

PUESTO PARA EXHIBICIÓN Y VENTA DE HORTALIZAS

JAVIER ROMÁN



Situación de uso

El siguiente puesto fue diseñado para los pequeños productores de la agricultura familiar, en el marco de un trabajo interactivo desarrollado entre la Cátedra A y el INTA-IPAF Región Pampeana.

Luego de relevar las necesidades de los productores y de interactuar con ellos en las ferias francas, se estableció que el mayor problema residía en los tiempos de armado y desarmado del puesto, como así también en su traslado y en la carencia de una identidad como grupo.

A partir de este diagnóstico, se diseñó un puesto liviano, ágil y plegable, com-

pletamente desarrollado en caños de hierro, con ruedas neumáticas para su cómodo traslado y un peso de tan sólo 46 kg.

El plegado se realiza mediante un sistema de bujes de APM, lo que genera una considerable reducción de tamaño, así como facilidad y rapidez en los tiempos de armado.

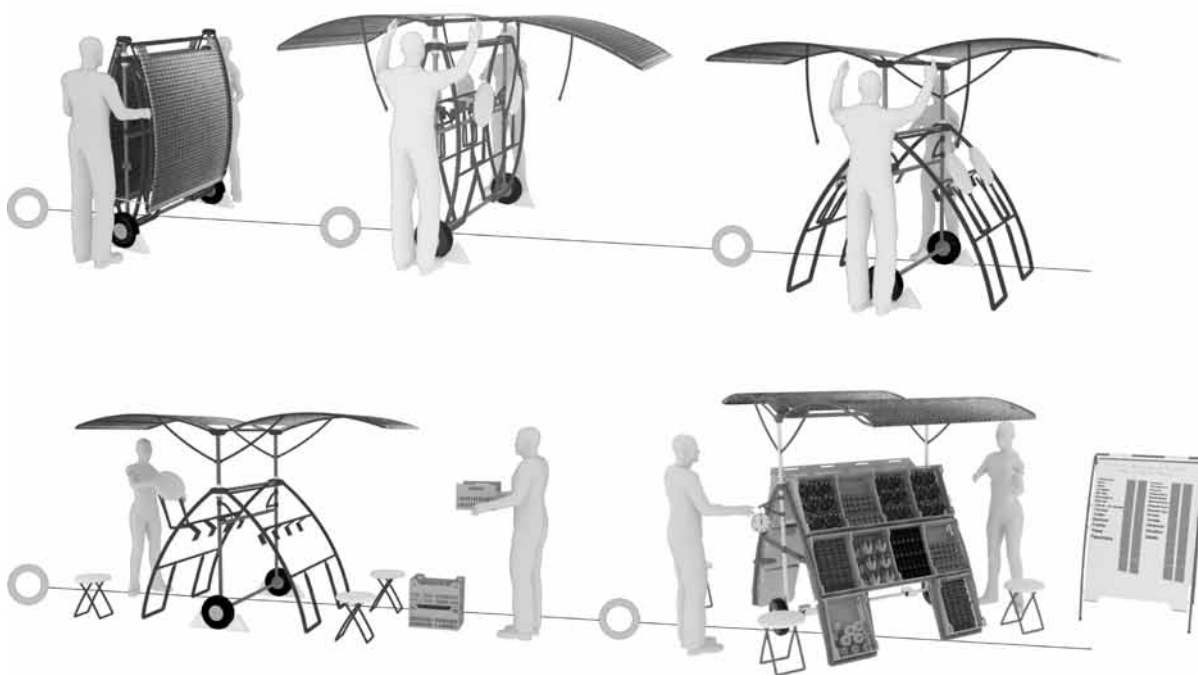
Tanto de un lado como del otro del puesto se exhiben diez cajones confeccionados en plástico, de medidas estándar y con una capacidad de 38 litros, y posee un techo de lona plástica microperforada que protege la mercadería del sol.

Dentro de la estrategia de innovación, se planteó que un solo puesto pudiera ser utilizado por dos familias de productores, de modo que la inversión inicial resultara más económica.

Formalmente, el desarrollo remite al concepto de crecimiento, de florecimiento de una planta. La idea fue generar una identidad que le permitiera al cliente reconocerlos e identificar su valor agregado y la calidad de sus productos orgánicos. A esto se suma la organización espacial de un puesto al lado de otro, que genera una configuración lineal de recirculación del cliente.



Puestos cerrados



Secuencia de armado