



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Facultad de Ciencias Económicas
Instituto de Investigaciones Administrativas
(icsadministrativas@econo.unlp.edu.ar)

Documento de Trabajo N° 2

*LA INFLUENCIA DE LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA EN
LAGENERACIÓN DE ACTITUDES EMPRENDEDORAS. EL
CASO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNLP*

Autor/es:

Lic Liliana Galán - lgalan@econo.unlp.edu.ar

Lic María Andrea Santangelo - asan@arnet.com.ar

Lic Gabriela Mollo Brisco - gmollo@econo.unlp.edu.ar

Lic Eduardo De Giusti - fortalecer@econo.unlp.edu.ar

Presentado/Publicado en:

Congreso Metropolitano de Ciencias Económicas – 60º Aniversario. CPCECABA.
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 16 al 18 de noviembre de 2005.

**“LA INFLUENCIA DE LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA EN LA GENERACIÓN DE
ACTITUDES EMPRENDEDORAS. EL CASO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS - UNLP”**

Índice

I.	INTRODUCCIÓN	4
II.	OBJETIVOS DEL TRABAJO	5
II.I.	OBJETIVO GENERAL.....	5
II.II.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	6
III.	PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	6
IV.	LA INVESTIGACIÓN.....	6
1.	MARCO TEÓRICO:.....	6
2.	DESCRIPCIÓN DE LA PROBLEMÁTICA	8
3.	METODOLOGÍA Y ASPECTOS EMPÍRICOS	8
3.1.	<i>Tipo de Investigación</i>	<i>8</i>
3.2.	<i>Metodología de relevamiento</i>	<i>9</i>
3.3.	<i>Información Preliminar.....</i>	<i>9</i>
3.3.1.	<i>Perfil de los Estudiantes de Ciencias Económicas - Año</i>	<i>9</i>
3.3.2.	<i>Perfil de los Estudiantes de Ciencias Económicas – Carrera.....</i>	<i>10</i>
3.3.3.	<i>Preferencias Laborales de los Estudiantes de Cs. Económicas.....</i>	<i>11</i>
3.3.3.1.	<i>Preferencias Laborales – Sector Público</i>	<i>11</i>
3.3.3.2.	<i>Preferencias Laborales – Dependencia en Pyme/ONG.....</i>	<i>12</i>
3.3.3.3.	<i>Preferencias Laborales – Dependencia en Gran Empresa</i>	<i>13</i>
3.3.3.4.	<i>Preferencias Laborales - Crear su Propia Empresa.....</i>	<i>13</i>
3.3.3.5.	<i>Preferencias Laborales – Crear su Propia ONG</i>	<i>14</i>
3.3.3.6.	<i>Preferencias Laborales – Cuadro Resumen</i>	<i>14</i>
3.3.4.	<i>Percepción de la Formación Universitaria Recibida.....</i>	<i>15</i>
3.3.4.1.	<i>Percepción de la Formación Universitaria – Sector Público.....</i>	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
3.3.4.2.	<i>Percepción de la Formación Universitaria – Dependiente en Sector Pyme/ONG.</i>	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
3.3.4.3.	<i>Percepción de la Formación Universitaria – Dependiente en Gran Empresa.....</i>	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
3.3.4.4.	<i>Percepciones de la Formación Universitaria - Crear su Propia Empresa.....</i>	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
3.4.	<i>Preferencias Laborales y Percepción de la Formación Recibida. Datos comparados.....</i>	<i>18</i>
3.4.1.	<i>Preferencias Laborales y Percepción de la Formación Recibida por Carrera.....</i>	<i>20</i>
3.4.2.	<i>Preferencias Laborales y Percepción de la Formación recibida por año lectivo.....</i>	<i>20</i>
3.5.	<i>Actitudes Emprendedoras.....</i>	<i>21</i>
3.5.1.	<i>Actitudes Emprendedoras – Por año.....</i>	<i>21</i>
3.5.2.	<i>Actitudes Emprendedoras – Por Carrera.....</i>	<i>22</i>
4.	ANÁLISIS DE LOS DATOS Y CONCLUSIONES	22
5.	REFERENCIAS Y BIBLIOGRAFÍA.....	25

Resumen

La formación de los recursos humanos constituye un tema central en el debate sobre la competitividad. Es necesario reconocer el importante papel que ocupa en la esfera personal y social.

La universidad, desde su posición formadora de recursos humanos, productora y difusora de conocimientos, debe moldear profesionales capacitados para que se incorporen a diferentes ámbitos del mundo del trabajo, siendo uno de sus posibles destinos laborales el sector independiente. Para lograr este propósito, debe analizar el mercado de trabajo en lo relativo a demandas de nuevos perfiles profesionales y de nuevas profesiones, orientando así el desarrollo de sistemas educativos que logren la inserción de los diplomados.

El presente trabajo pretende estudiar la incidencia de la formación universitaria de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata en la actividad emprendedora como opción de carrera.

Partiendo de la premisa de que el paso por la Educación Formal desarrolla y fomenta aptitudes o capacidades para gestionar emprendimientos, se analiza el desarrollo de actitudes emprendedoras en los alumnos y su percepción respecto a la formación en esta materia.

“La influencia de la Formación Universitaria en la generación de actitudes emprendedoras. El caso de la Facultad de Ciencias Económicas - UNLP”

I. Introducción

La formación de los recursos humanos constituye un tema central en el debate sobre la competitividad. Es necesario reconocer el importante papel que ocupa en la esfera personal y social.

Abordar el tema de las profesiones siempre fue y será una tarea compleja. Al hacerlo surgen algunas ideas importantes para todos los estudiosos de este tipo de problemática. En primer lugar, podría decirse que no existe una receta universal de como ser un profesional. Segundo, que ya no podría sostenerse, como postula el taylorismo, un "one best way" para organizar el trabajo profesional y; por último, tampoco hay una definición científica de lo que es un grupo profesional.

Dubar, C. Tripier, P. (1998), identifican cuatro sistemas profesionales cerrados que persisten en el tiempo.

