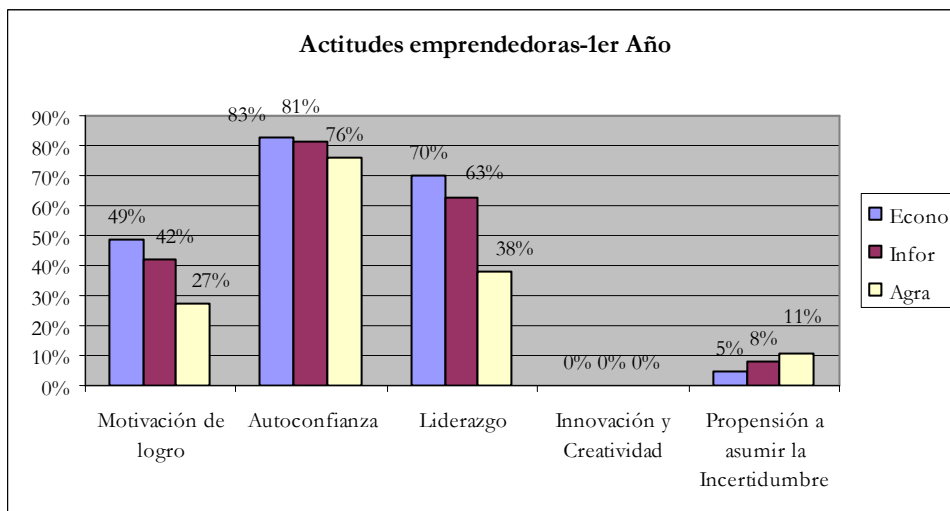
Es interesante analizar como en el caso de la Facultad de Cs. Agrarias y Forestales además de ser la única facultad en la que disminuye la cantidad de alumnos con proyectos concretos, se ve que también decrece el porcentaje de esos alumnos cuyos proyectos están relacionados con su profesión.

B.3) ¿Inició efectivamente un emprendimiento nuevo?



En este caso solo marcaremos la baja cantidad de alumnos que en algún momento a lo largo de toda su vida han iniciado algún tipo de emprendimiento propio. Si bien estos bajos porcentajes puedan deberse a que los emprendimientos desarrollados durante la etapa adolescente no sean tomados como tal, esto también demuestra que poseen una visión muy acotada de lo que se refiere poner un emprendimiento.

C) Habilidades Emprendedoras



Vemos que en ambos bloques las variables poseen un comportamiento similar. En ambos casos las habilidades presentadas en un mayor número de alumnos son las referidas a cuestiones intrínsecas a la persona (Autoconfianza, Motivación de Logro y Liderazgo). A su vez en los tres casos la cantidad de alumnos que presentan estas habilidades son mayores en 5to año que en 1er año (salvo Autoconfianza entre los alumnos de Cs. económicas).

En el caso de las variables extrínsecas vemos que en los dos casos son muy bajas y sus variaciones entre los distintos años poco significativas como para ser estudiadas.

CAPÍTULO V – CONCLUSIONES

Recordamos al Lector cual es el Objetivo General de este trabajo.

Objetivo general del trabajo de Tesis

Determinar si la educación universitaria recibida por los alumnos de las FCE, FCAF y la FI pertenecientes a la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), fomenta la ACTITUD Emprendedora de los alumnos.

Antes de zambullirnos de lleno en las principales conclusiones que nos dejó este trabajo y en orden de clarificar las ideas que en él se expusieron, es que se presentará un resumen de los resultados más sobresalientes de cada factor estudiado.

En lo referentes a las EXPECTATIVAS vimos que:

- La Facultad de Cs. Agrarias y Forestales es la que posee un mayor nivel de ingresantes a los cuales les gustaría desarrollarse en forma independiente, mientras que la facultad de Informática es la que presenta un mayor porcentaje de alumnos del último año que declaran esta preferencia.
- La facultad que presenta mayor cantidad de alumnos de 1er año que creen obtener mayores ingresos del empleo en relación de dependencia en una gran empresa, es la FI. Entre los alumnos de 5to año, es la Facultad de Cs. Económicas quien posee mayor porcentaje de alumnos con esta expectativa.
- Con respecto a la Percepción sobre su educación, en los dos grupos estudiados la Facultad que mayor porcentaje de alumnos que perciben estar siendo formados para ser emprendedores es la Facultad de Cs. Económicas (aunque en ambos casos en muy bajo).
- En lo referido a la Evolución, se observa que en los tres indicadores la FCAYF presenta una marcada caída. La FI presenta caídas en dos de los ítems y la FCE solamente en uno de ellos (percepción).

