

Gestión 2010

La necesidad de contar con profesionales de las Ciencias Económicas con sólidos conocimientos, con habilidades y con aptitudes que los diferencien del resto, con amplios conocimientos en el manejo del sector, a nivel público y privado, tanto en la planificación como en la gestión, es el desafío de los empresarios del turismo para los próximos tiempos.

Cada vez más el turismo deja de ser exclusivamente una cuestión social para constituirse además en una cuestión económica. Hoy se requiere de políticas de protección y revalorización de los recursos turísticos, de una adecuada infraestructura de transporte y comunicación, y de una amplia oferta de servicios de calidad, así como del diseño de series estadísticas e indicadores y de capacidad para la formulación y evaluación de proyectos de inversión. Para el desarrollo y gestión turística resultan importantes las técnicas de investigación de mercado, los conocimientos de dirección y administración de empresas de servicios así como los aspectos impositivos de la actividad. La naturaleza de estos requerimientos hace que el turismo sea un campo de actividad natural de los profesionales de las ciencias económicas.

En relación directa con este enfoque, la UNLP cuenta desde el año 2000 con una carrera de grado: la Licenciatura en Turismo y en este proceso de formación de recursos humanos en turismo, está comprometida la Facultad de Ciencias Económicas de la cual depende la referida licenciatura.

Con este desafío ofrecemos a nuestros alumnos la posibilidad de recibir información y conocimientos fundamentales sobre un área esencial para el progreso de las economías regionales. Profesionales responsables e idóneos que se insertarán en una realidad laboral tan compleja como apasionante.

Esta carrera universitaria fue estructurada con una duración de cuatro años con la orientación en la rama de las ciencias económicas, contando nuestra facultad con el ámbito adecuado para la temática, sin dejar de considerar la importancia de otras disciplinas que la conforman.

En nuestras aulas se prepara a los alumnos para:

- Reconocer los recursos turísticos con que cuenta una región o territorio
- Brindar información sobre el mercado turístico
- Conocer las motivaciones y necesidades de dicho mercado
- Crear y mantener una demanda efectiva
- Ejercer funciones directivas en entes turísticos

- Asesorar y prestar asistencia técnica a esas funciones
- Determinar acciones de preservación del patrimonio turístico
- Administrar prestadores de servicios turísticos
- Desempeñarse como perito o consultor en distintos fueros
- Ejercer docencia e investigación en turismo

Proyectos de Investigación

Desde su creación en el año 2004 el Instituto de Investigaciones en Turismo ha presentado y participado de los siguientes Proyectos:

- “Economía del Turismo. Análisis de algunas restricciones del Turismo en Argentina” Programa de Incentivos. UNLP. Director: Omar Velasco. Proyecto trianual finalizado.
- “Ejes para el desarrollo local de un turismo sostenible del medio ambiente y de la integridad cultural: recursos naturales, cultura y política. Una aplicación a la Provincia de Buenos Aires”. Programa de incentivos. UNLP Director: Dra. Natalia Porto. Proyecto en ejecución.
- “Desarrollo del Turismo en Argentina, evaluación y aportes”. Programa de Incentivos. UNLP. Director: Lic. Omar Velasco. Proyecto en ejecución.

Asimismo se ha presentado durante el año 2010 para su acreditación en el marco del Programa de Incentivos de la UNLP, el siguiente Proyecto, cuyo director es el Lic. Omar Velasco.

- Buenas Prácticas para un Turismo Sustentable en empresas comunitarias, pequeños y medianos empresarios de la Ciudad de La Plata. Formulación de un Sistema de Indicadores de sustentabilidad para el Turismo Local/Regional. Tarjeta de calidad local. Instrumentos e incentivos para su aplicación.

Proyectos de Extensión

- Turismo, motor del desarrollo local y conservación de patrimonio.
- Museo de Ciencias Naturales- Planificación de actividades en base a información estadística.
- Buenas Prácticas para un Turismo Sustentable. Tarjeta de calidad local. Una guía para el pequeño y mediano empresario.

A modo de conclusión debe quedar la certeza de que el turismo representa un área de oportunidad para los Licenciados en Turismo con orientación económica, no obstante ser una carrera interdisciplinaria. Recordemos que la educación es un arma importante para enfrentar los desafíos actuales y futuros, y constituye el principal insumo para el desarrollo.