1. El mundo de la función pública, que corresponde a los sistemas de administración del Estado, que tienen un Estatuto propio, generalmente poseen una estructura piramidal y están fuertemente legitimados;
2. El mundo de los puestos directivos en el sector privado;
3. El mundo de las profesiones independientes y liberales; y
4. El mundo de los asalariados regulares, que tienen relación de dependencia, un simple contrato de trabajo con diferentes niveles de precariedad y son fuertemente dependientes de las estrategias económicas de las empresas.

Las dificultades asociadas con el empleo han sido permanentes, y los gobiernos latinoamericanos accionado no sólo midiendo los índices de desempleo, sino también asumiendo el papel de solucionadores del problema. Lo notorio del caso es que los valores culturales, los procesos educativos y las expectativas personales han llevado a

limitar las propuestas únicamente hacia la actividad generadora de *empleo* (sistemas profesionales 1, 2 y 4) y no de trabajo (sistema profesional 3).

Desde otra perspectiva, relativa a los cambios en el mercado de trabajo profesional, resulta fundamental considerar la incidencia de la flexibilización y segmentación de los mismos ante las trayectorias de carrera interna de la empresa. De hecho, las carreras no constituyen más las vías regias de movilidad en el mercado de trabajo que habían representado durante los períodos de mayor expansión económica de los países desarrollados y de muchas de las economías emergentes.

La universidad, desde su posición de productora y difusora de conocimientos, debe formar profesionales capacitados para que se incorporen a diferentes ámbitos del mundo del trabajo, siendo uno de sus posibles destinos laborales el sector independiente. Para lograr su propósito, debe analizar el mercado de trabajo en lo relativo a demandas de nuevos perfiles profesionales y de nuevas profesiones, orientando así el desarrollo de sistemas educativos que logren la inserción de los diplomados.

Los argumentos anteriormente expuestos y la relevancia del fenómeno emprendedor como impulsor del crecimiento y dinamismo económicos, han determinado la necesidad de instalar en las sociedades un modelo de educación que estimule las capacidades emprendedoras de sus futuros profesionales.

El presente trabajo pretende estudiar la influencia de la formación que brinda la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP en el desarrollo de actitudes emprendedoras de sus estudiantes.

II. Objetivos del Trabajo

II.i. Objetivo general

Determinar si la formación universitaria de la Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Nacional de La Plata fomenta la actividad emprendedora como opción de carrera.

II.ii. Objetivos específicos

- Relevar las percepciones de los alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas - Universidad Nacional de La Plata respecto a la formación profesional recibida.
- Relevar las preferencias laborales de los alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas - Universidad Nacional de La Plata.
- Determinar si existen diferencias significativas en función de la naturaleza de la carrera.

III. Preguntas de Investigación

- ¿Cuál es la percepción de los estudiantes y jóvenes graduados sobre su formación profesional?
- ¿Difiere esta percepción entre alumnos de 2º año y alumnos de 5º año?
- ¿Difiere esta percepción entre alumnos de distintas carreras?
- ¿Cuáles son las preferencias laborales de los estudiantes?
- ¿Difieren estas preferencias entre los alumnos de 2º año y alumnos de 5º año?
- ¿Difieren estas preferencias entre alumnos de distintas carreras?

IV. La Investigación

1. Marco Teórico:

Antecedentes sobre la Influencia de la Educación Formal en las Actitudes y Aptitudes Emprendedoras

Se han realizado diversas investigaciones con el objetivo de analizar si la formación universitaria ha modificado y/o desarrollado las actitudes emprendedoras, las aptitudes emprendedoras y la percepción de la formación universitaria entre las que podrían citarse:

- Postigo, S.; H. Kantis; J. Federico y Fernanda Tamborín (2002) en su trabajo de investigación arriban a resultados que muestran que la mayoría de los emprendedores con título universitarios reconocen el aporte de la universidad en la adquisición de conocimientos técnico necesarios para crear la empresa (76.8%), para desarrollar la capacidad de resolver problemas (68.3%) y, en menor medida, para utilizar la técnica de planificar (53.7%), pero no han reconocido que la formación universitaria desarrolle la motivación y el resto de las competencias para emprender y desarrollar una firma (i.e: negociación, toma de riesgo, comunicación, administración).
- Lafuente y Salas, 1989; Robinson y Sextos, 1994; Tackey y otros, 1999, coinciden con los resultados indicando que la vocación y la mayoría de las capacidades emprendedoras se forjan generalmente en el ámbito laboral.
- Schiersmann, S., F. Graña y N. Liseras (2002), han realizado un trabajo en donde los alumnos universitarios del último año son interrogados sobre su percepción respecto a considerar que la formación universitaria les ha dado las herramientas necesarias para poder gerenciar su propia empresa en el mediano plazo. El 27% considera que ha recibido las herramientas necesarias para gerenciar una empresa y el 56% considera que las ha recibido parcialmente.
- Liseras, N y Gennero A. desarrollaron una investigación para analizar las expectativas de formación universitaria en el que se analizaba el impacto que ejercen las características de la facultad y su localización sobre la probabilidad de que un alumno tenga vocación emprendedora. En una parte de esta investigación se enuncia que uno de los aspectos que permite evaluar la cultura empresarial es la orientación del sistema educativo, particularmente a través del tipo de formación que los alumnos reciben de la Universidad. De todos los estudiantes encuestados, los estudiantes de la Universidad Nacional de La Plata opinaron, en su mayoría, que la educación impartida por la facultad los preparaba para

emplearse en el sector público (especialmente los estudiantes de Administración y Economía).

2. Descripción de la problemática

Hasta aquí se han expuesto antecedentes de las investigaciones que demuestran la existencia de una relación positiva entre las actitudes emprendedoras y la educación formal.

A partir de este punto, por medio de la presente investigación, se buscará demostrar si la formación universitaria de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata influye en las actitudes emprendedoras de los alumnos y futuros egresados.

La motivación de este trabajo de investigación se basa en el reconocimiento desde los trabajos previos que el paso por la Educación Formal desarrolla y fomenta aptitudes o capacidades para gestionar emprendimientos, siendo materia de interés si la Educación Formal desarrolla y fomenta actitudes emprendedoras.

Adicionalmente, resulta de interés estudiar si la educación formal influye en los alumnos al momento de considerar su desarrollo como profesional independiente o la creación de una firma como una opción de carrera.