Con respecto a la VOLUNTAD EMPRENDEDORA se observó que:

- En todas las facultades y en ambos años (con excepción de la FCAYF de 1er año), el porcentaje de alumnos que piensan frecuentemente en poner un emprendimiento es superior al 60% y a su vez es superior al nivel de alumnos que "prefieren desarrollarse" como emprendedores.
- Con respecto a la posibilidad de un proyecto concreto, se observa que los porcentajes caen significativamente en todas las Facultades. Además, si se compara 1er año con sus pares de 5to año, se ve que en las Facultades de Cs. Económicas e Informática son los alumnos de 5to año los que en mayor medida poseen proyectos concretos para realizar emprendimientos propios. No así en el caso de la Facultad de Cs. Agrarias y Forestales, siendo la Facultad que más alumnos con proyectos concretos posee en 1er año y la que menos posee en 5to año.
- En cuanto a si estos proyectos están relacionados o no con su profesión, nuevamente se observa el mismo comportamiento anterior. Se ve que en las Facultades de Cs. Económicas e Informática son los alumnos de 5to año los que en mayor medida poseen proyectos concretos relacionados con su profesión. No así en el caso de la Facultad de Cs.

Agrarias y Forestales, siendo la Facultad que más alumnos con proyectos concretos relacionados a su profesión posee en 1er año y la que menos posee en 5to año.

- A similar conclusión se puede llegar sobre la realización real de un emprendimiento propios.

Por último se analizó las HABILIDADES EMPRENDEDORAS, de las cuales obtuvimos que:

- Motivación de logro: variable que aumenta en las tres facultades luego de recibir 5 años de educación. En los alumnos de 5to año la diferencia es significativamente mayor a los de 1er año.
- Autoconfianza: si bien esta habilidad muestra una evolución favorable en casi todos los casos (económicas en la única facultad que presenta una disminución), los valores de partida son de por sí muchos más altos que los de las otras habilidades.
- Liderazgo: presenta un comportamiento similar a "Motivación de logro".
- Innovación y Creatividad y Propensión a asumir la incertidumbre: En todos los casos, sus porcentajes son tan pequeños que estudiar sus variaciones y diferencias no es relevante.

A partir de estos primeros resultados, surgen aspectos relevantes que quisiera compartir con el lector.

En primer lugar, surge inquietud al observar que, según los datos obtenidos, la formación que los alumnos están recibiendo no acompaña a las preferencias de desarrollo futuro de los mismos. Esto no solo se da entre los alumnos de un mismo año sino que a medida que aumentan los (progreso en la carrera) años de formación recibida esta brecha se agranda.

Si bien aún no está definido el debate sobre si los programas de formación universitaria deben adaptarse a las preferencias de sus alumnos y de la sociedad en general, es un dato importante a considerar a la hora de discutir los próximos planes de estudios e instalarlo en el debate.

Podría argumentarse, que los alumnos (en especial los de primer año) tienen una idea incorrecta de la carrera en la cual está ingresando. Este también es un tópico a tener en cuenta por los decididores universitarios, ya que estaría planteando una falta de articulación "Secundario – universidad" importante. La universidad quizás debería buscar la forma de hacerles llegar información a los egresados de secundaria sobre cuales son los perfiles que cada carrera requiere, la salida laboral a la que pueden acceder, etc.

Como segunda conclusión me gustaría detenerme en uno de los factores determinantes del fenómeno emprendedor: la percepción de ingresos futuros. La mayoría de los estudios realizados sobre este factor determinaron que existe una correlación positiva entre "ingresos futuros esperados" y "actividad laboral", es decir que los individuos siguen en algún sentido comportándose como "Homo economicus", seleccionando su ámbito de desarrollo laboral siguiendo sus expectativas remunerativas.

En este caso podemos insinuar que esta proposición no es del todo cierta, o al menos que deberíamos seguir analizándola. Observe el lector que en el caso de la Facultad de Informática, que es a su vez la que mayor aumento presenta en la cantidad de alumnos que prefieren desarrollarse en forma independiente, demuestra una disminución en los alumnos que esperan recibir sus mayores ingresos de la actividad independiente.

En lo que se refieren a las habilidades emprendedoras, las tres Facultades han demostrado tener un comportamiento similar. En tres de las cinco habilidades enunciadas ("motivación de logro", "autoconfianza" y "liderazgo") se muestra una evolución entre los alumnos de 1er año y

los de 5to que poseen estas habilidades. Es decir, teniendo en cuenta que el modelo propuesto funciona, estas tres facultades por medio de su educación están influyendo en la formación de estas tres habilidades.