3. Metodología y aspectos empíricos

Con el fin de corroborar los argumentos antes expuestos, se ha iniciado una investigación para determinar si la formación universitaria ejerce influencia cierta sobre las actitudes emprendedoras.

3.1. Tipo de Investigación

Se propone efectuar una investigación observacional, de tipo explicativa, en la cual se analiza si la formación universitaria de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP genera influencia sobre las actitudes emprendedoras y preferencias laborales de los alumnos.

3.2. Metodología de relevamiento

Se determinó como Universo los alumnos de las Facultad de Cs. Económicas. Se intentó aislar sólo la variable educación universitaria recibida (como factor influyente), buscando en la elección de las poblaciones homogeneidad respecto a la edad, nivel educativo, nivel socioeconómico, ubicación geográfica, etc.

Se ha delimitado el campo de observación, en esta primera etapa, a los alumnos de 2º y 5º año pertenecientes a las Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP. Es importante considerar que este universo comprende a los alumnos de tres distintas carreras: Lic. en Administración, Lic. en Economía y Contador Público, con las consiguientes diferencias en su formación derivadas de los distintos planes de estudio. Se delimitó el corpus a encuestar a los alumnos de 2º y 5º año del segundo cuatrimestre del 2004. Específicamente los alumnos de segundo año que se relevaron estaban cursando una materia obligatoria perteneciente al ciclo común de las tres carreras (Administración II) y los alumnos de 5º que se encuestaron se encontraban cursando Actuación Judicial (Contador Público y Lic. en Administración) y Política Económica I (Lic. en Economía).

3.3. Información Preliminar

Perfil de los Estudiantes de Ciencias Económicas - Año



Gráfico N°1 – Elaboración propia

El cuadro N°1 muestra la composición de la muestra, según el año académico al que pertenecen los encuestados. El porcentaje de alumnos que se encuentran al inicio de la carrera (2do Año) es del 55%, mientras que sus pares de 5to año están representados en un 45%.

Perfil de los Estudiantes de Ciencias Económicas – Carrera

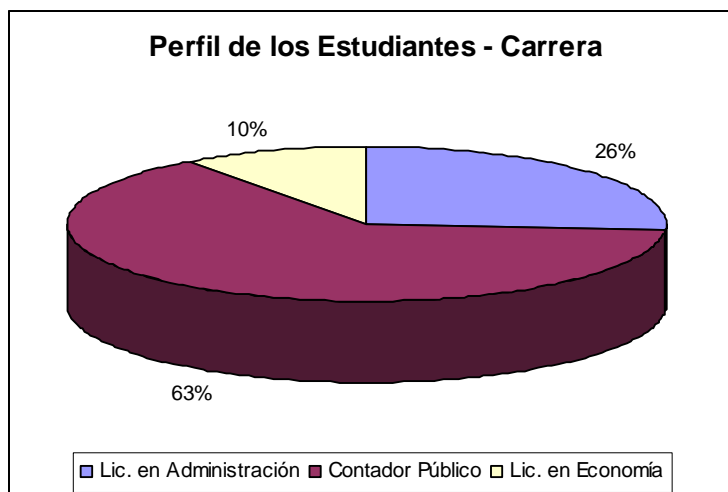


Gráfico N° 2 – Elaboración propia

El gráfico N° 2 muestra la representación de cada una de las carreras dentro de la muestra de estudio. La información descripta, está basada en los estudiantes de 5to Año, debido a que los alumnos de 2do Año aún no han hecho la elección de la carrera (corresponden todos al Ciclo Básico de formación).

Preferencias Laborales de los Estudiantes de Cs. Económicas

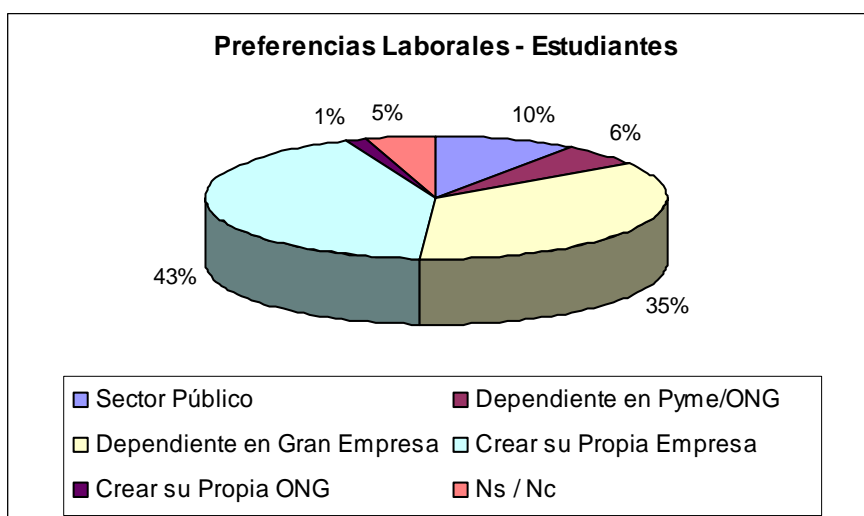


Gráfico N° 3 – Elaboración propia

El Gráfico N° 3 muestra las preferencias laborales de los alumnos encuestados. Según se aprecia en el mismo, la mayoría de los estudiantes de Cs. Económicas tiene como preferencia “*Crear su Propia Empresa*” (43%), seguido por trabajar en relación de dependencia en una “*Gran Empresa*” (35%).

Entre las restantes opciones, sólo llega al 10% la preferencia por trabajar en el “*Sector Público*”.

Preferencias Laborales – Sector Público

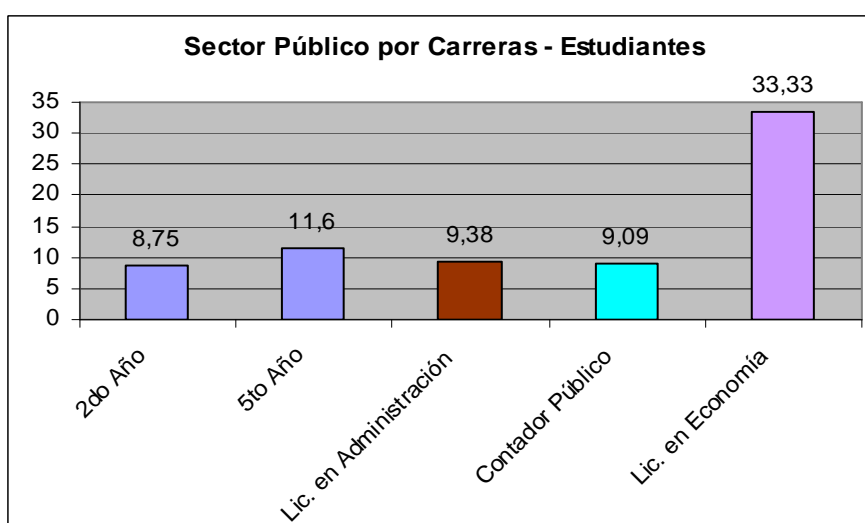


Gráfico N° 4 – Elaboración propia

El gráfico N° 4 detalla los resultados obtenidos con referencia a la opción trabajar en el “Sector Público”, discriminados por año y por carrera. Al estudiar las preferencias por año, se observa un incremento del interés por esta opción en los alumnos de 5to Año. En el análisis por Carrera se advierte que, comparativamente, son los Lic. en Economía quienes más se inclinan por esta opción de desarrollo laboral (33.33% vs. el 9% de sus pares).

Preferencias Laborales – Dependencia en Pyme/ONG

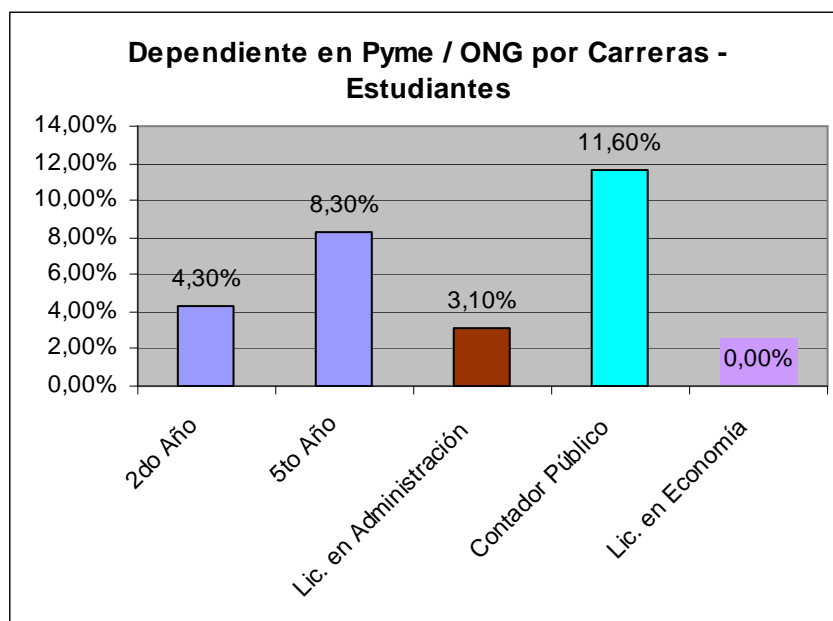


Gráfico N° 5 – Elaboración propia

Con respecto a las preferencias por trabajar en el sector Pyme/ONG, se observa un marcado crecimiento de esta elección entre los alumnos de 2do. y 5to. año, que llega a duplicarse en cuantía. Por otra parte, son los alumnos de la Carrera de Contador Público quienes se inclinan en mayor medida por esta opción.

Vale recalcar que esta opción si bien incluye en tema de las Pymes y las ONG, sigue siendo una forma tradicional de inserción laboral (en relación de dependencia).

Preferencias Laborales – Dependencia en Gran Empresa

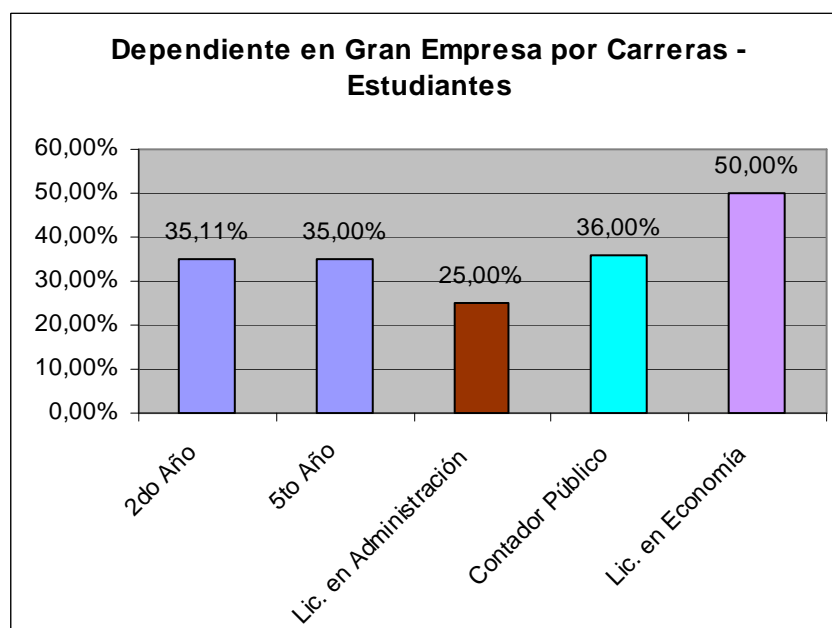


Gráfico N° 6 – Elaboración propia

El Gráfico N° 6 muestra que, a medida que avanzan en su carrera, los alumnos modifican sus preferencias por desarrollarse profesionalmente en una gran empresa.

El porcentaje disminuye del 48% (2do año) a 35% (5to año).

Se destaca que el Lic. en Economía es el estudiante que muestra mayor preferencia a desarrollarse profesionalmente en “*Relación de Dependiente en una Gran Empresa*” (50%).