Si nos referimos a la voluntad emprendedora, vemos que en las Facultades de Cs. Económicas y la de Informática los indicadores evolucionan favorablemente en todas las categorías, mientras que no sucede lo mismo con la Facultad de Cs. Agrarias y Forestales. Esta última solo incrementa entre 1ero y 5to año la cantidad de alumnos que piensan frecuentemente en su propio emprendimiento, dato que se contradice con la evidencia que en 5to año, son menos los alumnos de esta facultad que lo señalan como opción laboral.

La idea principal y más clara que se desea enfatizar, es la tendencia favorable en las Facultades de Cs. Económicas e Informática en los que respecta al fomento de la actividad emprendedora desde la educación universitaria. Se podría pensar que esto se debe a cuestiones intrínsecas a las carreras, es decir, la Facultad de Cs. Económicas es el ámbito natural de estudio de las organizaciones e Informática es una ciencia que por su forma de aplicarse genera en el alumno un sentido más fuerte de individualidad para el éxito.

Sin embargo las tres Facultades bajo estudio son plausibles de recibir algún tipo de recomendaciones generales.

Una primer medida a tomar es la de generar acciones tendientes a mejorar los niveles de tolerancia al riesgo y la incertidumbre y fomentar el uso de la creatividad y la innovación.

A su vez sería necesario sentar en la mesa del debate si nuestros planes de estudio son acorde a los tiempos que se atraviesan y las necesidades de nuestros alumnos, y pensar si el problema (en caso de que así sea considerado) de este desfasaje se debe a una problema de currícula o a una forma de didáctica y pedagogía en lo referido a métodos de enseñanza, casos de estudio y perfil del egresado.

Más allá de estas magras indicaciones, creo que además se puede dejar planteado una futura línea de investigación que enriquecería el presente trabajo. Es preciso poder profundizar en las características propias de cada una de las carreras en lo referente a las materias que allí se imparten, para ver cuales son las materias que los alumnos creen que más le servirían a la hora de pensar en desarrollarse en forma independiente. Mi hipótesis de trabajo sería que los alumnos solo piensan en aquellas materias que le generan un "Kwon How" específico, concreto y fácilmente reconocible por cualquier otro profesional. Justamente no son estas materias las que tienden a generar las ACTITUDES emprendedoras.

Bibliografía

- Liseras, N., A. Gennero de Rearte y F. Graña (2003). "Factores asociados a la vocación emprendedora en alumnos universitarios". VIII Reunión Anual Red PyMEs Mercosur.
- Schiersmann, S., F. Graña y N. Liseras (2002). "Vocación emprendedora en alumnos universitarios: el caso de la Facultad de Cs. Económicas de la UNMdP y FASTA". 7ª Reunión Anual Red PyMEs Mercosur.
- Vesper K. y W. Gartner. "Measuring progress in entrepreneurship education". Journal of Business Venturing 12, 403-421.
- Postigo, S. y M.F., Tamborín (2002). "Entrepreneurship Education in Argentina: The case of San Andrés University". Internationalizing Entrepreneurship Education and training Conference – IntEnt 2002.
- Del Mar, F. y Davidsson, P. (200). "Where do they come from? Prevalence and characteristics of nascent entrepreneurs". Entrepreneurship & Regional Development, 12, 1-23.
- McCarthy, A., P.J., Morris y J. Winn (1997). "A new look at undergraduate entrepreneurship education". <http://www.usasbe.org/knowledge/proceedings/1997/p171McCarthy.PDF>.
- Kantis, H., P. Angelelli y F. Gatto. "Nuevos emprendimientos y emprendedores: ¿de qué depende su creación y supervivencia? Explorando el caso argentino.
- Ministerios de Trabajo. Empleo y Seguridad Social. Secretaría de Empleo. Dirección General de Estudios y Formulación de Políticas de Empleo. "Estudio de la dinámica de creación y mortandad de empresas".
- Postigo, S. et al. (2002). "El surgimiento de emprendedores de base universitaria: ¿En que se diferencian? Evidencias empíricas para el caso de Argentina".
- Liseras, N y A. Gennero. "Como inciden las características de la facultad sobre la probabilidad de que un alumno universitario posea vocación emprendedora".
- De Zuani, Elio R. (2004) "El sistema Mipyme de Argentina. Factores que lo caracterizan". Editorial Maktub.
- Ganero de Rearte, A. (Compilador) (2004). "El proceso de creación de empresas. Factores determinantes y diferencias espaciales". Ediciones Suárez