Preferencias Laborales - Crear su Propia Empresa

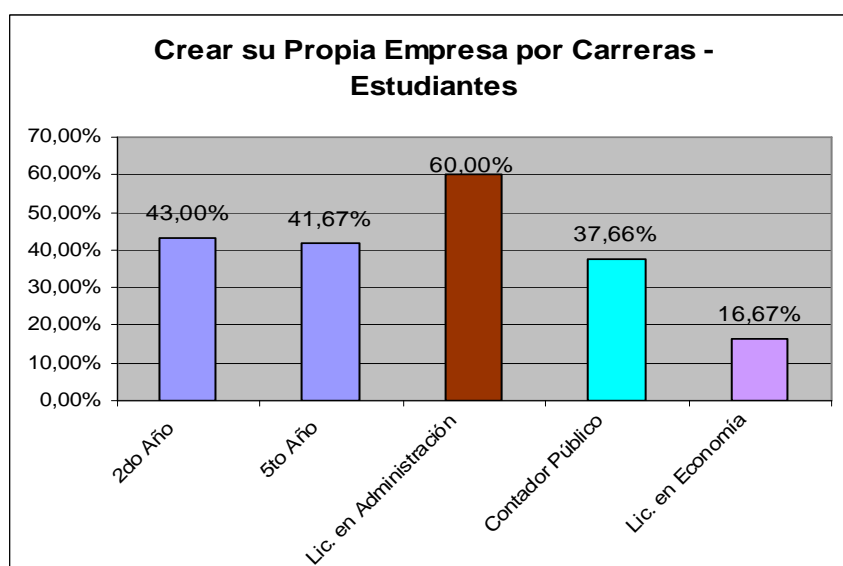


Gráfico N° 7 – Elaboración propia

El Gráfico N° 7 muestra que un importante porcentaje de alumnos de 2do y 5to año optan por “*Crear su Propia Empresa*” y que es la carrera de Lic. en Administración aquella que concentra el mayor porcentaje de alumnos que desean esta opción de carrera. (60%)

Preferencias Laborales – Crear su Propia ONG

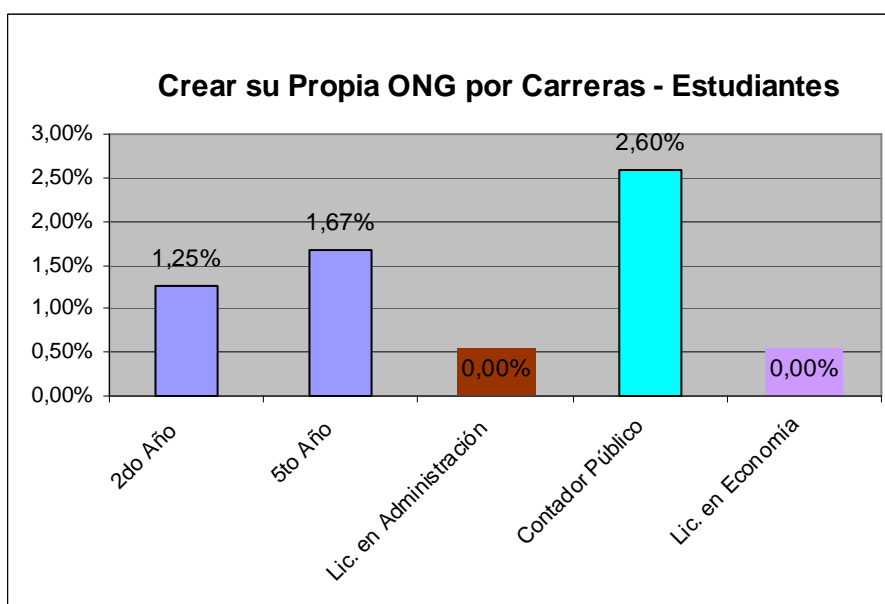


Gráfico N° 8 – Elaboración propia

Con respecto a la opción de “*Crear su Propia ONG*”, los resultados permiten observar que, en general, no resulta una alternativa demasiado elegida y que las diferencias entre las carreras y entre años no son significativas, ni agregan mayor información.

Preferencias Laborales – Cuadro Resumen

	Estudiantes					
	General	2do Año	5to Año	Lic. en Administración	Contador Público	Lic. en Economía
Empleo Público	9,93	8,75%	11,00%	9,00%	9,00%	33,00%
Dependiente en Pyme/ONG	6,03	8,30%	8,30%	3,10%	11,60%	0,00%
Dependiente en Gran Empresa	35,11	48,00%	35,00%	25,00%	36,00%	50,00%
Crear su Propia Empresa	42,55	43,00%	41,67%	60,00%	37,66%	16,67%
Crear su Propia ONG	1,42	1,25%	1,67%	0,00%	2,60%	0,00%
Ns / Nc	4,96	6,00%	2,50%	3,00%	3,00%	0,00%

Cuadro N° 1 – Elaboración propia

Del análisis de los datos anteriormente presentados y del el Cuadro N°1, sobre las preferencias laborales de los encuestados, podrían concluirse las siguientes afirmaciones:

- Existe una coincidencia de las preferencias laborales de los alumnos de 2do y 5to año concentradas en las opciones de: “*Dependiente en Gran Empresa*” y “*Crear su Propia Empresa*”.
- Los estudiantes de Lic. en Administración tienen una marcada preferencia a desarrollarse profesionalmente a través de “*Crear su Propia Empresa*”.
- Los estudiantes de Contabilidad, son los que menos concentración presentan, siendo las opciones de “*Dependiente en una Gran Empresa*” y “*Crear su Propia Empresa*” las más elegidas.
- Los estudiantes de Economía, son los que más concentrada tienen sus preferencias, siendo la opción de carrera “*Dependiente del Sector Público*” aquella más elegida.

Percepción de la Formación Universitaria Recibida

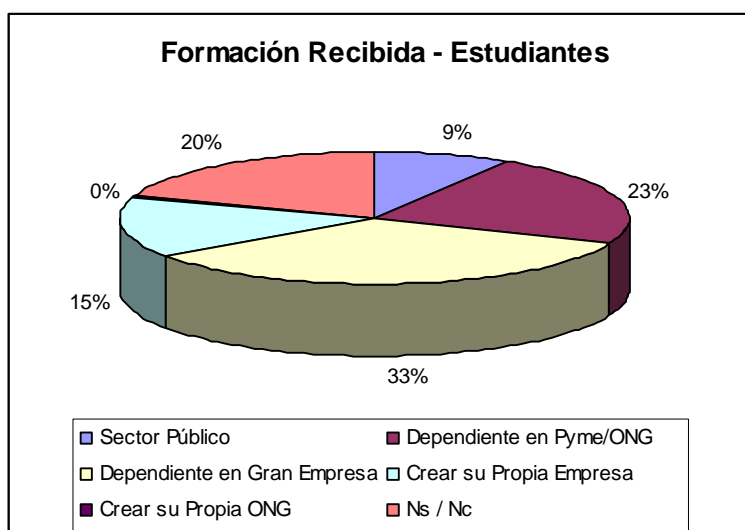


Gráfico N° 9 – Elaboración propia

Del análisis de los resultados puede inferirse que la mayoría de los estudiantes (33%) percibe estar siendo formado para trabajar en relación de *“Dependencia en una Gran Empresa”*.

Un análisis por carrera y por año, arroja los siguientes resultados:

- Respecto a la percepción de estar siendo formados para desarrollarse en el *“Sector Público”*, los estudiantes de Lic. en Economía son los que mayoritariamente se expresan en tal sentido (ver Cuadro 10)..
- Respecto a la percepción de estar siendo formados para desarrollarse en relación de dependencia *en una ONG / Pyme*, se observa que, al ir completando su formación, aumenta la apreciación de los alumnos de estar siendo formados para desarrollarse en este sector (19.30% vs 26.67%). Complementariamente, se observa que los alumnos de Contabilidad son los que, en la mayoría de los casos, perciben estar siendo formados para desarrollarse en este sector (ver Cuadro 11)..
- En relación a la opción de estar siendo formados para *“Desarrollarse en una Gran Empresa”*, son los alumnos de la Lic. en Administración los que mayoritariamente sienten ser formados para ese sector. Si se analiza la percepción entre 2do y 5to año, se observa una disminución de 3% (ver Cuadro 12)..
- La alternativa de *“Crear su Propia Empresa”*, muestra que la percepción de los alumnos disminuye más de un 50% entre 2do y 5to año y que ninguno de los alumnos de la Lic. en Economía perciben estar siendo formados en este sentido (ver Cuadro 13).

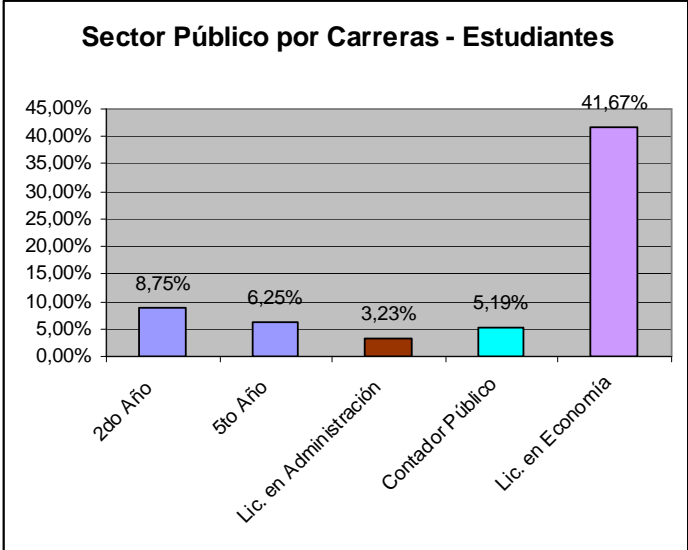


Gráfico N° 10 – Elaboración propia

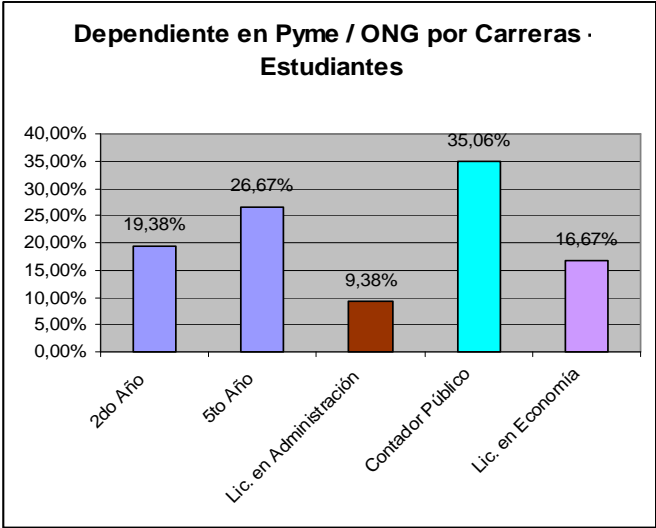


Gráfico N° 11 – Elaboración propia

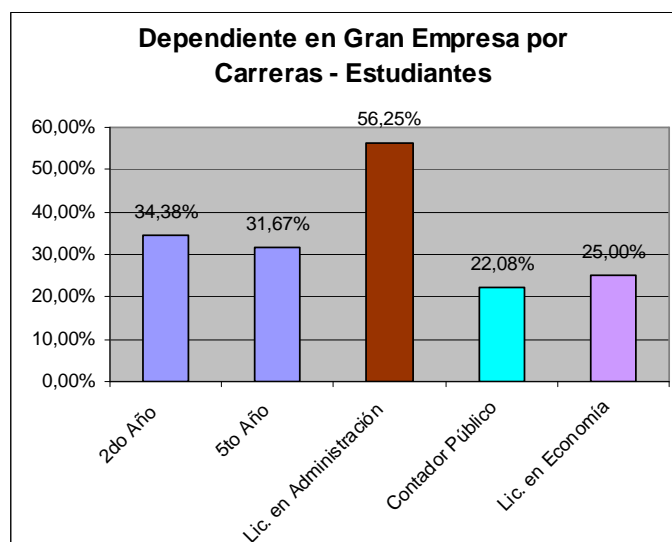


Gráfico N° 12 – Elaboración propia

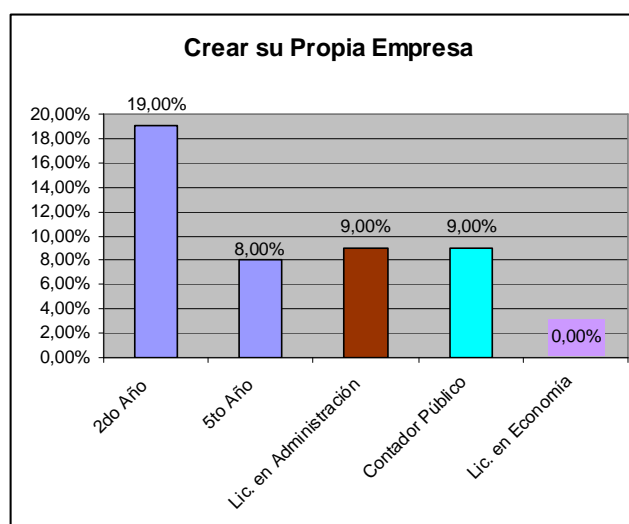


Gráfico N° 13 – Elaboración propia

3.4. Preferencias Laborales y Percepción de la Formación Recibida. Datos comparados.

Trabajar en...	Preferencias Laborales	Percepciones de formación
Relación de dependencia Sector Público	9.86%	8.45%
Relación de dependencia Pyme/Ong	5.99%	22.18%
Relación de dependencia Gran Empresa	34.86%	32.75%
Crear su propia empresa	42.25%	14.44%
Crear su propia ONG	1.41%	0.35%
Otros	4.93%	19.01%
Ns/NC	0.70%	2.82%
Total	100.00%	100.00%

Cuadro N° 2 – Elaboración propia

En el Cuadro N° 2 se presenta información comparada sobre las preferencias laborales de la totalidad de los alumnos encuestados y su percepción sobre la formación que están recibiendo.

Par el caso de las alternativas "*Relación de dependencia Sector Público*" y "*Relación de dependencia Gran empresa*" (a las cuales se las podría considerar como las opciones de carrera clásicas), las preferencias laborales y la percepción sobre la formación no presentan casi diferencias (1.41% y 2.11% correspondientemente), siendo muy diferente la situación de las alternativas de carrera más novedosas ("*Creación de su propia empresa*" 27.81%). Con respecto a la alternativa de "*Relación de dependencia Pyme*" se observa que, a pesar de ser la menos preferida, es la segunda en percibirse como formación recibida.

Preferencias Laborales y Percepción de la Formación Recibida por Carrera

	Lic. Administración		Contador Público		Lic. Economía	
	Preferencia	Percepción	Preferencia	Percepción	Preferencia	Percepción
Sector Público	9,38%	3,13%	9,09%	5,48%	33,33%	41,67%
Dependencia Pyme u ONG	3,13%	9,38%	11,69%	36,99%	0,00%	16,67%
Dependencia Gran Empresa	25,00%	56,25%	36,36%	23,29%	50,00%	25,00%
Crear su Propia Empresa	59,38%	9,38%	37,66%	9,59%	16,67%	0,00%
Crear su Propia ONG	0,00%	0,00%	2,60%	1,37%	0,00%	0,00%
Otro	3,13%	21,88%	2,60%	23,29%	0,00%	16,67%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Cuadro N° 3 – Elaboración propia

La información discriminada por carrera muestra que, en todos los casos, las preferencias de “*Crear su Propia Empresa*”, arrojan un mayor porcentaje en comparación con las Percepciones de la Formación Recibida para dicho fin.

Es de destacar que, en las carreras de Lic. en Administración y Contador Público, la opción de “*Crear su Propia Empresa*” es la más seleccionada.

Preferencias Laborales y Percepción de la Formación recibida por año lectivo

	2do Año		5to Año	
	Preferencias	Percepción	Preferencias	Percepción
Sector Público	8,75%	8,81%	11,57%	8,62%
Dependencia Pyme u ONG	4,38%	19,50%	8,26%	27,59%
Dependencia Gran Empresa	35,63%	34,59%	34,71%	32,76%
Crear su Propia Empresa	43,75%	19,50%	41,32%	8,62%
Crear su Propia ONG	1,25%	0,00%	1,65%	0,86%
Otro	6,25%	17,61%	2,48%	21,55%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Cuadro N° 4 – Elaboración propia

Al discriminar la información por año de cursada, se observa que a medida que el alumno permanece en la Facultad se refuerza su percepción de no estar siendo formado para “*Crear su Propia Empresa*”.

El 19,62% de los alumnos de 2º año perciben que la FCE – UNLP los está formando para crear su propia empresa, mientras que sólo se expresan en igual sentido un 8,62% de sus pares de 5º año. Esto mostraría que, con el paso del tiempo y a medida que los alumnos avanzan en su carrera, el porcentaje de estudiantes que perciben estar formándose para crear su propia empresa se reduce en casi un 50%.

3.5. Actitudes Emprendedoras

Actitudes Emprendedoras	Frecuencia	Porcentaje
Motivación de Logro	246	86,60%
Capacidad de Liderazgo	182	63,19%
Auto-confianza	262	91,97%
Innovación y Creatividad	3	1,04%
Propensión a asumir Riesgo	54	18,75%

Cuadro Nº 5 – Elaboración propia

Actitudes Emprendedoras – Por año

Actitudes emprendedoras	Segundo	Quinto
Motivación de Logro	86.71%	86.51%
Capacidad de Liderazgo	54.43%	76.19%
Innovación y Creatividad	1.90%	0.00%
Propensión a asumir riesgo	20.25%	17.46%
Auto-confianza	91.14%	93.65%

Cuadro Nº 6 – Elaboración propia

Una primera observación demuestra que no se vislumbran diferencias significativas entre las actitudes de los alumnos de 2º año y los de 5º año.

La única variable en la que se puede observar una diferencia importante es la actitud referida a la “*Capacidad de Liderazgo*”. En este caso, un 21,76% más de alumnos de 5º año poseen esta cualidad con respecto a los de 2º año.

Actitudes Emprendedoras – Por Carrera

Actitudes emprendedoras	LA	CP	LE
Motivación de Logro	81,25%	88,46%	92,31%
Capacidad de Liderazgo	87,50%	75,64%	69,23%
Innovación y Creatividad	0,00%	0,00%	0,00%
Propensión a la incertidumbre	21,88%	17,95%	15,38%
Auto-confianza	90,63%	92,31%	100,00%

Cuadro N° 7 – Elaboración propia

Al discriminar por carrera las variables actitudinales que se consideran necesarias para ser emprendedor, se observa que los alumnos pertenecientes a la carrera de Lic. en Economía son los que presentan los valores más dispares. Si bien muestran mayor “*Motivación de Logro*” y “*Auto-confianza*” que los alumnos de las otras carreras, manifiestan menor capacidad de liderazgo y propensión a asumir la incertidumbre.

4. Análisis de los Datos y Conclusiones

El análisis de los datos parecería demostrar que la formación universitaria de la FCE – UNLP, no genera, fomenta ni modifica sustancialmente las actitudes emprendedoras a las que se hace referencia en este trabajo.

Este hecho indicaría que el alumno que trae consigo ciertas cualidades positivas o negativas para su formación emprendedora las mantendría, mientras que aquel que no ingresa con esas cualidades es poco probable que las desarrolle (al menos, no por la influencia de la formación que recibe).

Tales resultados concuerdan con las conclusiones a las que arriba un reciente trabajo realizado por investigadores del Instituto de Investigaciones Administrativas (FCE – UNLP) el cual, si bien demuestra que los emprendimientos desarrollados por Profesionales tienen mejores resultados (medido en variables económicas), otorga una luz de alerta en cuanto a que no se verifican diferencias significativas en las actitudes emprendedoras de los Profesionales y los No Profesionales.

Respecto a la opción de “*Crear una Empresa*” como posibilidad de futuro laboral, se observa que el paso por los claustros universitarios no modifica sustancialmente las preferencias de los alumnos. Más aún, resulta preocupante que a mayor cantidad de

educación formal recibida disminuya notoriamente la percepción de estar siendo formado para crear su propia empresa.

Esto nos lleva a rever que está haciendo la Universidad Nacional de La Plata para desarrollar acciones tendientes a fomentar el emprendedorismo como hacen las prestigiosas universidades de todo el mundo desde hace más de 20 años. De los resultados obtenidos se puede concluir que la FCE de la UNLP no es ajena al fenómeno de las PyMEs, siendo, de hecho, una pieza importante de la enseñanza (por las preferencias y percepciones relevadas) en algunas de las carreras, especialmente en la de Contador Público.

Sin embargo, la orientación que se le da al tema de las PyMEs estaría más emparentada con la línea tradicional de desarrollo profesional: el desempeño en relación de dependencia en las mismas. Faltaría, en consecuencia, dar un paso más hacia la educación y formación para la generación de emprendimientos.

Liseras, N y A. Gennero sostienen que las instituciones de educación superior en distintas partes del mundo juegan un rol fundamental en el desarrollo de capacidades emprendedoras entre los estudiantes. Ellas reconocen la necesidad de promover los valores que subyacen al crecimiento económico y a las conductas entrepreneuriales en los jóvenes, así como explicitar dicho objetivo en la misión de la institución. Además, hacen hincapié en el entrenamiento de los docentes y en los métodos de enseñanza que promuevan los comportamientos asociados con el emprendedorismo, incluyendo estudios en profundidad de casos reales y la participación de empresarios emprendedores como tutores.

Como hacen referencia Postigo, S.; H. Kantis; J. Federicoy Fernanda Tamborín (2002), el impacto de la formación universitaria en el desarrollo del emprendedorismo sería mayor seguramente, si los contenidos que se proporcionan en el campo técnico estuvieran acompañados de una educación más “emprendedora”, tanto en lo que refiere a contenidos como a métodos pedagógicos. En este sentido, la investigación

indica que esta formación debería estar articulada con un componente de aprendizaje experimental en empresas jóvenes.

Como reflexión final, se pretende que la Universidad plantee y bregue por *la creación de de una empresa propia como opción de carrera*. En caso de hacerlo, ésta debe orientar su *formación* explícitamente hacia dicho objetivo, como señalan H. Vesper y William B. Gartner (1997)¹, no se puede pensar en programas de alta calidad sobre entrepreneurship sin el compromiso de directores, decanos, administradores de universidades, miembros de los directorios y representantes de los estudiantes.

¹ Criterio Leadership que utiliza la MBNQA para evaluar los programas de entrepreneurship.

5. Referencias y Bibliografía

- Liseras, N., A. Gennero de Rearte y F. Graña (2003). “Factores asociados a la vocación emprendedora en alumnos universitarios”. VIII Reunión Anual Red PyMEs Mercosur.
- Schiersmann, S., F. Graña y N. Liseras (2002). “Vocación emprendedora en alumnos universitarios: el caso de la Facultad de Cs. Económicas de la UNMdP y FASTA”. 7ª Reunión Anual Red PyMEs Mercosur.
- Vesper K. y W. Gartner. (1997) “Measuring progress in entrepreneurship education”. Journal of Business Venturing 12, 403-421.
- Postigo, S. y M.F., Tamborín (2002). “Entrepreneurship Education in Argentina: The case of San Andrés University”. Internationalizing Entrepreneurship Education and training Conference – IntEnt 2002.
- Del Mar, F. y Davidsson, P. (200). “Where do they come from? Prevalence and characteristics of nascent entrepreneurs”. Entrepreneurship & Regional Development, 12, 1-23.
- McCarthy, A., P.J., Morris y J. Winn (1997). “A new look at undergraduate entrepreneurship education”.
<http://www.usasbe.org/knowledge/proceedings/1997/p171McCarthy.PDF>.
- Kantis, H., P. Angelelli y F. Gatto. “Nuevos emprendimientos y emprendedores: de qué depende su creación y supervivencia? Explorando el caso argentino.
- Ministerios de Trabajo. Empleo y Seguridad Social. Secretaría de Empleo. Dirección General de Estudios y Formulación de Políticas de Empleo. “Estudio de la dinámica de creación y mortandad de empresas”.
- Postigo, S. et al. (2002). “El surgimiento de emprendedores de base universitaria: ¿En que se diferencian? Evidencias empíricas para el caso de Argentina”.

- Liseras, N y A. Gennero. "Como inciden las características de la facultad sobre la probabilidad de que un alumno universitario posea vocación emprendedora".